

Чтобы восполнить нехватку высококвалифицированных специалистов в области ИИ, необходимо разработать современные модели и системы обучения персонала. Для этого можно предложить несколько подходов:

- финансирование со стороны государства высших учебных заведений в части создания новых научных направлений для реализации программ обучения специалистов в области цифровых технологий;
- создание программ профессиональной переподготовки кадров для обучения их без отрыва от производства;
- в государственных структурах, на производственных предприятиях, в сфере крупного и среднего бизнеса применить систему обучения специалистов самостоятельно путём внедрения своих ИИ образовательных программ по направлению деятельности.

Для минимизации негативных социальных последствий со стороны правительства оптимальными будут меры:

- расширение государственного контроля и инвестиций в сфере ИИ;
- совершенствование государственной системы образования и подготовки кадров с упором на наиболее востребованные специальности;
- адаптация нормативно-правовой базы и системы социального обеспечения к условиям роста численности безработных и увеличения неравенства в уровне доходов населения.

Таким образом, основными ожидаемыми положительными и отрицательными последствиями внедрения ИИ на рынок труда являются:

- рост производительности труда;
- увеличение спроса на специалистов с высокотехнологичными знаниями и навыками;
- неравномерность внедрения процессов автоматизации в отраслях народного хозяйства, в т. ч. с учётом территориальных социально-экономических особенностей;
- исчезновение некоторых профессий, появление новых;
- потеря рабочих мест и, вероятно, рост значения мер, принимаемых властями, в ответ на это.

Заключение. В целом, внедрение ИИ технологий позволяет не только повысить эффективность производства, но и улучшить качество продукции, оптимизировать логистику и сократить затраты. Автоматизация рутинных задач освобождает рабочие ресурсы, позволяя сотрудникам сосредоточиться на более творческих и стратегических аспектах работы. Тем не менее, внедрение ИИ также сопровождается рядом вызовов, таких как необходимость переобучения кадров, вопросы этики и безопасности, а также риски, связанные с зависимостью от технологий. Поэтому важно подходить к процессу интеграции ИИ осознанно и ответственно.

В будущем мы можем ожидать дальнейшего развития технологий ИИ, что откроет новые возможности для повышения производственной эффективности. Однако для успешной реализации этих возможностей необходимо учитывать как преимущества, так и потенциальные риски. Таким образом, осознанное и сбалансированное использование искусственного интеллекта станет ключом к успешному развитию производственных процессов в XXI веке.

Список цитируемых источников

1. Использование ИИ на производстве: [Электронный ресурс]. — URL: <https://adeptik.com/blog/ispolzovanie-ii-na-proizvodstve/> (дата обращения: 26.09.2024)
2. Инновационный менеджмент: Электронный учебно-методический комплекс: [Электронный ресурс]. — URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/280273/1/Инновационный%20менеджмент.%20Ч.%201.pdf> (дата обращения: 26.09.2024)
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [Электронный ресурс]. – Минск, 1998-2024. — URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=144045>. (дата обращения: 26.09.2024)

УДК330.16

П. В. Климук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Республика Беларусь,

*Научный руководитель
Е. А. Костюкевич*

ЦИФРОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

Введение. В условиях стремительного развития цифровых технологий финансовая индустрия переживает значительные трансформации. Возникновение новых финансовых платформ, таких как децентрализованные финансовые системы (DeFi), криптовалюты и цифровые кошельки, меняет привычные модели поведения потребителей. Эти инновации предоставляют пользователям доступ к разнообразным финансовым

услугам, таким как инвестиции, кредитование и обмен активов, не прибегая к посредничеству традиционных финансовых институтов. Однако, наряду с новыми возможностями, цифровые финансовые технологии порождают и ряд вызовов.

