

Д. С. Степанец, М. О. Слонская, А. А. Васильева
Волковысский колледж учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Волковыск, Республика Беларусь

ЗНАЧИМОСТЬ РЕЛИГИОЗНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МИРОВОЗЗРЕНИИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Введение. В современном мире существует множество факторов, которые влияют на мировоззрение индивида, включая культурные изменения, научные открытия и технологический прогресс. Данное исследование направлено на изучение роли и значимости религиозных ценностей в мировоззрении современного человека. С учетом изменяющейся социокультурной среды и развития научных знаний, вопросы веры и религиозности остаются актуальными для многих индивидов. В ходе исследования проанализированы религиозные убеждения, их влияние на моральные ценности и поведение современных людей, а также осуществлено исследование восприятия религиозных ценностей в современном обществе.

Основная часть. Мировоззрение индивида формируется под воздействием множества факторов, включая культурные изменения, научные открытия и технологический прогресс. Обсуждение этих факторов — поистине непростая задача. В мире произошли серьезные социокультурные изменения. Изменения в общественной и культурной среде, такие, как изменения в ценностях, традициях и нормах, могут сильно влиять на мировоззрение. Например, изменения в отношении равноправия полов, права человека и многокультурное общество могут изменять взгляды индивидов. Одним из наиболее употребляемых слов, понятий, обсуждаемых тем является глобализация. Она сближает культуры и распространяет идеи и ценности на мировой уровень. Это может привести к усилению культурного многообразия, но также вызвать конфликты между традиционными ценностями и новыми идеями. Научный прогресс не стоит на месте — ежегодно происходит много научных открытий, что, в свою очередь, ведет к рождению нового знания и теорий, которые могут менять представления о мире и природе. Например, теория эволюции, квантовая физика и космология могут вызвать пересмотр мировоззрения, основанного на религиозных или мифологических убеждениях. Развитие медицины и биотехнологий поднимает вопросы медицинской этики в области генной инженерии, клонирования и концепции жизни и смерти.

Технологический прогресс неумолим. Свершившаяся цифровая революция, с Интернетом и современными информационными технологиями, дали доступ к огромным объемам информации и разнообразным мнениям. Это влияет на формирование взглядов и убеждений, а также способствует обмену культурой и идеями. Развитие и использование технологий, таких как искусственный интеллект и биотехнологии, вызывает вопросы об этике и последствиях применения этих технологий для общества и самих индивидов.

В социальной среде также многое меняется. Воспитание и образование влияют на мировоззрение с детства. Семейные ценности и образовательные системы могут формировать нравственные и мировоззренческие убеждения. Средства массовой информации: СМИ, включая телевидение, радио, газеты и социальные сети, играют важную роль в формировании общественного мнения и влияют на восприятие событий и явлений.

Тема нашего исследования затрагивает религиозные убеждения. Религиозные верования и практики могут быть ключевым фактором в формировании мировоззрения. Религия определяет моральные ценности, смысл жизни и взгляды на мир [2]. Но также философские системы и этические убеждения также играют роль в мировоззрении, предоставляя индивидам инструменты для размышления о вопросах смысла, нравственности и истины. Мировоззрение индивида является результатом сложного взаимодействия всех этих факторов. Оно

постоянно меняется под воздействием новых знаний и опыта, а также в зависимости от конкретных жизненных обстоятельств.

Религиозные ценности всегда играли и продолжают играть важную роль в жизни многих людей по многим причинам:

1. Моральное руководство. Религиозные убеждения и ценности предоставляют людям набор моральных принципов и норм, которые помогают им различать между правильным и неправильным поведением. Религия может служить ориентиром для морального руководства в различных сферах жизни [3].

2. Смысл жизни. Для многих людей религия предоставляет ответы на глубокие вопросы о смысле жизни, смерти и судьбе. Религиозные убеждения могут дарить надежду, уверенность и утешение в трудных временах.

3. Социальные связи. Религиозные общины часто служат местом для встреч и общения с единомышленниками. Эти сообщества способствуют формированию социальных связей, дружбы и поддержке в трудные моменты [4].

4. Традиции и обряды. Религия имеет множество обрядов и традиций, которые связаны с важными событиями в жизни человека, такими как брак, похороны, крещение и многие другие. Эти религиозные обряды способствуют укреплению семейных и культурных связей.

5. Моральные убеждения и сознательность. Религиозные ценности могут способствовать формированию более сознательного и ответственного поведения. Вера в высшую силу и ответственность перед ней могут мотивировать людей к более добрым и справедливым действиям.

