

данный способ упаковки пищи. В Индии такие листья использовали как тарелки. Листы бананового растения широкие и гибкие, достаточно толстые, прекрасно выдерживают различную температуру, поэтому подходят и для хранения охлажденных продуктов. Для удерживания листьев в нужном положении используют натуральные волокна [4].

Данная инициатива изначально была лишь пробным проектом. Однако столь эффективное, простое и интересное решение показалось людям весьма интересным и было принято общественностью в многих странах.

Это ещё раз подтверждает, есть альтернативы, которые могут помочь отрасли питания в поисках того материала, который сможет заменить пластик.

Заключение. Таким образом, можно сделать следующие выводы: проблема мусора достигает мирового масштаба, многие государства прилагают все усилия для минимизации данной проблемы. Упаковка различных товаров является частью этой проблемы. Основным решением является переход на многоразовые тары и упаковки, использование вторичного сырья для создания экологичной упаковки. Биоразлагаемые упаковки так же являются хорошим решением данной проблемы, однако такой путь требует больших вложений.

На данный момент перспективным направлением является разработка съедобной упаковки для применения её в пищевой промышленности. Многие страны ведут исследования в этом направлении и достигли определенных успехов. Сейчас же задачей производителей должно стать внедрение данных технологий в производства. А продвижению в массы идеи экологизации упаковки должен способствовать экологический маркетинг.

Список цитируемых источников

1. Зеленый маркетинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.marketch.ru>. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. Модный бумажный или грустный пластиковый: какой пакет экологичнее? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://green.reo.ru/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
3. Съедобная упаковка — уже реальность. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://agronews.com/by/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
4. Банановые листья как замена пластиковой таре. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://life-owl.com>. — Дата доступа: 08.10.2023.

УДК225.336

Л. А. Куприк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Беларусь

Научный руководитель
К. И. Рябова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Введение. Сегодня современная экономика требует от предприятий постоянного развития для сохранения своей конкурентоспособности, что уже совершенно невозможно без применения инновационно-интеллектуальной деятельности, а интеллектуальный капитал способствует росту производительности труда, развитию информационных и инвестиционных ресурсов, повышению конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Его важность в развитии общества также подтверждают современные исследования, изучению разносторонних аспектов интеллектуального капитала посвятили многие научные работы следующие отечественные и зарубежные ученые: Е. Брукинг, О. Б. Бутник-Северский, Л. Эдвинссон, А. Г. Жаринова, С. М. Ильяшенко, В. Л. Иностранцев, Б. Е. Кваснюк, Б. Б. Леоньев, Л. Мэлоун, А. В. Гладышева [1, с. 49—53], А. А. Нестеров [2, с. 7] и др.

Однако немногие исследования проследили последовательность событий, связанных с его развитием и обеспечением долговременной перспективы развития компании, что подчеркивает важность его корректной оценки. Проблему оценки интеллектуального капитала рассматривали многие ученые-экономисты, в том числе А. И. Коваленко, И. Ф. Леонов, М. А. Лукашенко, З. Ф. Мазур, Т. И. Матвеева, А. В. Новиков, О. В. Сагинова, В. П. Дудяшова [3, с. 21]. За последние 10 лет различными авторами предприняты попытки выделить и описать иные структурные элементы ИК. Так, зарубежные исследователи обосновали в качестве элементов ИК такие виды капитала как «социальный капитал» (П. Бордюю, Дж. Нахапиец, С. Гошал, Дж. Коулман и др.), «технологический капитал» (Э. Фернандез, Э. Буено и др.), «духовный капитал» (П. Бергер, Р. Хефнер, Дж. Фрай, М. Исмаил и др.), «креативный капитал» (Р. Кушинг и др.), «капитал стратегических альянсов» (Ф. Лелиаэрт). Кроме того, ряд авторов выделяли элементы структурного капитала

и ставили его наряду с человеческим: в частности, в работе А. В. Новикова [4, с. 117] и И. Я. Новиковой инновационный капитал представлен не как часть структурного капитала, а как самостоятельный элемент ИК. Очевидно, структура ИК может быть представлена по-разному, и это представление зависит от целей и объекта исследования [5, с. 129].

Основная часть. Сейчас интеллектуальный капитал является определяющим из имеющихся видов капитала предприятия, отличающегося от других сложностью в оценке его эффективности и в управлении, то есть сегодня управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия включает в себя ряд методов и подходов [6, с. 159]. Рассмотрим каждый из них:

1. Идентификация и оценка интеллектуального капитала. Для этого в ОАО «Торгмаш» (также как и в любой организации промышленности Республики Беларусь) определяется и оценивается интеллектуальный капитал, чтобы понимать, какие ресурсы необходимы для его получения, хранения и управления. Идентификация интеллектуального капитала включает в себя следующие этапы:

1.1 Определение интеллектуальных активов. Для этого в ОАО «Торгмаш» проводится анализ всех видов имущественных прав, которыми обладает компания, и определены те, которые являются интеллектуальными активами:

- компетенции и знания сотрудников, в том числе уникальные эмпирические знания и профессиональные навыки, которые могут быть применены при решении бизнес-задач;
- бренд промышленной организации, включая узнаваемый логотип, названия товаров;
- патенты на изобретения; патенты промышленные образцы; исключительная лицензия на использование программного обеспечения;
- информационные базы и знания, такие как технологические карты производства, статистические отчеты, данные о клиентах и партнерах, исследования рынка;
- медиа ресурсы, такие как веб-сайты, социальные сети, торговая площадка, которая позволяет компании поддерживать взаимодействие с клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами.

1.2 Разделение интеллектуальных активов на группы. Для этого в организации применяются такие критерии, как правовой статус, степень уникальности, роль в бизнес-процессах ОАО «Торгмаш», значимость для клиентов и т. д.

1.3 Определение способов получения и использования интеллектуальных активов. Этот этап позволяет составить карту процессов, в которых используются интеллектуальные активы ОАО «Торгмаш», а также выявить потенциальные возможности для их развития и коммерциализации.

2. Знания. В ОАО «Торгмаш» выстроена система управления, которая способствует накоплению, хранению, передаче, анализу и применению знаний внутри и вне компании. Кадровая политика строится на принципах полного доверия сотрудникам и предоставления им максимальной самостоятельности. Персонал является наиболее ценным ресурсом, инвестиции в «человеческий капитал» являются стратегическими и наиболее надежными вложениями, представляющими собой фундамент дальнейшего развития. Главная цель кадровой политики — это привлечение, развитие и удержание высококвалифицированных и эффективных управленцев, специалистов и рабочих.

3. Инновации: ОАО «Торгмаш» уделяет большое внимание разработке и внедрению инноваций, которые используют интеллектуальный капитал как ключевой ресурс. Техническая политика направлена на масштабную модернизацию ряда серийно выпускаемой продукции, расширения ассортиментного перечня инновационной импортозамещающей техники (машин и оборудования), модернизацию парка технологического оборудования, мероприятия по модернизации, направленные на энергосбережение и охрану труда. Реализация организационно-технических мероприятий проводится за счет: внедрения новой техники, внедрения новых и совершенствование действующих техпроцессов; организационных мероприятий; мероприятий по охране труда; замена физически изношенного оборудования.

4. Распределение ресурсов в ОАО «Торгмаш» это процесс выделения бюджета и других ресурсов компании для достижения ее целей. Одним из способов распределения ресурсов является инвестирование в бизнес-процессы, которые приводят к значительному повышению производительности предприятия и улучшению качества продукции или услуг. Кроме того, ОАО «Торгмаш» инвестирует в программы развития талантов своих сотрудников. Это связано с тем, что сотрудники являются важным активом компании и могут существенно повлиять на ее успех. Как уже было отмечено ранее, ОАО «Торгмаш» инвестирует в обучение и развитие сотрудников, в программы менеджмента, а также в программы повышения квалификации.

5. Использование цифровых технологий: что включает в себя использование баз данных, систем управления контентом и облачных технологий, так в 2021 году было приобретено программное обеспечение для автоматизированного проектирования и нормирования технологических процессов. Использование СПРУТ позволяет: ускорить проектирование (сделать выбор наиболее оптимального метода проектирования технологического процесса с использованием инструментов СПРУТ); повысить точность нормирования материальных затрат. С помощью электронных справочников на основе утвержденных нормативных документов можно провести точное нормирование трудовых затрат; стандартизировать техпроцессы. Программа при проектировании технологических процессов приводит их оформление к единому виду.

6. Управление рисками в ОАО «Торгмаш» включает в себя широкий спектр действий, что позволяет организации защищать свой интеллектуальный капитал, что включает в себя заявления на патенты, товарные знаки, авторские права и другие юридические процедуры, которые позволяют защитить интеллектуальную собственность ОАО «Торгмаш».

7. Контроль доступа к конфиденциальным данным также является важным аспектом управления рисками. ОАО «Торгмаш» используют различные технологии для защиты конфиденциальной информации и данных, такие как шифрование, пароли. Кроме того, аудит доступа к конфиденциальным данным позволяет ОАО «Торгмаш» распознать и предотвратить несанкционированный доступ к конфиденциальной информации. Мониторинг трендов в индустрии также является важным аспектом управления рисками. Это позволяет ОАО «Торгмаш» понимать потенциальные риски и опасности, связанные с ее интеллектуальным капиталом.

8. Стратегии. Главной целью стратегического развития ОАО «Торгмаш» является освоение новых рынков сбыта, модернизация внедрение энергосберегающих технологий, увеличение производства высококачественной инновационной продукции, внедрение высокопроизводительного оборудования и, как следствие, выпуск конкурентной, экспортноориентированной продукции и, получение максимальной прибыли, то есть интеллектуальный капитал безусловно входит в стратегию организации, где он рассматривается как ключевой элемент для достижения поставленных целей и задач.

На основании вышеизложенного можно отметить, что управление интеллектуальным капиталом в ОАО «Торгмаш» это комплекс мероприятий, направленных на максимальное использование интеллектуальных активов компании в целях достижения бизнес-целей и можно представить принципы управления интеллектуальным капиталом:

1. Принцип интеграции.
2. Принцип постоянного улучшения.
3. Принцип защиты.
4. Принцип адекватного использования.
5. Принцип партнерства.
6. Принцип учета.
7. Принцип обновления.

Отметим, инновационное развитие ОАО «Торгмаш» в правильном направлении достигает необходимого экономического роста, за последние три года можно отметить, что компания активно развивается и стратегически инвестирует в свое развитие. Оно обеспечивает каждую сферу, оказывая влияние в комплексе на конечный результат, и отдельные ее составляющие — управление, производство, финансы, обучение кадров и так далее.

Эффективное управление интеллектуальным капиталом ОАО «Торгмаш» построено на системе, в основу функционирования которой положены прогрессивные, научно обоснованные принципы и подходы, и также направлено на снижение рисков и облегчение процессов вывода инновационных продуктов на рынок, одновременно направляя свою деятельность системы управления интеллектуальным капиталом ОАО «Торгмаш» на повышение конкурентоспособности, максимизацию ценности интеллектуального капитала и организации в целом, интеллектуализацию трудовой деятельности и повышение стоимости нематериальных активов, формирование условий для непрерывного развития.

Управление интеллектуальным капиталом позволяет улучшить эффективность бизнес-процессов, не допустить утрату ценных знаний и снижение качества услуг/продукции, а также улучшить финансовые показатели и обеспечить долгосрочную устойчивость, в соответствии с вышеперечисленными принципами управления интеллектуальным капиталом, которые позволяют использовать ОАО «Торгмаш» свои интеллектуальные активы в целях достижения бизнес-целей и улучшения ценности компании.

Оценка интеллектуального капитала ОАО «Торгмаш» и промышленной отрасли Республики Беларусь за 2020—2022 годы представлена в таблице 1.

Анализ интеллектуальных ресурсов в системе инновационной деятельности предприятия показал, что положение предприятия имеет достаточно устойчивое состояние и некоторые показатели гораздо выше среднеотраслевых значений предприятий промышленности Республики Беларусь.

Т а б л и ц а 1 — Оценка интеллектуального капитала ОАО «Торгмаш» и промышленной отрасли Республики Беларусь за 2020—2022 годы

Показатели	2020	2021	2022	Откл., 2022 в ± к 2020
Эффективность инвестированного капитала	0,58	0,50	0,30	-0,28
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	0,36	0,40	0,36	—
Эффективность человеческого капитала	1,90	1,50	1,47	-0,43
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	3,62	3,83	3,74	0,13
Эффективность структурного капитала	0,47	0,33	0,32	-0,15

Показатели	2020	2021	2022	Откл., 2022 в ± к 2020
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	0,72	0,74	0,73	0,01
Эффективность интеллектуального капитала	4,01	4,51	4,59	2,80
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	4,34	4,57	4,48	0,14
Интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости (VAIC)	6,92	9,10	15,15	10,12
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	4,70	4,97	4,83	0,13
Динамика	+2,22	+4,13	+10,32	+9,99

Примечание. Источник: собственная разработка на основании данных предприятия.

Заключение. Предприятие ведет активную деятельность по развитию интеллектуальных ресурсов, направляя руководящий персонал на обучение и переподготовку. Прослеживается тенденция увеличения темпов их развития. Для достижения данных целей ОАО «Торгмаш» проводится соответствующая политика в отношении интеллектуальных ресурсов. Эта политика касается управления факторами, обеспечивающими определенные преимущества предприятия на рынке.

На основании вышеизложенного можно выделить основные цели предприятия ОАО «Торгмаш» в сфере интеллектуальных ресурсов: привлечение дополнительных средств от деятельности в сфере производства и коммерциализации результатов деятельности интеллектуальных ресурсов; повышение уровня качества и разнообразия продукции за счет активизации творческой деятельности.

Список цитируемых источников

1. Гладышева, А. В. Формирование культурно-нравственного капитала трудовых ресурсов / А.В. Гладышева // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 4 (050). — С. 49—53.
2. Нестеров, А. А. Интеллектуальный потенциал и формы его реализации / А. А. Нестеров, Н. И. Третьякова // Вестн. СамГТУ. Сер. Экон. науки. — 2014. — № 1 (11). — С. 7—17.
3. Дудяшова, В. П. Взгляд на интеллектуальный капитал с позиции экономики знаний / В. П. Дудяшова // Науч. вестн. Костромского гос. технол. ун-та. — 2012. — № 2. — С. 21—32.
4. Новиков, А. В. Интеллектуальный капитал: структура, источники и приоритеты в формировании стоимости компании / А. В. Новиков // Сибирская финансовая школа. — 2012. — № 2. — С. 117—124.
5. Порошкова, Е. А. Человеческий капитал в экономическом развитии страны / Е. А. Порошкова, С. В. Гордейчик // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей XIII международной научно—практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, Пинск, 28 окт. 2022 г. : в 2 ч. / М-во образования Респ- Беларусь [и др.] ; редкол.: В. И. Дунай [и др.]. — Пинск : ПолесГУ, 2022. — Ч. 2. — С. 129—132.
6. Базалий, С. А. Значение интеллектуального капитала для создания устойчивого конкурентного преимущества компаний в инновационной экономике / С. А. Базалий // Науки об управлении государством, экономикой и обществом. — 2021. — № 1. — С. 159—164.
7. Рябова, К. И. Проблемы воспроизводства интеллектуального капитала Республики Беларусь / К. И. Рябова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; редколлегия: В. Ю. Шутилин (ответственный редактор) [и др.]. — Минск : БГЭУ, 2021. — С. 55.

УДК 65

В. А. Курец, Ю. Ю. Тавпеко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Ж. Л. Дыбышко*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СУЩНОСТЬ И СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ

Введение. Кризис затрагивает отдельного человека, группу, организацию или общество в целом. Это последовательность внезапных тревожных событий, наносящих вред организации и, как правило, возникает в короткие сроки. Каждая организация один или два раза в год сталкивается со значительным кризисом и целым рядом мелких препятствий. Организации восстанавливаются и выходят из кризиса более сильными, когда они оценивают множество сценариев и разрабатывают стратегии действий в чрезвычайных ситуациях для выявления возможностей и снижения рисков. В данной статье рассмотрим сущность антикризисного управления, виды кризисов, стратегии, проблемы реализации и стадии проведения.