

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ.
ТЕХНОЛОГИИ-2010

МАТЕРИАЛЫ
III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

21—22 октября 2010 г.
г. Барановичи
Республика Беларусь

Барановичи
РИО БарГУ
2010

УДК 37(063)
ББК 74.58
Н34

Рекомендовано к печати научно-методическим советом учреждения образования
«Барановичский государственный университет»

Р е ц е н з е н т ы:

Н. Я. Игнатенко, доктор педагогических наук, профессор
(Крымский гуманитарный университет, Украина);
В. К. Шелег, доктор технических наук, профессор
(Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь)

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я:

А. В. Никишова (гл. ред.), *И. А. Богданович* (отв. ред.), *В. Н. Зуев* (отв. ред.), *А. В. Литвинский*,
Е. И. Пономарева, *В. В. Хитрюк*, *В. И. Козел*, *О. И. Наранович*, *Ю. К. Калугин*,
Д. А. Ционенко, *Е. Г. Каранетова*

Н34 **Наука. Образование. Технологии-2010** [Текст] : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 21—22 окт. 2010 г., Барановичи, Респ. Беларусь / редкол.: А. В. Никишова (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2010. — 275, [3] с. : ил. — экз. — ISBN 978-985-498-370-7.

В сборнике приведены материалы, представленные на III Международную научно-практическую конференцию «Наука. Образование. Технологии-2010». Освящены результаты научно-исследовательской работы по педагогике, психологии, истории, языкознанию и методике преподавания различных дисциплин. Рассмотрены проблемы, касающиеся системы менеджмента в высшей школе, информационных технологий в науке, образовании и производстве. Широко освещаются актуальные научные проблемы фундаментальных наук, а также современные методы, технологии получения и обработки материалов в машиностроении и других отраслях.

Издание предназначено для широкого круга научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.
Табл. 20. Рис. 72.

УДК 37(063)
ББК 74.58

ISBN 978-985-498-370-7

© Коллектив авторов, 2010
© БарГУ, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Вступительное слово ректора университета В. И. Кочурко</i>	8
---	---

1 ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА: ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ОСМЫСЛЕНИЯ

Майсюк А. В. Партизанское движение в Беларуси в кривом зеркале фальсификации	10
Одинец Л. С. Барановичи в 1944—1945 годах: освобождение и начало восстановления	12
Рыбков А. Г. Некоторые вопросы раскрестьянивания советской деревни в послевоенный период	14
Фролкин П. П. Социальные последствия великой отечественной войны для Саратовской области	16
Літвінскі А. У. Пытанні ўз'яднання беларускага народа ў сучаснай вучэбнай літаратуры для ВНУ	17

2 СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ВУЗЕ: ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ, ВНЕДРЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Глотова Ж. В. Оптимизационная модель профессионального обучения в условиях новых образовательных стандартов	20
Житкевич Г. Я., Короб А. Н. Формирование деловой репутации университета в системе менеджмента качества	21
Казаручик Г. Н. Управление качеством высшего образования: теория и практика	23
Корнеева Е. Н. Учет особенностей учебно-профессиональной мотивации студентов как средство управления качеством образования в вузе	25
Пономарева Е. И. К проблеме повышения качества выполнения выпускной квалификационной работы студентами-заочниками	27
Ракицкий А. А. Опыт разработки и внедрения системы менеджмента качества в республиканском институте инновационных технологий	28

3 ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Баранова А. С. Развитие профессиональной компетентности студентов	31
Бартошевич И. А., Прохорова Т. В. Значимость компонентов профессиональной компетентности в понимании преподавателей и студентов	33
Бутылина И. Б., Полушкина С. И., Арабей С. М. Инновационная технология обучения химии в техническом вузе сельскохозяйственного профиля	35
Гладковский В. И. Проблема трансляции образца деятельности в информационно-образовательной технологии	36
Грудева М. И. О преподавательских умениях студентов специальности «Управление деятельностью здравоохранения»	38
Демидова Е. И. Высшее образование для XXI века	39
Козел В. И. Технология управления самообразовательной деятельностью будущих педагогов	41
Крыловский О. В., Орлова Н. В. Оптимизация физической подготовленности студентов непрофильных вузов	43
Леванова Г. М. Признаки инновационности современной лекции в вузе	45
Лукашенин З. В. Создание консалтингового центра университета для повышения качества реализуемых образовательных процессов	46
Ничишина Т. В. Профессиональная деформация и выгорание педагога: упреждающие механизмы	48
Орлова Н. В., Крыловский О. В. Содержание инновационной педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта	50

Резюме. В заявленном сообщении речь идет о проблеме оптимального внедрения образовательных стандартов в высшей школе. Предлагается пошаговое построение модели внедрения новых стандартов. Подчеркивается необходимость использования количественных и качественных методов при формировании профессиональной компетентности будущих специалистов.

