

УДК 342.3

Э. Ю. АнцифероваАкадемия управления при Президенте Республики Беларусь, ул. Московская, 17,
220089 Минск, Республика Беларусь, edita.antsiferova@yandex.ru**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННОГО СУВЕРЕНИТЕТА**

В статье обсуждается необходимость комплексного и системного подходов государственных органов к формированию и реализации информационной политики, которая должна быть направлена на удовлетворение интересов граждан, общества и государства, а также акцентируется внимание на важности развития информационной культуры и ее вкладе в обеспечение информационного суверенитета. Подробно рассматриваются основные проблемы, связанные с формированием и реализацией данных направлений, и предлагаются рекомендации для разработки Концепции государственной информационной политики и Концепции развития информационной культуры населения в Республике Беларусь.

Ключевые слова: информационный суверенитет; информационная культура; информационная политика; информационная грамотность; информационная безопасность.

Библиогр.: 26 назв.

E. Y. AntsiferovaAcademy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus,
17 Moskovskaya Str., 220089 Minsk, the Republic of Belarus, edita.antsiferova@yandex.ru**LEGAL BASES OF THE INFORMATION POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS
IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION SOVEREIGNTY**

The article discusses the need for a comprehensive and systematic approach of state bodies to the formation and implementation of information policy, which should be aimed at satisfying the interests of citizens, society and the state, and it also focuses on the importance of developing information culture and its contribution to ensuring information sovereignty. The article discusses in detail the main problems associated with the formation and implementation of these areas, and offers recommendations for the development of the Concept of State Information Policy and the Concept for the Development of the Information Culture of the Population in the Republic of Belarus.

Key words: information sovereignty; information culture; information policy; information literacy; information security.

Ref.: 26 titles.

Введение. Современное общество переживает существенные трансформации, связанные с переходом к информационной экономике и информационному обществу. В условиях трансформации постиндустриального общества в информационное критерии суверенности государства претерпели существенное изменение, сформировалось принципиально новое измерение суверенитета, в рамках которого наблюдается изменение традиционных характеристик. Одним из ключевых аспектов нового измерения суверенитета является информационный суверенитет. Этот концепт подразумевает возможность государства контролировать информационные потоки, находящиеся внутри его территории, а также проявлять защиту информационных ресурсов от внешних угроз в информационной сфере. При этом информационный суверенитет включает в себя не только технические и правовые аспекты, но и политико-идеологические и психологические элементы. В данной статье мы сосредоточимся на последних двух аспектах.

Материалы и методы исследования. Вопросы исследования освещены в работах В. А. Никонова, С. Е. Данилюка, А. А. Казакова, Дж. Ная, Е. А. Зорченко и других учёных. Труды данных деятелей науки легли в основу проведённого в настоящей статье исследования. Автор статьи при её написании использовал общенаучные методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Важным элементом информационного суверенитета является информационная политика, которая состоит из политико-идеологических компонентов, способствующих формированию задач перед государством по созданию четкой национальной идеи и официальной идеологии, а также сбалансированной системы мнений и идей. Невозможно не согласиться с мнением В. А. Никонова о том, что «...суверенитет является эмерджентным свойством, в свою очередь, государственная политика становится краеугольным камнем, определяющим, по какому пути будет осуществляться цифровизация на национальном уровне, какими будут ее параметры и цели, насколько они будут отвечать интересам национального общественно-политического и социально-экономического развития» [1, с. 212]. В связи с вышесказанным способность государства проводить внутреннюю и внешнюю политику в цифровом пространстве является одним из главных условий, необходимых для формирования и поддержания информационного суверенитета.

Суверенитет обеспечивается реализацией основных направлений внутренней и внешней политики государства. Так, Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 года № 60-З «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» выделяет такую основную задачу внутренней политики, как «...обеспечение государственного суверенитета и территориальной целостности Республики Беларусь» [2], и основополагающий принцип внешней политики — «...повышение эффективности политических, правовых, внешнеэкономических и иных инструментов защиты государственного суверенитета Республики Беларусь и ее национальной экономики в условиях глобализации» [2]. К тому же стратегическая цель государства — это «...защита государственного суверенитета и территориальной целостности Республики Беларусь» [2]. Считаем необходимым закрепление нормы по обеспечению информационного суверенитета как одной из приоритетных задач внутренней и внешней политики, а также стратегического развития государства в данный момент.

