

УДК 373.2

Бендь Тереса Чеславовна*Государственное учреждение образования «Детский сад № 10 г. Лиды», г. Лиды, Республика Беларусь, bend.tatyana@mail.ru***ФОРМЫ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ ВОСПИТАННИКОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

В статье описаны эффективные формы взаимодействия с семьями воспитанников учреждения дошкольного образования, применяемые в работе по формированию основ экономической культуры у детей дошкольного возраста и позволяющие включить родителей в процесс экономического воспитания дошкольников, а также обеспечить качество работы в данном направлении. Результаты работы свидетельствуют о том, что родители воспитанников имеют правильное экономическое представление.

Ключевые слова: экономическое воспитание; формы взаимодействия с семьёй; бережливость.

Bend Teresa Cheslavovna*State Educational Institution "Kindergarten № 10 of Lida", Lida, the Republic of Belarus, bend.tatyana@mail.ru***FORMS OF WORK WITH THE FAMILIES OF PUPILS
ON THE FORMATION OF THE FOUNDATIONS OF ECONOMIC CULTURE**

The article describes effective forms of interaction with the families of pupils of a preschool education institution used in the work on the formation of the foundations of economic culture in preschool children. They make it possible to include parents in the process of economic education of preschool children and ensure the quality of work in this direction. The results of the work indicate that the parents of pupils have the correct economic understanding.

Key words: economic education, forms of interaction with the family, thrift.

Введение. Актуальной и противоречивой темой в учреждениях дошкольного образования является реализация направления воспитания у детей основ экономической культуры. К сожалению, многие взрослые люди не умеют распоряжаться своими доходами и планировать траты, а ведь именно они закладывают фундамент успешности и финансовой грамотности у своих детей.

Финансы, экономика и ребёнок лишь на первый взгляд кажутся слишком далёкими друг от друга. Воспитанники очень рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, участвуют в процессах купли-продажи, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Поэтому первые шаги в мир экономики ребёнок делает в семье. И совместная работа педагогов и родителей просто необходима для успешного экономического воспитания детей дошкольного возраста. Но экономика — такая область знаний, в которой многие из родителей не чувствуют себя достаточно компетентными. Они нуждаются в педагогической помощи, ознакомлении со специальной литературой, помогающей организовать работу с детьми в семье. Экономическая подготовка родителей позволит приобщить детей к миру экономической действительности. Применительно к детям дошкольного возраста экономическое воспитание можно определить как целенаправленный процесс взаимодействия взрослого и ребёнка, ориентированный на усвоение доступных возрасту элементарных экономических понятий, формирование моральных чувств и качеств личности и достижения экономических благ достойным трудом [1, с. 4].

Основная часть. Перед педагогами учреждения дошкольного образования стоят важнейшие задачи: привлечь внимание родителей к формированию основ экономической культуры; показать важность и необходимость работы по экономическому воспитанию детей; заинтересовать родителей работой с детьми по экономическому просвещению, продемонстрировать им формы и приёмы такой работы. Поэтому педагоги находятся в постоянных поисках новых эффективных форм и методов работы с родителями детей дошкольного возраста по их экономическому воспитанию.

Начиная работу по данному направлению, педагоги уделяют внимание сотрудничеству с родителями, обеспечивая себя их поддержкой, проводят анкетирование на тему «Экономическое воспитание

ребёнка в семье», чтобы узнать, как родители относятся к экономическому воспитанию своих детей. Имеются, безусловно, родители, которые стремятся, чтобы их дети были более подготовлены к взрослой жизни, и предоставляют им познания в данной сфере: доверяют им настоящие деньги, обсуждают пользу рекламы, вместе с ребёнком посещают магазины, привлекают его к процессу купли-продажи. На собрании «Азбука бережливости» можно познакомить родителей с результатами анкетирования выработать некоторые направления совместной деятельности по экономическому воспитанию детей.