Resume. In the declared message it is a question of a problem of optimal introduction of educational standards in the higher school. Step-by-step construction of model of introduction of new standards is offered. Necessity of use of quantitative and qualitative methods is underlined at formation of professional competence of the future experts.

Г. Я. Житкевич, А. Н. Короб
Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Ключевые слова: система менеджмента качества, деловая репутация, образование, гудвил.

Key words: the system of quality management, business reputation, education, good will.

Качество образования в вузе предполагает многочисленные характеристики совокупности, обеспечить выполнение которых может только система взаимосвязанных элементов. Поэтому для достижения удовлетворенности потребителя используется системный подход, предполагающий набор элементов. Элементами системы, обеспечивающими удовлетворенность потребителя, являются процессы. Именно на процессном подходе предлагается создавать систему менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ISO 9001:2008 Quality management systems — Requirements (Системы менеджмента качества. Требования).

С экономической точки зрения, система менеджмента качества позволяет сформировать деловую репутацию вуза (гудвил). Стоимость любой организации, взятой в целом как единый имущественно-хозяйственный комплекс, отлична от совокупности ее активов и обязательств, т. е. между стоимостью организации и чистой стоимостью ее имущества всегда есть разница. Эта разница и представляет собой гудвил. Он возникает, когда предприятие получает стабильные высокие прибыли, превышающие средний уровень в данной отрасли.

Гудвил может быть положительным и отрицательным.

Положительный гудвил представляет собой наличие у организации стабильных покупателей, репутации качества, навыков маркетинга и сбыта, ноу-хау, деловых связей, опыта управления, уровня квалификации персонала и т. п. Эти факторы обеспечивают более высокий уровень прибыли, чем тот, что может быть получен при использовании аналогичных активов, но при отсутствии отмеченных нематериальных факторов. Таким образом, положительная деловая репутация представляет собой надбавку к цене, уплачиваемую покупателями в ожидании будущих экономических выгод. В противоположность отрицательная деловая репутация — своего рода скидка с цены, свидетельствующая об отсутствии этих факторов.

Экономической теорией не разработано точного перечня факторов, которые формируют деловую репутацию организации. Однако в научных кругах широко известна теория интеллектуального капитала, которая признает факт, что интеллектуальный капитал равен разнице между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью ее материальных активов [1]. Поэтому можно предположить, что интеллектуальный капитал равен деловой репутации фирмы (гудвилу).

Используемый за рубежом термин «интеллектуальный капитал» представляет систему капитальных устойчивых интеллектуальных преимуществ данной компании или фирмы на рынке и состоит из трех составляющих: человеческого, организационного (или структурного) и клиентского капиталов.

Термин «человеческий капитал» выражает совокупность приобретенных и унаследованных качеств человека, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг [2, с. 25]. По мнению Гэри Беккера, человеческий капитал — это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций [3].

Структурный капитал — наиболее разнородная часть интеллектуального капитала. Сюда относятся права интеллектуальной собственности, информационные ресурсы, инструкции и методики работы, система организации фирмы (эргономика структуры и эффективность формальных коммуникаций) и т. д. К структурному капиталу относятся систематизированные знания, в том числе ноу-хау, в принципе отделяемые от физических лиц (работников) и от фирмы. Основной целью управления структурным капиталом является формирование оптимальной системы управления [4].

Клиентский капитал предполагает наличие постоянных покупателей и поставщиков, рынки сбыта и т. д. Основной целью управления клиентским капиталом является развитие и укрепление отношений между клиентом и компанией [4].

Широкого применения в Республике Беларусь термин «интеллектуальный капитал» не получил, так как для его использования необходимо наличие развитого рынка. Как следствие, значительная часть интеллектуального капитала — человеческого и клиентского — не находит своего отражения в активах организаций из-за невозможности определения их денежной оценки [5, с. 9].

