

грамматического материала была осуществлена работа над креолизированным текстом, в котором содержатся изучаемые грамматические явления, и предусмотрены условно-речевые и речевые упражнения с использованием комиксов.

Контрольный этап эксперимента направлен на определение эффективности и результативности использования разработанного комплекса упражнений с использованием комиксов при обучении студентов продуктивной грамматике на основе анкетирования. В первую очередь, нам важно было определить, способствует ли процесс внедрения в образовательный процесс вуза комиксов повышению мотивации к изучению иностранного языка (в нашем случае, продуктивной грамматике).

Как известно, принцип наглядности является одним из ведущих принципов обучения иностранным языкам. Согласно точке зрения Е. Е. Анисимовой, использование наглядного материала при овладении иностранным языком способствует повышению мотивации обучающихся, способно повысить качественный уровень владения языковым и речевым материалом [2, с. 51]. Именно поэтому на основе анкетирования мы попытались выяснить отношение студентов к текстам, которые сопровождаются изображениями. Важно при этом отметить, что большинство студентов (12 респондентов) указали, что охотнее читают тексты, сопровождаемые наглядным материалом. Однако 5 % респондентов отметили, что их интерес при работе над текстами во многом зависит от содержания текста.

Что касается использования комиксов при изучении грамматики, то 100 % был отмечен мотивационный фактор, треть опрошенных студентов считает, что комиксы эффективнее использовать с целью активизации лексического и грамматического материала. 50 % студентов изъявили желание изучать комиксы на занятиях по немецкому языку для удовольствия. Небольшая часть студентов (20 %) отметила, что использование комиксов, независимо от цели, эффективно.

Согласно результатам проведенного анкетирования, можно говорить об эффективности разработанного комплекса упражнений с использованием комиксов на этапах введения грамматического явления и его активизации.

Заключение. Таким образом, использование комиксов в образовании является перспективным направлением, которое может значительно улучшить качество обучения и развитие языковых навыков студентов. Исследование показало, что комиксы могут быть эффективным инструментом для обучения продуктивной грамматике иностранного языка.

Список цитируемых источников

1. Практический курс методики преподавания иностранных языков : английский, немецкий, французский : учеб. пособие / П. К. Бабинская [и др.]. — Минск : ТетраСистемс, 2003. — 288 с.
2. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизированных текстов) : учеб. пособие / Е. Е. Анисимова. — М. : Академия, 2003. — 128 с.

УДК 378

В. Е. Климович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Ю. В. Маслов*

ЯЗЫКОВЫЕ ШКОЛЫ БЕЛАРУСИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Изучение иностранных языков является ключевой компетенцией в современном мире, открывающей двери к богатству культурного понимания, лучшим рабочим возможностям и бескрайним возможностям для международных связей. В Беларуси, как и во многих других странах, языковые школы играют важную роль в этом процессе, предоставляя обучающимся широкий спектр инструментов и ресурсов для освоения различных иностранных языков.

Школы — элемент системы непрерывного иноязычного образования, так как каждый этап учебного процесса (внутри каждой системы) сохраняет преемственность в целях и подходах к обучению иностранному языку и строится с учетом выделенных методических принципов языкового поликультурного образования [1, с. 33].

Основная часть. Языковая компетентность представляет собой профессионально значимое качество специалиста, которое включает не только знания о системе языка, умения пользоваться им для достижения орфографической и пунктуационной зоркости, но и выражается в способности воспринимать, понимать

и создавать различные типы текстов с помощью специфических средств естественного языка (подъязыка профессии) в соответствии с нормами коммуникативного кода, а также варьировать коммуникативные средства в зависимости от ситуативных условий общения [2, с. 2].

В структуре языковой компетентности выделяют два компонента: информационный — характеризуется структурой и объемом профессиональных знаний специалиста; операционный — предполагает осознанное владение языковыми средствами, позволяющими точно, ясно и аргументированно излагать свою позицию по тому или иному вопросу как в устной, так и в письменной форме (доклады, отчеты, резюме, заявления и т. д.) [2, с. 2].

