

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОДРОСТКОВ 14—17 ЛЕТ

**Введение.** Изучая основы финансовой грамотности на уроках обществоведения и при подготовке к олимпиаде, появился интерес к практическому применению полученных знаний, а также родилась идея, провести среди учащихся старших классов исследование об уровне финансовой грамотности на примере использования ими сервисов цифрового банкинга.

*Объект исследования.* Финансовая грамотность подростков 14—17 лет.

*Предмет исследования.* Сервисы и услуги цифрового банкинга, которыми пользуются старшеклассники.

*Цель исследования.* Определение уровня финансовой грамотности учащихся в области использования сервисов цифрового банкинга и популяризация финансовой грамотности среди учащихся.

Для достижения цели поставлены и выполнялись следующие *задачи*:

- 1) определить критерии потребления цифровых банковских услуг учащимися и разработать вопросы для тест-опросника по теме исследования;
- 2) провести анкетирование среди учащихся 8—11 классов;
- 3) проанализировать полученную информацию и представить результаты в графическо-символьной форме;
- 4) способствовать распространению финансовой и цифровой грамотности среди сверстников; провести викторину на тему «Цифровой банкинг» среди учащихся 8—11 классов.

*Гипотеза:* уровень владения онлайн-сервисами и использование услуг цифрового банкинга отражает уровень финансовой грамотности и определяет уровень комфорта современного человека.

**Основная часть.** Актуальность избранной темы обусловлена необходимостью повышения уровня финансовых знаний современных белорусов. Мировая экономика в целом и финансовая система в частности, всё больше переходит на цифровые стандарты обслуживания. Важными становятся знания о цифровых банковских продуктах и умение их правильно использовать. Экономическое будущее страны зависит от грамотности подрастающего поколения, их умения владеть информационно-цифровыми технологиями [1].

Данная исследовательская работа способствует распространению среди молодежи актуальных знаний о цифровых возможностях в финансовой сфере и предоставляет статистические данные для дальнейших исследований в этой области.

Основой данной работы являются следующие *методы исследования*:

- теоретический: изучение и анализ литературы и источников информации по теме; сбор фактического материала по теме исследования;
- эмпирический: метод социологического опроса, тестирования, наблюдение;
- метод статистической обработки данных и графического представления информации.

При работе над темой исследования нами были изучены публикации и статьи, посвященные развитию цифрового банкинга в Беларуси [1—4], справочная информация по финансовой терминологии. Информативными и полезными были сайты Министерства Финансов <https://myfin.by>, Единый портал финансовой грамотности <http://fingamota.by>. Был проведен анализ статистической информации, в том числе представленной на сайте Национального Банка Республики Беларусь <https://www.nbrb.by>, на котором находится также государственная программа цифрового развития Беларуси [2]. На основании полученной информации были составлены вопросы для проведения анкетирования респондентов и вопросы викторины «Цифровой банкинг».

*Практическая значимость* исследовательской работы состоит в следующем:

1. Информация, которая была собрана в процессе подготовки работы, может быть использована в исследовании финансовой грамотности населения в пределах всей Беларуси.
2. Представленный в работе материал можно использовать при подготовке воспитательных мероприятий, классных часов, открытых уроков, в качестве дополнительных сведений при ответе на уроках обществоведения по темам, затрагивающим вопросы финансовой грамотности населения.
3. Информация, представленная в исследовательской работе, способствует вовлечению подростков в сферу использования банковских услуг и повышению у учащихся уровня финансовой грамотности.

I. Использование сервисов цифрового банкинга старшеклассниками.

Для выявления уровня финансовой грамотности подростков 14—17 лет на примере использования ими услуг цифрового банкинга было проведено исследование. Опрошено 249 учащихся: 174 — онлайн и 75 учащихся прошли анкетирование на информационных часах.

Для параллелей 9—11 классов была проведена викторина на знание услуг цифрового банкинга (рисунок 1, 2).