Целесообразно использовать традиционные, общепринятые формы работы с родителями, такие как консультации и рекомендации по следующим темам: «Финансовая грамотность в детском саду», «Дети и деньги», «Как правильно делать покупки», «Основы воспитания финансовой грамотности детей дошкольного возраста». С интересом родители знакомятся с новыми знаниями на информационных стендах о важности экономического воспитания у детей. Организуемая совместная деятельность направлена на развитие у родителей уверенности в успешности воспитательной работы. Этому способствуют: выставки совместного творчества («Семейный бюджет», «Нарисуй рекламу» «Как накопить на мечту»); выставки семейных реликвий и коллекций («Старинные монеты», «Купюры и монеты разных стран»); вечера вопросов и ответов («Семейное финансовое планирование», «Как правильно беречь наши деньги»). Педагоги содействуют повышению компетентности родителей в вопросах формирования финансовой грамотности детей в ходе следующих мероприятий: тематических встреч («Моя бабушка — коллекционер», «Как я помогаю близким»); совместных занятий («Волшебные помощники», «Домашние задания»). В целях создания условий для творческой самореализации родителей и детей осуществляется педагогическое партнерство, т. е. общение на равных через следующие мероприятия: совместные праздники; театрализацию на экономические темы («Ярмарка прошлого, настоящего и будущего»); проекты («Что такое деньги?»); фотовыставки («Мы пришли в банк»); аукцион знаний («Как накопить на любимую игрушку?»); встречи с интересным человеком («Мой папа работает в банке», «Профессия “продавец”»); оказание помощи в изготовлении пособий («Гном Эконом»), а также атрибутов для сюжетно-ролевых и дидактических игр («Покупки», «Обмен», «Семейный бюджет», «Доход или расход?», «Банкомат»); проведение квест-игр («Что? Где? Почём?», «Реклама: за и против», «О доходах и расходах»). Для ознакомления воспитанников с экономическими понятиями средствами художественной литературы оформляется выставка книг для чтения в кругу семьи. Представленная подборка детских произведений даёт возможность показать положительное отношение к смекалке, щедрости, также способствует воспитанию уважения к труду, бережливости, экономичности.

Помимо художественной литературы предоставляются родителям буклеты с перечнем рекомендованных к просмотру детьми мультфильмов («Лето в Простоквашино», «Утиные истории», «Винни Пух и все-все-все»). Каждый родитель должен понимать, что воздействие мультфильма может обмануть ожидания и взрослого, и ребёнка. Положительное воздействие анимации при правильном подборе мультфильмов может стать прекрасным развивающим пособием. При помощи родителей в группах создаётся предметно-развивающая среда: оформляются уголки финансовой грамотности, создаются альбомы с историей возникновения денег; изготавливаются игры по финансовой грамотности, папки-передвижки на различные темы («Наша семья трудится», «Мы идём в магазин», «Мы идём в банк», «Мы копим» и др.). В каждой папке указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определённый срок (выходные дни, праздники), занимаются с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания. В работе по экономическому воспитанию педагогами используются круглые столы, во время которых родители показывают альбомы и видеоролики «Семейные профессии», рассказывают о совместных прогулках в банк и магазин. В рамках семейного воспитания по экономике родителям можно предложить совместно с детьми составить и презентовать проект на тему «Бюджет семьи». Родители представляют проблему распределения бюджета семьи в соответствии с потребностями ее членов. В форме фотоотчёта показывают, как и на что распределяется семейный бюджет (квартплата, продукты питания, одежда, лекарства). При активной помощи родителей создаётся коллекция «Деньги разных стран мира», которая регулярно пополняется. Заинтересовав родителей и детей этой темой, у детей возникает желание иметь копилку, при этом инициаторами становятся родители. Поэтому на собрании можно принять решение на день рождения детей в группе дарить небольшую копилку. Родителям нравится принимать участие в ярмарках экономического содержания. Кроме того, эффективными станут следующие формы работы: беседы («Наши домашние питомцы», «Полезные привычки», «Безотходная технология»); изготовление рекламы («Мамины пироги», «Бабулины носочки»); изготовление стенгазет, рисунков о распределении обязанностей детей в семье, распространение среди родителей плакатов-памяток на различные темы («Энергосбережение»); оформление рубрики в уголке для родителей разной тематики («Как жить экономно»); привлечение детей к покупкам продуктов питания. В работе по формированию экономического воспитания используются дистанционные формы работы посредством мобильного мессенджера Viber для получения быстрой обратной связи. Педагогический работник учреждения дошкольного образования уведомляет родителей о проведении игры экономического содержания, сообщает её правила и приглашает их к совместному участию. Данные формы работы помогают сохранить активную позицию родителей в образовательном процессе даже в ситуации, когда личное присутствие родителей на мероприятии невозможно.