6. Утешение и надежда. Вера в религиозные ценности может служить источником утешения и надежды в моменты личных тяжестей, болезни и потерь. Это может помочь людям справляться с эмоциональными стрессами.

7. Этика и нравственность. Религиозные убеждения и ценности часто служат основой для моральных и этических норм в обществе. Они способствуют укреплению социальной справедливости, соблюдению прав человека и соблюдению законов.

8. Поиск истины и знания. Религиозные ценности могут вдохновлять на поиск истины, как в духовной, так и в философской плоскости. Они могут мотивировать людей искать знание и глубокое понимание мира.

Важно отметить, что роль религиозных ценностей в жизни людей индивидуальна и может различаться в зависимости от вероисповедания, культурного контекста и личных убеждений. Для некоторых людей религия остается важным аспектом их жизни, в то время как для других она может иметь менее заметное влияние. Независимо от этого, религиозные ценности продолжают оставаться важным фактором в мировоззрении многих людей в современном мире.

Исследование роли религиозных ценностей в мировоззрении современного человека позволяет лучше понять, как вера и религиозность влияют на их ценности, моральные убеждения и поведение. Для проведения исследования был использован множественный метод анкетирования, включающий в себя вопросы о религиозных убеждениях, моральных ценностях, их важности и влиянии на поведение современных людей.

Множественный метод анкетирования — это метод исследования, в ходе которого мы собирали информацию и данные, опираясь на структурированные анкеты, которые распространялись среди респондентов. Этот метод позволяет получить качественные и количественные данные от большого числа участников исследования. В случае исследования роли религиозных ценностей в мировоззрении современного человека, множественный метод анкетирования является эффективным инструментом для сбора данных о мнениях, убеждениях и поведении респондентов. Для проведения множественного метода анкетирования, мы использовали следующие шаги:

Были разработаны анкеты, которые включали вопросы, касающиеся религиозных убеждений, моральных ценностей, их важности и влияния на поведение современных людей. Вопросы были сформулированы ясно и однозначно, чтобы избежать двусмысленности и недоразумений.

Анкета 1 «Религиозные убеждения»

1. Ваша религиозная принадлежность:
 - а) христианство;
 - б) ислам;
 - в) иудаизм;
 - г) буддизм;
 - д) индуизм;
 - е) другое (укажите).
2. Насколько часто вы посещаете религиозные службы (например, церковь, мечеть, синагогу и т. д.)?
 - а) регулярно;
 - б) иногда;
 - в) редко;
 - г) никогда.
3. Какие аспекты вашей религии для вас особенно важны? (Можно выбрать несколько вариантов):
 - а) молитва;
 - б) соблюдение религиозных обрядов и традиций;
 - в) соблюдение моральных принципов;
 - г) вера в сверхъестественное;
 - д) другое (укажите).

Анкета 2 «Моральные ценности»

1. Какие моральные ценности вы считаете наиболее важными в вашей жизни? (Можно выбрать несколько вариантов):
 - а) честность;
 - б) справедливость;
 - в) доброта;
 - г) сострадание;
 - д) верность;
 - е) дружелюбие;
 - ж) другое (укажите).
2. В чем заключается ваша моральная ответственность? Какие ситуации или принципы ведут вас к принятию моральных решений?
3. Какие моральные дилеммы вы испытывали в жизни, и какие решения принимали?

Анкета 3 «Влияние религии и моральных ценностей на поведение»

1. Влияют ли ваши религиозные убеждения на ваши повседневные решения и поступки? Если да, в каких аспектах?
2. Какие конкретные события или ситуации в вашей жизни могут вызвать конфликт между вашими религиозными убеждениями и вашими личными интересами или жизненными обстоятельствами?
3. Как ваши моральные ценности влияют на взаимоотношения с другими людьми, включая семью, друзей и коллег?

Анкета 4 «Важность религиозных и моральных убеждений»

1. Насколько для вас важны ваши религиозные убеждения и моральные ценности в жизни?
 - а) очень важны
 - б) важны
 - в) скорее важны
 - г) не очень важны
 - д) не важны вовсе
2. Какие вы видите преимущества и недостатки в том, что религия и моральные ценности играют важную роль в жизни?
3. Какие изменения в вашей жизни и мировоззрении могли бы произойти, если бы вы отказались от своих религиозных убеждений или моральных ценностей?

Анкета 5 «Индивидуальная религиозность»

1. Вопрос. Ваша религиозная принадлежность?
Варианты ответов (респондент выбирает один ответ из списка):
 - а) христианство;
 - б) ислам;

- в) иудаизм;
- г) буддизм;
- д) индуизм;
- е) другое (укажите).

