

В целом, можно сказать, что цифровизация оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на рынок труда в Республике Беларусь. Важно разрабатывать меры для минимизации негативных последствий и максимизации позитивных. Например, необходимо содействовать развитию ИТ-образования и повышению квалификации трудовых ресурсов, а также обеспечивать социальную защиту новых категорий работников, таких как фрилансеры и удаленные работники.

Только при наличии соответствующих ресурсов и мероприятий экономика Республики Беларусь сможет извлечь максимальную пользу из цифровизации и обеспечить устойчивое развитие в будущем.

Заключение. В результате исследования были выявлены ключевые факторы, которые влияют на рынок труда в условиях цифровизации. В первую очередь, это автоматизация и роботизация производства, которые могут привести к сокращению определенных видов работ, требующих малой квалификации и замене их на работу с использованием технологий. Кроме того, цифровизация может привести к изменению требований к квалификации работников и необходимости обучения новым навыкам.

Список цитируемых источников

1. Баранов, Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» / Д. Н. Баранов // Вестн. Московского ун-та им. С. Ю. Витте. — Сер. 1, Экономика и управление. — 2018. — № 2 (25). — С. 15—23.
2. Барабаш, К. С. Влияние цифровой экономики на изменение рынка труда / К. С. Барабаш // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2018. — № 6 (97). — С. 52—54
3. Ковалев, М. М. Цифровая экономика — шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик, Минск : Изд. центр БГУ. — 2018. — 327 с.
4. Бабкин, А. В. Цифровая экономика и развитие инновационно-активных промышленных кластеров / А. В. Бабкин // Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития : труды научн.-практ. конф. с междунар. участием / под ред. А. В. Бабкина. — СПб : Изд-во Политехн. университета, 2018. — 535 с.

УДК 338.2

Ю. Ю. Тавпеко, В. Н. Алексеевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Введение. Цифровая экономика — это экономика, основанная на использовании цифровых технологий, которая охватывает все сферы жизни, начиная от производства и продажи товаров и услуг до образования и здравоохранения. В настоящее время цифровая экономика становится все более значимой в мире и является одним из ключевых факторов экономического роста и развития. Сегодня виды работы, которые выполняют люди, и способы, с помощью которых они выполняют поставленные задачи, трансформируются с помощью новых технологий. Цифровая революция создала новые возможности, но также породила и новые проблемы, такие как нерегулярные контракты и краткосрочная работа, которые асимметрично распределяются между высококвалифицированными и неквалифицированными работниками.

Основная часть. Развитие цифровой экономики в настоящее время находится в своей активной фазе, в результате чего предприятиям остро необходимо адаптироваться к новым бизнес-реалиям. Внедрение концепции цифрового бизнеса дает предприятию важные конкурентные преимущества. Индивидуальный профиль предприятия в цифровой экономике определяется взаимодополняющими отношениями, которые делятся на три группы активов [1]:

1. Человеческий капитал (знания и компетенции сотрудников, создание атмосферы комфорта, проведение онлайн-тренингов).
2. Организационный капитал (бизнес-процессы, принятие решений, организационная деятельность, технологические процессы, внедрение новых технологий, благодаря которым повысится эффективность предприятия).
3. Компьютерный капитал (информационные системы предприятия включают в себя: источники данных, системы хранения, обработка и передача данных).

Каждый из этих активов обладает разной степенью активности, и динамика их изменений определяет развитие предприятия и его конкурентные преимущества. На данный момент наблюдается стремительное развитие компьютерного капитала, который определяет концепцию цифровизации предприятия как трансформацию системы управления, в которой компьютерный капитал является основной движущей силой последующих изменений.

Цифровая трансформация охватывает все аспекты бизнеса и предлагает эффективные способы их улучшения вместе с развитием цифровых технологий, а именно:

1. Оптимизация процессов за счет внедрения новых технологий, которые позволяют предприятиям автоматизировать более простые процессы и исключить промежуточные этапы более сложных процессов.

