

качества человеческого капитала сотрудников, будут повышать производительность и доход организации и, как результат, способствовать ее конкурентоспособности.

Важно учесть, что подобные вложения носят чаще всего длительный характер, поэтому эффективность затрат на развитие качества человеческого капитала с позиции одного года может быть отрицательной, а с учетом всего периода отдачи от них затраты могут оказаться эффективными.

Существуют организации, которые разрабатывают меры для развития качества человеческого капитала своих сотрудников в целях повышения своей конкурентоспособности. К подобным мерам относятся курсы подготовки и переподготовки кадров, медицинская профилактика, финансирование строительства санаториев, детских садов, спортивных центров и т. д. Такое отношение организаций к качеству человеческого капитала своих сотрудников является эффективным, так как способствует оперативной реакции на изменения требований рынка. Данный подход позволяет организациям быть в курсе о наиболее перспективных направлениях обучения и подготовки сотрудников, необходимых для быстрой адаптации на меняющемся рынке.

Развитие качества человеческого капитала сотрудников внутри организации имеет ряд особенностей. В первую очередь это связано с риском, что сотрудник после обучения уйдет к конкурентам. Поэтому чаще всего организации вкладывают в развитие качества человеческого капитала только в случае специфичности определенных знаний и навыков. Во-вторых, организации вкладывают в развитие качества человеческого капитала сотрудников обычно в случае, если это принесет чистый доход. К сожалению, существует ряд трудностей в оценке взаимосвязи качества человеческого капитала и чистого дохода, так как на чистый доход оказывают влияние одновременно еще много факторов.

Для организаций важным моментом при оценке эффективности вложений в качество человеческого капитала сотрудников является выбор показателя, отражающего воздействие качества человеческого капитала на развитие конкурентоспособности. Часто в качестве подобного показателя используют величину изменения заработной платы сотрудника в результате повышения качества человеческого капитала. Однако с точки зрения организации увеличение заработной платы сотрудников приводит к увеличению издержек. Поэтому для самой организации эффект от увеличения качества человеческого капитала сотрудников может учитываться в виде увеличения производительности труда сотрудников после проведенных мер по увеличению качества человеческого капитала.

Заключение. К сожалению, в российских организациях проблеме развития качества человеческого капитала уделяется пока мало внимания. Этому способствует существующая система учета, которая не позволяет рассматривать персонал как объект для инвестиций в развитие качества человеческого капитала, приносящих отдачу. Многие руководители относятся к сотрудникам, как к затратам, которые необходимо минимизировать, а не как к важному фактору повышения конкурентоспособности. Отсутствует приоритет качества человеческого капитала сотрудников над другими видами ресурсов организации. Подобная ситуация во многом обусловлена тем, что руководители при принятии решения об инвестировании в качество человеческого капитала сотрудников не базируются на точной оценке ожидаемых выгод от затрат.

Список цитируемых источников

1. Павлова, Е. А. Развитие человеческого капитала как условие роста конкурентоспособности российских предприятий / Е. А. Павлова // Социально-экономические проблемы современного рынка труда : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (21—22 февр. 2013 г., г. Воронеж) / под ред. И. Т. Корогодина, Т. Д. Ромашенко. — Воронеж : Науч. кн., 2013. — С. 109.
2. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. — М. : Междунар. отношения, 1993. — С. 24.

УДК 364.057

Е. Н. Бурдина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Республика Марий-Эл, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Введение. На современном этапе развития общественного сектора усиливается значимость социально ориентированных некоммерческих организаций (далее — СО НКО), взаимодействующих с государственными структурами для повышения доступности социально значимых благ самым различным, чаще всего нуждающимся в дополнительной поддержке и помощи группам населения. Некоммерческие организации осуществляют свою деятельность в тех сферах, которые не заполнены ни рынком, ни государством.

В настоящее время в Российской Федерации происходит становление и развитие социального предпринимательства как одного из важнейших общественных институтов. Со стороны государства оказывается колоссальная поддержка: еще в начале 2015 года Владимир Владимирович Путин на форуме «Государство и гражданское общество: сотрудничество во имя развития» заявил, что часть работы в социальной сфере может быть передана НКО, которые «более чутко относятся к проблемам общества и к тем проблемам, которые возникают по ходу решения тех или иных задач» [1].

