

Развитие общества должно лежать в плоскости взаимопонимания, взаимосозерцания, взаимоприятия и как следствие — принятия себя. Все это только восприятие нас, взрослых. Тех, кто имеет жизненный опыт и, как следствие, находится в тисках этого опыта [8—10].

Заключение. Итак, образование как социальное явление — это относительно самостоятельная система, функцией которой является обучение и воспитание членов общества, ориентированные на овладение определенными знаниями (прежде всего научными), идейно-нравственными ценностями, умениями, навыками, нормами поведения, содержание которых в конечном счете определяется социально-экономическим и политическим строем данного общества и уровнем его материально-технического развития.

Важность образования не подлежит сомнению. Важнее давать человеку право выбора и находить ту индивидуальную дорогу, которая подходит конкретно для этого ребенка, родителя, группы детей, класса, школы, города, страны, в том числе — важно, чтобы дети с особыми образовательными потребностями и здоровые дети находили пути к взаимопониманию! Только так образование может выполнить свою ведущую роль и миссию в процессе социализации и реализации каждого человека, это придает дополнительную ценность образованию как социальному явлению.

Список цитируемых источников

1. Halima Sofradzija, S. S. (15 March 2021 г.). Education as a Process and Result. Извлечено от https://www.researchgate.net/publication/350093818_Education_as_a_Process_and_Result.
2. Федеральное государственное бюджетное научное учреждение. Федеральный центр образовательного законодательства. (2021). Право на образование как источник образовательных отношений.
3. Спасская, В. В. (2012). Образовательное право законодательство об образовании. Извлечено от Правовое регулирование образовательных отношений: проблемы теории и практики.
4. Образовательное право. Законодательство об образовании. (2021). Извлечено от <https://lexed.ru/obrazovatelnoe-pravo/knigi/spasskaya2005/21.php>.
5. Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека. (н.д.). Образование в области прав человека в школьной системе Европы, Центральной Азии и Северной Америки: сборник примеров успешных практик. Россия.
6. Гончарова, Е. О. (2019). Альманах института коррекционной педагогики. Извлечено от Дети с особыми образовательными потребностями в системе понятий культурно-исторической психологии: <https://alldf.ru/ru/articles/almanah-39/children-with-special-educational-needs-in-the-system-of-concepts-of-cultural-historical-psychology>.
7. Суворов, П. А. (2019). Корпоративный университет Московского образования. Извлечено от Более правильно не ограниченные возможности здоровья, а особые образовательные потребности.
8. Образование как социальный феномен. (Б.г.). Библиотекарь.Ру. Извлечено от <http://www.bibliotekar.ru/pedagogika-3/68.htm>.
9. Бороздина, Г. (2016). Основы психологии и педагогики. Выпущенная школа.
10. Образование как социальный феномен. (н.д.). Извлечено от Studme.org: https://studme.org/135008265461/psihologiya/obrazovanie_kak_sotsialnyy_fenomen.

УДК 330.3

Тань Цзыюэ, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Введение. В настоящее время большое внимание уделяется процессу экономического развития, что связано не только с улучшением качества жизни населения, но и с формированием нового типа экономической хозяйственной системы. Новая система характеризуется высокими темпами накопления и применения знаний, полученных в процессе научных исследований и развития научно-технического прогресса, внедрения ноу-хау и передовых открытий, инвестирования в образование и науку. Важную роль также играет степень открытости к инновациям в культурной, социальной и экономической сферах деятельности человека. Большинство исследователей в области экономики склоняются к мнению, что человечеству следует развиваться в сторону науки и знаний. Изменения в социально-экономической жизни общества позволяют по-новому рассмотреть и переосмыслить некоторые теории, которые являются частью концепции эффективного приложения экономической теории на практике.

Основная часть. Концепция экономики знаний встроена в обширную традицию экономических и социальных теорий, она тесно связана с теорией постиндустриализма (Bell 1973), идеями и концепцией Питера Друкера об «Обществе знания» (Drucker, 1969). Несмотря на существование обширного списка научной литературы, и различного рода исследований по данной проблематике, последовательное определение этой концепции, похоже, не появилось [1].

Сектор интеллектуальных видов деятельности (knowledge-intensive activities) привлекает пристальное внимание ученых-экономистов с 1990-х годов. Это обусловлено развитием четвертичного сектора экономики, усилением требований к качеству интеллектуальных услуг со стороны потребителя, а также развитием под-

сектора интеллектуальных деловых услуг (видов деятельности), то есть оказываемых на рынке B2B (business-to-business). Изначально данный сектор именовался сектором интеллектуальных деловых услуг (knowledge-intensive business services), позднее спектр видов деятельности был расширен.

