

**Заключение.** Таким образом, международному признанию белорусского аудита будет способствовать вступление профессиональных общественных организаций в международную федерацию бухгалтеров (IFAC).

Для решения данной проблемы необходимо внедрить:

- единую систему оценки качества аудита, состоящую из системы внутреннего и внешнего контроля качества со стороны общественного объединения и третьих лиц;
- новые технологии, которые позволят повысить производительность и качество аудита.

#### Список цитируемых источников

1. *Невдах, С. В.* Международные стандарты аудита : учебное пособие / С. В. Невдах, В. П. Дубовская, К. В. Султанова. — Пинск : ПолесГУ, 2016. — 134 с.
2. *Дулебо, Е. Ю.* Контроль и аудит : конспект лекций / Е. Ю. Дулебо. — 2-е изд., перераб. — Витебск : УО «ВГТУ», 2018. — 83 с.
3. *Морозова, Е. Ю.* Рейтинг: методология построения / Е. Ю. Морозова, Д. А. Гавриленко // Финансы, учет, аудит. — 2009. — № 4. — С. 33—35.

УДК 657

**В. В. Севрук, Д. В. Лабун**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

### ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТОВ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Введение.** Нефинансовая отчетность является важным инструментом корпоративной социальной политики, который содержит информацию для всех заинтересованных сторон о результатах устойчивого развития в экологической, социальной и экономической области. Представление нефинансовой отчетности способствует повышению репутации компании, преимуществу перед другими участниками рынка в получении финансирования на выгодных условиях, а также росту степени доверия государства, инвесторов и потребителей продукции.

В Республике Беларусь реализуются Цели в области устойчивого развития для обеспечения динамического роста, решения вопросов в области здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей среды, что актуализирует изучение мирового опыта и особенностей применения стандартов нефинансовой отчетности [1].

**Основная часть.** Несмотря на то, что финансовая отчетность является основой для принятия решений заинтересованными лицами, в современных условиях большое значение приобретают показатели нефинансовой отчетности. Потенциальным инвесторам важно знать, каким образом происходит управление организацией, какие существуют перспективы развития предприятия, какой политики придерживается субъект хозяйствования в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности, а также учитывает ли организация интересы общества при осуществлении своей деятельности.

Нефинансовая отчетность представляет собой добровольно раскрываемую информацию, достоверно и доступно для ключевых заинтересованных сторон отражающую основные аспекты и результаты деятельности хозяйствующего субъекта, связанные с реализацией стратегии устойчивого развития [2].

На сегодняшний день существует несколько популярных стандартов нефинансовой отчетности, дающих рекомендации по раскрытию необходимой информации. К таким стандартам относятся:

- GRI отчетность — Global Reporting Initiative (GRI) — глобальная инициатива по отчетности;
- ESG отчетность — Environmental, social and governance (ESG) — экологическое, социальное и корпоративное управление;
- TCFD отчетность — Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) — целевая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом;
- CDP отчетность — Carbon Disclosure Project (CDP) — проект углеродной отчетности [3].

Стандарт глобальной инициативы по отчетности является одним из наиболее универсальных среди вышеперечисленных, поскольку он охватывает большое количество изучаемых тем, предназначен для широкого круга заинтересованных сторон и рассчитан для применения организациями любого размера, отрасли и местоположения. Данная система учитывает особенности деятельности широкого круга организаций — от малых предприятий до многоотраслевых компаний, действующих в глобальном масштабе. Стандарт отчетности GRI исследует как общие, так и специфические для отдельных отраслей вопросы, которые заинтересованными сторонами со всего мира признаны универсальными для подготовки отчетности о результатах деятельности организации в области устойчивого развития.

ESG отчетность представляет собой инициативу, формирующую требования и показатели в сфере экологической, социальной ответственности и корпоративного управления. Для оценки ESG уровня бизнеса

независимые международные агентства составляют специальные рейтинги, основываясь на ключевых критериях — ESG-индексах. Среди них: экологическая политика, воздействие на окружающую среду, социальная ответственность и достойные условия работы сотрудников, а также деловая репутация компании и прозрачность ее деятельности. Компании, поддерживающие высокие показатели ESG отчетности, получают ряд преимуществ, а именно высокая привлекательность для инвесторов, лучшая производительность, более высокие финансовые показатели [3].