Современный потребитель сталкивается с необходимостью принимать решения в условиях неопределённости, высоких рисков и сложности новых инструментов. Влияние цифровых платформ на поведение потребителей выражается не только в изменении их предпочтений и ожиданий, но и в трансформации самой природы финансовых транзакций и взаимодействий. Кроме того, социальные сети и отзывы играют всё более значимую роль в формировании доверия к цифровым продуктам, делая их неотъемлемой частью процесса принятия решений.

В данной работе будут рассмотрены ключевые тренды в поведении потребителей цифровых финансовых продуктов, а также вызовы, связанные с адаптацией к новым технологиям. Особое внимание будет уделено факторам, влияющим на принятие решений, таким как удобство использования платформ, восприятие безопасности и социальные аспекты доверия к инновационным решениям.

Основная часть. В последние годы в Республике Беларусь наблюдается значительный рост интереса к цифровым финансовым технологиям, таким как мобильные банковские приложения, системы электронных платежей и децентрализованные финансовые системы (DeFi). Согласно данным Национального банка Республики Беларусь (НБРБ) за 2023 год, количество пользователей электронных финансовых услуг возросло на 25 % по сравнению с предыдущим годом. Внедрение и использование новых финансовых технологий существенно ускорилось благодаря удобству и доступности цифровых платформ [1].

Таблица 1 иллюстрирует динамику роста числа пользователей цифровых финансовых услуг в Республике Беларусь в период с 2019 по 2023 годы.

Т а б л и ц а 1 — Динамика роста числа пользователей цифровых финансовых услуг в Республике Беларусь (2019—2023 гг.)

Год	Количество пользователей цифровых услуг (млн)	Рост по сравнению с предыдущим годом (%)
2019	3.2	-
2020	3.9	21
2021	4.4	13
2022	5.1	16
2023	6.4	25

Примечание — Источник: [1].

Из данных таблицы видно, что за последние пять лет использование цифровых финансовых услуг неуклонно растёт, и данная тенденция продолжит усиливаться по мере дальнейшего внедрения технологий в повседневную жизнь белорусских потребителей.

Мобильные платежи и электронные кошельки становятся всё более популярными среди белорусских потребителей. По данным Национального банка Республики Беларусь, в 2023 году количество транзакций, совершенных через мобильные устройства, выросло на 40 % по сравнению с предыдущим годом. Такие сервисы, как Apple Pay, Google Pay и местные решения, например, приложения белорусских банков, играют ключевую роль в популяризации безналичных расчётов [2].

Социальные сети оказывают значительное влияние на поведение белорусских потребителей в сфере цифровых финансов. Согласно исследованию, проведённому Аналитическим центром при Министерстве экономики Республики Беларусь в 2023 году, 60 % опрошенных пользователей признают, что при принятии финансовых решений они ориентируются на рекомендации и отзывы в социальных сетях [3].

Одним из ключевых вызовов, с которыми сталкиваются белорусские потребители, является низкий уровень финансовой грамотности. Многие пользователи испытывают трудности с пониманием сложных цифровых финансовых продуктов и, как следствие, подвержены рискам при их использовании. По данным исследования Национального банка Республики Беларусь, 35 % пользователей цифровых финансовых услуг признали, что им не хватает знаний для принятия осознанных финансовых решений.

Безопасность данных и защита личной информации остаются ключевыми вопросами для белорусских пользователей цифровых финансовых технологий. Как показало исследование PwC по цифровым технологиям в странах СНГ (2023 г.), 40 % пользователей в Республике Беларусь опасаются утечки данных и возможных кибератак при использовании цифровых финансовых сервисов [4].

Эти вызовы требуют активного участия финансовых организаций и регуляторов в разработке и внедрении мер по обеспечению безопасности данных и прозрачности процессов. Введение образовательных программ по финансовой грамотности также является важным шагом для повышения уверенности пользователей в новых технологиях.