Заклучение. Совместная работа учреждения дошкольного образования и семьи даёт хорошие результаты и способствует более серьёзному и ответственному отношению взрослых к экономическому воспитанию детей. Семья для ребёнка — это источник общественного опыта, здесь он находит примеры для подражания и здесь происходит его социальное рождение. И для того, чтобы вырастить нравственно здоровое поколение, необходимо действовать сообща (детский сад, семья, общественность).

Список цитируемых источников

1. Экономическое воспитание дошкольника : справ. и метод. материалы / Л. Д. Глазырина [и др.]. — Мозырь, 2006. — 82 с.

УДК 378

Буйко Анастасия Валерьевна

Государственное учреждение образования «Дошкольный центр развития ребёнка № 2 г. Лиды», г. Лиды, Республика Беларусь, buikoasya@gmail.com

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ 3—4 ЛЕТ

Развитие коммуникативных навыков очень важно для детской личности. Наиболее благоприятным для этого является дошкольный возраст. Использование различных методик способствует развитию коммуникативных навыков и формированию целостной личности.

Ключевые слова: коммуникативные навыки; игры; семья; модели образования.

Buiko Anastasiya Valerievna

State Educational Institution “Preschool Child Development Center № 2 of Lida”, Lida, the Republic of Belarus, buikoasya@gmail.com

DEVELOPMENT OF COMMUNICATION SKILLS IN 3—4 YEARS OLD CHILDREN

Development of communication skills is very important for children’s personality. Preschool ages are the most favorable for this. Usage of different methods helps to develop communication skills and to form holistic personality.

Key words: communication skills; games; family; models of education.

Введение. Огромное значение в формировании и развитии личности ребёнка дошкольного возраста играют коммуникативные навыки. Ребёнок растёт и развивается в обществе, и именно навыки общения дают ему возможность адаптироваться и полноценно жить. Общение — это первый вид социальной активности ребёнка, необходимый ему для получения информации об окружающем его мире. И если ребёнок не сумеет строить общение с людьми, он не сможет уверенно и комфортно чувствовать себя в жизни.

Основная часть. Одна из задач дошкольного образования состоит в том, чтобы дошкольники не только получили определённый запас знаний, умений и навыков, но и стали людьми самостоятельными, обладающими определённым набором нравственных качеств, необходимых для дальнейшей жизни, усвоения общественных, этических норм поведения, взаимодействия со взрослыми и сверстниками [1]. Самым благодатным периодом для развития коммуникативных навыков является дошкольное детство. Именно в этот период зарождаются и наиболее интенсивно развиваются отношения с другими людьми. Первый опыт таких отношений становится фундаментом, на котором строится дальнейшее развитие личности. И то, как сложатся отношения ребёнка в первом в его жизни коллективе, существенно повлияет на последующий путь его личностного и социального развития. *Коммуникативные навыки* — важное условие развития дошкольника, его социализации и индивидуализации, формирования личности, поскольку в общении реализуются межличностные и общественные отношения людей (Б. Г. Ананьев, М. М. Бахтин, А. Н. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев) [2].

На четвёртом году жизни ребёнок открывает для себя сверстников как партнёров по общению, стремится к сотрудничеству и общению с ними. Коммуникативная деятельность отличается активностью и стремлением действовать не только «рядом», но и «вместе». Однако ребёнок часто не понимает и не воспринимает потребности и желания других детей, поэтому огромную роль в воспитании и развитии ребёнка играет развитие коммуникативных навыков, т. е. воспитание способности эффективного общения и успешного взаимодействия с окружением. В основе лежат некоторые личностные особенности дошкольников: желание вступить во взаимодействие, способность слышать и сопереживать собеседнику,