Позиция белорусского законодателя ориентирована на взаимодействие государства в международном пространстве при одновременном законодательном закреплении и урегулировании внутренних вопросов формирования информационного общества. Согласно Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года, в Республике Беларусь государственная информационная политика реализуется через деятельность республиканских органов государственного управления, которая направлена на развитие информационной сферы общества и охватывает всю совокупность общественных отношений, связанных с созданием, накоплением, хранением, обработкой и распространением всех видов информации [3]. Данные составляющие являются первичными и основными для определения компетенции государственных органов по обеспечению информационной безопасности, а также установлению государственной политики в информационной сфере. К тому же в эпоху глобализации и отсутствия информационных границ обеспечение информационной политики и сохранение целостности государства непосредственно связаны с защитой информационного пространства страны от информации, способной дестабилизировать социально-политическую, экономическую, религиозную ситуации в государстве.

Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 года № 455-З к целям защиты информации относит «...обеспечение национальной безопасности, суверенитета Республики Беларусь» (ст. 27) [4]. Считаем, что данный закон также выражает позицию государства по защите информационного суверенитета, который означает право государства контролировать и регулировать поток информации на своей территории в целях обеспечения национальной безопасности и защиты интересов государства. Таким образом, Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите инфор-

мации» отражает важность защиты информационного суверенитета для Беларуси и является инструментом реализации государственной политики в этой области. Согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, под информационной безопасностью понимается «состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере» [5]. Таким образом, одним из приоритетных направлений в реализации информационной политики является обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства, к которым можно отнести обеспечение прав и свобод граждан в информационном пространстве, материальные и духовные ценности общества и конституционный строй, суверенитет, целостность государства. Концепция информационной безопасности является важным инструментом для разработки государственной политики в области информационной безопасности. Она предоставляет основу для определения мер и механизмов обеспечения безопасности информационных систем и данных, а также для формирования стратегии взаимодействия всех участников процесса, что позволяет повысить эффективность защиты национальных интересов в информационной сфере. Концепция информационной безопасности «...служит основанием для формирования государственной политики, выработки мер по совершенствованию системы обеспечения информационной безопасности, конструктивного взаимодействия, консолидации усилий и повышения эффективности защиты национальных интересов в информационной сфере» [6].

Основными национальными интересами в информационной сфере, согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, являются следующие составляющие [5]:

- реализация конституционных прав граждан на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации;
- формирование и поступательное развитие информационного общества;
- равноправное участие Республики Беларусь в мировых информационных отношениях;
- преобразование информационной индустрии в экспортно ориентированный сектор экономики;
- эффективное информационное обеспечение государственной политики;
- обеспечение надежности и устойчивости функционирования критически важных объектов информатизации.

Полагаем, что данные составляющие являются приоритетными для обеспечения информационного суверенитета страны, но требующими развития в конкретных законодательных актах. Таким образом, для обеспечения информационной безопасности необходимо проведение и принятие мер по реализации информационной политики государства.

Следующим компонентом информационной политики является формирование всеобщей национальной идеи и официальной идеологии. С учетом скорости распространения информации в современном обществе прочная национальная идея и официальная идеология являются своего рода фундаментом сплочения и единства граждан страны, а также импульсом для формирования мнения в информационном многонациональном пространстве. В. А. Никонов отмечает, что «...цифровой суверенитет будет в государстве, в котором есть какая-то четкая идеология или официальная идея, где развита массовая культура работы и общения в Интернете и активно используется “система пропаганды” для формирования собственной национальной идеи» [1, с. 213]. Утверждение В. А. Никонова отражает взгляд автора на то, что информационный суверенитет государства тесно связан с наличием у него четкой идеологии и развитой массовой культуры взаимодействия в сети Интернет. Он также упоминает использование «системы пропаганды» для формирования собственной национальной идеи. Несмотря на то, что этот подход к информационному суверенитету может иметь свои преимущества, такие как укрепление национального единства и повышение эффективности восприятия государственной политики, возможны также и некоторые риски. Например, использование пропаганды может привести к ограничению свободы слова и мнения, а также формированию негативного восприятия государством иностранных культур и идей. Кроме того, в контексте развития циф-

