

для обслуживания караванеров, экспресс-мойки автомобилей, бесплатная услуга доступа в сеть Интернет Wi-Fi, зарядка электронных устройств, размещение банкоматов и безоператорных пунктов обмена иностранной валюты и др.).

Непосредственно развитию придорожного сервиса будет содействовать разработка и утверждение в области годовых планов строительства объектов придорожного сервиса с указанием конкретных объектов, сроков и ответственных за ввод объектов в эксплуатацию, размещение новых объектов сервиса вблизи существующих коммуникаций, за исключением их размещения на землях сельскохозяйственного назначения, существенное расширение пунктов общественного питания среднего ценового диапазона с обеспечением горячим питанием [8].

Заключение. Развитие сферы придорожного сервиса гарантирует учет национальных интересов как на республиканском, так и на региональном уровне, учитывая повышение транспортного потока на автомобильных дорогах Республики Беларусь, выполнение требований международных стандартов по высокому качеству обслуживания автомобильных дорог, участников дорожного движения, создание новых рабочих мест, привлечение денежных средств. Использование предложенного механизма развития инфраструктуры туризма в регионе позволит выработать ряд мер по стабилизации и дальнейшему совершенствованию сферы придорожного сервиса, а также обеспечению его устойчивого развития.

Список цитируемых источников

1. *Бертош, М. Ю.* Состояние и перспективы развития придорожного сервиса на примере Гродненской области Республики Беларусь / М. Ю. Бертош, Е. С. Коренюк, В. Э. Пискун // Содружество наук. Барановичи-2018 : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. молодых исследователей, Барановичи / Баранович. гос. ун-т. — Барановичи, 2018. — С. 9—12.
2. *Новиков, В. Н.* Правовое регулирование туристической деятельности / В. Н. Новиков, Д. Н. Киселев. — Минск : БГУФК, 2016. — 246 с.
3. Республиканская программа мероприятий по проведению в Республике Беларусь 2018—2020 годов под знаком Года малой родины [Электронный ресурс] / Респ. центр экологии и краеведения. — Режим доступа: http://eco.unibel.by/obucheniemetodicheskoe-obespechenie/uchebno-programmnaya-dokumentacziya/respublikanskaya_programma_meropriyatij_po_provedeniyu_v_respublike_bielarus_2018_2020_godov_pod_znakom_goda_malof_rodinivi.html. — Дата доступа: 23.10.2018.
4. *Бертош, М. Ю.* Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь / М. Ю. Бертош // Социогуманитарные и правовые проблемы цивилизационной модернизации белорусского общества: историческое наследие и современность : материалы Междунар. науч. конф., Пинск / Полес. гос. ун-т. — Пинск, 2018.
5. Календарь международных соревнований в Беларуси [Электронный ресурс] / Официальный сайт Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.bielarus.by/ru/about-bielarus/sport/international-competitions-calendar>. — Дата доступа: 22.10.2018.
6. *Коренюк, Е. С.* Развитие правового регулирования в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь / Е. С. Коренюк // Социогуманитарные и правовые проблемы цивилизационной модернизации белорусского общества: историческое наследие и современность : материалы Междунар. науч. конф., Пинск / Полес. гос. ун-т. — Пинск, 2018.
7. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 янв. 2017 г., № 8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2006.
8. Концепция развития придорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах до 2020 года [Электронный ресурс] / Экономика Гродненской области. — Режим доступа: http://econom.grodno-region.by/dfiles/000714_557738_konzept_2016.pdf. — Дата доступа: 22.10.2018.

УДК 005.511:004.9

О. В. Володько,

кандидат экономических наук, доцент,

Л. П. Володько,

кандидат экономических наук, доцент

Учреждение образования «Полесский государственный университет», Пинск

ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА — НОВЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Выполнение Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016—2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 года № 235, направлено на достижение одного из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь — эффективные инвестиции и ускоренное развитие инновационных секторов экономики. В подпрограмме «Цифровая трансформация» указано, что создание в Республике Беларусь цифровой экономики способствует развитию конкурентоспособности национальной экономики, производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью. В связи с этим основным направлением развития цифровой экономики является повышение эффективности работы организаций, ориентированных на производство и реализацию товаров и услуг.

Основная часть. Переход на цифровые технологии — явление неотвратимое, хотя многие участники рынка с определенной долей недоверия относятся к активному развитию информационных технологий, видя в них угрозу традиционному укладу бизнеса. Вместе с тем многочисленные примеры успешных практик внедрения инновационных технологий ставят перед компаниями задачи изменения моделей бизнеса, оптимизации рабочего процесса.

В настоящее время происходят стремительные преобразования глобального информационного пространства, которое затрагивает рынок, общество, бизнес и государство. По данным аналитического агентства IDC, объем рынка технологий и услуг в сфере больших данных продолжает ежегодно расти примерно на 30 % и к 2018 году достигнет 41,5 млрд дол. США. В опубликованных результатах исследования «Цифровая вселенная», проведенного компаниями EMC и IDC, содержится прогноз 10-кратного роста «цифровой вселенной» к 2020 году относительно уровня 2013 года. Ожидается удвоение объема данных в облачном сегменте, который составит 40 % данных цифровой вселенной, чему способствует развитие беспроводных технологий, интеллектуальных устройств, интернет-вещей, технологии дополненной и виртуальной реальности. Согласно отчету компании Deloitte, некоторые технологические тренды могут поменять правила ведения бизнеса в различных областях уже в ближайшем будущем [1].

Цифровая трансформация (digital transformation) для предпринимательских структур означает, что цифровые технологии не только существенно влияют на эффективность их работы, они коренным образом меняют его структуру, деловые процессы, принципы организации и методы управления. В конечном счете цифровая трансформация уже сегодня определяет рыночные перспективы и ценность организаций на рынках товаров и услуг массового спроса (FMCG), финансовом, телекоммуникационном, масс-медиа, электронной коммерции и др.

Опыт крупных американских компаний показывает, что они используют пять основных подходов к улучшению операций, которые лежат в основе трансформации. Это: цифровизация; передовая аналитика; интеллектуальная автоматизация; аутсорсинг бизнес-процессов; перепроектирование процесса минимизации издержек без ущерба для производительности на основе современных технологий разработки программного обеспечения [2].

По проблематике цифровой экономики в последние годы опубликовано значительное количество научных и публицистических работ. Согласно исследованиям, выделим основные возможности и отрицательные последствия цифровых технологий [3].

Цифровые технологии предоставляют следующие возможности: 1) удешевление и упрощение решения типовых задач, реализуемых путем проведения больших объемов операций; 2) создание новых рабочих мест и повышение производительности труда. Группа экспертов Всемирного банка отмечает, что непосредственно в сфере цифровых технологий создается ограниченное число новых рабочих мест, однако их развитие может сопровождаться увеличением количества рабочих мест в сопутствующих областях деятельности (например, в Китае рост электронной торговли привел к созданию 10 млн рабочих мест в онлайн-магазинах и смежных службах [4]; 3) увеличение дополнительных выгод для потребителя (появление новых товаров — электронных книг, цифровой музыки; доступа к социальным сетям, интернет-магазинам и т. д.); 4) расширение участия в политической и общественной жизни, онлайн-доступ к государственным услугам.

Среди отрицательных последствий цифровизации, которые отчасти уже проявились в рамках отдельных национальных экономик, выделяются:

1) неравномерность распределения благ цифровизации, связанная с ограниченностью доступа к Интернету, при этом 60 % населения планеты в настоящее время его не имеют;

2) рост поляризации рынков труда и, как следствие, конкуренции среди работников за низкооплачиваемые места ввиду того, что новые технологии замещают стандартные трудовые операции. Многие исследователи отмечают, что тотальная роботизация может вызвать значительные диспропорции между спросом и предложением на рынке труда, что приведет к росту технологической безработицы, лишит заработка многих работников, приведет к потере или снижению их социального статуса;

3) укрепление позиций естественных монополий, что может стать причиной усиления концентрации на рынках [4, с. 3]. В настоящее время многие компании, впервые применившие принципиально новые технологии, занимают доминирующее положение на рынке. Например, компания Google получает почти треть мирового дохода от цифровой рекламы;

4) усиление проблем, связанных с кибербезопасностью, в том числе с защитой персональных и корпоративных данных [4, с. 20];

5) усиление зависимости личности от цифровой инфраструктуры.

Современный этап социально-экономического развития Республики Беларусь демонстрирует, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) меняют экономические основы, динамику развития отраслей и способы конкуренции. Когда несколько компаний работают вместе, обеспечивая успех общих цепочек создания стоимости и формируя межфирменную сеть, происходит их быстрый рост через совместную эволюцию организаций. Постоянно возрастающие возможности ИКТ приводят к формированию новой концепции в рамках стратегического менеджмента — цифровой стратегии бизнеса.

