

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ: ЗА И ПРОТИВ

Введение. Искусственный интеллект (далее — ИИ) стремительно развивается и находит применение в самых разных сферах, в том числе и в маркетинге. Нейросетевые технологии уже используются для создания реалистичных изображений, которые могут быть использованы в коммерческих целях.

В данной статье будет рассмотрено использование ИИ для создания коммерческих изображений. В частности, будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Какие преимущества и недостатки имеет использование ИИ для создания коммерческих изображений.
2. Какие факторы следует учитывать при использовании ИИ для создания коммерческих изображений.

Основная часть. Использование нейронных сетей для создания коммерческих изображений — это технология, которая набирает все большую популярность в области графического дизайна и рекламы. Нейронные сети позволяют создавать реалистичные и привлекательные изображения, которые затем могут быть использованы компаниями в своих рекламных кампаниях и продуктах [1].

Для начала рассмотрим, какие сервисы существуют для генерации изображений в коммерческих целях.

На сегодняшний день существует множество сервисов для генерации изображений в коммерческих целях. Эти сервисы можно разделить на две основные категории:

1. ИИ-генераторы изображений, которые доступны бесплатно или по подписке. Эти сервисы позволяют создавать изображения различных типов, включая фотографии, иллюстрации, логотипы и другие.
2. Сервисы, которые предоставляют услуги генерации изображений на заказ. Эти сервисы позволяют создавать изображения, которые соответствуют конкретным требованиям заказчика.

ИИ-генераторы изображений, доступные бесплатно или по подписке [2]:

– DALL-E 2 от OpenAI — один из самых известных ИИ-генераторов изображений. Он позволяет создавать реалистичные изображения по текстовым описаниям.

– Midjourney — еще один популярный ИИ-генератор изображений. Он позволяет создавать креативные и уникальные изображения.

– Artbreeder — сервис, который позволяет создавать изображения людей и животных.

– Wombo Dream — сервис, который позволяет создавать абстрактные и сюрреалистические изображения.

– Dream by Wombo — сервис, который позволяет создавать изображения на основе музыки.

Сервисы, которые предоставляют услуги генерации изображений на заказ:

– Fiverr — платформа, на которой можно найти исполнителей, которые предоставляют услуги генерации изображений на заказ.

– Upwork — еще одна платформа, на которой можно найти исполнителей, которые предоставляют услуги генерации изображений на заказ.

– 99designs — платформа, которая специализируется на разработке логотипов.

– Designcrowd — платформа, которая специализируется на разработке дизайна для различных целей.

При выборе сервиса для генерации изображений в коммерческих целях следует учитывать следующие факторы:

1. Тип изображений, которые требуется создать. Некоторые сервисы специализируются на создании определенных типов изображений, таких как фотографии, иллюстрации или логотипы.

2. Качество изображений. Качество изображений, создаваемых ИИ-генераторами, может варьироваться. Важно выбрать сервис, который обеспечивает высокое качество изображений.

3. Цена. Стоимость услуг генерации изображений может варьироваться. Важно выбрать сервис, который соответствует бюджету.

Рассмотрим преимущества и недостатки использования ИИ для создания изображений.

Преимущества использования ИИ для создания коммерческих изображений:

1. Высокая скорость и эффективность. Нейронные сети могут создавать изображения в считанные минуты, что значительно быстрее, чем это могут сделать люди.

2. Высокая реалистичность. Современные нейронные сети способны создавать изображения, которые практически неотличимы от реальных фотографий.

3. Возможность создания уникальных изображений. Нейронным сетям можно обучать на любых данных, что позволяет создавать уникальные изображения, которые не имеют аналогов.

При использовании ИИ для создания коммерческих изображений следует учитывать следующие факторы:

1. Качество изображений. Нейронные сети могут создавать высококачественные изображения, которые могут быть использованы для рекламы, продажи или веб-дизайна. Это помогает представить продукт или услугу в наилучшем свете и привлечь клиентов.

2. Сокращение времени и затрат. Использование нейронных сетей для создания изображений может сократить время и затраты найма и оплату художников или фотографов. Автоматическое создание изображений позволяет сэкономить время и деньги.

3. Масштабирование. Нейронные сети могут создавать изображения в больших объемах и на основе различных параметров. Это позволяет компаниям создавать индивидуальное изображение для каждого клиента, учитывая его предпочтения или дизайнерский стиль.

Недостатки использования ИИ для создания коммерческих изображений [3]:

1. Необходимость в больших объемах данных для обучения. Нейронные сети требуют больших объемов данных для обучения, что может быть дорогостоящим и трудоемким процессом.

2. Возможность создания некорректных изображений. Нейронные сети могут создавать изображения, которые не соответствуют ожиданиям пользователей, что может привести к снижению эффективности маркетинговых кампаний.

3. Оригинальность и творческий подход. Использование нейронных сетей для создания изображений может ограничить оригинальность и уникальность. Такие изображения могут быть сгенерированы на основе шаблонов или обучения на существующих фотографиях, что может ограничить творческий потенциал.

4. Авторские права и этика. Создание изображений с помощью нейронных сетей может вызывать вопросы в отношении авторских прав и этики. Изображения могут быть созданы на основе фотографий, к которым у компании нет прав доступа, или могут нарушать авторские права других художников.

5. Исправления и обратная связь. В случае необходимости внесения изменений или корректировок в изображение, созданное с помощью нейронных сетей, может потребоваться связь с разработчиками или переобучение сети. Это может замедлить процесс и вызвать дополнительные трудности.

Заключение. Нейросетевые технологии обладают значительным потенциалом для создания коммерческих изображений. Использование ИИ для создания коммерческих изображений имеет как преимущества, так и недостатки. Компании, которые рассматривают возможность использования ИИ-генераторов изображений, должны тщательно взвесить эти факторы, прежде чем принимать решение.

С развитием нейросетевых технологий их использование для создания коммерческих изображений будет только расти. Нейронные сети станут более доступными и простыми в использовании, что позволит использовать их даже небольшим компаниям. Кроме того, нейронные сети будут становиться все более совершенными, что позволит создавать еще более реалистичные и уникальные изображения.

В данной статье были рассмотрены основные преимущества и недостатки использования ИИ для создания коммерческих изображений. Также были рассмотрены факторы, которые следует учитывать при использовании ИИ для создания коммерческих изображений.

Список цитируемых источников

1. Шапович, Е. Г. Использование нейронных сетей для распознавания эмоций / Е. Г. Шапович // I Республиканский форум молодых ученых учреждений высшего образования : сборник материалов форума (Витебск, 25-27 мая 2022 г.) / редкол.: Е. Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2022. — С. 83–85.

2. Генерация изображений нейросетью [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://forklog.com/cryptorium/ai/generatsiya-izobrazhenij-nejrosetyu-5-onlajn-servisov/>. — Дата доступа: 09.10.2023.

3. Можно ли использовать в коммерческих целях изображения, созданные нейросетью? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/ratingruneta/articles/732628/>. — Дата доступа: 09.10.2023.

УДК 004.514

Э. А. Веракса

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРЕЙМВОРКА .NET MAUI ДЛЯ СОЗДАНИЯ КРОССПЛАТФОРМЕННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Введение. В современном мире существует огромное количество различных устройств, поддерживаемых собственными операционными системами такими как: Windows, MacOS, Android, IOS и т. д. В связи с чем для представления программного обеспечения каждому пользователю необходимо разрабатывать несколько вариантов программного продукта для каждой операционной системы. Подобный подход имеет свои недостатки, а именно: