

## ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НА ЛИЧНОСТНОЕ Я

**Введение.** Для полноценного развития человека как личности нужно общение с другими людьми. Это способствует скорейшему восприятию социальных норм, установленных законов морали и ценностных ориентаций.

Влияние — это процесс, результатом которого является полное или частичное изменение манеры поведения человека, его интересов, жизненных целей, установок, принципов. Оно бывает отрицательное или положительное, носит спонтанный характер, но является навязчивым. Влияние общественности не подлежит какому-либо контролю. Может использоваться для достижения положительных или негативных целей.

Влияние общественного мнения на формирование личности — это проблема, которая является актуальной на сегодняшний день. Мы живем в обществе, где каждый из нас подвержен влиянию окружающих, будь то семья, друзья, коллеги, знаменитости или даже незнакомцы в интернете [1].

Отметим, что такое общественное мнение — форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности. Оно формируется под воздействием множества факторов, таких как:

- СМИ, которое играет значительную роль в формировании общественного мнения, распространяя информацию, формируя повестку дня и влияя на то, как мы воспринимаем события;
- образование, которое формирует наши ценности, убеждения и навыки, влияющие на наше восприятие мира и на то, как мы формируем свое мнение;
- культура, включающая традиции, обычаи, искусство и религию, позволяющее формировать наши представления о том, что считается нормальным и желаемым, а также о том, как мы должны вести себя;
- наш личный опыт, встречи, общения с окружающими и разные ситуации [2].

**Основная часть.** Мы все понимаем, что наиважнейшую роль в становлении личности отводится семье и ближайшему окружению, которые представляют собой первый круг нашего социального взаимодействия, формирующий наши ценности, убеждения и образ мышления.

В детстве мы учимся у родителей, братьев и сестер, друзей, усваиваем правила поведения, нормы морали и этики, а также формируем свои первые представления о себе и о мире. В юности — расширяем круг общения, вступаем в новые социальные группы, начинаем искать свое место в мире. Влияние друзей, учителей, кумиров становится особенно значимым. Во взрослой жизни мы продолжаем взаимодействовать с людьми, получая опыт, формируя свои взгляды и убеждения. Но влияние семьи и ближайшего окружения остается значимым, особенно в вопросах морали, этики и ценностей.

Общество задает определенные правила и ожидания, которые оказывают давление на каждого человека, который стремится соответствовать этим ожиданиям, чтобы быть принятым, уважаемым и успешным. Это не только прямое влияние окружающих, но и косвенное давления.

Рассмотрим наиболее встречающиеся примеры социального давления.

Мода и стиль — это пример социального давления, в котором люди стремятся следовать трендам, чтобы выглядеть современно и привлекательно и быть принятыми в определенных группах.

Профессиональные ожидания — боязнь не оправдать ожиданий выше поставленных людей. Человек должен быть успешным и востребованным, чтобы быть заинтересованным в нем.

Принятие в определенной социальной группе — данное желание порой заставляет человека полностью поменять свои позиции, убеждения, интересы, предпочтения и вкусы.

В рамках данного интереса, мы провели опрос среди учащихся Жемчужненской средней школы Барановичского района. Нам было интересно узнать влияет ли общественное мнение на опрошенных. В результате опроса «Мнения общества по поводу моего внешнего вида и поведения на публике волнует меня больше, чем мое собственное» были получены следующие результаты: дети от 8—10 лет — 15 % опрошенных ответили «да»; подростки 16—17 лет — большая половина опрошенных — 65 % также отметили данный факт.

Исходя из этого, можем сделать вывод, что главный подверженный общественному мнению возрастной период — это старшие подростки. Важно в этом возрасте суметь найти равновесие между двумя мнениями: своим и общественным. Осмыслив, кто он на самом деле, человек приобретает важные социально-значимые качества и превращается в личность, стремящуюся реализовать себя и выделиться из скучной толпы.

**Заключение.** Влияние общественного мнения на формирование личностного «Я» является сложным и многослойным процессом. Оно может как способствовать, так и препятствовать личностному развитию. Важно помнить, что, хотя общественное мнение имеет значение, каждый из нас в конечном итоге ответственен за формирование своей идентичности, опираясь на собственные убеждения и ценности. Важно найти свое призвание, ставить перед собой цели и идти к ним, не боясь отклоняться от общественных норм.