Рисунок 1 — QR-ссылка на викторину



Рисунок 2 — QR-ссылка на статистику онлайн-теста

Выяснилось, что многие учащиеся не знают отличие банкомата от инфокиоска. Какая информация указана на банковской карте, знают только те учащиеся, которые её используют. При этом, знание элементарных вопросов цифровой безопасности на высоком уровне — правильные ответы дали более 80 % учащихся.

Более 30 % респондентов имеют личные банковские карты, и часто используют их при оплате еды в школьной столовой, покупок в интернет-магазинах, игр и приложений, расчете за услуги такси. Более 20 % учащихся используют родительские карты. Для проведения платежей в основном пользуются физической банковской картой, чуть реже — телефоном. При анализе сервисов цифрового банкинга, которыми пользуются в семьях учащихся, было выявлено, что более половины семей являются активными пользователями интернет-банкинга и М-банкинга.

У большинства учащихся, которые пользуются цифровым банкингом, банковские карты появились в возрасте 12—14 лет. При оценке удобства услуг цифрового банкинга более половины респондентов выбрали от 7 до 10 баллов из 10. При наличии выбора способов оплаты почти 60 % учащихся выбрали банковскую карту.

Вывод: учащиеся, которые имеют банковские карты — знают, как и где ими можно воспользоваться. Те учащиеся, которые не пользуются банковскими картами — не могут оценить их преимуществ и недостатки владеют информацией о финансовых операциях и банковских услугах.

## II. Способы повышения финансовой грамотности среди подростков.

Распространение финансовой грамотности среди детей и подростков является важным этапом развития успешного гражданина и создания процветающего государства, так как она позволяет эффективно решать вопросы бизнеса и повседневные хозяйственные задачи и не стать жертвами финансового мошенничества.

1. Для повышения финансовой грамотности подростков с 2016 года ежегодно проводится республиканская олимпиада по финансовой грамотности, в которой могут принимать участие старшеклассники.

2. Для подготовки к олимпиаде создан Единый портал финансовой грамотности <http://fingramota.by>, там есть статьи, книги, буклеты, тесты. Этот сайт будет полезен всем.

3. Как придумывать пароли и графические ключи; как защитить свои девайсы от вредоносных программ; как использовать интернет-банкинг или М-банкинг: как совершать онлайн шопинг; правильно и безопасно общаться в социальных сетях поможет узнать книга-буклет «Молодежь и цифровая безопасность» (рисунок 3).



Рисунок 3 — QR-ссылка «Молодежь и цифровая безопасность»

4. Обращать внимание на смс-оповещения и банковские рассылки, где приходит информация о цифровой безопасности: не передавать звонящему человеку никакие личные данные и реквизиты банковских карт, не устанавливать неизвестные приложения, не переходить по неизвестным ссылкам,

5. Читать финансовую литературу детям. Например: В. Шаповалова «Детям о налогах», У. Ліпські «Грошук і таямнічы кошук», Е. Блискавка «Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей» и др.

6. Использовать специальные компьютерные игры, мультфильмы, обучающие программы: «Финансовый футбол от Беларусбанка; онлайнквест «Первые шаги в мире финансов» <http://game.educenter.ru/#/go>, мультсериал «Смешарики. Азбука финансовой грамотности» и «Пин-Код: Финансовая грамотность».

7. Проводить викторины и конкурсы на финансовую тематику. Знания получают и те, кто создает интерактив и те, кто принимает в нем участие.

**Заключение.** Финансовая грамотность необходима всем людям:

– детям и подросткам она дает представление о ценности денег, навыки планирования бюджета и своих сбережений;

– взрослым финансовая грамотность необходима для управления личными финансами и принятия разумных решений при инвестировании сбережений, использовании различных финансовых продуктов и услуг;

– для государства финансовая грамотность населения способствует притоку средств от граждан в экономику страны и укреплению финансовой стабильности

Исследуя использование цифрового банкинга подростками 14—17 лет, автор подтвердил гипотезу о том, что уровень владения онлайн-сервисами и использование услуг цифрового банкинга отражает уровень финансовой грамотности и определяет уровень комфорта современного человека.