Заключение. Цифровая трансформация финансовых рынков в Республике Беларусь оказывает значительное влияние на поведение потребителей, открывая новые возможности и ставя перед ними новые вызовы. С одной стороны, современные технологии, такие как мобильные банковские приложения и децентра-

лизованные финансовые системы (DeFi), предлагают более удобные и доступные решения для управления финансами. С другой стороны, проблемы, связанные с финансовой грамотностью, безопасностью данных и доверием к цифровым продуктам, остаются серьезными барьерами на пути к полноценному использованию этих технологий.

Анализ показал, что социальные сети играют ключевую роль в формировании финансового поведения потребителей, особенно среди молодежи, а спрос на удобные и безопасные цифровые финансовые решения продолжает расти [2]. Однако для успешного внедрения этих технологий требуется активная работа со стороны государства, финансовых организаций и образовательных учреждений.

Повышение финансовой грамотности населения, улучшение безопасности данных и разработка более интуитивных интерфейсов цифровых платформ должны стать приоритетами в будущем развитии цифровой экономики Беларуси. Эти меры позволят укрепить доверие пользователей к новым технологиям и способствовать их активному принятию, что в конечном итоге окажет позитивное влияние на экономическое развитие страны в целом [5].

В условиях быстрого развития цифровых финансовых технологий, Беларусь имеет все шансы стать одним из лидеров в регионе, если сумеет преодолеть существующие барьеры и внедрить современные решения, соответствующие потребностям и ожиданиям своих граждан.

Список цитируемых источников

1. Национальный банк Республики Беларусь. Статистика и анализ использования цифровых финансовых технологий в Беларуси, 2023. — URL: <https://www.nbrb.by> (дата обращения: 16.09.2024)
2. Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. Доклад о развитии информационных технологий и коммуникаций, 2022. — URL: <https://www.mpt.gov.by> (дата обращения: 20.09.2024)
3. Аналитический центр при Министерстве экономики Республики Беларусь. Отчет о цифровой трансформации экономики, 2023. — URL: <http://www.economy.gov.by> (дата обращения: 15.09.2024).
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. — Минск: Совет Министров Республики Беларусь, 2021. — URL: <http://www.economy.gov.by/> (дата обращения: 21.09.2024).
5. Министерство образования Республики Беларусь. Развитие цифрового образования и его влияние на поведение потребителей, 2022. — URL: <http://edu.gov.by>

УДК 338.984

М. А. Ковальчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
С. А. Кристиневиц*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Социальное предпринимательство в Беларуси — это относительно новое явление, которое набирает популярность в стране. Суть социального предпринимательства заключается в решении социальных проблем через коммерческие и инновационные подходы. Основная цель социальных предпринимателей — не только получение прибыли, но и создание позитивного социального воздействия на общество.

В Беларуси социальные предприниматели занимаются различными областями, такими как экология, образование, здравоохранение, поддержка уязвимых групп населения и другие. Они стремятся к созданию устойчивых и инновационных решений для социальных проблем, используя бизнес-модели, которые способствуют улучшению качества жизни людей и окружающей среды.

Основная часть. Несмотря на то, что социальное предпринимательство в Беларуси только начинает развиваться, его потенциал и значимость для общества становятся все более очевидными. Власти и общественные организации поощряют развитие социального предпринимательства в стране, что способствует росту этого направления и его позитивному влиянию на общество.

Попытка проанализировать актуальное состояние социального предпринимательства в Республике Беларусь сталкивается с рядом трудностей. В стране до сих пор на законодательном уровне не закреплены понятия «социальное предпринимательство», «социальный предприниматель», «социальная организация», а также непосредственно сами критерии идентификации организаций, относящихся к социальному предпринимательству и не относящихся к таковому. Да, это не мешает реализации социальных инициатив, однако затрудняет осуществление исследований по данному вопросу.

Что же касается комплексного исследования социального предпринимательства, такое было проведено в 2017 году М. А. Подберезкиным и О. Н. Ерофеевой. В своей работе авторы справедливо отмечают, что сложность исследования социальных предприятий обусловлена разнообразием их организационно-пра-