БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ – ШАГ В БУДУЩЕЕ

Материалы
II Международной научно-практической
конференции молодых ученых, посвященной
100-летию Белорусского государственного университета

Минск, 27 октября 2021 г.

Репозиторий БарГУ

Минск
БГУ
2021

УДК 316.324(06)+33:004(06)
ББК 60.033.3я431+65с51я431
Ц75

Редакционная коллегия:
кандидат экономических наук, доцент *И. А. Карачун* (гл. ред.);
доктор технических наук, профессор *Б. Н. Паньшин*;
кандидат физико-математических наук, доцент *А. А. Королёва*

Рецензенты:
заведующий кафедрой «цифровые технологии и менеджмент
в производстве» Института повышения квалификации
и переподготовки руководителей и специалистов промышленности
«Кадры индустрии» *М. В. Михалевский*;
кандидат экономических наук,
доцент кафедры международной политической
экономии экономического факультета БГУ *А. А. Коган*

Издано при финансовой поддержке ООО «АтлантКонсалтРус»,
ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Приорбанк»

Ц75 **Цифровая** трансформация – шаг в будущее : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, посвящ. 100-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 27 окт. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: И. А. Карачун (гл. ред.), Б. Н. Паньшин, А. А. Королёва. – Минск : БГУ, 2021. – 330 с.

ISBN 978-985-881-238-6.

Представлены материалы, в которых рассматриваются следующие вопросы: IT-проекты и технологические инновации в условиях цифровой трансформации индустриального сектора; цифровая интеграция науки, образования, культуры и индустриального сектора; кадровые, управленческие и социально-экономические проблемы цифровой трансформации; цифровые финансы и цифровые учетные технологии; экономическая безопасность и защита информации в эпоху цифровизации; экономико-математическое моделирование процессов и объектов цифровой экономики.

Адресуется научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам высших учебных заведений, сотрудникам органов власти и управления.

УДК 316.324(06)+33:004(06)
ББК 60.033.3я431+65с51я431

ISBN 978-985-881-238-6

© БГУ, 2021

Репозиторий БарГУ

СОДЕРЖАНИЕ

Huseynova Sh. A., Gojaeyva E. M. CURRENT STATE OF ANALYSIS OF TOURIST EDUCATION IN AZERBAIJAN 7

Ivleva Y. I., Tereshkov A. I. ECONOMY OF BELARUS AS AN EXAMPLE OF A SMALL ECONOMY MODEL 11

Li Rong, Gospodarik C. DIGITAL MARKETING PROMOTES THE DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES ACCELERATING THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY 13

Milosh D. V., Verezubova T. A. DEVELOPMENT OF DIGITAL FINANCIAL ASSETS IN THE REPUBLIC OF BELARUS 18

Rovnejko M. A., Kylakova L. O. POSTAMATS AS A RESULT OF DIGITAL TRANSFORMATION ORDERING SERVICES 21

Suboch V. K., Kovalev M. M. ECONOMETRICS PANEL DATA MODEL OF THE DEPENDENCE OF EU COUNTRIES ON THE AVERAGE ANNUAL NUMBER OF PEOPLE EMPLOYED IN SCIENCE AND TECHNOLOGY AND ITS ANALYSIS 24

Yu ZiQing, Gospodarik C. THE ROLE AND PROBLEMS OF THE DIGITAL ECONOMY DURING COVID-19 26

Zhukovskaya O. Y., Ge Chengrong. THE MANAGEMENT AND IT CONSULTING INDUSTRY IN CHINA: MAIN TRENDS AND PROSPECTS 30

Абдуллаев Н. В., Тесленко И. Б. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА 33

Абдулхасан А. М., Паньшин Б. Н. О ПОДХОДАХ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ 36

Анисимова В. Ю., Ячная Л. А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ 40

Антонов А. А., Тесленко И. Б. МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 43

Антонов М. П., Пилипенко В. А., Королева Е. Н. ПРОЕКТ «ЦИФРОВОЙ БЕЙДЖ»: ОБОСНОВАНИЕ ЗАМЫСЛА 48