2. Поиск новых источников прибыли и конкурентоспособности, которые стали возможными с использованием цифровых технологий.

3. Новые стратегии взаимоотношений с клиентами, которые включают персонализацию и привлекательность сервисной инфраструктуры.

Развитие цифровой экономики открывает новые возможности для бизнеса и общества в целом:

1. Увеличение эффективности и производительности. Благодаря использованию новых технологий и инноваций, предприятия и организации могут улучшить свои процессы и сократить затраты.

2. Повышение конкурентоспособности. Использование новых технологий позволяет предприятиям создавать новые продукты и услуги, которые могут быть более эффективными и качественными, чем традиционные.

3. Улучшение качества товаров и услуг. Новые технологии позволяют улучшить качество товаров и услуг, что повышает удовлетворенность потребителей. Например, использование искусственного интеллекта в медицине позволяет диагностировать заболевания на более ранней стадии и точнее определять лечение.

4. Развитие новых отраслей экономики. Развитие цифровой экономики способствует появлению новых отраслей экономики, таких как разработка программного обеспечения, интернет-магазины, онлайн-платформы и другие. Эти отрасли создают новые рабочие места и способствуют развитию экономики в целом.

5. Улучшение доступности услуг и товаров. Использование цифровых технологий позволяет улучшить доступность услуг и товаров для потребителей. Например, онлайн-платформы позволяют заказывать товары и услуги из любой точки мира и получать их быстро и удобно.

6. Улучшение качества жизни. Развитие цифровой экономики способствует улучшению качества жизни людей. Например, использование технологий в медицине позволяет улучшить здоровье и продлить жизнь, а использование технологий в образовании позволяет повысить уровень образования и квалификации людей.

Развитие искусственного интеллекта является одним из наиболее значимых направлений развития цифровой экономики. Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой совокупность технологий, которые позволяют компьютерным системам выполнять задачи, требующие интеллектуальных умений, типа распознавания образов, обработки естественного языка, анализа больших объемов данных и др. [2].

Одна из главных целей развития ИИ — это создание систем, способных анализировать и обрабатывать большие объемы данных, что может привести к увеличению качества и скорости принятия решений в различных областях. Одним из наиболее популярных примеров использования ИИ является создание чат-ботов и голосовых помощников, которые помогают людям в решении различных задач. Развитие ИИ является одним из ключевых направлений развития цифровой экономики. ИИ имеет потенциал изменить многие аспекты жизни, включая производство, медицину, образование, коммуникации и многое другое.

Развитие цифровой экономики несет в себе и риски, которые могут привести к негативным последствиям для бизнеса и общества в целом:

1. Угрозы кибербезопасности. Рост использования цифровых технологий приводит к увеличению угроз кибербезопасности, таких как кибератаки, хакерские атаки и кража личных данных. Это может привести к серьезным последствиям для бизнеса и общества в целом, таких как утечка конфиденциальной информации, нарушение работы критических инфраструктур и другие.

2. Сокращение рабочих мест. Развитие цифровой экономики может привести к автоматизации производства и увеличению использования роботизированных систем, что в свою очередь может привести к сокращению рабочих мест. Это может привести к социальным проблемам, таким как безработица и снижение уровня жизни.

3. Усиление зависимости от технологий. Развитие цифровой экономики может привести к усилению зависимости общества от технологий. Это может привести к проблемам, связанным с неравномерным распределением доступа к технологиям и зависимостью от иностранных компаний и технологий.

4. Риск потери конкурентоспособности. Развитие цифровой экономики может привести к созданию новых цифровых платформ и компаний, которые могут вытеснить традиционные компании с рынка и привести к их потере конкурентоспособности.

5. Риск нарушения прав потребителей. Развитие цифровой экономики может привести к нарушению прав потребителей, таких как защита личных данных, права на интеллектуальную собственность и другие.