Проведя социологическое исследование и проанализировав полученный материал, сделаны следующие выводы:

1. Учащиеся, которые активно используют в повседневной жизни услуги цифрового банкинга имеют представление о финансовых банковских инструментах, о финансовой и цифровой безопасности.

2. Они высоко оценивают уровень комфорта и удобства сервисов цифрового банкинга, отдавая им предпочтение в сравнении с использованием наличных денег.

3. Учащиеся, которые не имеют банковских карт и не пользуются цифровым банкингом, не владеют информацией о финансовых инструментах, не знают, какие цифровые услуги предоставляют банки и как ими можно воспользоваться.

4. Чем раньше у подростка сформируется грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами, тем выше будет его финансовая грамотность, которая приведёт к финансовому и материальному благополучию, когда он вырастет.

Такие практические знания помогут в будущем освоить финансовую грамотность, чтобы накопить, сберечь и приумножить богатство и быть уверенным в завтрашнем дне. Ведь человек, который уверен в своём успешном будущем, чувствует себя более счастливым.

#### Список использованных источников

1. Анализ тенденций развития цифрового банкинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://fmk.bseu.by:8080/bitstream/e-doc/83861/1/Shumskiy\\_53\\_59.pdf](http://fmk.bseu.by:8080/bitstream/e-doc/83861/1/Shumskiy_53_59.pdf). — Дата доступа: 15.09.2022.

2. Об одобрении стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016—2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Нац. банка Респ. Беларусь, 2 марта 2016 г., № 108 — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/legislation/documents/digitalbankingstrategy2016.pdf>. — Дата доступа: 10.09.2022.

3. Стратегия цифрового банкинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/12746/1/Strategiya-razvitiya-cifrovogo-bankinga-v-Respublike-Belarus.pdf>. — Дата доступа 10.09.2022.

4. Цифровой банкинг в Беларуси: основные тенденции мира цифровизации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bisxpert.ru/blog/10122/58051>. — Дата доступа: 15.09.2022.

УДК 658.7

Д. А. Маркевич, М. М. Хованская

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

## РАЗВИТИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Введение.** Цифровизация — основное направление логистики. Глобальное движение в сторону цифровизации трансформирует в логистическую сферу. «Цифра» меняет каналы движения товаров, форматы поставки и процессы управления. Компании, вкладывающиеся в цифровые технологии, вырываются в лидеры отрасли. Однако в целом уровень преобразования бизнеса за счет информационных технологий логистики остается невысоким. Развитие электронной коммерции и возрастающие требования к поставке — многоканальность, своевременность, ясность, достоверность — стимулируют логистических операторов к повышению эффективности и внедрению новых технологий.

**Основная часть.** Цифровая логистика — это замена посредников цифровыми платформами грузоперевозок, т. е. соединение клиентов и логистических операторов через цифровую платформу, что значительно уменьшит для клиента стоимость перевозок, ускоряя ее реализацию [1].

Актуальность цифрового развития логистики и транспортной отрасли на сегодняшний день доминирует во многих развитых странах. На это указывает принятие соответствующих государственных проектов. В Китае, к примеру, реализуется действительно глобальная программа «Шелковый путь», или OneBelt, OneRoad — «Один пояс, Один путь», которая состоит из морской и сухопутной части и охватит страны, где проживают приблизительно 4 млрд человек.

Предполагается широкое использование цифровых технологий, беспилотных транспортных средств и искусственного интеллекта. При этом цифровизация железных дорог осуществляется в комплексе с формированием умных городов с заменой аналоговой сигнализации на цифровую. Цифровая железная дорога формируется как единая система, включающая высокоскоростные магистрали, дороги высокой пропускной способности, трамвай и метрополитен, т. е. весь спектр рельсового транспорта.