

УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

УДК 657

С. С. Лойко, И. А. Хитрова,
*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Введение. В эпоху глобализации и неуклонного технологического прогресса, когда бизнес-процессы приобретают все большую сложность и взаимозависимость, вопрос учета затрат на качество продукции становится предметом первостепенного внимания. Система управленческого учета, как никогда прежде, выполняет ключевую функцию, предоставляя критически важную информацию для принятия обоснованных решений. Однако, вопросы учета затрат на качество в рамках данной системы до сих пор остаются открытыми и требуют дальнейшего научного изучения.

Учитывая, что 2024 год в Республике Беларусь объявлен Годом качества, актуальность данной темы возрастает. Это особенно важно для образовательных учреждений, где формируется новое поколение специалистов в области управленческого учета и контроллинга. В рамках данной статьи рассмотрены основные проблемы и перспективы учета затрат на качество в системе управленческого учета.

Основная часть. В современном динамично меняющемся бизнес-окружении, где уровень конкуренции между компаниями ускоренно увеличивается, вопрос учета затрат на качество продукции выходит на первый план. Этот аспект приобретает особую значимость и становится центральной, неотъемлемой частью стратегического планирования в бизнесе. В этом контексте, учет затрат на качество продукции не просто важен, он становится критически значимым элементом для успешного ведения бизнеса и его дальнейшего развития. Компании, которые способны эффективно контролировать и оптимизировать свои затраты на качество, могут получить значительное конкурентное преимущество. Это позволит им укрепить свои позиции на рынке, улучшить репутацию и увеличить доверие со стороны клиентов.

Управленческий учет играет крайне важную роль в процессе управления организацией, являясь незаменимым инструментом в руках руководства. Этот вид учета предоставляет необходимые инструменты и методы для идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки и коммуникации информации [1]. Эта информация критически важна для эффективного управления организацией — она помогает руководству принимать обоснованные решения, а также необходима для общения с внешними стейкхолдерами. Внешние стейкхолдеры, такие как инвесторы, кредиторы и другие заинтересованные стороны, также полагаются на эту информацию для принятия решений, связанных с организацией.

Согласно определению, затраты на качество (quality related cost) представляют собой расходы на обеспечение и гарантию качества, а также понесенные потери вследствие несоответствия качества. В это понятие включается целый ряд разнообразных элементов [2]. Это и затраты на контроль качества, который проводится на различных этапах процесса производства, и затраты на аудит, который позволяет убедиться в соответствии продукции всем необходимым стандартам и требованиям. Кроме того, в эту категорию входят и расходы на обучение персонала, которое необходимо для того, чтобы все сотрудники понимали, как важно поддерживать высокое качество продукции и как это делать. В эту же категорию входят и прочие мероприятия, которые направлены на улучшение качества продукции, включая реинжиниринг процессов, разработку новых технологий. Однако стоит отметить, что эффективный учет этих затрат является весьма сложной задачей, с которой сталкиваются многие компании. Это связано с тем, что они включают в себя множество различных аспектов и факторов, и их подсчет и анализ требуют серьезного подхода и квалифицированных специалистов.

Одной из наиболее значительных проблем, с которой сталкиваются современные бизнес-структуры, является отсутствие единого, всеобъемлющего подхода к учету затрат на качество продукции. Каждая компания, независимо от своего масштаба и отрасли, обычно использует свои уникальные методы и подходы к учету затрат, что может вызвать существенные различия в интерпретации и понимании процессов учета. Это может привести к путанице, значительно усложнить процесс формирования единых стандартов и в конечном итоге затруднить управление качеством. Таким образом, даже в рамках одной и той же отрасли могут присутствовать значительные различия в том, как учитываются и анализируются затраты на качество, что создает дополнительные сложности и препятствия для эффективного управления.

Вторая проблема связана с тем, что большая часть затрат на улучшение качества продукции не может быть непосредственно отнесена к определенному продукту или процессу. Эти расходы часто являются кос-

венными и сложно отслеживаемыми, что создает определенные трудности. Этот вопрос становится особенно актуальным, когда речь идет о затратах на качество, связанных с долгосрочными инвестициями. К таким инвестициям можно отнести, например, обучение персонала или разработку новых процессов. Данные затраты могут значительно усложнить процесс учета, так как их результаты не всегда немедленно видны, и они могут не иметь прямого отношения к конкретной продукции или процессу.

Третья проблема тесно связана с обеспечением прозрачности в сложном процессе учета затрат на качество производимой продукции. В современных условиях, когда важность доверия стейкхолдеров в бизнесе становится все более актуальной, процесс учета затрат на качество приобретает особое значение. Необходимо гарантировать, что информация о затратах на качество не только отражается в бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, но и делается это максимально точно и полно, без упущения каких-либо значимых деталей.

В связи с этим, важность разработки эффективных методов и подходов к учету затрат на качество становится все более очевидной. Эти методы и подходы позволят компаниям более точно оценивать эффективность своих инвестиций в улучшение качества продукции или услуг. В результате, они смогут принимать более обоснованные и информированные управленческие решения, что будет способствовать повышению их конкурентоспособности и стабильности на рынке. Поэтому, актуальность и значимость данного вопроса не подлежит сомнению.

Среди возможных направлений для дальнейшего развития в данной области, можно выделить несколько ключевых аспектов, которые заслуживают внимания. Во-первых, это выделение новых объектов затрат и разработка более детализированного классификатора затрат. Данное направление может позволить компаниям глубже понимать, на что именно уходят их ресурсы, и как эффективно они используются, что, в свою очередь, может привести к более рациональному использованию средств. Во-вторых, следует уделить внимание расширению возможностей решения задач учета затрат за счет применения современных технологий. Например, искусственный интеллект и машинное обучение могут значительно автоматизировать и оптимизировать процесс учета затрат, что может привести к повышению эффективности и уменьшению затрат на управленческий учет. В-третьих, следует рассмотреть возможность интеграции стоимостного учета с моделями бизнес-процессов. Это может позволить более точно отражать реальную стоимость процессов и продукции, что может способствовать более точному планированию и принятию решений на уровне управления компанией.

Одним из ключевых аспектов, о котором необходимо упомянуть, является важность поддержания баланса между затратами на качество продукции и финансовыми возможностями компании. Это вопрос, который имеет особое значение для малого и среднего бизнеса, где финансовые ресурсы часто ограничены, в то время как потребность клиентов в продукции высокого качества продолжает расти. В этом контексте, роль управленческого учета, служащего инструментом для планирования и контроля затрат, становится еще более значимой. Без эффективного учета сложно представить оптимальное использование ресурсов компании и обеспечение стабильного роста. Кроме того, важность учета проявляется и в возможности принятия обоснованных управленческих решений, что в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности бизнеса.

Заключение. В современных условиях развития бизнеса учет затрат на качество продукции играет критическую роль и является ключевым фактором для обеспечения конкурентоспособности. Управленческий учет предоставляет необходимые инструменты для эффективного контроля и оптимизации этих затрат. Несмотря на проблемы, связанные с отсутствием единого подхода, сложностью отслеживания косвенных затрат и обеспечением прозрачности, разработка эффективных методов учета затрат на качество продукции является важной задачей. Это подчеркивает значимость инвестиций в обучение персонала, разработку новых процессов и применение современных технологий для автоматизации и оптимизации процесса учета. Учет затрат на качество продукции важен для оптимального использования ресурсов компании, обеспечения стабильного роста и повышения конкурентоспособности бизнеса.

Список цитируемых источников

1. Управленческий учет / Т. Ю. Серебрякова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 553 с.
2. Руководство по управлению экономикой качества : ГОСТ Р ИСО/ТО 10014-2005 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293853/4293853268.pdf> — Дата доступа: 18.04.2024.

УДК 657

Д. В. Маковчик, В. Н. Познякевич
*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ МСФО

Введение. Важными критериями деятельности любого субъекта хозяйствования являются его финансовые результаты. Именно от финансовых результатов находятся в зависимости финансовое состояние субъектов хозяйствования, их финансовая стабильность и возможность платежеспособности. Положительный