2. Вопрос. Насколько часто вы посещаете религиозные службы?

Варианты ответов (респондент выбирает один ответ из списка):

- а) регулярно;
- б) иногда;
- в) редко;
- г) никогда.

3. Вопрос. Какие аспекты вашей религии для вас особенно важны?

Варианты ответов (респондент может выбрать один или несколько ответов из списка):

- а) молитва;
- б) соблюдение религиозных обрядов и традиций;
- в) соблюдение моральных принципов;
- г) вера в сверхъестественное;
- д) другое (укажите).

4. Вопрос. Насколько для вас важны ваши религиозные убеждения и моральные ценности в жизни?

Варианты ответов (респондент выбирает один ответ из списка):

- а) очень важны;
- б) важны;
- в) скорее важны;
- г) не очень важны;
- д) не важны вовсе.

Эти примеры вариантов ответов были адаптированы под конкретные цели и потребности нашего исследования. Эти анкеты были использованы для сбора информации о религиозных убеждениях, моральных ценностях и их влиянии на поведение современных людей. Мы учитывали, что респонденты могут иметь точки зрения и давать разнообразные ответы и, это делает такие анкеты полезными для изучения разнообразия взглядов и убеждений.

Респонденты были информированы о целях исследования, конфиденциальности ответов и процедуре заполнения анкеты. Они также были готовы отвечать на вопросы, относящиеся к их убеждениям и моральным ценностям. Подготовка респондентов перед проведением анкетирования является важным этапом, который помогает обеспечить качественные и достоверные ответы. Вот некоторые шаги, предпринятые нами, для подготовки респондентов и некоторые варианты ответов:

1. Информирование о целях исследования. Респондентам было предоставлено краткое объяснение целей исследования (Например: «Целью данного исследования является изучение влияния религиозных убеждений и моральных ценностей на поведение современных людей»).

2. Гарантия конфиденциальности. Респондентам была обеспечена конфиденциальность и анонимность их ответов (Например: «Ваши ответы будут анонимными и не будут использоваться для идентификации. Это исследование проводится исключительно в научных целях»).

3. Объяснение процедуры. Респондентам было рассказано о процедуре заполнения анкеты, включая, сколько времени она займет и какие типы вопросов будут заданы (Например: «Анкета состоит из нескольких вопросов и займет около 15—20 минут вашего времени»).

Анкеты были распространены среди респондентов различными способами, такими как почта, электронная почта, онлайн-опросы или личная встреча. Важным было обеспечить удобство и доступность процесса заполнения анкет. Все анкеты были анонимными, чтобы обеспечивало честные и открытые ответы.

После сбора данных, была проведена обработка статистических данных и интерпретация результатов. Нами использовались статистические методы, такие как корреляционный анализ, для выявления связей между религиозными убеждениями, моральными

ценностями и поведением. Анализ данных, собранных с помощью анкет, включал в себя несколько этапов, включая обработку статистических данных и интерпретацию результатов. Вот общий обзор этого процесса:

1) сначала собраны все заполненные анкеты (эти данные могут быть представлены в форме таблиц или электронных файлов);

2) все ответы на вопросы анкеты кодировались для удобства анализа (например, текстовые ответы были преобразованы в числовые коды);

3) закодированные данные вводились в специализированное программное обеспечение для статистического анализа (такое как Excel или другие инструменты);

4) анализ данных на наличие ошибок или пропусков (недоверенные или некорректно заполненные анкеты могли быть исключены из анализа);

5) дескриптивная статистика — был проведён анализ данных, используя методы дескриптивной статистики (вычисление средних значений, медиан, стандартных отклонений и других показателей для описания основных характеристик данных);

6) корреляционный анализ — некоторые участники исследования использовали статистические методы, такие как корреляционный анализ, для определения связей между религиозными убеждениями, моральными ценностями и поведением (так, например, они исследовали, существует ли корреляция между религиозной активностью и определенными моральными ценностями);

7) проведён сравнительный анализ данных, чтобы выявить различия в ответах между разными группами респондентов (например, ответы верующих и неверующих, мужчин и женщин, разных возрастных категорий и так далее);

8) на последнем этапе исследовательская группа интерпретировала полученные результаты.

Из анализа данных и исследований о влиянии религиозных ценностей на мировоззрение и поведение современных людей можно сделать следующие общие выводы:

1. *Религиозные убеждения формируют мировоззрение.* Религиозные ценности часто служат основой для мировоззрения людей. Вера в сверхъестественное, религиозные тексты и учения влияют на то, как люди видят мир, смысл жизни, судьбу и моральные нормы.

