

Список цитируемых источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства РФ. — 04.08.2014. — № 31. — Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Собр. законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
3. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан) [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 27.11.2018 г., № 422-ФЗ // СПС Консультант Плюс, 2020.
4. Ачмиз, А. Ю. Правовой статус самозанятых в РФ: вопросы теории и практики / А. Ю. Ачмиз // Эпомен. — 2019. — № 27. — С. 50—55.
5. Лермонтов, Ю. М. Налогообложение дохода самозанятых Финансовый вестник / Ю. М. Лермонтов // Финансы, налоги, страхование, бухгалт. учет. — 2019. — № 1. — С. 34—38.
6. Пансков, В. Г. Закон о самозанятых: плюсы и минусы налога / В. Г. Пансков // Финансы. — 2019. — № 2. — С. 14—21.

УДК 339.543 (430)

Д. С. Клименкова

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно, Республика Беларусь

АНАЛИЗ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИЯ

Введение. Рассмотрим направления государственной политики регулирования экспортных операций Германии, которая выступает экономическим «локомотивом» европейского интеграционного объединения и новатором в области разработки и внедрения новых технических, технологических стандартов и средств в производственной сфере.

Актуальность избранной темы определяется необходимостью изучения и осмысления опыта развитых стран, в особенности немецкого опыта, в регулировании внешнеэкономической деятельности в части экспортных операций.

Вследствие того, что Германия является полноправным членом Европейского союза, основной вектор экономической политики определяется согласно решениям стран-участниц объединения.

Основная часть. Немецкая продукция отличается высоким качеством и конкурентоспособностью на внутреннем рынке Евросоюза и внешних по отношению к нему рынках [1]. Этот и ряд других факторов объясняют выбор странами мирового сообщества Германии в качестве постоянного и надёжного торгового партнёра.

В 2018 году объем экспорта товаров Германии составил 1 527,01 миллиардов долларов США, а значение объёма импорта — 1 264,58 миллиардов долларов США. Таким образом, внешнеторговый оборот товарами Германии составил 2 791,59 миллиардов долларов США. Из указанных фактов следует, что сальдо внешнеторгового оборота установилось на уровне 262,43 миллиардов долларов США [2].

Существенным отличием экономики Германии от иных экономик является то, что Германия традиционно сохраняет преимущественно промышленную направленность сферы производства. Однако это не приводит к кризисным явлениям, как в ряде экономик мира, по причине постоянного внедрения инноваций в производство. В 2018 году экспорт промышленной продукции в общем объёме экспорта товаров составил 85,5 %.

Наднациональный уровень регулирования внешнеторговой и таможенной деятельности Германии представлен Таможенным кодексом ЕС, вступившим в силу 30 октября 2013 года, а также рядом Постановлений Правительства Евросоюза.

Правовое регулирование экспорта является комплексной специализированной областью с собственными юридическими нормами и процессуальными стадиями, и экспортный контроль, в частности, имеет следующее значение: поставка определенных товаров, технологий, а также программного обеспечения в зарубежные страны должна иметь разрешительный характер. Это предписание действительно не для каждой экспортной операции. В особых же случаях такого рода поставка может быть запрещена. Данные правовые положения немецкой системы экспортного регулирования и контроля соотносятся с белорусской правовой моделью, также предполагающей наличие ряда ограничений по вывозу товаров конкретных наименований.

Налоги и сборы, взимаемые при экспорте или импорте товаров, в Германии определяет Федеральное министерство финансов, что законодательно закреплено в Конституции Федеративной Республики Германия в п. 1 ст. 105, п. 1 ст. 106, и п. 1 ст. 108 [3].

В Германии действует запрет на экспортные операции в отношении стран, на которые наложено эмбарго (Россия, Иран). В данном случае запрещено также заключение контрактов с контрагентами из указанных регионов [4]. Иначе ситуация складывается для стран, входящих в Европейский союз: во внешней торговле между

государствами интеграционного объединения действует принцип свободного движения товаров, за исключением тех товарных категорий, которые определены Правительством в качестве стратегически важных, требующих сохранения для национальной экономики или потенциально опасных для мирового сообщества.

К ряду товаров, к которым применяются ограничения, согласно Приложению к Федеральному Постановлению о внешнеэкономической деятельности от 2 августа 2013 года, относят следующие категории:

- 1) товары военного назначения, в том числе боеприпасы, оружие и военная техника;
- 2) огнестрельное оружие, его части и боеприпасы;
- 3) товары двойного назначения, то есть товары, которые могут применяться при создании военной техники и т. п., равно как и в гражданских целях [4].

В случае, если экспортный товар нельзя отнести к одной из категорий и конкретных наименований продукции, решение о разрешительном порядке вывоза принимается на основании конкретной цели использования товара.

В случае реализации экспортных операций резидента Германии с контрагентом из страны, в отношении которой действует торговое эмбарго, следует обратить внимание на соответствующие санкции. К примеру, данный фактор приобрёл особое значение после введения Европейским союзом экономических санкций в отношении Российской Федерации.

Далее рассмотрим немецкую модель государственной поддержки экспорта, ключевую роль в организации и регулировании которой играет Федеральное министерство экономики и энергетики [5, с. 98]. Отличительными особенностями данной модели являются финансовая поддержка экспорта, льготное экспортное кредитование, предоставление государственных экспортных гарантий, предоставление государственных гарантий по несвязанным банковским кредитам, выдача государственного поручительства для обеспечения гарантии, экспортное страхование, освобождение экспортера от уплаты налога на добавленную стоимость, субсидирование отдельных отраслей промышленного производства, финансирование НИОКР, маркетинговая, информационно-консультационная поддержка экспорта, организация и проведение международных выставочно-ярмарочных мероприятий, наличие сети промышленно-торговых палат, делегаций и представительств за рубежом (экономические отделы дипломатических представительств) [5, с. 99—104].

Стоит отметить, что поддержка немецких экспортёров в Германии осуществляется не только из единого центра посредством и под руководством Федерального министерства экономики и энергетики и некоторых других государственных институтов, но и на региональном, или земельном уровне. Акцент при реализации соответствующих мероприятий делается на оказание помощи предприятиям малого и среднего бизнеса.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в мире весной 2020 года Германия расширила возможности в отношении экспортных кредитных гарантий. Согласно Решению Комиссии Евросоюза, реализация проекта стала возможной с 27 марта 2020 года. Ранее государственные гарантии не выдавались на краткосрочные операции (со сроком оплаты до двух лет) [6].

Заключение. Таким образом, регулирование экспортной деятельности Германии, равно как и Беларуси, не ограничена применением национального законодательства данной области, поскольку политический и экономический вектор развития внешних отношений ЕС и ЕАЭС определяется странами-участницами интеграционных объединений совместно с участием избираемых уполномоченных представителей.

Следует отметить высокую эффективность применения мер государственной поддержки экспорта в Германии, акцент внимания которой направлен на оказание помощи предприятиям, не обладающим достаточными ресурсами для самостоятельного выхода на зарубежные рынки – предприятиям малого и среднего бизнеса.

Список цитируемых источников

1. Fakten zum deutschen Außenhandel. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Aussenwirtschaft/fakten-zum-deutschen-aussenhandel.pdf?__blob=publicationFile&v=34 . — Date of access: 02.10.2020.
2. Германия: Экспорт товаров, 1960-2018. — Режим доступа: <https://knoema.ru>. — Дата доступа: 02.10.2020.
3. Außenwirtschaftsrecht. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Aussenwirtschaft/aussenwirtschaftsrecht.html> . — Date of access: 02.10.2020.
4. Exportkontrolle und das BAFA: Grundlagen der Exportkontrolle, Antragstellung, Informationsquellen und Ansprechpartner. Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.bafa.de/DE/Aussenwirtschaft/Ausfuhrkontrolle/Allgemeine_Einfuehrung/allgemeine_einfuehrung_node.html . — Date of access: 02.10.2020.
5. Белов, Н. И. Поддержка экспорта в Германии / Н. И. Белов // Российский внешнеэкономический вестник. — 2015. — № 5. — С. 97—109.
6. Bund erweitert Möglichkeiten für Exportkreditgarantien als Reaktion auf Corona-Pandemie. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2020/20200330-bund-erweitert-moeglichkeiten-fuer-exportkreditgarantien-als-reaktion-auf-corona-pandemie.html> . — Date of access: 02.10.2020.