

УДК 331.5; 338.1

Е. В. Климук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», ул. Войкова, 21,  
225404 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (29) 823 81 06, evgenya11s@mail.ru

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Статья посвящена исследованию системы мер поддержки и инструментов стимулирования в сфере молодежного инновационного предпринимательства на основе изучения зарубежного опыта. Формирующиеся тенденции современного мира: цифровизация экономики, глобализация экономических процессов — в наибольшей степени способствуют функционированию молодежного инновационного предпринимательства. В результате исследования автором систематизирована система мер поддержки и инструментов стимулирования молодежного инновационного предпринимательства в целях изучения возможностей применения и оценки потенциального эффекта от их внедрения на основе положительного зарубежного опыта.

**Ключевые слова:** молодежное инновационное предпринимательство; зарубежный опыт; меры поддержки; инструменты стимулирования; инновационные предпринимательские инициативы; инфраструктура поддержки и развития молодежного инновационного предпринимательства.

Табл. 1. Библиогр.: 24 назв.

E. V. Klimuk

Institution of Education "Baranavichy State University", 21 Voykova Str., 225404 Baranavichi,  
the Republic of Belarus, +375 (29) 823 81 06, evgenya11s@mail.ru

## FOREIGN EXPERIENCE IN YOUTH INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

This article is devoted to the study of the system of support measures and incentive tools in the field of youth innovative entrepreneurship based on the study of foreign experience. The emerging trends of the modern world, such as digitalization of the economy and globalization of economic processes, are highly conducive to the functioning of youth innovative entrepreneurship. The article aims to systematize the system of support measures and tools for stimulating youth innovative entrepreneurship, explore their potential applications, and assess the potential effect of their implementation based on positive foreign experiences.

**Key words:** youth innovative entrepreneurship; foreign experience; support measures; incentive tools; innovative entrepreneurial initiatives; infrastructure for supporting and developing youth innovative entrepreneurship.

Table 1. Ref.: 24 titles.

**Введение.** Молодежное инновационное предпринимательство (далее — МИП) представляет собой важную сферу социально-экономического развития стран. Оно охватывает инициативную молодежь, которая внедряет новые идеи, создает технологически продвинутые продукты и услуги, разрабатывает уникальные бизнес-модели и реализует проекты, способные преобразовывать рынки и содействовать экономическому росту. Современные условия требуют дальнейшего совершенствования мер государственной поддержки МИП.

Изучение проблем и направлений развития МИП приобретает особую важность для формирования эффективных механизмов содействия успешной интеграции молодежи в экономику, укрепления инновационного потенциала страны и повышения общей конкурентоспособности отечественного бизнеса.

Молодежное инновационное предпринимательство за счет создания уникальной инновационной продукции или услуги позволяет молодым предпринимателям достичь высоких конкурентных преимуществ, обеспечивает условия для формирования успешной и стабильной предпринимательской среды в будущем как внутри страны, так и на международной арене.

Современные исследователи, изучающие вопросы инновационного и молодежного предпринимательства в своих исследованиях, все чаще обращают внимание на необходимость изучения МИП как отдельного, самостоятельного вида предпринимательства.

Эволюция, становление и формирование понятия МИП рассмотрено в работах [1—3], инфраструктура поддержки МИП — в [4; 5], механизмы развития МИП — в [6—9], а также в других научных работах.

Важным аспектом функционирования и развития инновационного предпринимательства среди молодежи являются существующие системы и инструменты поддержки, оказываемые как на государственном, так и на негосударственном уровне. Несмотря на развитую систему мер, программ поддержки молодежного предпринимательства, все же молодые предприниматели сталкиваются с некоторыми трудностями при создании своего бизнеса.

**Материалы и методы и исследования.** В исследовании использованы методы дедуктивного и индуктивного анализа, метод систематизации, сравнительного анализа, которые позволили выполнить межстрановой анализ существующих мер, инструментов поддержки в сфере МИП. Информационной базой исследования выступили научные электронные библиотеки Elibrary, «КиберЛенинка», а также веб-сайты по тематике исследования, позволившие систематизировать направления исследования авторов научных работ и зарубежный опыт МИП.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Инновационное молодежное предпринимательство подразумевает под собой предпринимательскую деятельность молодых людей, осуществляющих поиск и внедрение уникальной инновационной продукции. Среди основных личностных характеристик молодых предпринимателей следует выделить креативность, гибкость, целеустремленность и создание инновационных проектов. Молодежный бизнес играет ведущую роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, подготовка высококвалифицированных кадров. Расширение существующих возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливают необходимость использования его потенциала.