2. *Моральные ценности и нормы.* Религия играет важную роль в формировании моральных ценностей и норм поведения. Многие религии учат честности, доброте, состраданию и справедливости. Эти моральные ценности влияют на принятие решений и поступков людей.

3. *Религия и социальные нормы.* Религиозные ценности могут влиять на социальные нормы и ожидания в обществе. Они могут повлиять на вопросы семьи, брака, воспитания детей, а также на отношения с другими людьми в рамках религиозных общин.

4. *Обряды и традиции.* Религиозные обряды и традиции играют важную роль в формировании и укреплении культурных и социальных связей. Они способствуют социальной интеграции и помогают укреплять и передавать религиозные ценности следующим поколениям.

5. *Важность религиозных ценностей.* Для некоторых людей религия остается важным аспектом их жизни, и она оказывает глубокое влияние на их мировоззрение и поведение. Религиозные ценности могут быть источником утешения, надежды и морального руководства.

6. *Индивидуальное разнообразие.* Важно отметить, что влияние религиозных ценностей на мировоззрение и поведение индивида может сильно различаться. Некоторые люди могут придавать религии большее значение, в то время как для других она может иметь менее заметное влияние.

7. *Влияние секуляризации.* В современном мире секуляризация (отчуждение религии от различных сфер жизни) также влияет на то, как религиозные ценности воспринимаются и влияют на поведение. Многие люди становятся менее религиозными, что может снижать влияние религии на их мировоззрение и поведение.

На основе интерпретации результатов исследования нами были сформулированы выводы и рекомендации. Они определяют, какие убеждения и ценности могут играть более значимую роль в формировании мировоззрения и поведения, и как это может влиять на социальные и психологические аспекты жизни.

В результате исследования было показано, что религиозные ценности остаются значимыми в мировоззрении современного человека. Многие респонденты выразили, что их вера влияет на их моральные убеждения и важные жизненные решения. Религиозные ценности также играют роль в формировании сообществ и социальных связей, что обогащает жизнь людей и способствует их благополучию. Кроме того, исследование показало, что современные люди имеют различные способы интерпретации и восприятия религиозных ценностей. Некоторые видят их как основу для моральных норм, в то время как другие воспринимают их как источник вдохновения и утешения.

Публикация результатов: исследовательская работа будет предложена для опубликования в научных журналах, конференциях и других платформах для распространения полученных знаний и исследовательских результатов.

Заключение. Важно понимать, что влияние религиозных ценностей на мировоззрение и поведение является сложным и многогранным явлением. Оно зависит от множества факторов, включая вероисповедание, культурный контекст, личные убеждения и социальные обстоятельства. Все эти аспекты могут оказывать влияние на то, как религиозные ценности формируют мировоззрение и поведение современных людей. Исследование подчеркивает, что религиозные ценности продолжают играть важную роль в мировоззрении современного человека [5]. Они оказывают влияние на моральные убеждения и поведение, а также способствуют формированию сообществ и социальных связей. Важно признать разнообразие интерпретаций и восприятий религиозных ценностей в современном обществе, что подчеркивает их значимость в динамической и многокультурной среде. Дальнейшие исследования могут продолжить изучение этой темы и глубже понять взаимодействие религиозных ценностей с современной культурой и обществом.

Множественный метод анкетирования, являющийся одним из распространенных инструментов для сбора данных в социологии, психологии и других областях научных исследований, подтвердил состоятельность в качестве инструмента исследования. Он позволил получить обширные данные о мнениях и убеждениях большого числа людей и анализировать их влияние на общество. Выборка для исследования была случайной и включала представителей разных религиозных и нерелигиозных убеждений.

На основании научной работы мы пришли к заключению о связи религиозности, духовности, нравственности, морали, этики. Духовность — это понятие, которое может иметь разные интерпретации в зависимости от контекста и культурного фона [6]. Обычно духовность связывается с внутренним миром человека, его душой и духовными убеждениями. Вот некоторые из предложенных нами аспектов и понятий, связанных с духовностью: религиозная духовность (Духовность может быть тесно связана с религиозными убеждениями и практиками. Люди могут развивать свою духовность через молитву, медитацию, участие в религиозных обрядах и т. д.); моральная и этическая духовность (Духовность также может означать развитие внутренних ценностей и нравственных принципов. Это связано с тем, как человек живет своей жизнью, и какие принципы и ценности руководят его действиями); личностная духовность (Это понятие связано с развитием личности и самопознанием. Люди могут стремиться к развитию своей личной духовности через изучение собственного внутреннего мира, поиск смысла в жизни и духовный рост); духовные практики (Многие культуры и религии развили разнообразные духовные практики, такие как йога, тайцзицюань, дзен-медитация, молитва и многие другие. Эти практики могут помочь людям достичь более высокого состояния духовного сознания); внутренний покой и гармония (Духовность может быть связана с поиском внутреннего покоя, умиротворения и гармонии. Люди могут стремиться к улучшению своих внутренних состояний, чтобы справляться со стрессом и обрести внутренний покой); поиск смысла жизни (Многие люди ищут духовность как средство поиска смысла жизни. Вопросы о смысле, цели и ценности жизни могут быть центральными аспектами духовного пути); трансцендентальный опыт (Некоторые люди стремятся к духовным переживаниям, включая трансцендентные или мистические опыты, которые исследуют связь