## Список цитируемых источников

1. Рубинштейн, С. Л. Человек и мир // Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М. : 1973. — 416 с.
2. Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды / Б. Г. Ананьев Т. 2. — 2007. — 546 с.

УДК 378

А. В. Радюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К СВЕРСТНИКАМ

**Введение.** Семья в воспитании ребёнка играет важнейшую и, пожалуй, основную роль. В семье закладываются основы личности ребёнка. Однако семья в жизни ребёнка может выступать как в качестве положительного, так и отрицательного фактора воспитания в зависимости от типа семейных отношений между родителями и детьми.

**Основная часть.** Л.С. Выготский, писал: «...через других мы становимся самими собой». «Личность становится для себя тем, что есть она в себе, через то, что она предъявляет для других. Это и есть процесс становления личности» [2, с.214].

В психолого-педагогических исследованиях отмечается, что в общении со сверстниками у детей происходит обогащение образа себя, формируется способность к сопереживанию, критичность суждений и действий, независимость, происходит усвоение норм поведения, формирование ценностных ориентаций, адекватной самооценки, корректировка влияний неблагополучия в семье, самоутверждение, признание другими своей собственной значимости, речь, моральная саморегуляция, самосознание и самооценка. Общение со сверстниками является школой социальных отношений.

Ряд исследователей (Т. Н. Бабаева, Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, Я. Л. Коломинский, М. И. Лисина, Т. А. Репина) утверждают, что детские отношения — та сфера нравственного воспитания, которой необходимо заниматься, чтобы не упустить благоприятный период развития личности. Стержнем и показателем нравственного развития личности считается гуманистический характер ее отношения к людям, к самой себе. С точки зрения гуманизма данная позиция выражается в сочувствии, сопереживании, отзывчивости, доброжелательности [5, с. 102].

Анализируя результаты исследования межличностных отношений в разновозрастных группах дошкольников, Т. В. Сенько выделяет формы взаимодействия дошкольников, к ним относятся: доминирование и подчинение, которые могут быть: положительными и отрицательными, вербальными и действенными, сильными и слабыми [6, с. 23].

Симпатию и признание сверстников получают те дети, которые проявляют в поведении формы позитивного доминирования, то есть — умение помочь, подбодрить, вселить уверенность в себя, а также те, у кого присутствуют формы положительного подчинения, то есть — доверчивость, умение радоваться успехам других, легко воодушевляться, умение внимательно слушать.

Л. И. Божович отмечает, что в процессе жизни и воспитания ребенка формируется его внутренняя позиция, являющаяся отражением того объективного положения, которое занимает ребенок в системе доступных ему общественных отношений. При этом внутренняя позиция ребенка отражает не просто объективное положение растущего человека в жизни, но его отношение к этому положению, характер его потребностей, мотивов, стремлений [4, с. 480.]

Ребенок, усваивая накопленный человечеством социальный опыт, постепенно превращается в «творца» этого опыта, создавая материальные и духовные ценности.

Отношение «ребенок—общество» наиболее полно и точно характеризует фактическое состояние социального развития ребенка, поскольку в нем реализуются все приобретения процесса социального созревания, фиксируются степень осмысления «Я» ребенка в системе общественных отношений, уровень осознания им себя в действительной связи с обществом, позиция в социальном мире.

Многообразие проявлений данных отношений дифференцируется в двух типах, характеризующих позицию ребенка в обществе и по отношению к обществу, сосуществующих и взаимодействующих в едином процессе социального развития [1, с. 96]:

- «Я в обществе» (ребенок анализирует свое я в обществе на уровне приобщения к нему);
- «Я и общество» (ребенок соотносит себя с обществом, ориентируясь на понимание своего я в системе отношений с другими).

М. И. Лисина в своих исследованиях выделяет следующие формы взаимодействия дошкольников: доминирование и подчинение, которые могут быть: положительными и отрицательными, вербальными и действенными, сильными и слабыми [3, с. 112].