Реализовать цифровую стратегию — сложная задача, требующая перестройки всей организации, ее экономической, стратегической и поведенческой моделей. Не всегда руководства компаний готовы выполнять эту задачу. Большинство руководителей воспринимают цифровую стратегию как обновленное определение для ИТ-функции или как развитие продаж через Интернет. Вместе с тем руководства компаний должны воспринимать новую экономическую среду, характеризующуюся тем, что современное распространение мобильных устройств позволяет мгновенно подключаться к сети Интернет и осуществлять поиск нужных товаров и услуг в круглосуточном режиме, совершать операции купли-продажи с использованием разных платежных каналов и средств, согласовывать время выполнения заказа и доставки, размещать отзывы о качестве товара и услуги.

При разработке и реализации цифровой стратегии бизнеса важно учесть: отношения компании с клиентами (business-toconsumer, B2C); отношения с партнерами по бизнесу (business-tobusiness, B2B).

Цифровая стратегия преимущественно воспринимается в B2C-контексте. Многочисленные цифровые приложения конкурентов позволяют потребителям свободно и мгновенно выбирать желаемые товары и услуги. Если компании хотят удержать своих клиентов, то стратегия должна предусматривать и возможное снижение рентабельности, и целевое увеличение инвестиций.

Цифровой стратегии в B2B-контексте меньше уделено внимания, но она важна для компании. Цифровая экономика изменяет экономические законы, прежде всего это касается долгосрочно растущей рентабельности бизнеса. Как правило, это привилегия лидеров рынка, таких как Microsoft, Apple, Samsung, Google, Amazon. Для остальных компаний условием выживания является гибкая и быстрая реализация цепочек создания стоимости, что невозможно сделать без хороших отношений с партнерами по бизнесу. Важность B2B-отношений в цифровой экономике лишь возрастает и становится неотъемлемой частью стратегии развития.

Развитие собственно цифровых механизмов B2B-взаимодействия (параллельное проектирование новых технологий и продуктов, оцифровка операций и спецификаций, использование дополненной реальности, единые центры обработки данных) снижает издержки, как разработки новых товаров и услуг, так и координации деятельности партнеров, позволяет совершенствовать аналитическую деятельность, точнее, прогнозировать потребность в капиталовложениях и отдачу от инвестиций.

Заключение. Руководители компаний должны понимать, что их бизнес находится под влиянием цифровой трансформации экономики. Побудительными мотивами разработки и реализации цифровой стратегии выступают такие факторы, как рост конкуренции, ухудшение показателей бизнеса, новые регуляторные изменения. Поэтому разработка и реализация цифровой стратегии бизнеса обеспечит новый уровень развития организации и повышение ее конкурентоспособности.

Список цитируемых источников

1. Брускин, С. Н. Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем цифровой трансформации / С. Н. Брускин // Современные информационные технологии и ИТ-образование. — 2016. — Т. 1, № 3-1. — С. 234—39.
2. Бауэр, В. П. Стратегии адаптации компаний США к цифровизации сфер производства / В. П. Бауэр, Г. Л. Подвойский, Н. Е. Котова // Мир новой экономики. — 2018. — № 12 (2). — С. 78—89.
3. Безсмертная, Е. Р. Диджитализация финансового сектора экономики: кто получит цифровые дивиденды? / Е. Р. Безсмертная // Экономика. Налоги. Право. — 2018. — № 2. — С. 75—83
4. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды. Обзор. Группа Всемирного банка, 2016 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR- WDR 2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf>. — Дата доступа: 25.09.2018.

УДК 338.43

Е. В. Гавриленя

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПРЕДПОСЫЛКИ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

Введение. Особое место в агропромышленном комплексе Республики Беларусь занимает зернопродуктовый подкомплекс, который представляет собой производственно-экономическую систему отраслей и функциональных подразделений, участвующих в производстве зерна и продуктов его переработки и сбыте продукции.

Неотъемлемой частью зернопродуктового подкомплекса выступают зерноперерабатывающие предприятия, прежде всего системы хлебопродуктов, которые осуществляют закупку и прием продовольственного и фуражного зерна, сортовых семян, их переработку в отраслях промышленности (элеваторной, мукомольно-крупяной, комбикормовой, хлебопекарной, макаронной).