Астрейко П. Д., Шандора Н. И. ИНСТРУМЕНТЫ КОМПЛЕКСНОГО АУДИТА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА 51

Байбулатова А. К., Каримова Л. Ф. BIG DATA КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 55

Байбулатова А. К., Матиева В. В., Ухоботов В. В. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 58

Белобородько А. М. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И ЕЕ КАДРОВОЕ РЕШЕНИЕ 60

Белова Ю. А., Матохина А. В., Макарова Л. Н. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЭКОНОМИКЕ 64

Бичель И. С., Костюкова С. Н. ПЕРИОД ЗАСТОЯ В КРЕДИТОВАНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА 68

Бока В. В., Краменская А. В., Ерчак О. В. РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА И МЕДИЦИНСКИЕ ПРЕПАРАТЫ 71

Боровик А. Ю., Самоховец М. П. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 74

Брыль Е. В., Гусаков Б. И. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 77

Букат Е. С., Полоник С. С. НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 80

Репозиторий БарГУ

Винарчик А. А., Тесленко И. Б. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ ЕАЭС 82

Гаврилин А. Н., Лобанков А. А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСПОЗНОВАНИЯ ЭМОЦИЙ 85

Герасимов Е. Л., Герасимова Е. М. СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ ГЛОБАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ..... 88

Голенда Л. К., Гордиевич О. Н., Попок Ю. М. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 91

Данилевич О. А., Лукьянова И. А. ПРОЕКТ «ЭЛЛИПС»..... 95

Демина О. В., Губернаторов А. М. ЦИФРОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ КОНЦЕССИИ 100

Драпеза В. А., Белодед Н. И. IT-ПРОЕКТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» 103

Дубовик Е. С., Киселевский О. С. ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ..... 107

Елтарева В. В., Парфенова А. Ю. УПРАВЛЕНИЕ IT-СЕРВИСОМ, КАК ГЛАВНЫЙ СТИМУЛЯТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 109

Ефименко С. В., Тарарышкина Л. И. АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ..... 113

Журавлев Н. А., Анисимова В. Ю. ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА НА ПРИМЕРЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 116

Забродская К. А., Микитич Н. А., Янушкевич Г. Д. ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА..... 119

Захаренко А. Н., Киселевский О. С. КРАУДФАНДИНГ, КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 123

Зеленская Т. Ю., Шандора Н. И. ВЫБОР ИНСТРУМЕНТА БИЗНЕС-АНАЛИЗА ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ..... 126

Злобин А. О., Тесленко И. Б. ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕАЭС 128

Каленкович А. В., Ратушева Ю. Л. МАТРИЦЫ В ТЕОРИИ ГРАФОВ 131

Канаш А. В., Мезина А. С., Ткалич Т. А. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ 135

Колодей Е. А., Славнова Ю. Е., Кулакова Л. О. КАДРОВЫЕ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 139

Конюхова В. Е., Тесленко И. Б. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ 141

Коржак В. А., Хаустович Н. А. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 144

Коробач А. А., Полоник С. С. ПРОЕКТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 147

Кравцова В. В., Ковалевич Д. В., Кулакова Л. О. РИСКИ И ОПАСНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 150

Кунгер О. Н., Насонова И. В. ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ ИГР И СТУПЕНЬ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА..... 154

Лебедева А. В., Панков Д. А. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЕНЧУРНОЙ ОТРАСЛИ 158

Лесько А. Р., Зданевич А. Г., Кулакова Л. О. ПРИМЕНЕНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ВОПРОСАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 160

Репозиторий БарГУ

УДК 330.162

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В. А. Коржак[1], Н. А. Хаустович[2] (*научный руководитель*)

[1] *аспирантка, Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь, mavika09@mail.ru*

[2] *кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь, keu@bseu.by*

В статье систематизированы теоретические положения о сущности и структуре интеллектуального капитала, его новых качествах в цифровой экономике. Предложены инструменты цифровой экономики, позволяющие улучшить работу организации за счет их внедрения в управление интеллектуальным капиталом, и проведена оценка их влияния на элементы интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал; цифровые технологии; управление интеллектуальным капиталом; инструменты цифровой экономики.

MANAGEMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE DIGITAL ECONOMY

V. A. Korzhak[1], N. A. Khaustovich[2] (*supervisor*)

[1] *PhD Student, Belarus State Economic University, Minsk, Republic of Belarus, mavika09@mail.ru*

[2] *PhD, Associate Professor, Belarus State Economic University, Minsk, Republic of Belarus, keu@bseu.by*

The article systematizes the theoretical provisions on the essence and structure of intellectual capital, its new qualities in the digital economy. The tools of the digital economy are proposed to improve the work of an organization through their implementation in the management of intellectual capital, and an assessment of their impact on the elements of intellectual capital is carried out.

Keywords: intellectual capital; digital technologies; intellectual capital management; digital economy tools.

Современная экономика, которая основана на использовании знаний в качестве основного элемента производственных связей, характеризуется способностью использовать интеллектуальные ресурсы для удовлетворения человеческих потребностей и повышать уровень общего благосостояния, создавая прорывные решения как для конечного потребителя или конкретной организации, так и для мировой экономики в целом.

Внедрение информационных технологий практически во все сферы жизнедеятельности населения земного шара является глобальным вызовом современности [4]. Многие страны при построении цифровой экономики делают упор на развитии человеческого капитала, что фактически является универсальным «рецептом», применимым и в реалиях Беларуси. Отечественные ВУЗы, внедряя передовые образовательные стандарты, могут увеличить выпуск качественных ИТ-специалистов, способных создавать конкурентоспособные продукты [5].

Еще в начале 1990-х гг. стало очевидным, что именно люди являются движущей силой экономики, не средства и материальные ресурсы, а именно то, что скрывается за креативной идеей и новаторством. Отсюда возник интерес к интеллектуальной

Репозиторий БарГУ

составляющей фирмы, а именно интеллектуального капитала, изучение которого особенно актуально сейчас [6]. Интеллектуальный капитал может рассматриваться как источник финансирования деятельности компании, обеспечивающее ей инновационное развитие, или как созданные людьми ресурсы, которые могут использоваться для создания новых товаров и услуг [1]. В любом случае это то, что позволяет наращивать выручку предприятий и увеличивать прибыль, поддерживает имидж компании и ее ценность на рынке. Но основная трудность состоит в изучении данной дефиниции: ее структуры и методов оценки, управления и эволюции в условиях цифровой трансформации, о чем свидетельствуют труды отечественных и зарубежных исследователей и экономистов, например, Быковой А. А. и Молодчик М. А., Алексеевой Н. С., Заручниковой Н. О. и Глухова В. В., Надточия Ю. Б. и др., а также подтверждено проведенным ранее исследованием [6, 8], что обусловливает актуальность данного исследования.

Целью данного исследования является проанализировать особенности внедрения инструментов цифровой экономики в управление интеллектуальным капиталом, а также показать изменение структуры интеллектуального капитала в условиях цифровой экономики,

Для начала рассмотрим структуру интеллектуального капитала, характерную для любой организации (рис. 1).