ровых технологий и глобальной сети Интернет более эффективным и безопасным способом может быть укрепление кибербезопасности и развитие собственных технологий и инфраструктуры, что позволит государству защитить свои национальные интересы в цифровой сфере без ограничения доступа к информации и свободы мнения.

Основным источником национальной идеи и идеологии является Конституция Республики Беларусь, где изложены основные ценности белорусского государства [7]. Конституция — фундамент правовой системы страны, определяющий первостепенные ценности, которые являются основой для развития белорусского государства. В Послании Конституционного Суда «О состоянии конституционной законности в Республике Беларусь в 2018 году» отмечается, что «...в центре белорусской модели — права человека на достойную и безопасную жизнь, которые строятся на конституционной основе с учетом как отечественных традиций и менталитета, так и современных реалий международного правопорядка» [8]. Это указывает на то, что национальная идея в Беларуси не является закрытой и изолированной, а основывается на уважении к международным нормам и принципам. Таким образом, Конституция Республики Беларусь и национальная идея — важные факторы в формировании идеологии и развития белорусского государства, определяющие основные ценности, которые являются основой для общественного согласия и стабильности в стране.

Согласно мнению С. Е. Данилюка, «...смысловое ядро конституционной идеологии составляет национальная идея как концентрированное выражение ее сути, сформулированная в виде лаконичного и ярко-образного политического тезиса» [9, с. 26]. Это означает, что национальная идея является важным элементом формирования конституционной идеологии Беларуси, определяет ее основные ценности и принципы. Согласно исследованиям в данном направлении В. В. Даниловича, «...белорусская национальная идея в XXI веке неразрывно связана с построением сильной и процветающей суверенной Беларуси, народовластием, справедливостью, народным единством» [10]. Таким образом, ценностная парадигма Республики Беларусь закрепляется в Основном Законе и характеризуется развитием единого суверенного государства. Невозможно не согласиться с мнением А. А. Казакова о том, что «...национальная идея определяет смысл существования того или иного народа, этноса или нации, поэтому так важен вопрос о наличии национальной идеи как основы формирования гражданского общества» [11, с. 101—102]. Исходя из вышеизложенного, законодательное закрепление мероприятий по поддержанию и укреплению национальной идеи, привлечение общественных лидеров, культурных и образовательных учреждений к ее разработке и продвижению способствуют реализации данной цели.

Производство и популяризация национальных культурных продуктов, а также формирование сильного положительного внутреннего и внешнего имиджа государства являются также компонентами информационной политики, влияющими на уровень обеспеченности информационного суверенитета. В соответствии с п. 10 предварительной повестки дня «Информационные и коммуникационные технологии в целях устойчивого развития» «...государства должны ставить перед собой цель по разработке и реализации политики и стратегии, которые обеспечивают уважение самобытности, традиций и культурного разнообразия, способствуя демократической и широкой коммуникации на международном уровне» [12]. Считаем, что в основу исследуемых компонентов и обеспечения информационного суверенитета следует положить созданную Дж. Наем концепцию мощи государства с описанием методов «мягкой силы», включающих в себя «...культурную политику, активные мероприятия по продвижению ценностей и идеалов так называемого свободного мира, способную неявно влиять на международную ситуацию» [13]. В качестве источников «мягкой силы» Дж. Най рассматривал, во-первых, культуру страны [13]. Полагаем, развитие культуры государства должно быть ориентировано на сохранение и приумножение национальных культурных ценностей и традиций, национальной идентичности и самобытности при одновременной популяризации национальных культурных продуктов вовне. Это высказывание подчеркивает важность культурного наследия и его исполь-

зования как средства влияния на международную ситуацию. Инструментом выполнения данных направлений является Государственная программа «Культура Беларуси» на 2021—2025 годы [14], направленная на сохранение и продвижение культурных ценностей Беларуси, а также популяризацию белорусской культуры, что может укрепить позиции Беларуси на международной арене. Однако конкретных действий по популяризации культуры вовне в программе не наблюдается. При этом популяризация белорусской культуры за рубежом является предпосылкой для формирования международного имиджа страны.