Во многих странах наблюдается значительный рост количества стартапов и инновационных проектов, инициируемых молодыми людьми. Это обусловлено развитием цифровых технологий, ростом доступности образования и ускоренным обменом информацией. Изучая опыт применения инструментов развития МИП в других странах, можно разработать на основе их анализа, оценки и адаптации к существующим условиям эффективные программы поддержки и стимулирования молодых предпринимателей.

Рассмотрим особенности функционирования и развития МИП в межстрановом разрезе.

*Республика Узбекистан.* Согласно статистическим данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, на начало 2025 года численность молодежи (от 14 до 30 лет) в Узбекистане составила 9 630 556 человек, это 25,7 % от всего населения страны [10].

В рамках Постановления Президента Республики Узбекистан от 14.02.2025 № ПП-60 «О мерах по совершенствованию системы поддержки молодежного предпринимательства и бизнес-проектов, направленных на обеспечение занятости молодежи» предусмотрена реализация проекта «Инновационная молодежь», определены меры поддержки инновационного предпринимательства посредством создания венчурного фонда по финансированию перспективных стартап-проектов молодежи [11].

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 14.02.2025 № ПП-62 «О дополнительных мерах поддержки по развитию молодежного предпринимательства и обеспечению занятости молодежи» предусмотрена реализация программы «Молодежный бизнес» на 2025—2027 годы, предусматривающая:

– охват 350 тыс. молодых людей, в том числе создание не менее 100 тыс. дополнительных рабочих мест для лиц от 18 до 30 лет;

– определение акционерно-коммерческого «Алокабанка» базовым «молодежным банком» в оказании комплексных услуг молодым предпринимателям, финансовой поддержки их деятельности;

– предоставление льготного финансирования стартапам и инвестиционным проектам молодежи для формирования современных предпринимательских навыков;

– поддержку инновационных проектов в различных секторах экономики, в том числе с применением цифровых технологий, а также инициатив в сфере социального предпринимательства. В рамках данной программы предусмотрена реализация следующих проектов: «Первый шаг в бизнес», «Рабочие места для молодежи», «Инновационная молодежь» [11].

В рамках проекта «Инновационная молодежь» посредством венчурных фондов молодежи оказывается поддержка в следующих направлениях:

– «внесение капитальных инвестиций для стартап-проектов молодежи;

– выделение заемных средств на развитие инфраструктуры для научных исследований, технологических разработок и стартапов;

– льготная финансовая поддержка при создании условий для ведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в том числе использовании современного оборудования и лабораторий в направлении робототехники;

– вложение инвестиций в создание стартап-инкубаторов, технопарков и исследовательских центров» [11].

В качестве организационных мер поддержки выступает создание и поддержание функционирования субъектов инновационной инфраструктуры. По состоянию на 1 апреля 2025 года в стране насчитывается 28 экономических зон, 389 малых промышленных зон, 23 технопарка и 355 кластеров [12].

В Республике Узбекистан крупнейшим из технопарков является инновационный образовательно-производственный технологический парк «ИННО», который представляет собой образовательно-производственный технопарк новейшей модели, отвечающий требованиям времени и имеющий все условия для реализации и развития проектов и идей молодежи, ученых и субъектов предпринимательства. Территория данного технопарка разделена на четыре части: производственная зона, биотехнологическая лаборатория, лаборатория стандартизации, залы электроники и робототехники. Также в технопарке имеются офисы для владельцев стартапов, коворкинг-зоны, помещения для проведения семинаров и тренингов [13].

Одной из целей Стратегии развития нового Узбекистана на 2022—2026 годы является создание в четырех регионах филиалов инновационного образовательно-производственного технопарка INNO города Ташкента. Предусмотрена поэтапная организация инновационных образовательно-производственных технопарков INNO в Джизаке, Бухаре, Намангане и Нукусе. В данных технопарках планируется создание 8 стартап-акселераторов, 4 бизнес-инкубаторов, 4 производственных площадок и 12 коворкинг-центров [14].