Карр Д., Маркусен Дж. и Маскус К. выделили три особенности интеллектуальных услуг [2, с. 164]:

– они могут быть географически отделены от производства других товаров и услуг, если оказываются для сопровождения такого производства;

– они сильнее зависят от квалифицированного труда по сравнению с производством товаров;

– они частично используют ресурсы, занятые в производстве основного продукта.

Наиболее распространенным типом интеллектуальных услуг являются деловые услуги (knowledge intensive business services — KIBS): консалтинговые, финансовые, юридические, исследовательские, инжиниринговые, информационные и т. п. В настоящее время они становятся необходимым условием успешной деятельности компаний других секторов. KIBS могут сопровождать весь процесс производства и реализации продукции. По статистике они играют важную роль в развитых странах, составляя 10 % от общей добавленной стоимости в странах ОЭСР [3, с. 21].

Несмотря на то, что пока не существует стандартного подхода и общепринятого определения интеллектуальных услуг (видов деятельности), тем не менее, есть консенсус о направлениях деятельности, принадлежащих данному сектору. Он находит отражение в классификации экономических видов деятельности европейского сообщества, которая периодически претерпевает некоторые изменения.

На основе изучения вышеперечисленных источников выделим наиболее значимые характеристики интеллектуальных деловых услуг, влияющие на их инновационность [4, с. 15].

Гертог П. отмечает высокий уровень индивидуализации (гетерогенности) инновационных интеллектуальных услуг; Гассман О. и Каух К. — высокий уровень совместного производства с заказчиками; Селюто С.И. — невосприимчивый характер инновационных услуг [5].

Сопроизводство — это активное взаимное участие исполнителя и потребителя в процессе оказания услуги и создания конечного продукта, ориентированное на получение конкурентных преимуществ по получаемому продукту.

Исследователь северо-европейской (скандинавской) школы менеджмента и маркетинга Я. Р. Лехтинен определил 3 стадии вовлеченности потребителя в процесс оказания услуг: вовлечение покупателя в процесс производства услуги (или фаза вовлечения), участие потребителя в производстве базовой услуги. (интенсивная фаза) и стадию выхода покупателя из процесса производства услуги (фаза выхода).

В настоящее время признается, что интеллектуальные деловые услуги облегчают процесс создания инноваций и содействуют технологическому развитию; такие услуги могут быть технологичными и нетехнологичными. Для оказания технологичных услуг необходимо специальное оборудование и обслуживающий его персонал; для нетехнологичных услуг требуется только персонал, обладающий необходимым образованием, и владеющий определенным запасом знаний в области оказания интеллектуальных услуг. Соответственно, важным классификационным признаком является деление интеллектуальных услуг по уровню технологичности. В зарубежных источниках встречается, например, словосочетание «высокотехнологичные интеллектуальные услуги» (high-technology knowledge-intensive services).

К последним относят почту и связь, а также деятельность в сфере информатизации. Тот же источник выделяет еще 2 группы интеллектуальных услуг: рыночные интеллектуальные услуги и низкотехнологичные интеллектуальные услуги (less knowledge-intensive services). В данной классификации инжиниринговые услуги отсутствуют.

Схожая классификация представлена в исследованиях Майлза Й. В ней интеллектуальные деловые услуги также разделены на 3 группы [6, с. 12]:

Услуги, основанные на новых технологиях (technology-related services — TKIBS). Они в основном связаны с информационными и коммуникационными технологиями, а также технической деятельностью (проектирование, инжиниринг и т.д.).

Профессиональные услуги (professional services — P-KIBS). Они могут быть оказаны активным пользователям новых технологий (например, услуги управления, юридические, бухгалтерские услуги, исследование рынка и др.). Интеллектуальные деловые услуги опираются на профессиональные знания; это могут быть научные и технологические знания или более администрированные и социальные знания.

Креативные (творческие) интеллектуальные услуги (creative services — C-IBS). К ним отнесены культура, графика, реклама, дизайн, СМИ. Интеллектуальная услуга может включать в себя: проектирование продукта; создание продукта; оценку продукта. Поскольку интеллектуальные деловые услуги могут носить технологический характер, а также быть связаны с поставками технологического оборудования и передачей технологий, еще одним исследуемым вопросом для нас является исследование понятия «технология» и последующая корреляция его с понятием «интеллектуальных деловых услуг».