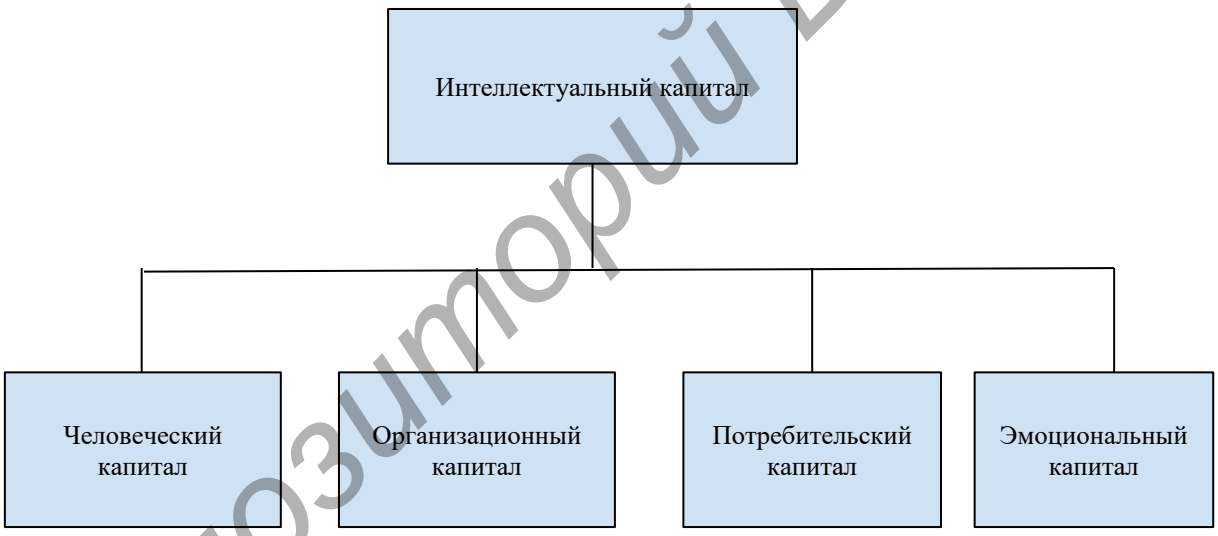

Рисунок 1 – **Структура интеллектуального капитала**

Примечание – Разработка автора на основе [4].

Основным источником интеллектуального капитала является человеческий капитал [6] (знания, навыки, умения и т. д. сотрудников, моральные ценности и отношения к работе). Второй по важности составляющей интеллектуального капитала является организационный капитал (технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение). Третий элемент – потребительский (постоянные отношения с потребителями (клиентами) и поставщиками, деловая репутация организации). Четвертым элементом интеллектуального капитала является эмоциональный (эта составляющая была введена недавно), или социальный, капитал [2], который основан на интересах и желаниях человека, исходя из которых он формирует свое социальное поведение (ответственность перед коллективом, открытость в обмене знанием и т. д.), что определяет его производительность и интеллектуальную работоспособность.

Репозиторий БарГУ

Следует отметить, что в каждой организации методы управления интеллектуальным капиталом могут значительно отличаться. Так, что характерно для крупных организаций, в малых и средних может не быть актуальным, и наоборот. Но тем не менее качественное внедрение новых знаний в процесс управления определяется готовностью организации к изменениям, т. к. современные экономические отношения характеризуются быстротой перемен и здесь базисом может являться психологический подход к бизнес-процессам. В таком случае эффективность управления интеллектуальным капиталом оценивается на основе анализа связи этих процессов с учетом правильно поставленной стратегической цели, которую можно рассматривать как в долгосрочном периоде, так и в краткосрочном [5].

Для крупных организаций приобрести собственную платформу, где собираются все данные о поведении потребителей, технологическом, логистическом и других процессах, не так затратно, как для малых и средних предприятий, которые при необходимости могут купить информацию, например, о покупателях, на специальных сервисах. Но тем не менее даже владельцам среднего бизнеса удобно, когда все данные собраны в одном месте, например, CRM-системы, на основе которых по их собственным параметрам создаются отчеты и корректируется поведение как сотрудников, так и клиентов, поставщиков.

В таблице 1 представлено влияние инструментов цифровой экономики на отдельные элементы интеллектуального капитала. Социальный капитал в данной таблице не рассматривается, т. к. влияние представленных инструментов на него незначительно.