*Республика Казахстан.* В Республике Казахстан с 2023 года на законодательном уровне официально установлен возраст молодежи — от 14 до 35 лет. По данным официальной статистики, на 1-й квартал 2025 года численность молодежи в Республике Казахстан составила 5 817 339 человек, или 28 % от общего количества населения [15].

Основные направления инновационного развития и поддержки предпринимательства Республики Казахстан отражены в Национальном плане развития Республики Казахстан, Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023—2029 годы. Перечень мер государственной поддержки инновационного предпринимательства содержится в Предпринимательском кодексе. К данным мерам относится софинансирование венчурных фондов и предоставление инновационных грантов, а также оказание всесторонней поддержки в развитии бизнес-инкубирования и осуществление технологического прогнозирования.

Согласно Предпринимательскому кодексу, акционерное общество «Национальное агентство по развитию инноваций QazInnovations» предоставляет инновационные гранты, которые делятся на три направления:

- гранты на коммерциализацию технологий;
- гранты на технологическое развитие действующих предприятий;
- гранты на технологическое развитие отраслей [16].

В целях развития МИП в Республике Казахстан применяются и другие финансовые и нефинансовые методы:

1. Выделение грантов для открытия бизнеса. Данный вид гранта можно получить, приняв участие в специальных конкурсных программах, реализация которых осуществляется в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса — 2025».

2. Консультационная поддержка и обучение по основам предпринимательства в рамках проекта «Бастау Бизнес». По завершении обучения участники проекта получают сертификат, который в дальнейшем дает им возможность на участие в государственных программах льготного кредитования или выделение гранта по открытию бизнеса.

3. Гарантийная поддержка по кредитам и субсидиям молодым предпринимателям, предоставляемая акционерным обществом «Фонд развития предпринимательства “Даму”» (Фонд «Даму») в рамках реализации программы «Дорожная карта бизнеса — 2025».

4. Реализация проектов, связанных с поддержкой молодежных стартапов. В качестве организаций, способствующих развитию молодежного предпринимательства в Республике Казахстан, можно выделить следующие: бизнес-инкубатор MOST, Impact Hub, KBTU Startup Incubator и Международный технопарк IT-стартапов Astana Hub [16].

Инновационная структура Казахстана включает в себя 10 технопарков: 7 расположены на территории промышленных предприятий, 3 созданы при университетах: в Казахском национальном университете, Восточно-Казахстанском техническом университете и Satbaev University. Около 60 % технопарков сосредоточены в наиболее крупных городах, а другие осуществляют свою деятельность в средних и малых городах [17].

Международный технопарк IT-стартапов Astana Hub активно сотрудничает с рядом университетов, что дает возможность студентам пользоваться ресурсами экосистемы хаба, развивая студенческую стартап-культуру. Одной из главных целей данного технопарка является притяжение максимального количества молодых и талантливых IT-специалистов для создания новых уникальных инновационных проектов.

*Российская Федерация.* Инструменты и меры поддержки МИП можно дифференцировать на меры финансовой поддержки и меры организационного обеспечения. В качестве мер финансовой поддержки предусмотрено:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства налоговых и кредитных льгот;
- финансирование осуществляемых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- контрактное финансирование и субсидирование инновационных проектов;
- предоставление грантов.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также в рамках программы «Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года» (14.12.2021 № 3581-р) в Российской Федерации реализуется программа поддержки индивидуальных предпринимателей в возрасте до 25 лет [18].

Фонд содействия инновациям осуществляет поддержку молодым предпринимателям со школьного возраста при реализации программ «ИнноШкольник», «Студенческий стартап», «Программа Умник». На федеральном уровне оказываются меры поддержки молодых

предпринимателей при реализации проектов «Страна мастеров», «Создай наше». При реализации всероссийской программы «Росмолодежь» осуществляется выполнение проектов, направленных на помощь молодежи в реализации предпринимательских компетенций: «Маркет молодых», «Бизнес.Поколение», «Росмолодежь.Гранты».