Одной из важных задач, стоящих перед государством, согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2020 года № 143 «О государственной программе управления государственными финансами и регулирования финансового рынка на 2020 год и на период до 2025 года», является «...конструирование и продвижение политического, экономического и социального потенциала Республики Беларусь за рубежом и улучшение имиджа страны» [15]. Данную стратегию закрепляет также и Концепция национальной безопасности Республики Беларусь от 9 ноября 2010 года, согласно которой одним из основных национальных интересов является «...позиционирование Республики Беларусь за рубежом в качестве демократического правового государства, ответственного и предсказуемого партнера, донора международной и региональной безопасности» [5]. Считаем необходимым создание отдела в структуре Министерства иностранных дел по продвижению и улучшению международного имиджа страны и политического, экономического и социального потенциала Республики Беларусь за рубежом, а также программы в целях выработки плана действий по всем направлениям жизнедеятельности для развития странового маркетинга за рубежом.

Во-вторых, по мнению Дж. Ная, источником «мягкой силы» являются политические идеалы, которые могут быть привлекательными для других, — это и демократия, и принцип свободы слова, и равенство возможностей [13]. Так, согласно Концепции информационной безопасности Республики Беларусь, в рамках реализации информационной политики «...обеспечивается конституционное право граждан свободно искать, получать, передавать, производить, хранить и распространять информацию любым законным способом, право на тайну личной жизни и иную охраняемую законом тайну, защиту персональных данных и авторских прав, а также соблюдение баланса прав с ограничениями, связанными с обеспечением национальной безопасности» [6]. Таким образом, в концепции фиксируются основные политические идеалы, а именно права человека в информационном пространстве, реализация которых является необходимым условием формирования информационного общества и обеспечения информационного суверенитета. Однако наблюдается фрагментарный характер правового механизма защиты прав личности в информационном пространстве, в связи с чем существует необходимость выявления гарантий, способов защиты и пределов реализации прав в информационном пространстве.

В-третьих, источником мягкой силы выступает и легитимность внешней политики, под которой понимается такой образ действий правительства, который другие народы могут признать соразмерной защитой национальных интересов [13]. Полагаем, что информационная политика государства является важным инструментом не только внутри страны, но и на внешнеполитической арене, влияя на репутацию государства в международном сообществе. Считаем необходимым приложить усилия для создания эффективной информационной стратегии, которая будет способствовать улучшению образа страны в глазах международного сообщества. Это может включать в себя использование различных каналов массовой информации, таких как телевидение, радио, печать, социальные сети, а также научных и культурных обменов. Кроме того, государство может сотрудничать с зарубежными экспертами и исследователями для разработки и реализации эффективной информационной стратегии. Одним из ключевых элементов информационной политики государства является создание прозрачной и достоверной информации для международного сообщества. Государство должно обеспечить доступность информации о своих действиях и политике, а также рассказывать о своих достижениях и успехах в различных областях. Это поможет укрепить имидж страны как ответственного

и надежного партнера на международной арене. Республика Беларусь проводит ряд мер по улучшению доступности информации о своих действиях и политике, например: разработка и публикация государственных докладов о различных сферах жизни страны, таких как экономика, социальная политика, наука и технологии, образование и др.; ведение официальных сайтов правительства, министерств и других государственных органов, на которых размещаются новости, законы, отчеты и другая информация о деятельности данных органов; проведение пресс-конференций и брифингов для журналистов и представителей СМИ с выступлениями экспертов, отвечающих на вопросы и транслирующих информацию о деятельности государственных органов, и др. Для усиления работы по улучшению доступности информации о своих действиях и политике можно рассмотреть следующие меры: во-первых, увеличение открытости в законодательном процессе, что может включать более широкую консультацию с общественностью и экспертами при разработке законопроектов, а также полномасштабную публикацию законопроектов и результатов голосований в парламенте; во-вторых, улучшение качества информации на официальных сайтах государственных органов, а также более широкое освещение отчетов о деятельности государственных органов и другой информации, которая может быть полезна гражданам; в-третьих, повышение осведомленности общественности о доступе к информации и его значении с проведением кампаний по просвещению общественности о свободе доступа к информации, организацией конференций и семинаров для обсуждения данной тематики и др.

Тесно связанной с вышеупомянутыми компонентами информационного суверенитета является развитая система пропаганды и СМИ с отечественными лидерами общественного мнения, а также национально ориентированными, патриотически мыслящими гражданами страны. В настоящее время Министерство информации Республики Беларусь реализует функцию государственного регулирования в области передачи и распространения информации, деятельность которого урегулирована нормами законов «О средствах массовой информации» [16], «Об информации, информатизации и защите информации» [4], «О рекламе» [17], указами Президента Республики Беларусь «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации» [18] и др. Так, медиасфера представляет собой развитую систему технических средств связи и информационных технологий, обеспечивающую население страны оперативной информацией о важнейших событиях в стране и за рубежом. СМИ выступает как один из важнейших агентов информирования общества внутри государства и вовне. Перед СМИ в рамках государственной информационной политики стоит задача информационно-просветительского характера, а именно по формированию национально-культурных ценностей в информационном пространстве, повышению авторитета государства на международной арене через информацию об успехах во всех сферах жизни общества. При этом серьезного внимания требует адаптация традиционной правовой картины деятельности СМИ под новые цифровые условия жизни общества. Идея создания новых платформ и сервисов, которые будут содействовать распространению положительной информации о стране и народе, а также национальных культурных ценностей, заключается в том, чтобы использовать современные технологии и новые формы интернет-коммуникации для достижения целей государственной информационной политики. Это могут быть онлайн-журналы, блоги, видеоблоги, популярные социальные сети и другие формы интернет-коммуникации.

Одним из важнейших элементов информационного суверенитета являются психологические (лично ориентированные) компоненты, цель которых — формирование и сохранение открытого, демократического и устойчивого цифрового общества с высоким уровнем информационной культуры и образованности. В условиях непрерывно возрастающих возможностей реального доступа к информации личность сталкивается с рядом сложностей в выработке рациональной стратегии поиска, сбора и трансляции необходимой информации из множества существующих.

Первым компонентом психологической направленности, влияющим на состояние обеспеченности информационного суверенитета, является уровень информационной культуры гражданского общества. Информационная культура отражает достигнутые уровни организации информационных процессов и эффективности создания, сбора, хранения, обработки, представления и использования информации, обеспечивающих целостное видение мира, его моделирование, предвидение результатов решений, которые принимаются человеком [19, с. 119]. Согласно Кодексу Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 года, «...одним из основных составляющих воспитания является гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической и информационной культуры» [20]. Согласно Е. А. Зорченко, «...взаимодействие обучения и воспитания является аксиоматичным, поскольку обучение, преимущественно направленное на развитие информационно-познавательного сегмента культуры человека, в частности его знаний, практических умений и навыков, не может не поддерживаться одновременно осуществляемым процессом формирования духовно-нравственного, ценностного компонента личности» [21, с. 483]. По нашему мнению, информационная культура — основной компонент реализации информационного суверенитета, целью которой является способность обрабатывать, транслировать, оценивать и использовать информацию наиболее эффективным образом.

В свою очередь, информационная культура также состоит из ряда компонентов. Основными составляющими информационной культуры, по мнению В. И. Фомина, являются информационная грамотность, информационная компетентность, информационный ценностно-смысловой компонент, информационная рефлексия, информационное культуротворчество [22, с. 69].

