

М. Д. Сергеева, Н. С. Недашковская
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Монополия — организация, которая осуществляет контроль над ценой и объёмом предложения на рынке и поэтому способна максимизировать прибыль, выбирая объём и цену предложения, либо исключительное право, связанное с авторским правом, патентом, торговым знаком или с созданием государством искусственной монополии. И так, степень монополизации экономики Беларуси, определяемой числом организаций, имеющих доминирующее положение на рынке, весьма высока. В Беларуси преобладают монополия собственности государства — по содержанию, а по форме более развита чистая монополия, а также олигополия. Как рыночная система, монополизм представляет серьёзную угрозу для экономики, в связи с чем каждое государство предпринимает определённые меры по предотвращению усиления влияния монопольных организаций. Для реализации этой цели 12 декабря 2013 года был принят законопроект №94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» [1]. Также существуют и другие законы, касающиеся антимонопольного регулирования, такие как:

1. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 29 июня 2018 г. № 52 «Об утверждении Инструкции о порядке заключения соглашений с хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение».

2. Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-3 «О естественных монополиях».

3. Указ Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли».

Основная часть. Противодействием деятельности монопольных организаций в Республике Беларусь занимается Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) [2]. Одной из сфер деятельности данного министерства является сбор данных о деятельности компаний, занимающих доминирующее положение на рынке товаров и услуг. Исходя из данных, приведённых в Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь на 17 января 2023 г., выделяют 925 организаций, занимающих близкое к монопольному положение на рынке. Для сравнения, на начало 2011 года, было зарегистрировано 532 организации, среди них 156 республиканского, и 376 местного уровня. Количество естественных монополий по состоянию на 1 января 2011 года составляло 206 [3].

Высокая степень монополизации республиканского рынка характерна для крупных предприятий высокотехнологичных отраслей машиностроения и нефтехимического комплекса. У потребителя этой продукции, как правило, отсутствуют возможности ее замещения, что порождает жесткую зависимость от поставщиков-монополистов. По конечной машиностроительной продукции подобная зависимость менее заметна. Такая особенность свойственна рынкам, которые характеризуются высокой взаимозаменяемостью товаров и значительным их ввозом из-за пределов республики. Крупные монопольные организации могут увеличивать свои прибыли за счет повышения цен без снижения издержек производства; «эксплуатировать потребителей», завышая цены против их равновесного уровня; ослаблять или даже устранять конкуренцию вместе с ее благотворным влиянием на эффективность производства, качество продукции, уровень издержек производства.

Наиболее влиятельными среди монопольных организаций являются: ОАО «Белшина», ОАО «Нафтан», ОАО «Беларуськалий», а также ОАО «Белорусский металлургический завод — управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания». Монополиям Беларуси присущи негибкость, невысокая экономическая эффективность, инерционность, однообразие методов и принципов хозяйствования. Многие из таких монополий очень отсталые в техническом отношении и убыточные — в экономическом положении.

Согласно статье 7 Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», основными признаками монопольной организации являются: сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке; повышение или снижение цены (тарифа), не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке; отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке; определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица, либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке; иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет 35 и более процентов.

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется следующими способами:

- 1) регулированием цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сфере естественных монополий;
- 2) определением категорий потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию субъектами естественных монополий, и (или) установлением минимального уровня обеспечения их услугами, относящимися к сфере естественных монополий, в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в этих услугах;
- 3) регулированием доступа к услугам, относящимся к сфере естественных монополий, в том числе установлением в случаях, предусмотренных законодательством, платы за подключение (присоединение, использование) к таким услугам либо методологии ее определения.

4) совершенствование правовой базы антимонопольного контроля и регулирования, регламентирующие следующие основополагающие вопросы: определение доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь; порядок формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках и Государственного реестра субъектов естественных монополий; правила проведения государственного антимонопольного контроля за сделками с акциями, имущественными паевыми взносами в имущество кооперативов (паями), долями уставных фондов хозяйствующих субъектов;

Заключение. Начиная с 1994 года, в Республике Беларусь ведётся активная антимонопольная политика, которая включает в себя множество методов предотвращения захвата компаниями контроля над рынками ресурсов, товаров и услуг. Несмотря на это, проблема монополизма в Беларуси всё ещё актуальна, в связи с чем реестр компаний монополистов с каждым годом пополняется новыми предприятиями.

Основываясь на антимонопольной деятельности других государств, наиболее эффективными методами по борьбе с монополизацией являются:

- 1) предельное упрощение процедуры создания новых фирм;
- 2) снятие всех барьеров во внешней торговле и открытие внутренних рынков для зарубежных фирм, разрушающих контроль над рынком отечественных монополистов;
- 3) принудительное разделение крупнейших фирм-монополистов на несколько более мелких и независимых друг от друга.

При реализации этих методов ситуация с монополизацией рынков Беларуси могла бы существенно улучшиться.

Список цитируемых источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h1130094>. (дата обращения: 15.04.2025).
2. Министерство антимонопольного регулирования Республики Беларусь — URL: <https://mart.gov.by>. (дата обращения: 15.04.2025).
3. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь — URL: <https://multilang.pravo.by/ru/term/index/11433?langname=ru&size=25&page=1&type=3>. (дата обращения: 15.04.2025).

УДК 331.55

М. Д. Сергеева, И. С. Харкевич

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

МОБИЛЬНОСТЬ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Введение. Труд является важнейшим фактором производства, а его производительность определяет эффективность экономической деятельности как на микро-, так и макроуровне. Мобильность труда — это способность работников перемещаться между различными местами работы, регионами или странами в поисках лучших условий труда, заработной платы или карьерных возможностей. Движение рабочей силы между организациями, отраслями, регионами, странами, с одной стороны, является следствием происходящих изменений в структуре и технологиях производства, спросе на ресурсы, а с другой — влияет на агрегированную производительность ресурсов и обуславливает дальнейшие изменения в структуре экономики. Мобильность труда влияет на эффективность экономической политики. Стимулирование экономического роста неразрывно связано со структурными изменениями в экономике, а последние возможны только при условии мобильности производственных ресурсов.

Основная часть. Трудовая мобильность — подвижность, способность трудовых ресурсов приспосабливаться к условиям производства, новой технике, быть коммуникабельным [1]. Включает готовность в первую очередь менять место жительства, следуя за трудовой конъюнктурой, осваивать новую профессию, место работы, образ жизни в целом, если это необходимо. Трудовая мобильность способствует