Министерство экономического развития Российской Федерации поощряет значимые инвестиционные проекты, компании и личности, которые вносят заметный вклад в развитие инвестиционного потенциала и экономического роста российских регионов. В рамках премии представлена номинация «Лучший инвестиционный молодежный стартап» для проектов предпринимателей в возрасте от 16 до 30 лет, демонстрирующих наиболее высокий инвестиционный потенциал [18].

В рамках организационных инструментов следует отметить участие государства в создании субъектов инновационной инфраструктуры и развитие венчурного финансирования. Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России (АКИТ РФ) представляет собой общественно-деловую организацию в России, объединяющую объекты технологической и промышленной инфраструктуры, управляющие компании особых экономических зон, промышленных кластеров, технопарков и индустриальных парков.

Типология технопарков России включает в себя:

- технопарк в сфере высоких технологий;
- промышленный;
- агропромышленный;
- экотехнопарк;
- промышленный технопарк в сфере электронной промышленности.

В 2024 году, согласно данным АКИТ РФ, размещенным в бизнес-навигаторе, количество технопарков составляло 129, из них: 105 — это технопарки промышленного назначения, 24 технопарка созданы в сфере высоких технологий. Их территориальное размещение охватывает 46 регионов России [19].

В качестве еще одного организационного механизма поддержки МИП следует отметить создание малых инновационных предприятий при университетах, необходимых для практического внедрения результатов интеллектуальной деятельности. С помощью интерактивной информационной системы «Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы» федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Научно-исследовательский институт — Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы» ведет учет уведомлений о созданных и действующих малых инновационных предприятиях. По состоянию на 22.10.2025 в базу данных внесено 1 199 действующих малых инновационных предприятий [20].

Для большей включенности работы бизнес-инкубаторов в учебный процесс высшие школы практикуют защиту выпускных квалификационных работ в качестве стартапов. Первый стартап (магистерская диссертация) был впервые защищен в 2016 году в Астрахани. Университетское предпринимательство не только решает задачу освоения идей, но и вовлекает молодежь в бизнес.

Популяризации инновационного предпринимательства среди молодежи способствует реализация федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 года». Реализация данного проекта осуществляется в рамках двух проектов: «Технологии» и «Эффективная и конкурентная экономика» [21]. Данная платформа направлена на развитие стартап-экосистемы и реализуется по трем направлениям:

- 1) вовлечение студентов в технологическое предпринимательство и формирование культуры предпринимательства;
- 2) генерация и запуск стартап-проектов;
- 3) создание механизмов привлечения инвестиций в университетские стартап-проекты.

На основе данных платформы университетского технологического предпринимательства в Российской Федерации наибольшую долю по направлениям стартап-проектов занимают цифровые технологии (2024 год — 43,3 %, 2023 — 37,3 %), креативные индустрии (2024 — 12,3 %, 2023 — 14,6 %), медицина и здоровье (2024 — 11,5 %, 2023 — 10,8 %), новые приборы и производственные технологии (2024 — 11,1 %, 2023 — 10,3 %), биотехнологии (2024 — 9,2 %, 2023 — 10,3 %).

Основными примерами мер корпоративной поддержки молодежного предпринимательства в России являются:

- корпоративные акселераторы;
- форумы молодых специалистов;
- внутренние конкурсы проектов, кейс-чемпионаты;
- технологические долины;
- партнерства во внешних мероприятиях, поддержка проектов, в том числе студенческих бизнес-инкубаторов совместно с университетами;
- внутренние образовательные мероприятия.

*Китайская Народная Республика.* Главной молодежной организацией Китая является Союз коммунистической молодежи Китая, который создавался как политическая организация молодежи при Коммунистической партии Китая. В эту организацию входят люди в возрасте от 14 до 28 лет. Под руководством Союза коммунистической молодежи Китая действуют более 150 тыс. молодежных организаций [22].

К основным особенностям развития современного молодежного предпринимательства в Китае исследователи относят следующие:

- 1) «значимая роль молодежного предпринимательства в Китае в снижении безработицы среди молодежи;
- 2) растущее число поступающих в университеты Китая изменяет траектории молодежного предпринимательства;
- 3) молодежное предпринимательство все более становится региональным;
- 4) многогранная правительственная поддержка и стимулирование предпринимательства среди выпускников колледжей и молодых предпринимателей;
- 5) стимулирование молодежи к участию в инновационной и предпринимательской деятельности;
- 6) упрощенное налогообложение малым организациям» [23].