Согласно мнению Н. К. Хомич, «...информационная грамотность — это совокупность компетенций для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации для анализа проблем и принятия решений» [23, с. 84]. Примером стремления государства повысить уровень информационно-медийной и цифровой грамотности всех слоев населения является Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года от 30 ноября 2021 года № 683 [24]. Также в Плане действий по реализации стратегии сотрудничества государств — участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года «...намечен порядок сотрудничества в области формирования медийной и информационной грамотности» [25]. По нашему мнению, без необходимого уровня информационной грамотности всех слоев населения невозможно их полномасштабное участие в информационном обществе. Таким образом, в Республике Беларусь зреет необходимость создания правовой основы для развития информационной грамотности населения и реализации программного комплекса мероприятий административного и маркетингового характера по повышению данного аспекта информационной культуры. Реализация закрепленных в правовом акте организационных мероприятий позволит сформировать прочный фундамент информационной культуры в Республике Беларусь, что, в свою очередь, будет способствовать обеспечению информационного суверенитета государства.

Вторым компонентом информационной культуры является информационная компетентность. По мнению О. Б. Зайцевой, «...информационная компетентность — это сложное по своей структуре и содержанию индивидуально-психологическое образование, организованное на основании интеграции теоретических знаний и практических умений в сфере инновационных технологий и конкретного набора личностных качеств субъектов образования» [26, с. 6]. Таким образом, можно трактовать данную характеристику как способность личности применять знания и приемы поиска, обработки, анализа, синтеза и трансляции информации на практике для реализации поставленной цели. Считаем, что компетентность, в том числе и информационная, формируется в процессе (системе) образования личности. Не обязательно получение профессионального образования в сфере информационных технологий, однако необходимо получение базовых навыков в данном направлении.

Третьей составляющей информационной культуры является информационный ценностно-смысловой компонент. Существует необходимость формирования осознания ценности информации и информатизации общества на ранних этапах развития личности. Полагаем, что владе-

ние, пользование и распространение необходимой информации является важнейшим условием развития свободной личности в быстроизменяющемся информационном обществе.

Следующим компонентом информационной культуры является информационная рефлексия. Анализируя данную составляющую информационной культуры, В. И. Фомин указывает на «...отслеживание человеком целей, процесса и результатов своей деятельности по присвоению информационной культуры, а также осознание тех внутренних изменений, которые в нём происходят, себя как изменяющейся личности, субъекта деятельности и отношений» [22, с. 71]. Исследуемый компонент имеет важное значение, так как личность в результате совершения действия в информационном обществе должна обладать способностью оценивать обоснованность и логичность данного действия, корректировать свои поведенческие шаблоны, преобразовывать скрытые умения в эффективные инструменты для развития.

Последний элемент информационной культуры — информационное культуротворчество, являющееся, по нашему мнению, этапом вовлечения личности в создание нового в информационной сфере в целях развития и влияния на остальных участников процесса, а также своего рода креативной функцией моделирования инновационного развития.

Заключение. Формирование и реализация информационной политики, коррелирующей с интересами граждан, общества и государства, требует комплексного, системного подхода государственных органов, а также создания Концепции государственной информационной политики Республики Беларусь не только с позиции информационной безопасности, но и других аспектов информационной политики, содействующей закреплению основных задач, стоящих перед государством, для продвижения страны по пути информационного развития и формирования роли полноценного участника мирового информационного сообщества.

Также в Республике Беларусь существует необходимость создания Концепции развития информационной культуры населения и реализации программного комплекса мероприятий организационного характера по повышению уровня развития информационной культуры различных социальных слоев населения. Реализация данных мероприятий предоставит возможность формирования прочного фундамента информационной культуры в Республике Беларусь, что в свою очередь способствует обеспечению информационного суверенитета государства. Концепция информационной культуры позволит рассматривать информационную подготовку личности как решающий фактор в формировании информационного общества, что дает возможность обеспечить синтез и целостность иных элементов информационного суверенитета.