Основная часть. Одним из важнейших шагов развития СО НКО стало принятие закона «О некоммерческих организациях» как «исполнителях общественно полезных услуг». Закон вступил в силу с 1 января 2017 года, устанавливает информационную поддержку НКО. Согласно документу, НКО могут обращаться к органам государственной власти и местного самоуправления с запросом о поддержке в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев. «Исполнителем общественно полезных услуг» может быть признана НКО, которая на протяжении одного и более года оказывает общественно полезные услуги надлежащего качества, не являющаяся «иностранным агентом» и не имеющая задолженностей по налогам, сборам и иным, предусмотренным законодательством Российской Федерации, обязательным платежам [2].

Вторым важным шагом государственной поддержки является разработка министерством экономического развития законопроекта, согласно которому предлагается законодательно закрепить статус социального предпринимательства. В настоящее время законопроект направлен на согласование в Федеральную антимонопольную службу, Федеральную налоговую службу, в Министерство финансов и Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Законопроект предлагает относить к социальному предпринимательству предприятия, на которых трудятся инвалиды, одинокие (с детьми до семи лет) и многодетные родители, пенсионеры, выпускники детских домов в возрасте до 21 года, лица, освобожденные из мест лишения свободы. Среднесписочная численность таких работников в совокупности должна составлять не менее 30%, а их доля в фонде оплаты труда — не менее 25%. Также социальным может считаться предприятие, которое своей деятельностью помогает людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Например, улучшает условия их жизнедеятельности в таких сферах, как здравоохранение, физкультура и массовый спорт, дошкольное образование, детские кружки, социальный туризм, культурно-просветительская деятельность. Социальным такое предпринимательство будет считаться при условии, что доля доходов от этой деятельности составляет не менее 70% в их общем объеме. Документ определяет принципы оказания господдержки социальным предпринимателям. Регионам предлагается создавать инфраструктуру поддержки, предоставляя помещения на льготных условиях, доступ к банкам франшиз и образовательным программам. Также социальные предприниматели смогут арендовать государственное и муниципальное имущество без конкурсов. Председатель комиссии по социальному предпринимательству «Опоры России» Сергей Голубев отмечает, что принятие законопроекта «станет важным шагом на пути создания инфраструктуры и моды на социальное предпринимательство» [2].

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, одним из приоритетных направлений долгосрочной политики социальной поддержки населения определяет развитие сектора негосударственных НКО в сфере оказания социальных услуг.

На последнем съезде партии «Единая Россия» 21—22 января 2017 года председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев поднял тему выхода третьего сектора на рынок социальных услуг. Депутаты «Единой России» планируют обеспечить повышение потенциала СО НКО в предоставлении населению услуг в социальной сфере путем расширения мер государственной поддержки. Депутаты заявили, что намерены создать условия третьему сектору для упрощенного доступа к предоставлению соответствующих услуг, также запустить механизм государственного и муниципального заказа на оказание услуг в социальной сфере, ввести дополнительные меры финансовой, налоговой и имущественной поддержки НКО, расширить поддержку ресурсных центров, добровольческих центров и центров инноваций в социальной сфере, оказывающих содействие СО НКО, и поддерживать организации, работающие в муниципальных образованиях сельской местности [2].

Еще одной формой государственной поддержки выступила образовательная программа о взаимодействии власти и НКО, проходившая с 31 января по 7 февраля 2017 года в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Программа повышения квалификации была посвящена взаимодействию органов власти с НКО, законодательству о НКО, обеспечению доступа социально ориентированных НКО к оказанию услуг в социальной сфере. Участникам из 18 регионов России в течение недели рассказывали о сущности и роли НКО, о статусе исполнителя общественно полезных услуг, правовых основах функционирования НКО, об изменениях законодательства об НКО, обеспечении доступа СО НКО к оказанию социальных услуг. Преподавателями программы выступали представители некоммерческого сектора, Министерства экономического развития РФ, Министерства юстиции РФ, члены Общественной палаты РФ и директор Агентства социальной информации.