На основе проведенного анализа под технологичными услугами будем понимать интеллектуальные (наукоемкие) услуги, основанные на высококвалифицированном труде технических специалистов и производимые на индивидуализированной основе, оказываемые с целью удовлетворения потребностей стейкхолдеров и использованием новейших достижений науки и техники. Высокотехнологичные услуги — это технологичные услуги, обязательно опирающиеся на результаты НИОКР.

На каждом уровне иерархии к производителям услуг предъявляется своя группа требований. В основании пирамиды находятся базовые (традиционные) услуги. Они характеризуются типовыми решениями, стандартизацией, унификацией, возможностью оказания этих услуг специалистами среднего уровня.

Следующая ступень — интеллектуальные технологичные услуги. Их базовыми чертами являются кастомизация среднего и высокого уровня, так как они оказываются каждому заказчику индивидуально после получения и анализа входящей информации, сопроизводство, использование новейших технических достижений, оказание высококвалифицированными техническими специалистами. Поставщики услуг являются потребителями новых технологий.

Третья ступень пирамиды — технологичные услуги, включающие высокотехнологичные деловые услуги. Они оказываются на основе проведенных НИОКР, математических расчетов, с использованием современных материалов, высокотехнологичная услуга интеллектуальная технологичная услуга базовая (традиционная) услуга комплектующих, оборудования, программного обеспечения.

Заключение. Таким образом, в экономике знаний производители и поставщики услуг являются производителями новых технологий. Еще раз необходимо отметить, что спектр интеллектуальных видов деятельности предельно разнообразен и предполагает различную методологическую базу как для экономических объектов.

Список цитируемых источников

1. Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру / П. Друкер, Дж. Макьярелло ; пер. с англ. А. Рыбьянец. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013. — 432 с.
2. Svarc J., Dabić M. Evolution of the knowledge economy: a historical perspective with an application to the case of Europe / J. Svarc, M. Dabić // J. of the Knowledge Economy. — 2015 — Vol. 8, № 1 — P. 159—176.
3. Шпраер, А. В. Высокотехнологичные услуги как ресурс инновационного развития энергетического комплекса / А. В. Шпраер, Л. В. Хорева // Вестн. Рос. акад. естеств. наук. — 2009. — № 6. — С. 20—22.
4. Селюто, С. И. Особенности рынка деловых интеллектуальных услуг в странах ЕС: диссертация канд. ... эконом. наук / С. И. Селюто. — М., 2014. — 184 с.
5. Экономика знаний в терминах статистики: наука, технологии, инновации, образование, информационное общество : словарь / Г. И. Абдрахманова [и др.] ; науч. ред. Л. М. Гохберг. — М. : Экономика, 2012. — 240 с.
6. Майлз, Й. Сервисные инновации в I веке / Й. Майлз // Форсайт. — 2014. — Т. 5? № 2. — С. 4—15.

УДК 378

В. И. Татаринovich

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. На данном этапе развития общества все более важным оказывается тот капитал, который воплощается в знаниях, опыте, навыках и умениях. Исследование интеллектуального капитала организации в современном мире является обязательным для предприятия, которое хочет получать прибыль.

Основная часть. Интеллектуальный капитал играет важнейшую роль в жизни современного общества и это связано с тем, что сейчас мир переходит на новый этап своего развития, который основывается на экономике, построенной на инновациях. Отличительной особенностью инновационной экономики является то, что она базируется на обмене и использовании ключевого ресурса ее развития — интеллектуального капитала. С одной стороны, интеллектуальный капитал является ведущим фактором производства, жизненно необходимым ресурсом экономической деятельности; с другой, — выступает самостоятельным объектом экономических и управленческих отношений.

Способность создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал компании становится одним из основных факторов, определяющих ее экономический потенциал и конкурентные преимущества, следовательно, конкурентоспособность на быстро меняющемся рынке товаров и услуг.

Понятие интеллектуальный капитал пользуется в современном мире все большей популярностью. Интеллектуальный капитал признается одним из важных ресурсов современного предприятия, обеспечивающих его конкурентоспособность.

Интеллектуальный капитал состоит из человеческого, организационного и потребительского капитала, которые взаимодействуют друг с другом. Недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности. Они должны поддерживать друг друга, создавая взаимоусиливающий эффект, и тогда происходит перекрестное влияние одних видов нематериальных активов на другие.

Человеческий капитал — это та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к человеку, и на уровне компании к ее трудовым ресурсам. Включает знания, практические навыки, творческие способности людей, их моральные ценности, культуру труда. Организационный капитал — это та