Таблица 1 – **Влияние инструментов цифровой экономики на элементы интеллектуального капитала**

Инструменты цифровой экономики	**Элементы интеллектуального капитала**		
	Человеческий капитал	**Организационный капитал**	**Потребительский капитал**
CRM-система	Позволяет быстрее генерировать идеи на основе полученных данных	Помогает ускорить получение информации между сотрудниками независимо от их местоположения. Собирает базу данных потенциальных покупателей	Помогает увидеть, на каком этапе принятия решения о покупке находится клиент (заходил на сайт-ушел-вернулся-написал и др.). Автоматизирует работу с клиентами
Цифровой маркетинг	Позволяет в максимальной мере использовать креативность персонала	Позволяет расширить каналы распределения продукции/услуг организации, изучить и сохранить всю информацию о потребителях	Позволяет найти новых клиентов с более широкой аудитории, привлечь на разные точки касания (сайт, соцсети, чат-боты, мессенджеры и т. д.), увеличивает путь клиента с целью привыкания к продукту
Блокчейн	Исключает ошибки человеческого фактора	Дает постоянный доступ пользователей к архиву, при этом информация не хранится в одном месте, а распределена по цепи блоков	Вызывает доверие, правдивость информации подтверждает сам пользователь
Платформы анализа данных	Заменяет трудоёмкий процесс сбора и обработки данных о клиентах, поставщиках и т. д.	Ускоряют процесс поиска информации	С помощью полученных данных создаются предложения продуктов/услуг для клиентов, тем самым организация увеличивает свою ценность

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

Репозиторий БарГУ

Также появляется новая специальность – руководитель цифровой трансформации, который отвечает за проведение цифровой реструктуризации на предприятии.

Таким образом, с помощью цифровых технологий процесс управления интеллектуальным капиталом становится более быстрым, точным и прозрачным. Появляется возможность более подробно изучить поведение потребителей и на основе полученных данных оптимизировать стратегию организации, скорректировать краткосрочные цели и задачи.

Библиографические ссылки

1. Алексеева Н. С. Уточнение структуры интеллектуального капитала на основе анализа дефиниций «отношенческий капитал» и «потребительский капитал» // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. № 124. С. 106–114. DOI: 10.18721/JE.12409.
2. Быкова А. А., Молодчик М. А. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компании // Вестник СПбГУ. Менеджмент. 2011. № 1. С. 27–55.
3. Гребнев Р. А., Карачун И. А. Международный опыт цифровой трансформации для Республики Беларусь // Банковский бизнес и финансовая экономика: современное состояние, глобальные тренды и перспективы развития : тез. докл. III Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 27 апр. 2018 г. / редкол.: Л. И. Стефанович (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2018. С. 90–100.
4. Заручникова Н. О., Глухов В. В. Система управления интеллектуальным капиталом научно-производственных организаций и кластеров в условиях цифровой трансформации экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12. № 6. С. 60–74. DOI: 10.18721/JE.12605.
5. Карачун И. А. Цифровые технологии в экономике и финансах // Тренды, риски и угрозы цифровой трансформации экономики : сб. ст. Междунар. заочн. науч.-практ. конф., Минск, 30 апр. 2019 г. / Междунар. ун-т «МИТСО» ; редкол.: А. А. Коган [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2019. С. 178–182.
6. Коржак В. А. Интеллектуальный капитал: сущность и анализ подходов к определению // Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции «Наука в XXI веке: инновационный потенциал развития», Уфа, 23 марта 2021 г. Уфа : Изд. НИЦ Вестник науки, 2021. С. 142–147.
7. Надточий Ю. Б. Интеллектуальный капитал организации // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики / Под ред. А. А. Сукиасян. Уфа : ОМЕГА САЙНС, 2018. С. 111–128.
8. Korzhak V. A. Overview of The Main Approaches To The Interpretation Of The Concept Of Intellectual Capital // International Scientific And Practical Conference Of Young Researcher «VECTOR 3.0» Proceedings of International Scientific and Practical Conference, Vitebsk, February 26, 2021 .Vitebsk : Vitebsk Branch of the Educational Establishment of The Federation of Trade Unions of Belarus «International University «MITSO», 2021. P. 186–188.

УДК 631.171

ПРОЕКТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Коробач[1], С. С. Полоник[2] (*научный руководитель*)

[1] *аспирант, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь, hors-motors@yandex.by*

[2] *доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь, econauka@bsu.by*

Цифровизация сельскохозяйственного машиностроения является одним из важнейших элементов стратегического развития данной сферы. В статье рассматривается проект

Репозиторий БарГУ