между человеком и более высокими реальностями или божественным); искусство и культура (Духовность может проявляться в искусстве, музыке, литературе и других формах культуры. Эти выражения могут вдохновлять, поднимать дух и вызывать размышления о глубоких аспектах человеческого существования). Важно отметить, что духовность — это субъективное и индивидуальное понятие, и каждый человек может определять ее по-своему. Она может быть основана на религиозных убеждениях, философии, внутреннем опыте и личных ценностях [1]. Духовность играет важную роль в жизни многих людей, помогая им найти смысл и гармонию в мире и в собственной душе [7].

Нравственность — это система ценностей, норм и принципов, которые регулируют поведение человека и его взаимодействие с окружающим миром. Эта система определяет, что является правильным или неправильным, добрым или злым, справедливым или несправедливым. Нравственность служит основой для принятия моральных решений и оценки моральной приемлемости действий. Важные аспекты нравственности, по нашему мнению, включают: *этику* как философскую область, которая изучает моральные принципы и их основы (она помогает анализировать и понимать, почему определенные действия считаются морально правильными или неправильными); *моральные ценности*, которые представляют собой убеждения и принципы и определяют, что для человека является важным и ценным (примеры моральных ценностей включают честность, справедливость, сострадание, доброту, верность и другие); *моральные нормы* как конкретные правила и стандарты, регулирующие поведение в обществе (они указывают, что следует делать и чего избегать. Например, запрет на убийство или кражу являются моральными нормами); *коды поведения* — многие профессии и общественные группы разрабатывают свои коды поведения, которые устанавливают стандарты морального поведения для их членов (примеры включают кодексы этики для медиков, адвокатов, журналистов и т. д.); *моральные дилеммы*, возникающие, когда человек сталкивается с выбором между двумя или более действиями, каждое из которых имеет моральные аспекты, и принятие решения может быть непросто (решение моральной дилеммы обычно зависит от индивидуальных моральных ценностей и принципов) [3]. Нравственность может быть связана с разными факторами, такими как религия, философия, культурные традиции и личный опыт. Она играет важную роль в обществе, так как помогает установить правила и структуры, которые обеспечивают справедливость и моральный порядок. Она также способствует формированию личной и социальной ответственности перед другими людьми и окружающей средой.

Список использованных источников

1. Адуло, Т. И. Духовно-идеологические процессы в Беларуси и их особенности / Т. И. Адуло // Духовно-нравственное и физическое оздоровление общества: состояние, проблемы, поиск эффективных форм и методов : материалы Респ. науч.-практ. конф., 23—24 дек. 2003 г., Минск : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т ; редкол. : Е. М. Бабосов [и др.]. — Минск, 2005. — Ч. 1. — С. 50—52.
2. Безнюк, Д. К. Государственно-конфессиональные отношения в Республике Беларусь / Д. К. Безнюк. — Минск : РИВШ, 2006. — 214 с.
3. Винокурова, С. П. Методологические проблемы исследования морали / С. П. Винокурова. — Минск : Минск. гос. пед. ин-т, 1992. — 110 с.
4. Сорокин, П. Социальная и культурная динамика / П. Сорокин. — М. : Астрель, 2006. — 1175 с.
5. Сыроева, А. Г. Влияние религии на мировоззрение современной молодежи [Электронный ресурс] / А. Г. Сыроева, Н. В. Филина // Электрон. науч.-метод. журн. Омского ГАУ, 2019. — № 6. — Режим доступа: <http://ejournal.omgau.ru/images/issues/2019/S06/00676>. — Дата доступа: 30.10.2023.
6. Осипов, А. И. Духовность. Традиция. Патриотизм : монография / А. И. Осипов. — Минск : Молодеж. науч. о-во, 2001. — 99 с.
7. Павловская, О. А. Духовно-нравственная безопасность современного человека / О. А. Павловская // Адукац. і выхаванне. — 2008. — № 4. — С. 20—26.