

## ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

**Введение.** Индивидуализация обучения — одно из приоритетных направлений модернизации высшего образования — призвана без снижения качества образования повысить степень самостоятельности студентов в процессе обучения в связи с тенденцией снижения в учебных планах числа часов на аудиторские занятия и увеличения часов, выделяемых на самостоятельную работу.

Необходимость индивидуализации обучения иностранному языку обусловлена также особенностями самого объекта усвоения — речи на иностранном языке как продукта и процесса. Речь всегда индивидуальна, она тесно связана с сознанием, личностью человека. Поэтому нельзя эффективно обучать речевой деятельности, не обращаясь к индивидуальности обучающегося. Индивидуальность речи, в том числе и на иностранном языке, проявляется, во-первых, в индивидуальной манере произнесения (темпы речи, тембр голоса, особенности произношения); во-вторых, в особенностях содержательно-смыслового плана: в речи отражается сознание и восприятие мира конкретного индивида. Внутренняя мотивация изучения иностранного языка также индивидуальна: то, что для одного обучающегося очень важно, другого может абсолютно не стимулировать к речевой активности на иностранном языке.

Анализ исследований и публикаций показал, что сама идея индивидуализации не нова, а корни ее уходят в далекое прошлое. Еще в античную эпоху философы и педагоги неизменно подчеркивали необходимость постоянного учета индивидуально-психологических различий в обучении и воспитании подрастающего поколения. Проблема индивидуализации учебной деятельности рассматривалась в работах П. Я. Гальперина, В. В. Давыдова, М. А. Данилова, В. И. Загвязинского, А. А. Кирсанова, М. Н. Скаткина, Г. Ф. Суворовой, И. Э. Унт и др.

На современном этапе подходы к индивидуализации обучения (в частности, обучения иностранному языку) совершенствуются в связи с использованием персональных компьютеров и информационных технологий.

**Основная часть.** Под индивидуализацией при обучении иностранному языку понимается соотнесенность приемов обучения с личностными (при их ведущей роли), субъектными и индивидуальными свойствами каждого обучающегося [1, с. 46]. Свойства обучающегося представляют собой тесно взаимосвязанные подструктуры индивидуальности. Индивидуальные свойства представлены в виде задатков и способностей (фонематический слух, речемыслительные и интонационные способности, языковая догадка и т. д.); субъектные свойства отражены в индивидуальных приемах и способах учебной деятельности (навыки самостоятельной работы, индивидуальный способ овладения знаниями, индивидуальная учебная стратегия, индивидуальный стиль учебной деятельности и т. д.); личностные свойства основаны на личном жизненном опыте, контексте деятельности, сфере желаний, интересов и склонностей, мировоззрении, эмоционально-чувственной сфере, статусе личности в коллективе [2, с. 90—93].

Соответственно описанным подструктурам индивидуальности выделяют три вида индивидуализации: индивидуальную, субъектную и личностную. Цель индивидуальной индивидуализации — развитие способностей к иноязычной речевой деятельности. Субъектная направлена на развитие способности к самообразованию, овладение рациональными приемами учения. Личностная индивидуализация, целью которой является учет и развитие личностных свойств обучающихся, формирование положительной мотивации к изучению иностранного языка, духовно-нравственное воспитание и развитие, играет ключевую роль в обучении иноязычной речи. Для того чтобы обучающиеся рассматривали речь на иностранном языке как орудие общения, их речь не должна быть оторвана от реальных чувств, мыслей, интересов. Речевая деятельность на иностранном языке должна быть направлена на удовлетворение потребностей обучающихся, тогда она будет осознаваться ими как личностно значимая, как личностная ценность. Индивидуализация обучения представляет собой совокупность индивидуальной, субъектной и личностной подсистем, которые должны использоваться комплексно, затрагивая все подструктуры индивидуальности обучающегося.

Одним из возможных путей индивидуализации обучения иностранному языку является использование в учебном процессе социальной сети Интернет — «интерактивного многопользовательского сайта, контент (содержание) которого наполняется его посетителями, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке, по которой аккаунт (страницу) пользователя смогут найти другие участники сети» [3, с. 261]. Наиболее популярными социальными сетями являются «Facebook», «Twitter», «YouTube», «Google+», «LinkedIn», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир».

В обучении социальные сети используются для консультаций, размещения учебно-методического материала и для дистанционного обучения. Они дают возможность выйти на новый уровень взаимодействия студента и преподавателя и позволяют решать следующие задачи: индивидуализировать учебный процесс, сочетать индивидуальные и групповые формы обучения, интенсифицировать познавательную деятельность студентов, создавать иноязычную среду общения, создавать и обновлять профессионально значимые средства и продукты учебной деятельности в виде банков информации (словарей, таблиц, схем, текстового материала и пр.).

Наиболее популярной является смешанная модель использования социальной сети в обучении, основанная на интеграции аудиторных занятий и внеаудиторных дистанционно-интерактивных форм обучения (вебинары, видеозаписи, видеоконференции, форумы, обсуждения, дискуссии, телеконференции и т. д.). Такая модель общения предполагает как индивидуализацию, так и интерактивность, что в современном высшем образовании представляется наиболее перспективным направлением, поскольку увеличивает возможности самостоятельного и группового углубления в изучаемый материал, создает условия использования исследовательских подходов в обучении, самостоятельного и группового поиска информации для решения проблемы, умения работать с информацией не только индивидуально, но и в группе [4, с. 122].

Использование социальных сетей в обучении обеспечивает реализацию индивидуальной, субъектной и личностной индивидуализации обучения иностранному языку за счет: 1) создания учебной иноязычной среды, которая строится вокруг обучающихся, позволяет учитывать возможности, интересы и индивидуальные особенности каждого участника учебного процесса; 2) совершенствования навыков самообучения и самоконтроля; 3) развития умений электронного дискурса на изучаемом иностранном языке (умений правильно инициировать обсуждение, учитывать особенности сетевого этикета и т. д.) через обмен комментариями и публикацию своих постов; 4) создания виртуального учебного сообщества между участниками образовательного процесса; предоставления выбора комфортного для обучающегося способа коммуникации с преподавателем и студентами, так как для некоторых студентов в силу индивидуальных психологических особенностей более удобна и эффективна дистанционная коммуникация в интерактивном режиме; 5) реализации разных темпов обучения студентов (медленный, средний, высокий), которые обусловлены различными факторами: уровнем мотивации и субъективными внешними обстоятельствами (болезнь, работа, дополнительное образование); 6) различных способов представления результатов обучения (публичного, т. е. демонстрация своих достижений всем субъектам учебного процесса, и приватного — только преподавателю).

Материал из созданной в социальной сети группы может быть использован на аудиторных занятиях одним из следующих способов: организация работы с материалами сайта для отдельных групп студентов в качестве дополнительных заданий; использование некоторых видов работ в сети в качестве домашнего задания; самостоятельное изучение отдельных материалов сайта; использование работы в социальной сети в качестве альтернативы традиционным видам учебно-познавательной деятельности на занятии как поощрение или в случае болезни обучающегося; учет активности студента в социальной группе и его вклада в развитие сайта при выставлении итоговой отметки.

**Заключение.** Использование виртуальных социальных сетей в обучении иностранному языку способствует индивидуализации учебного процесса, позволяет учитывать индивидуальные, субъектные и личностные свойства обучающихся при выборе содержания, форм, методов и приемов обучения. Существует возможность эффективно сочетать аудиторные занятия по иностранному языку с дистанционным обучением, что делает процесс обучения непрерывным.

#### Список цитируемых источников

1. Кузовлев, В. П. Основы профессиональной культуры / В. П. Кузовлев. — Липецк : ЛГПИ, 1997. — 34 с.
2. Пассов, Е. И. Принципы иноязычного образования, их система и иерархия : материалы к докл. на XIII Конгрессе МАПРЯЛ, Гранада, Испания, 13—20 сент. 2015 г. / Е. И. Пассов. — Липецк : ЛГПУ, 2015. — 143 с.
3. Ильчинская, Е. П. Особенности использования социальных сетей на занятиях по английскому языку в вузе / Е. П. Ильчинская // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2015. — № 7 (6/2). — С. 261—263.
4. Букаева, А. А. Использование социальных сетей в образовательном процессе / А. А. Букаева, А. Т. Магзумова // Инновации в науке : сб. ст. по материалам XLII Междунар. науч.-практ. конф. — № 2 (39). — Новосибирск : СибАК, 2015. — С. 120—126.

УДК 372.881.111.1

В. А. Романовская<sup>1</sup>, Я. В. Полякова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Макеевский экономико-гуманитарный институт, Макеевка, Украина,

<sup>2</sup>Донецкий педагогический институт, Донецк, Украина

## КРИТЕРИИ ОТБОРА ТЕКСТОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

**Введение.** Основной целью высшего профессионального образования является подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного, компетентного, способного к эффективной работе, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. В Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки «Педагогическое образование» указано, что выпускник, освоивший программу бака-