

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рассмотрено современное состояние и определены направления дальнейшего развития перерабатывающих предприятий зерноперерабатывающего подкомплекса Республики Беларусь.

Ключевые слова: зерно, переработка, зерноперерабатывающий подкомплекс, сельское хозяйство, промышленность.

The article considers modern condition and directions of further development of the processing enterprises of grain processing subcomplex of the Republic of Belarus.

Key words: grain, processing, grain processing subcomplex, agriculture, industry.

Введение. Зернопродуктовый подкомплекс является основой всего продовольственного комплекса Республики Беларусь. Основным звеном, вокруг которого формируются все подразделения подкомплекса, является сельское хозяйство, обеспечивающее производство зерна.

Зерно всегда являлось важнейшим источником доходов для абсолютного большинства его производителей, оно составляло значительную часть сырья предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, тем самым во многом определяя межотраслевые пропорции не только в агропромышленном производстве, но и во всей экономике страны. Почти 40,0% агропромышленного производства непосредственно связано с зерновыми ресурсами. На долю зерна приходится около одной трети стоимости валовой продукции растениеводства и всех кормов в животноводстве.

Неотъемлемой частью зернопродуктового подкомплекса выступают предприятия, перерабатывающие зерно, которые осуществляют закупку и приём продовольственного и фуражного зерна, сортовых семян, их переработку в отраслях промышленности (мукомольно-крупяной, элеваторной, комбикормовой, хлебопекарной и макаронной) [1, с. 5].

Для рассмотрения ситуации, сложившейся в настоящий момент на зерноперерабатывающих предприятиях страны, обратимся к данным официальной статистики.

Основная часть. Значительную часть предприятий зерноперерабатывающей промышленности, производящей около 80,0% всего объёма производства мукомольно-крупяной и комбикормовой продукции, объединяет Департамент по хлебопродуктам. Остальную часть (20,0%) производят предприятия Белкоопсоюза, областных исполнительных комитетов, а также юридические лица без ведомственной подчиненности.

В структуре мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности на долю мукомольной приходится около 24,3% общего объёма продукции, комбикормовой — 75,6%, крупяной — 0,1%.

Согласно данным Национального статистического комитета, в последние годы (2009—2013) наметилась тенденция увеличения объемов производства продукции предприятиями зернопереработки (таблица 1).

Анализ деятельности зерноперерабатывающих предприятий показал, что в 2013 г. ими произведено: муки — 749,5 тыс. т (темп роста к 2009 г. — 111,1%); крупы — 48,7 тыс. т (129,2%), добавок кормовых и кормов готовых для сельскохозяйственных животных — 6 165,7 тыс. т (146,3%), из них премиксов — 66,8 (136,3%), добавок белково-витаминно-минеральных — 120,6 (117,4%).

Опережающими темпами развивалось производство продукции, пользующейся повышенным спросом (муки пшеничной, ржаной, манной и пшеничной круп).

Т а б л и ц а 1 — Производство муки, крупы, добавок кормовых и кормов готовых для сельскохозяйственных животных в Республике Беларусь за 2009—2013 гг. [2, с. 121, 123; 3, с. 50]

В тысячах тонн					
Наименование	2009	2010	2011	2012	2013
Мука	674,8	643,3	737,3	772,5	749,5
Крупа	37,7	41,9	60,4	45,0	48,7
Добавки кормовые и корма готовые для сельскохозяйственных животных, из них:	4 213,9	4 757,2	5 861,6	6 214,8	6 165,7
— премиксы для сельскохозяйственных животных	49,0	54,1	57,5	63,8	66,8
— добавки белково-витаминно-минеральные для сельскохозяйственных животных	102,7	152,6	150,4	129,3	120,6

Ряд предприятий Департамента по хлебопродуктам в последнее время оснащают свое производство новым оборудованием, расширяют ассортимент выпускаемой продукции. Например, ОАО «Гроднохлебопродукт» начало выпуск гороха и пшена, ранее не производившихся в республике. Значительно расширен ассортимент нетрадиционных видов муки (пшенично-гречневая, пшеничная с высоким содержанием отрубянистых частиц и др.), полуфабрикатов мучных изделий (пицца, блинчики и т. д.), каш с добавлением сухих овощей и грибов и др. Так, в ассортимент ОАО «Лидяхлебопродукт» входят 17 сортов и 17 марок высококачественной муки. Популярностью у потребителей пользуется новый вид продукции — мука, обогащённая натуральными добавками (шпинатом, свёклой, морковью, листьями мяты, валерианы, алтея).