Ежегодно из федерального бюджета Российской Федерации выделяются средства на поддержку некоммерческих неправительственных организаций. В 2016 году было предоставлено 4 589 914,8 тыс. р. на проведение конкурсов и выделение по их результатам грантов другим некоммерческим неправительственным организациям на реализацию социально значимых проектов и проектов в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина.

Российское государство активно поддерживает конкурсы для социально ориентированных НКО. Например, сейчас осуществляется приём заявок на Всероссийский конкурс социальных проектов и программ. Организаторами конкурса «Социальные инновации 2016—2017 гг.» являются: Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, Совет проректоров по воспитательной работе образовательных организаций высшего образования России. Цели конкурса: вовлечение СО НКР в деятельность по оказанию социальных услуг, привлечение внимания общества к социальным проблемам. В конкурсе могут принимать участие граждане России, НКО, осуществляющие свою деятельность не менее года, организации территориального общественного самоуправления, журналисты и молодежные СМИ. Конкурс проходит в четырёх номинациях: «Социально ориентированные некоммерческие организации: новые возможности», «Социальные услуги: современные подходы», «Старшее поколение: современные возможности», «Молодые волонтеры в решении социальных проблем».

Заключение. В последние годы в Российской Федерации и в Республике Марий Эл социальная политика направлена на содействие становлению и укреплению институтов гражданского общества, вовлечение общественных организаций в решение проблем социально-экономического развития. Важное место в формировании структурно-организационных элементов социально ориентированной рыночной экономики, обеспечении взаимопонимания и взаимодействия социально-экономических и политических групп российского общества занимают социально ориентированные НКО. Их деятельность является необходимым условием и составной частью экономического и социального прогресса, необходимой предпосылкой, обеспечивающей его непрерывность, экономический рост, занятость населения, рациональное использование свободного времени и определённый уровень качества жизни населения.

Список цитируемых источников

1. Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47480>. — Дата доступа: 07.03.2017.
2. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/news/>. — Дата доступа: 07.03.2017.

УДК 334.012.34

М. К. Васильева, К. О. Василевская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО, ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. На современном этапе мирового развития неотъемлемым условием нормального функционирования экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и государственных структур. Такое взаимодействие осуществляется посредством государственно-частного партнерства (далее — ГЧП).

В настоящее время достаточного распространения ГЧП в Беларуси не получило. Причиной может служить то, что белорусское законодательство предоставляет инвесторам достаточно ограниченный набор необходимой нормативной правовой базы функционирования ГЧП. Проблемой является и то, что внедрение института ГЧП входит в противоречие с бюджетным, инвестиционным, налоговым кодексами, земельным законодательством, применить его на практике без системных изменений практически невозможно. Таким образом, препятствием к внедрению ГЧП в Беларуси является нерешенность ряда методологических вопросов перехода к партнерству бизнеса и государства, а также отсутствие опыта подобного партнерства и малоразвитость законодательной базы. Это и обуславливает актуальность исследования данной проблематики.

Основная часть. Понятие ГЧП можно рассматривать как в широком, так и в узком смысле. Так, ГЧП в широком смысле представляет собой любую форму взаимодействия государства и бизнеса при достижении общих целей социально-экономического развития. К таковым относится совместная разработка стратегической документации, нормативных правовых актов, направленная на совершенствование бизнес-климата и улучшение инвестиционного имиджа страны.

При рассмотрении ГЧП в узком смысле его суть заключается в совместном финансировании крупномасштабных проектов либо ином финансовом участии государства в бизнес-проектах, а также в привлечении частных инвестиций в реализацию социальных программ и инвестиционных проектов, имеющих стратегическое значение.

В международной практике сферы применения ГЧП имеют большое разнообразие. Это такие сферы, как транспорт, ЖКХ (электро-, тепло-, водоснабжение и др.), экология, недвижимость, общественный порядок