Список цитированных источников

1. Цифровой суверенитет современного государства: содержание и структурные компоненты (по материалам экспертного исследования) / В. А. Никонов [и др.] // Вестн. Томск. гос. ун-та. — 2021. — № 60. — С. 206—216.
2. Об утверждении основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 14 нояб. 2005 г., № 60-3 : в ред. Закона от 4 июня 2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
3. О стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 авг. 2010 г., № 1174 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
4. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-3 : в ред. Закона от 10 окт. 2022 г. № 209-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
5. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 : в ред. Указа от 24 янв. 2014 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
6. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета безопасности Респ. Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

7. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на реп. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г., 27 фев. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
8. О состоянии конституционной законности в Республике Беларусь в 2018 году [Электронный ресурс] : решение Конституционного Суда Респ. Беларусь, 14 марта 2019 г., № Р-1166/2019 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
9. Данилюк, С. Е. Конституция — основной источник жизненно-смысловых и цивилизационно-охранительных ценностей / С. Е. Данилюк // Конституцион. правосудие. — 2020. — № 2 (82). — С. 15—34.
10. Белорусская национальная идея в XXI веке неразрывно связана с построением сильной и процветающей суверенной Беларуси [Электронный ресурс] // Новост. сайт «Беларусь сегодня». — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/danilovich-belorusskaya-natsionalnaya-ideya-v-khkh-veke-nerazryvno-svyazana-s-postroeniem-silnoy-i-.html>. — Дата доступа: 15.03.2023.
11. Казаков, А. А. Национальная идея как основа формирования гражданского общества в России / А. А. Казаков, К. А. Сухачева // Азиат.-Тихоокеан. регион: экономика, политика, право. — 2022. — Т. 24, № 1. — С. 99—109.
12. Информационные и коммуникационные технологии в целях устойчивого развития [Электронный ресурс] // Сайт Цифровой библиотеки UNESDOC. — Режим доступа: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000181336_rus. — Дата доступа: 15.03.2023.
13. Nye, J. S. Soft Power. The Means to Success in World Politics / J. S. Nye. — New York : Public Affairs, 2004. — 175 p.
14. О государственной программе «Культура Беларуси» на 2021—2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 53 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
15. О Государственной программе управления государственными финансами и регулирования финансового рынка на 2020 год и на период до 2025 года [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2019 г., № 499 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/postsm_120320_143.pdf. — Дата доступа: 23.03.2023.
16. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 : в ред. от 14 окт. 2022 г. № 213-3 // КонсультантПлюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.
17. О рекламе [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04 янв. 2021 г. № 82-3 // Консультант Плюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.
18. О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации : Указ Президента Респ. Беларусь, 6 фев. 2009 г., № 65 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2023. — № 368. — 1/20657.
19. Davenport, T. H. Saving IT's Soul: Human-Centered Information Management / T. H. Davenport // Harvard Business Review. — 1994. — № 72 (2). — P. 119—131.
20. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 янв. 2011 г., № 243-3 : в ред. Закона от 14 янв. 2022 г. // Консультант Плюс. Беларусь. Технология ПРОФ'2012 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
21. Зорченко, Е. А. Правовое воспитание как ценностный компонент образовательного процесса [Электронный ресурс] / Е. А. Зорченко // Правовая культура в современном обществе : сб. науч. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, Могилев. ин-т М-ва внутр. дел Респ. Беларусь ; редкол.: И. А. Демидова (отв. ред.) [и др.]. — Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2019. — С. 482—487.
22. Фомин, В. И. Информационная культура в подготовке современного специалиста / В. И. Фомин // Педагогика и психология. Филология и искусствоведение. — 2009. — № 1(3). — С. 69—72.
23. Хомич, Н. К. Информационная грамотность как компонент информационной культуры студентов / Н. К. Хомич // Дидактика сетевого урока : материалы конф. — 2020. — С. 81—85.
24. О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 нояб. 2021 г., № 683 / Президиум Совета Министров Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 32 с.
25. План действий по реализации стратегии сотрудничества государств — участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года [Электронный ресурс] : утв. Решением Совета глав правительств СНГ 28 окт. 2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
26. Зайцева, О. Б. Формирование информационной компетентности будущих учителей средствами инновационных технологий : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / О. Б. Зайцева. — Армавир ; Брянск, 2002. — 19 с.

Поступила в редакцию 28.03.2023.