Полноценный ESG отчет включает в себя нефинансовую информацию из таких трех основных областей, как влияние на окружающую среду, на людей, как внутри, так и за пределами бизнеса и на корпоративное управление, также в отчете указываются перспективные цели, то есть цели, которые стремится достичь компания путем мониторинга и анализа уже достигнутых результатов в экологической, социальной и корпоративной области.

Основными пользователями финансовой информации, связанной с климатом (TCFD отчетность) являются инвесторы. Им представляется информация о том, что предпринимает компания для снижения рисков изменения климата. Раскрытие данной информации является актуальной темой на сегодняшний день, так как изменение климата оказывает существенное воздействие на организации всех областей деятельности, поскольку, по некоторым прогнозам, изменение климата вызовет значительное негативное воздействие на здоровье людей.

Невозможно оставить без внимания влияние на сельскохозяйственные отрасли — растениеводство и животноводство. Изменение климата оказывает значительное влияние на развитие сельского хозяйства за счет увеличения или уменьшения количества осадков, оттепелей или волн тепла, с основным последствием — снижения производительности сельского хозяйства.

Благодаря последовательному и надежному раскрытию информации посредством TCFD отчетности компаниями, сталкивающимися с рисками, связанными с климатом, участники рынка всех видов будут лучше подготовлены к оценке рисков и возможностей и управлению ими.

Проект углеродной отчетности (CDP) является наиболее узкоспециализированным стандартом, так как раскрывает информацию исключительно по выбросам парниковых газов. Он является важнейшим источником данных в области климатических изменений для мирового рынка. Электронная база данных по углеродной отчетности CDP является крупнейшим в мире регистром, содержащим наиболее полную информацию по корпоративным выбросам парниковых газов и корпоративным стратегиям в области изменения климата.

В Целях устойчивого развития Республики Беларусь предусмотрены такие системы положений, как хорошее здоровье и благополучие, достойная работа и экономический рост, борьба с изменением климата, сохранение морских экосистем, сохранение экосистем суши, чистая вода и санитария. Решение задач вышеперечисленных положений позволит достичь уменьшения уровня смертности населения и увеличения роста валового внутреннего продукта, а также даст возможность уменьшить риски от изменения климата и позволит повысить сопротивляемость к опасным явлениям и стихийным бедствиям [1].

В Беларуси насчитывается большое количество крупных и средних компаний, которые знают и оценивают экологические, социальные и корпоративные риски своего бизнеса. В настоящее время национальное законодательство не обязывает составлять нефинансовую отчетность, однако некоторые организации все же готовят и публикуют ее на добровольной основе, например, ОАО «Пивоваренная компания Аливария» и УП «Кока-Кола Бевриджис Белоруссия» [4, с. 75].

Таким образом, подготовка отчета об устойчивом развитии в эпоху продвижения государством «зеленой» экономики является началом необратимого процесса, который затронет большое количество компаний в виде финансового преимущества и увеличения продаж на белорусских и международных рынках [4, с. 75].

**Заключение.** Таким образом, нефинансовая отчетность является важной областью, на которую следует обратить внимание компаниям, которые заинтересованы в привлечении инвесторов, для которых является важным экологическая безопасность и интересы сотрудников, клиентов, и других заинтересованных сторон.

Стандарты нефинансовой отчетности (GRI, ESG, TCFD, CDP) могут стать основой деятельности, дальнейшей разработки, развития и внедрения в практику работы субъектов хозяйствования национальных форм нефинансовой отчетности.

#### Список цитируемых источников

1. Цели устойчивого развития Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sdgs.by/> — Дата доступа: 11.05.2023.
2. Финансовая и нефинансовая отчетность: информационные границы [Электронный ресурс] / Современные научные исследования и инновации. — Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2019/12/90998>. — Дата доступа: 05.05.2023.
3. Нефинансовая отчетность [Электронный ресурс] / Институт Устойчивых Инноваций. — Режим доступа: <https://ntc-rik.ru/top-services/nefinansovaya-otchetnost/>. — Дата доступа: 05.05.2023.
4. Костян, Д. М. ESG и нефинансовая отчетность в МСФО / Д. М. Костян, О. М. Лапич // Финансы. Учет. Аудит. — 2022. — № 10. — С. 73-75.