В современном мире существует множество обучающих курсов, учебников и информационных видео. Однако у большинства из них есть недостаток, которого никак не отнять — отсутствие индивидуального подхода. Решив учить язык самостоятельно, обучающийся должен понимать, что теперь ответственность за результаты только на нем, и в какой-то степени он выигрывает от этого. Ведь лучше самого себя его никто не знает, а значит человек, опираясь на собственные ощущения, в состоянии составить для себя идеальную программу обучения [3, с. 1].

Самостоятельное обучение иностранным языкам может быть эффективным, но есть несколько причин, почему оно может быть менее эффективным в сравнении с обучением в языковых школах: без ясной структуры учебного процесса и внешней мотивации, связанной с учебными группами или учителями, многие обучающиеся могут быстро потерять интерес и бросить самостоятельное обучение; без регулярной обратной связи от опытного преподавателя можно усвоить неправильные языковые навыки и допускать трудно исправимые ошибки; в языковых школах обучающиеся могут практиковать разговорные навыки, общаясь с одногруппниками, что создает атмосферу взаимопомощи и поддержки; языковые школы имеют доступ к учебным материалам, библиотекам и технологическим ресурсам, которые могут быть недоступны при самостоятельном обучении; обучение в языковых школах может предоставить больше возможностей для практики в реальных ситуациях, таких как общение с носителями языка или совместные занятия; самостоятельное обучение требует от студента высокой самодисциплины и способности самостоятельно устанавливать цели и график обучения (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Языковые школы Беларуси

Название	Официальный статус	Слоган школы
1. Berlitz	Языковой центр	Говори как местный.
2. Challenge	Студия английского языка	Никакой зубрёжки и скучных учебников! Мы помогаем английскому языку стать частью твоей жизни, ведь каждый challenge — шаг к твоей победе!
3. Polyglot	Языковая школа	«Полиглот» — «Английский за 16 часов».
4. Speak Up	Школа иностранных языков	SpeakUp — современная онлайн-школа английского языка для детей и взрослых. Только интересные занятия с акцентом на говорение. В любом месте и в удобное для ВАС время.
5. Sky Kids	Онлайн-академия иностранных языков	Онлайн академия Sky Kids — выбор любящих и мудрых родителей.
6. English First	Школа английского языка	English First — это больше, чем просто обучение.
7. Inlingua	Языковой центр	Преодолевая языковые барьеры.
8. Deutsch Akademie	Школа немецкого языка	Школа немецкого языка в Минске Учим немецкому новичков и профессионалов!
9. Underground	Языковая школа	Ставьте большие цели и достигайте их вместе с нами!

Самостоятельное обучение полезно, но в большей степени в процессе комбинирования его с занятиями в языковой школе или с использованием онлайн-ресурсов и приложений с мониторингом прогресса, такой метод обучения может быть более эффективным подходом к освоению иностранного языка.

Независимо от цели (изучения нового языка для путешествий или карьеры), языковые школы в этом вопросе имеют ряд преимуществ.

Процесс изучения иностранного языка начинается с выбора языка, который наиболее соответствует вашим целям и интересам. В Беларуси, помимо английского, популярными выборами могут быть немецкий, французский, испанский, китайский и многие другие; после определения желаемого языка, следующим шагом является поиск подходящей языковой школы. Важно учесть качество образования, опыт преподавателей и доступность ресурсов для обучения; в школе проходят курсы, охватывающие грамматику, лексику, письмо, чтение и разговорные навыки. Занятия обычно проводят опытные преподаватели, использующие методики, специально разработанные для обучения иностранным языкам; для развития разговорных навыков важно активно участвовать в разговорных группах, где можно активно применять знания на практике. Это поможет уверенно общаться на иностранном языке в реальных ситуациях; вместе с учебниками и занятиями в классе, также можно использовать онлайн-ресурсы, приложения и аудиоматериалы для дополнительной практики и обогащения своих знаний;

многие языковые школы предоставляют тесты и экзамены для оценки настоящего уровня знаний. Сертификаты, полученные после успешного завершения курса, могут подтвердить компетентность в изученном языке; изучение иностранного языка требует постоянной практики. Языковые школы предоставляют всевозможными для общения с носителями языка и погружения в языковую среду.

