

и предлагает возможности любой законной предпринимательской сделки. При этом значительно уменьшаются административные и бюрократические препятствия при реализации хозяйственных начинаний, снижается требования к профессиональной подготовке потенциального предпринимателя.

Таким образом, становится возможным получить необходимую экономическую реакцию на увеличение денежной массы с использованием единой автоматизированной учетной среды, построенной на алгоритмах правильного экономического поведения всех участников. Это позволит в полной мере реализовать экономические возможности, устранить негативные последствия атрибутов недобросовестной конкуренции. Альтернативой возможному инфляционному процессу является экономический рост.

Список цитируемых источников

1. Акаев, А. А. Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, А.А. Фомин — М.: Либроком, 2020. — 904 с.
2. Андрианов, В. Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования / В.Д. Андрианов. — М.: Экономика, 2020. — 299 с.
3. Плотницкий, М. И. Макроэкономика учебное пособие / Москва / ООО «Новое Знание» 2004 г. С. 144—180.
4. Шахнович, Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Р.М. Шахнович. — М.: Либроком, 2019. — 392 с.

УДК 001.101:330.342.2

К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЗНАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Введение. Положение страны в современном мире определяется, прежде всего, образовательным и интеллектуальным потенциалом страны. Современное мировое социально-экономическое развитие базируется на ресурсе знаний, воплощающихся в знаниеемких, интеллектуальных услугах, обеспечивающих развитие новых, высоких технологий и инновационной системы. Высокий уровень образования населения, его информационно-компьютерная грамотность сформировали неплохие стартовые возможности для развития услуг, что не только позволяет создавать инновационный продукт, но и способствует дальнейшему возвышению человеческого интеллекта, закономерно воплощающегося в услугах и выступающего в качестве их ключевого развития.

Основная часть. В современных условиях в целях преодоления зависимости Республики Беларусь от импорта сырьевых ресурсов логичным представляется базирование экономического развития на менее энерго- и материалоемком секторе экономики, которым является сфера услуг, базирующаяся на интеллектуальных ресурсах. В данном плане увеличение доли продукции знаниеемких и интеллектуальных услуг в ВВП страны позволяет обеспечить его динамику без наращивания импорта сырья и комплектующих и даже сократить его путем замещения физического капитала человеческим, решающую роль в приращении которого играют знания. Соответственно, меняется и структура производственной функции $Q=f(L,K,Z,\dots)$, в которой снижается доля капитала (K) и земли (Z) и возрастает доля труда (L), в значительной степени связанного с интеллектуальными, но не физическими усилиями. При этом акценты в общественном воспроизводстве смещаются в сторону усиления роли знаний – ресурса, по относительным объемам и качеству Беларусь не уступает многим развитым государствам мира и, что не менее важно, который является воспроизводимым. В то же время в республике имеются все возможности для обеспечения его расширенного воспроизводства на собственной базе.

Итак, в данных условиях основополагающим следует считать развитие услуг, обладающих высокой степенью знаниеемкости или насыщенностью ресурсом «знания», с одной стороны, и обеспечивающих наиболее полное использование образовательно-квалификационного, научного и геоэкономического потенциала Республики Беларусь, с другой. Это позволяет задействовать возможности экономики в области информационных, логистических, деловых, образовательных, медицинских, санаторно-оздоровительных и туристических услуг.

За годы независимости структура национальной экономики претерпела значительные изменения, пришедшие процессам становления постиндустриального общества. Если к началу рыночных преобразований структура ВВП характеризовалась непропорционально высокой долей сельского хозяйства и промышленности, то за период с 1990 по 2019 годы произошло увеличение в ней доли сферы услуг, составившей на конец периода 48,4 % по сравнению с 28,5 % на его начало. В немалой степени этому способствовало формирование рынка финансовых услуг. Однако наибольшей динамикой данные процессы характеризовались в начале исследуемого периода, значительно затормозившись во второй его половине, хотя качественное совершенствование сферы услуг продолжалось.