К основным факторам, способствующим росту объёмов производства продукции, можно отнести следующие: изменение структуры выпускаемой продукции, государственную поддержку и стимулирование всех возможных методов торговли со странами СНГ, развитие системы маркетинга и фирменной сети торговли.

Однако рынок сбыта продукции пока недостаточен. Отдельные виды продукции мукомольно-крупяной промышленности белорусских производителей неконкурентоспособны в основном по ценовому фактору. Средние цены на муку и крупу, например, российских предприятий на 10,0—20,0% ниже цен на аналогичную продукцию белорусских производителей. Низкая конкурентоспособность белорусской мукомольно-крупяной продукции по ценовому фактору при стабильно высоком их качестве обусловлена тем, что российские производители используют более дешёвые ресурсы, в том числе топливно-энергетические, собственного производства, и имеют более широкие возможности для технического перевооружения производства.

Мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленностью Республики Беларусь решена проблема обеспечения потребителей ржаной и пшеничной мукой собственного производства, удовлетворяются потребности населения республики в крупе, изготавливается разнообразная комбикормовая продукция. Беларусь закупает лишь то, что не может производить. Если ржаной мукой страна себя обеспечивает полностью, то для производства высококачественной пшеничной, используемой в кондитерской и макаронной промышленности, часть зерна импортируется.

Зерновые культуры импортируются как из стран СНГ, так и из-за рубежа (таблица 2). Позитивная динамика производства зерна и совершенствование структуры посевных площадей зерновых культур позволяют постепенно сокращать его импорт. Импорт зерновых культур в 2013 г. составил 185,4 тыс. т (для сравнения, в 2009 г. — 204,2).

Импортируется и мукомольно-крупяная продукция. Импорт муки в 2013 г., по сравнению с 2009-м, снизился в четыре раза и составил 12,5 тыс. т; крупы — в 1,2 раза и составил 87,5 тыс. т.

Постепенное снижение импорта мукомольно-крупяной продукции сопровождается постепенным наращиванием экспорта. Так экспорт муки в 2013 г. увеличился в 3 раза и составил 91,7 тыс. т; крупы — в 50 раз и составил 15,3 тыс. т. Потребителями такой продукции стали Российская Федерация и Украина. Продукция, не реализованная на внешнем рынке, используется для собственных нужд (в хлебопечении, в производстве макаронных изделий).

Экспорт злаков незначительный (в 2013 г. злаков было экспортировано на сумму чуть более 2 млн дол. США, что от общего объёма экспорта составило 0,01%).

В одном из интервью российским средствам массовой информации президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подчеркнул, что «...произвести зерно и его завтра продать за границу слишком просто, а кормить народ надо. Надо молоко, надо мясо. А зерно — это главный корм для скота...» [5].

Т а б л и ц а 2 — Импорт зерновых культур за 2009—2013 г. [4, с. 505]

Страна	В тысячах тонн				
	2009	2010	2011	2012	2013
СНГ	164,9	87,1	98,6	347,0	123,7
Казахстан	3,1	1,0	5,7	48,2	17,9
Россия	23,1	17,2	20,6	186,8	15,4
Украина	135,7	65,6	68,9	108,9	89,0
Вне СНГ	39,3	28,0	32,8	68,8	61,7
Вьетнам	12,7	5,3	6,4	2,0	10,9
Германия	0,4	0,6	0,8	0,8	0,7
Дания	—	—	—	34,9	14,4
Литва	14,0	0,0	10,3	0,6	16,1
Пакистан	6,4	16,9	9,3	7,6	7,8
Франция	1,0	0,9	0,8	1,8	2,2
Чешская Республика	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2

К тому же увеличиваются производственные мощности, проводится модернизация и реконструкция ферм, что влечёт за собой увеличение поголовья скота и птицы. Развитие животноводства требует увеличения производства зерна и, соответственно, его переработки. Следовательно, ещё больше возрастает значение зерноперерабатывающих предприятий страны.