Языковые школы также дают повышение в сфере языковой компетентности, даже специалистам в области преподавания иностранных языков: во-первых, развитие навыков и знаний приводит к повышению квалификации и, как следствие, к карьерному росту; во-вторых, в процессе обучения специалист становится более компетентным и способным выполнять свои задачи более эффективно; в-третьих, в процессе обучения открываются новые возможности для себя. Это могут быть новые проекты, бизнес-возможности.

Для того, чтобы проще было выбрать языковую школу, следует обращать внимание на многие факторы, в том числе на рекламу школы. В современном мире реклама играет огромную роль, и во многих случаях качественная реклама гарантирует успешное продвижение того, или иного продукта. Неотъемлемой частью рекламы, в особенности рекламы образовательных услуг, является слоган.

Рекламный слоган — это фраза, которая включает в себе главную информацию о предложении компании. Слоган представляет собой короткое рекламное сообщение, которое обычно состоит всего из нескольких слов. Такая фраза должна быть яркой, броской, цепляющей, хорошо запоминающейся. Обычно слоган произносится или пишется в самом конце рекламного сообщения и резюмирует сказанное ранее.

Языковые школы также имеют свои говорящие слоганы, благодаря которым и можно сделать для себя вывод о том, какая школа подойдет тому, или иному человеку.

Заключение. Языковые школы в Беларуси играют важную роль в содействии изучению иностранных языков. Они предоставляют обучающимся доступ к качественным образовательным ресурсам, способствуют совершенствованию умений, необходимых для успешной коммуникации в многоязычном мире. Независимо от целей — будь то улучшение рабочих перспектив, путешествия или культурное обогащение — изучение иностранных языков через языковые школы открывает двери к бесконечным возможностям.

Список цитируемых источников

1. *Обдалова, О. А.* Иноязычное образование в XXI веке в контексте социокультурных и педагогических инноваций [Электронный ресурс] / О. А. Обдалова. — Режим доступа: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000512051>. — Дата доступа: 08.10.2023.
2. *Бессонова, Л. А.* Языковая компетентность будущего специалиста как показатель качества современного образования [Электронный ресурс] / Л. А. Бессонова, Н. В. Кунцевич. — Режим доступа: <https://core.ac.uk/display/38523437>. — Дата доступа: 08.10.2023.
3. Методика формирования языковой компетенции на иностранном языке [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа педагогики; авт.-сост. Т. И. Скрипникова. — Электрон. дан. — Владивосток : Дальневосточный федеральный университет, 2018. — Режим доступа: <http://uss.dvfu.ru/>. — Дата доступа: 08.10.2023.

УДК 811

Е. В. Козеко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. В. Булатая*

СПЕЦИФИКА УПОТРЕБЛЕНИЯ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ

Введение. В настоящее время средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни людей. При этом одним из типов массмедийного дискурса выступает газетный дискурс, важность изучения которого обусловлена тем фактом, что из всего разнообразия видов средств массовой информации газеты — самый старый и мощнейший инструмент воздействия на общественное мнение.

В газете есть несколько способов донесения информации, однако основным считается текст. В семиотике текст означает последовательность любых знаков для коммуникации. В языкознании это определение сужается до последовательности вербальных знаков. В свою очередь, психолингвистика рассматривает текст как способ отражения действительности, использующий язык [1].

По мнению М. М. Бахтина, «газетный дискурс характеризуется как особый род социальной деятельности, основной функцией которого является распространение знаний, идей, художественных ценностей и иной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них оказание влияния и на поведение людей» [2, с. 345].

Исследователь С. В. Бекетова отмечает важность речевой коммуникации в газетном дискурсе и утверждает, что газеты направлены на широкую публику и служат коммуникативным инструментом