На формирование деловой репутации организации и приобретение конкурентных преимуществ компании в первую очередь влияют такие факторы как персонал, организационная структура управления,

взаимодействие с поставщиками и удовлетворенность потребителей. Если проанализировать перечисленные элементы, то во главе угла находятся лидерские качества руководителя и предпринимательский талант его управленческой команды, которая разрабатывает и поддерживает в рабочем состоянии организационную структуру компании. Персонал является основным фактором повышения эффективности деятельности организации в инновационной экономике. Поскольку экономика, базирующаяся на знаниях, умениях и навыках людей, приносит максимум прибыли, т.к. в добавленной стоимости высока доля невидимого капитала (знаний, человеческого капитала). Например, годовой объем выпуска американской экономики, измеренный в тоннах, примерно такой же, как и 100 лет назад, а по стоимости — в 20 раз больше. Другими словами, в товары и услуги добавляется невидимая составляющая, и в основном это знания (продажа 1 т нефти приносит 20—25 дол. прибыли; 1 кг бытовой техники дает 50 дол. прибыли; средняя норма прибыли от реализации 1 кг авиационной техники составляет 1 000 дол., 1 кг продукта в информатике и электронике позволяет извлекать до 5 000 дол. прибыли).

Компания имеет прямые рычаги воздействия на человеческий и структурный капиталы. Осуществлять управление клиентским капиталом возможно только при помощи косвенных методов. Но, в то же время, удовлетворение потребителей и получение прибыли являются основными целями функционирования любой фирмы.

На формирование деловой репутации организации непосредственно направлен международный стандарт ISO 9001:2008. В пункте 4.1 содержится требование к формированию организационной структуры компании и постоянному ее совершенствованию. При этом указывается необходимость для достижения запланированных результатов применять процессный подход. Пункт 6.2.1 определяет требования к компетентности персонала и повышению его квалификации. В данном стандарте огромное внимание уделено обеспечению удовлетворенности потребителей. На основании пункта 8.2.1 стандарта «организация должна осуществлять мониторинг информации о восприятии потребителем выполнения организацией его требований» [6].

По нашему мнению внедрение системы менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ISO 9001:2008 в высших учебных заведениях позволит приобрести конкурентные преимущества, постоянно повышать качество образования, научно-исследовательской деятельности и формировать положительную репутацию университета среди партнеров и потребителей.

Внедрение и сертификация системы менеджмента качества на основании международного стандарта ISO 9001:2008 дает возможность вузу:

- совершенствовать существующую систему управления организацией;
- постоянно повышать качество продукции и услуг;
- снижать внутрипроизводственные потери и издержки;
- повышать ответственность и дисциплинированность персонала за счет четкого распределения ответственности;
- повысить конкурентоспособность;
- формировать инвестиционную привлекательность;
- обрести преимущества перед конкурентами при участии в тендерных торгах;
- участвовать в совместных проектах с иностранными партнерами.

Список источников*

1. Макаров, А. М. Измерение интеллектуального капитала организации / А. М. Марков // Библиотека креативной экономики [Электронный ресурс]. — 2006. Режим доступа: http://makarov.udm.ru/ic/pub/ic_izm.rtf — Дата доступа: 24.08.2007.
2. Игнатъева, И. Л. Развитие категорий, определяющих роль человека в общественном производстве / И. Л. Игнатъева // Весн. Беларус. гос. экон. ун-та. — 2004. — № 4. — С. 24—28.
3. Беккер, Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории : пер. с англ. / Г. Беккер. — М. : ГУ ВШЭ, 2003. — 672с.
4. Интернет-портал «Smart education» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.smart-edu.com/index.php/intellektualnyy-kapital/strukturnyy-kapital.html> — Дата доступа: 25.02.2010.
5. Гурко, В. Б. Нематериальные активы: бухгалтерский учет и экономический анализ / В. Б. Гурко. — Мн.: Регистр, 2006. — 196 с.
6. Системы менеджмента качества. Требования: СТБ ISO 9001-2009. — Введ. 20.02.09. — Минск : Госстандарт РБ: Беларус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2009. — 32 с.

Резюме. Система менеджмента качества — это система управления организацией для достижения качества. Качество образования подразумевает под собой способность совокупности характеристик удовлетворять требования потребителя. В современных условиях хозяйствования именно максимальная удовлетворенность потребителя позволяет обрести конкурентные преимущества и сформировать деловую репутацию.

Resume. The system of quality management is an administrative system of organisation for quality achievement. The quality of education implies the capability of characteristics totality satisfy the customer demands. Exactly maximum customer satisfaction allows to find competitive advantages and to form good will in the modern conditions of economy.

* Список источников приводится в авторской редакции.