Стартапы в Китае в основном сосредоточены в нескольких высокотехнологичных и инновационных отраслях. К ним относятся: высококачественное оборудование, новые транспортные средства, медицина и здравоохранение, корпоративные услуги, программные услуги, логистика цепочки поставок, электронная коммерция, финтех, новые медиа и «новое потребление» (новые типы потребительского поведения и бизнес-моделей, обусловленные цифровыми технологиями).

В Китае финансовым обеспечением госпрограмм и всесторонней поддержкой востребованных отраслей, в том числе субъектов малого предпринимательства, занимается Китайский банк развития (China Development Bank). Также создана система центров поддержки малого и среднего предпринимательства. На современном этапе функционируют примерно 1 800 подобных центров, 800 из которых выступают в качестве государственных, а 1 000 — коммерческих организаций. Данные центры предоставляют следующие услуги:

- бесплатное проведение аудита;
- всестороннее обучение персонала;
- оказание квалифицированной юридической помощи;
- технологическая поддержка.

В КНР была создана организация «Китайский молодежный бизнес» (Youth Business China). Для получения поддержки от данной организации начинающий предприниматель обязан соответствовать следующим требованиям:

- возраст 18—35 лет;
- отсутствие постоянной работы;
- невозможность получения финансирования в банках [24].

Данная поддержка оказывается тем предприятиям, которые находятся в начальной стадии развития, т. е. до достижения ими устойчивого роста (как правило, в течение первых 3 лет жизни предприятия).

Информационную поддержку субъектов малого предпринимательства в Китае осуществляет информационная служба, именуемая CSMEO, которая консультирует граждан и предпринимателей по различным вопросам функционирования малого предпринимательства через свой официальный сайт в сети Интернет.

Таким образом, проведенный анализ направлений функционирования МИП в некоторых зарубежных странах позволил систематизировать основные меры поддержки и развития МИП (таблица 1).

Т а б л и ц а 1. — Основные меры поддержки и развития МИП в страновом анализе

Страна	Меры поддержки и развития МИП
Республика Узбекистан	Программа «Молодежный бизнес»: <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексные услуги для молодых предпринимателей, а также финансовая поддержка их деятельности через акционерно-коммерческий «Алоқабанк»;</li> <li>– предоставление льготного финансирования стартапам и инвестиционным проектам молодежи;</li> <li>– поддержка инновационных проектов в различных секторах экономики, в том числе с применением цифровых технологий, а также инициатив в сфере социального предпринимательства.</li> </ul> Для развития МИП применяются следующие инструменты: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) выделение кредитов;</li> <li>2) предоставление компенсации;</li> <li>3) выделение займов фондом, а также финансовая поддержка стартапов</li> </ol>
Республика Казахстан	В качестве инструмента государственной поддержки молодежного предпринимательства применяются гранты на открытие бизнеса путем участия в специальных конкурсных программах в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса — 2025».           Также следует выделить финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки: <ul style="list-style-type: none"> <li>– гранты на открытие бизнеса;</li> <li>– консультации и обучение;</li> <li>– гарантийная поддержка по кредитам;</li> <li>– субсидии</li> </ul>

Окончание табл. 1

Страна	Меры поддержки и развития МИП
Российская Федерация	<p>Бюджетные научные организации и университеты имеют право на создание малых инновационных предприятий.</p> <p>В стране функционируют университетские (студенческие) бизнес-инкубаторы.</p> <p>В университетах предусмотрена возможность защиты выпускных квалификационных работ в форме студенческих стартапов.</p> <p>В стране реализуется федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства». Данная платформа направлена на развитие стартап-экосистемы.</p> <p>В стране действует программа возмещения инвестиций частным инвесторам (бизнес-ангелам) фонда «Сколково», создаются компании по инвестированию в малый бизнес</p>
Китайская Народная Республика	<p>– Многогранная правительственная поддержка и стимулирование предпринимательства среди выпускников колледжей и молодых предпринимателей;</p> <p>– стимулирование молодежи к участию в инновационной и предпринимательской деятельности, в частности, на основе проведения Китайского молодежного конкурса;</p> <p>– упрощенное налогообложение малым организациям (сниженная ставка НДС).</p> <p>В Китае функционируют Китайский банк развития, Специальное бюро по внутренним делам и делам молодежи, Комиссия по развитию молодежного предпринимательства, Китайский международный центр молодежных обменов, специальная организация «Китайский молодежный бизнес». Также создана система центров поддержки субъектов малого предпринимательства. В стране применяется система наставничества</p>