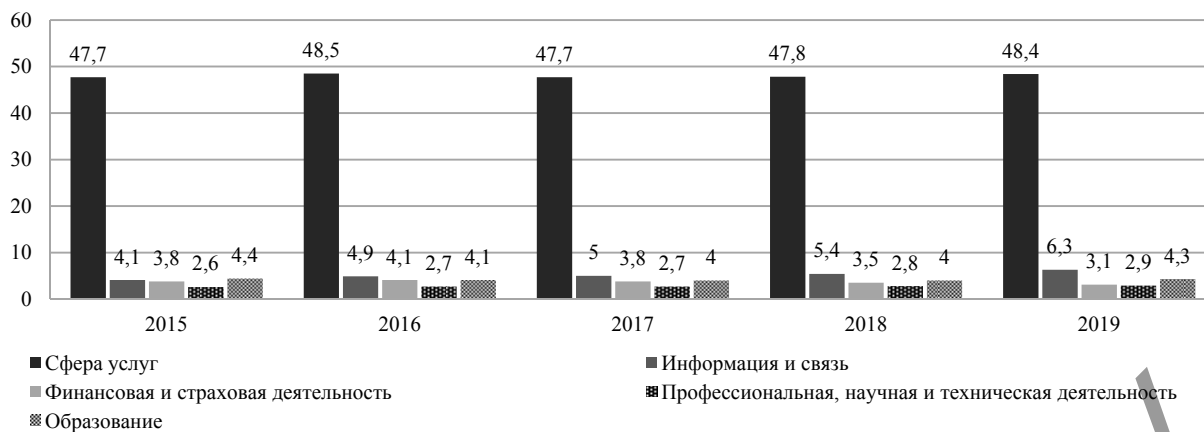


Рисунок 1 — Структура ВВП по видам экономической деятельности в Республике Беларусь, в % к итогу

Примечание. Источник [1, с. 41].

Как отражено на рисунке 1, за последнюю пятилетку существенно повысилась в ВВП только доля сектора информация и связь, в то время как доля таких отраслей как финансовая и страховая деятельность, профессиональная, научная и техническая деятельность, образование практически не изменилась. Данные тенденции не соответствуют в полной мере развитию страны по траектории инновационной экономики, экономики знаний в условиях цифровой трансформации общества.

Считая неоспоримым тот факт, что современная динамика общественного развития определяется в первую очередь интеллектуальным потенциалом населения, можно утверждать, что приоритетом становится подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к разработке и внедрению в практику инновационных идей, а также постоянное повышение их профессионального уровня, квалификации на протяжении всей жизни. Данные тенденции побуждают к изменениям в сфере образования, в которой сосредоточены большие объемы знаний, что позволяет оказывать образовательные услуги, результатом которых наряду с распространением новых знаний является и создание индивидуализированных знаний, а также развитие способностей к их усвоению. Кроме того, повышая уровень образования населения, она формирует базовые условия для оказания знаниеемких услуг в других сферах, что в совокупности стимулирует развитие постиндустриального общества.

Данная отрасль характеризуется наибольшим удельным весом добавленной стоимости в выпуске, составившем в 2019 г. 77,4 %, в то время как в промышленности этот показатель достиг только 29,9 % [1, с. 39]. Между тем доля образования в ВВП на протяжении уже многих лет остается на уровне 4 %. Очевидно, что ее увеличение позволит усилить динамику добавленной стоимости, а экспортная ориентированность этих услуг — улучшить сальдо торгового баланса.

Тенденции становления постиндустриального общества и экономики знаний проявляются и в том, что многие выпускники вузов Беларуси стремятся продолжить обучение либо в магистратуре, либо посредством второго высшего или дополнительного образования. В настоящее время образовательную систему целесообразно ориентировать на развитие дополнительных образовательных программ и послевузовского образования, на реализацию программ обучения на протяжении всей жизни. Положительная динамика образовательных услуг создает базисные условия для технико-технологических и организационно-экономических прорывов как в системе знаниеемких услуг, так и в других отраслях белорусской экономики и общественного развития в целом.

И тут важно отметить возросшую роль цифровых технологий и информационных услуг, которые, с одной стороны являются одним из важнейших компонентов системы знаниеемких услуг, с другой — выступают элементом инфраструктуры, обеспечивающей продвижение к потребителям таких знаниеемких услуг, как образовательные, медицинские, научные, логистические и т.д.

С учетом современных тенденций улучшить качественные показатели развития, например, образовательной системы возможно путем переоснащения учебных заведений на базе новых технологий и оказания знаниеемких услуг с помощью современным ИКТ.

Информатизацию образовательных услуг целесообразно осуществлять в контексте ориентации IT-фирм на выпуск программного обеспечения, оптимизирующего процесс обучения, а также повышения квалификации преподавательского состава в области современных информационных технологий и внедрения в образовательный процесс электронных средств (видеоконференцсвязь, электронные учебники, средства дистанционного обучения, вебинары, социальные сети, блоги, электронная почта, локальные сети, образовательные порталы и т.д.).

Таким образом, можно сказать, что интеллектуальные, знаниеемкие услуги трансформируют знания в другие комплексы народного хозяйства, при этом они уже охвачены информационно-коммуникационными

услугами, что обеспечивает инновационность экономического развития, т.е. приводит к модернизации экономики в контексте цифровой трансформации общества. Знаниеемкие услуги формируют условия для использования новых, высоких технологий в народнохозяйственном комплексе страны.

Заключение. В целом становление экономики знаний в Республике Беларусь характеризуется наращиванием объема услуг, базирующихся на знаниях и их продуцирующих, что предполагает повышение уровня знаний как производителей, так и потребителей данных услуг. При этом структурные изменения в сфере услуг связаны не только с ростом объемов и улучшением качества собственно услуг, но и с постепенной трансформацией традиционных услуг в процессе насыщения ресурсом знаний в сторону интеллектуальных.

Список цитируемых источников

1. Национальные счета Республики Беларусь: стат. сборник. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. — 225 с.

УДК 338

П. В. Савчук, Э. А. Несевра

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. Развитие аудита в Республике Беларусь связано с укреплением рыночных отношений, стремлением нашей страны интегрироваться в мировую экономическую систему и активным привлечением иностранного капитала.

Предназначение аудита на современном этапе:

- 1) независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности субъекта предпринимательской деятельности с целью выражения мнения о ее достоверности;
- 2) оценка непрерывности деятельности субъекта предпринимательства;
- 3) способствование привлечению как внешних, так и внутренних инвестиций в экономику Республики Беларусь.

Востребованность достоверной информации о финансовом состоянии белорусских субъектов предпринимательской деятельности со стороны внешних и внутренних пользователей требует от аудиторских организаций (аудиторов) постоянно повышать требования к качеству предоставляемых услуг. При этом повышение качества услуг происходит за счет улучшения организации аудиторской проверки и рационального использования имеющихся ресурсов в аудиторской организации. В силу специфики аудита в роли одного из критериев качества аудиторских проверок выступает соблюдение требований стандартов аудита [1].

Следует заметить, что аудит во всем мире давно уже превратился в инфраструктурную отрасль экономики. И в нашей стране создана достаточно слаженная служба, способствующая пополнению государственного бюджета.

Основная часть. Для детального изучения потребителей аудита было проведено исследование, по результатам которого были получены следующие данные:

- 1) большинство потребителей аудита пользуются консультациями (34%), общим и обязательным аудитом (31%), консалтингом (4%).
- 2) продолжительность работы потребителей с аудиторскими организациями и аудиторами составляет 40% до 2-х лет, 37% от 4-х лет и 23% от 2-х до 4-х лет.
- 3) при выборе новых аудиторских организаций руководствуются следующими критериями: профессиональный уровень аудиторов — 35%, стоимость услуг — 29%, репутация аудиторской организации — 23%, широкий спектр услуг — 11%, гарантия качества услуг — 2% [2].

Наиболее востребованы в Республике Беларусь в ближайшее несколько лет будут такие направления аудита и консалтинговых услуг как оптимизация структуры управления, поиск зарубежных партнеров, финансовое планирование, налоговое планирование, автоматизация бухгалтерского учета, анализ финансовой и хозяйственной деятельности, аудит всех видов и другие направления.

При этом следует заметить, что организации при проведении аудита отдают предпочтение аудиторам — индивидуальным предпринимателям, а выполнение сопутствующих услуг доверяют аудиторским организациям.

С каждым годом увеличивается количество аудиторских организаций, а особенно аудиторов индивидуальных предпринимателей. Это свидетельствует о развитии рынка аудита. По состоянию на 1 января 2020 года в Республике Беларусь 1394 аудитора.