Ритмично работают те предприятия, которые выпускают комбикорма требуемого ассортимента и качества, обеспечивающие максимальные привесы и продуктивность. А это, в свою очередь, позволяет наращивать объёмы производства и экспорта мясной и молочной продукции, т. е. продукции с высокой добавленной стоимостью.

Вместе с тем наблюдается такая ситуация: имеющиеся производственные мощности зерноперерабатывающих предприятий используются недостаточно эффективно. Основная причина недогрузки — дефицит сырья (особенно белковых компонентов, кормовых добавок, которые завозятся из-за пределов республики). Решить проблему увеличения объёмов производства продукции при одновременном снижении цен на них возможно только при сокращении объёмов импорта и увеличении использования собственного сырья. Для производства в необходимых объёмах сбалансированных комбикормов (прежде всего по белку) в условиях республики целесообразным было бы расширить посевные площади зернобобовых культур.

Кроме того, необходимо активизировать инвестиционную, инновационную и маркетинговую деятельность; повышать технический и технологический уровень производства, переходить на ресурсосберегающие технологии; расширять ассортимент, производить новые виды продукции, соответствующие национальным и международным стандартам.

Заключение. Основными направлениями развития зерноперерабатывающих предприятий должны стать обновление основных производственных фондов, модернизация производства на основе внедрения современных технологий, машин и оборудования, энергосбережение, повышение производительности труда, доведение качества продукции и управления предприятиями до международных стандартов, увеличение выпуска импортозамещающей продукции, грамотное продвижение продукции на внешний рынок, создание новых для Беларуси организационных форм хозяйствования (холдингов, кластеров и др.).

Список цитируемых источников

1. Шпак, А. П. Повышение конкурентоспособности зернопродуктового подкомплекса Беларуси / А. П. Шпак, А. В. Пилипук, В. В. Талайко. — Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК Нац. акад. наук Беларуси, 2013. — 167 с.
2. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. / редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск : [б. и.], 2014. — 273 с.
3. Балансы товарных ресурсов в Республике Беларусь : стат. сб. / редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск : [б. и.], 2014. — 273 с.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск : [б. и.], 2014. — 534 с.
5. Лукашенко, А. Г. Слово и дело [Электронный ресурс] / А. Г. Лукашенко // Совет. Белоруссия. — 2012. — № 196 (24088). — Режим доступа: <http://www.sb.by/post/137969>. — Дата доступа: 07.02.2014. — Загл. с экрана.

Материал поступил в редакцию 08.09.2014 г.

УДК 338.242

Н. В. Носова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рассмотрены поколения бизнес-инкубирования и обоснована актуальность развития виртуального бизнес-инкубирования.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, предприниматель, поколения, виртуальный.

The article deals with the generation of business incubation and the urgency of the development of virtual business incubation.

Key words: business incubator, entrepreneur, generation, virtual.

Введение. Процесс бизнес-инкубирования в Республике Беларусь начался в 1997 г. с разработки положения об инкубаторах малого предпринимательства, как называют бизнес-инкубаторы в нашей стране. Согласно постановлению Совета Министров от 4 июня 1997 г. № 640 разработан и утверждён порядок отнесения юридических лиц к инкубаторам малого предпринимательства, а также порядок ведения реестра инкубаторов малого предпринимательства [1].

Постановлением было определено, что инкубатором малого предпринимательства (далее — ИМП) является организация, которая создаётся на основе любой формы собственности и предоставляет на определённых условиях и на определённое время специально оборудованные под офисы и производство