**Заключение.** Проведенное исследование позволило провести анализ зарубежного опыта применения комплекса мер поддержки и инструментов стимулирования МИП на примере некоторых стран. В качестве данных мер поддержки и инструментов стимулирования следует выделить:

1) государственные программы поддержки и стимулирования МИП на основе финансирования инновационных проектов и стартапов в форме грантов, льготного финансирования, предоставления компенсации, программы возмещения инвестиций, предоставления субсидий;

2) развитую инфраструктуру поддержки и стимулирования МИП, включающую технопарки, бизнес-инкубаторы, кредитно-финансовые учреждения, специализированные организации;

3) развитую систему поддержки и стимулирования МИП в учреждениях высшего образования на основе субъектов инфраструктуры (малые инновационные предприятия, студенческие бизнес-инкубаторы, центры, бизнес-школы), образовательных программ, курсов, акселерационных программ; направления обмена и передачи опыта (программы молодежного обмена, программы наставничества);

4) систему поддержки в сфере МИП со стороны некоммерческих организаций.

Изучение практики применения в некоторых странах существующих мер и инструментов поддержки МИП позволит проанализировать и оценить потенциальный экономический и социальный эффект от использования отдельных мер и инструментов на основе положительного зарубежного опыта в целях дальнейшего развития МИП в Республике Беларусь.

## Список цитируемых источников

1. Климук, В. В. Теоретические подходы к исследованию инновационного молодежного предпринимательства / В. В. Климук, Е. В. Климук // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 2, Гісторыя. Эканоміка. Права. — 2024. — № 1. — С. 60—70.
2. Климук, Е. В. Трансформация эволюционных подходов: от классического предпринимательства к молодежному инновационному предпринимательству / Е. В. Климук // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. — 2025. — № 2. — С. 44—49.
3. Соколов, М. С. Роль молодежного инновационного предпринимательства в повышении конкурентоспособности субъектов Российской Федерации / М. С. Соколов // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2021. — № 16-2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-subektov-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 19.10.2025).
4. Климук, В. В. Инфраструктура поддержки молодежного инновационного предпринимательства в учреждениях высшего образования Республики Беларусь / В. В. Климук, Е. В. Климук // Вестник БарГУ. Серия: Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки. — 2024. — № 2 (16). — С. 51—62.
5. Давыдова, А. В. Молодежное предпринимательство, как новый вектор развития экономики / А. В. Давыдова // Legal Bulletin. — 2019. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-novyy-vektor-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 19.10.2025).
6. Соколов, М. С. Анализ механизмов поддержки развития молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве России и Беларуси / М. С. Соколов // Инновации и инвестиции. — 2019. — № 9. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mehanizmov-podderzhki-razvitiya-molodezhnogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-soyuznom-gosudarstve-rossii-i-belarusi> (дата обращения: 19.10.2025).
7. Дорошенко, С. В. Активизация механизмов развития молодежного предпринимательства в университетской среде / С. В. Дорошенко, Е. П. Дорошенко // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2020. — № 5. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivizatsiya-mehanizmov-razvitiya-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-universitetskoj-srede> (дата обращения: 19.10.2025).
8. Соколов, М. С. Перспективы развития молодежного инновационного предпринимательства в условиях приграничного сотрудничества России и Беларуси / М. С. Соколов, М. Н. Сурилов // Инновации и инвестиции. — 2021. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-molodezhnogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-usloviyah-prigranichnogo-sotrudnichestva-rossii-i-belarusi> (дата обращения: 19.10.2025).
9. Морозов, И. В. Направления имплементации зарубежного опыта поддержки развития молодежного инновационного предпринимательства в союзном государстве Беларуси и России / И. В. Морозов, Д. А. Марушко // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. — 2020. — № 3-2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-implementatsii-zarubezhnogo-opyta-podderzhki-razvitiya-molodezhnogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-soyuznom> (дата обращения: 19.10.2025).
10. Молодежь — каждый четвертый: в Узбекистане проживает более 9,6 миллиона молодых людей. — URL: <https://nuz.uz/2025/08/04/molodyozh-kazhdyy-chetvyortyj-v-uzbekistane-prozhivaet-bolee-96-milliona-molodyh-lyudej/> (дата обращения: 19.10.2025).
11. Официальный сайт Национальной базы данных законодательства Республики Узбекистан. — URL: <https://lex.uz/docs/7387077> (дата обращения: 19.10.2025).
12. ПРЕСС-РЕЛИЗ. Деятельность Специальных экономических зон, малых промышленных зон, технопарков и кластеров в Республике Узбекистан // Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. — URL: [https://docs.yandex.by/docs/view?tm=1761378818&tld=by&lang=ru&name=miz\\_ru\\_p70773](https://docs.yandex.by/docs/view?tm=1761378818&tld=by&lang=ru&name=miz_ru_p70773) (дата обращения: 20.10.2025).
13. Официальный сайт технопарка ИННОПРОМ в Республике Узбекистан. — URL: <https://innotechnopark.com/ru/about-us> (дата обращения: 20.10.2025).
14. Шермухамедов, А. Т. Инновационное развитие технопарков в Узбекистане / А. Т. Шермухамедов, Б. М. Холбоев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2023. — № 3 (69). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-tehnoparkov-v-uzbekistane> (дата обращения: 19.10.2025).
15. Официальный сайт Единой платформы интернет-ресурсов государственных Республики Казахстан. — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mam/documents/details/888035?lang=ru> (дата обращения: 19.05.2025).
16. Сағынтай, М. Т. Современное состояние и перспективы развития молодежного предпринимательства в Казахстане / М. Т. Сағынтай // Наука без границ. — 2021. — № 5 (57). — С. 85—94. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-kazahstane> (дата обращения: 19.10.2025).
17. 10 технопарков работают в Казахстане. — URL: <https://24.kz/ru/news/social/653194-10-tehnoparkov-rabotayut-v-kazahstane> (дата обращения: 19.05.2025).
18. Цифровая платформа МСП как экосистема поддержки бизнеса. — URL: <https://kontur.ru/articles/> (дата обращения: 19.05.2025).

19. Технопарки России — 2024: ежегодный бизнес-навигатор / К. В. Емельянов, А. И. Зайончковский, А. М. Занята [и др.] ; редкол.: А. Н. Козловский, И. А. Куликов, М. А. Лабудин ; Ассоц. кластеров, технопарков и ОЭЗ России. — М. : АКИТ РФ, 2024. — 100 с.

20. Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научно-исследовательский институт — Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы [сайт]. — URL: <https://mir.extech.ru/index.php> (дата обращения: 20.10.2025).

21. Платформа университетского технологического предпринимательства РФ [сайт]. — URL: <https://uni-verttechpred.ru> (дата обращения: 20.10.2025).

22. *Абдулхаев, А.* Механизм реализации молодежной политики Китая / А. Абдулхаев // ORIENSS. — 2023. — № 8. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-realizatsii-molodezhnoy-politiki-kitaya> (дата обращения: 21.05.2025).

23. Эволюция и трансформации молодежного предпринимательства в Китае: социологический анализ / П. П. Дерюгин, Ж. К. Симтиков, Ц. Чжао, Д. А. Лебединцев // Социодинамика. — 2024. — № 2. — URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=69751](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69751) (дата обращения: 19.05.2025).

24. *Соловьева, А. А.* Сравнительный анализ мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации и Китайской Народной Республике: перспективы рецепции управленческого опыта / А. А. Соловьева // Научные записки молодых исследователей. — 2019. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-subektov-malogo-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii-i-kitayskoy-narodnoy> (дата обращения: 25.10.2025).

Поступила в редакцию 19.11.2025.