Заключение. Потенциал развития цифровой экономики заключается в том, что цифровые технологии могут стать основой для развития экономики и увеличения конкурентоспособности государства. Цифровая экономика может повысить эффективность производственных процессов, снизить издержки и увеличить скорость передачи информации. Развитие цифровой экономики также может способствовать созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций. Однако, развитие цифровой экономики также может сопровождаться рисками, такими как кибератаки, потеря данных и нарушение прав человека. Поэтому необходимо проводить работы по снижению рисков и эффективному использованию возможностей в цифровой экономике. Это может включать в себя создание законодательства и нормативных актов, которые обеспечат защиту данных и личной информации пользователей, а также обучение пользователей и специалистов в области цифровой безопасности.

Список цитируемых источников

1. Digital technologies in the economy: opportunities and threat [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/806/1/012036/pdf>. — Дата доступа: 05.05.2023.
2. Powering the Digital Economy [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Publications/Departmental-Papers-Policy-Papers/Issues/>. — Дата доступа: 05.05.2023.

УДК 33

И. Х. Тысевич, Я. Е. Гулевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь.

АНТИМОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Монополия — организация, которая осуществляет контроль над ценой и объёмом предложения на рынке и поэтому способна максимизировать прибыль, выбирая объём и цену предложения, либо исключительное право, связанное с авторским правом, патентом, торговым знаком или с созданием государством искусственной монополии. Итак, степень монополизации экономики Беларуси, определяемой числом организаций, имеющих доминирующее положение на рынке, весьма высока. В Беларуси преобладают монополия собственности государства — по содержанию, а по форме более развита чистая монополия, а также олигополия. Как рыночная система, монополизм представляет серьёзную угрозу для экономики, в связи с чем каждое государство предпринимает определённые меры по предотвращению усиления влияния монопольных организаций. Для реализации этой цели 12 декабря 2013 года был принят законопроект № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Также существуют и другие законы, касающиеся антимонопольного регулирования, такие как:

1. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 29 июня 2018 г. № 52 «Об утверждении Инструкции о порядке заключения соглашений с хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение».

2. Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-З О естественных монополиях.

3. Указ Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли» [1].

Основная часть. Противодействием деятельности монопольных организаций в Республике Беларусь занимается Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ). Одной из сфер деятельности данного министерства является сбор данных о деятельности компаний, занимающих доминирующее положение на рынке товаров и услуг. Исходя из данных, приведённых в Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь на 17 января 2023 г., выделяют 925 организаций, занимающих близкое к монопольному положение на рынке. Для сравнения, на начало 2011 года, было зарегистрировано 532 организации, среди них 156 республиканского, и 376 местного уровня. Количество естественных монополий по состоянию на 1 января 2011 года составляло 206. Высокая степень монополизации естественного республиканского рынка характерна для крупных предприятий высокотехнологичных отраслей машиностроения и нефтехимического комплекса. У потребителя этой продукции, как правило, отсутствуют возможности ее замещения, что порождает жесткую зависимость от поставщиков-монополистов. По конечной машиностроительной продукции подобная зависимость менее заметна. Такая особенность свойственна рынкам, которые характеризуются высокой взаимозаменяемостью товаров и значительным их ввозом из-за пределов республики. Крупные монопольные организации могут увеличивать свои прибыли за счет повышения цен без снижения издержек производства; «эксплуатировать потребителей», завышая цены против их равновесного уровня; ослаблять или даже устранять конкуренцию вместе с ее благотворным влиянием на эффективность производства, качество продукции, уровень издержек производства [2].

Наиболее влиятельными среди монопольных организаций являются: Открытое акционерное общество «Белшина», Открытое акционерное общество «Нафтан», Открытое акционерное общество «Беларуськалий», а также Открытое акционерное общество «Белорусский металлургический завод - управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания». Монополиям Беларуси присущи негибкость, невысокая экономическая эффективность, инерционность, однообразие методов и принципов хозяйствования. Многие из таких монополий очень отсталые в техническом отношении и убыточные — в экономическом положении. Согласно статье 7 «Закон РБ О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», основными признаками монопольной организации являются: сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, повышение или снижение цены (тарифа), не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими