

РАЗРАБОТКА САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С УВЕДОМЛЕНИЕМ ПОКУПАТЕЛЯ О СОСТОЯНИИ ЗАКАЗА ПОСРЕДСТВОМ СМС-СООБЩЕНИЯ

Задача разрабатываемого веб-приложения: предоставить информацию покупателю и простым посетителям сайта о новых технологиях и товаре, имеющемся на сайте, уведомлять покупателя о состоянии заказа.

Ключевые слова: смс, интернет-магазин, шаблон, запрос, PHP.

The task of developing web applications: to provide information to the customer and simple website visitors about new technologies and products available on the site, notify the buyer of the order status.

Key words: sms, online store, template, request, PHP.

Введение. За прошедшее десятилетие одним из самых прибыльных и инновационных видов бизнеса стала электронная коммерция — создание и функционирование интернет-магазинов, торгующих всеми видами товаров. Возрастающее использование электронных технологий — один из признаков нового информационного общества и глобальной мировой экономики. Соответственно, и актуальность данного исследования предельно понятна — Интернет стал неотъемлемой частью жизни каждого из нас, для кого-то раньше, для кого-то позже, но нет такого человека, который бы не слышал о Всемирной сети и тех возможностях, которые она предоставляет. Более того, он стал неотъемлемой частью мира бизнеса.

Интернет-торговля теперь стала основным инструментом интеграции отдельных потребителей, продавцов, компаний и даже государств в единое информационное сообщество, общество новых технологий, общество будущего. Бурное развитие и повсеместное распространение Интернета обеспечило новые рынки потребителей для бизнеса по всему миру [1, с. 1].

Задачей исследования является разработка сайта интернет-магазина с уведомлением покупателя о состоянии заказа по средствам смс-сообщения.

Назначение веб-приложения — информационный сайт компьютерной техники. Сайт посвящён популярной цифровой технике для дома и офиса.

Задачи сайта: предоставление информации покупателю и простым посетителям сайта о новых технологиях и товаре, имеющемся в наличии; создание (удаление/редактирование) меню сайта, с необходимым количеством разделов и подразделов; добавление или редактирование текста, изображений и ссылок на сайте; размещение новостей и статей в специально отведенном месте на сайте; поиск по разделам сайта, по каталогу; загрузка и редактирование каталога товаров в интернет-магазин с локального компьютера администратора магазина; уведомление пользователя через смс-сообщение при изменении статуса заказа; возможность редактировать смс-сообщение с помощью шаблона письма bitrix с определёнными переменными, которые можно использовать в тексте.

Основная часть. В наше время у каждого человека есть мобильный телефон, и уж точно все знают о способе связи через смс-сообщения. Он обеспечивает прямой контакт с абонентом круглые сутки. Это помогает сделать бизнес более удобным и эффективным.

Для подключения данного сервиса на сайте websms.by нужно пройти регистрацию и приобрести пакет смс.

На сайте предоставлена документация по интеграции данного сервиса, с примерами для различных ситуаций. Взаимодействие с API осуществляется по протоколу HTTP, параметры передаются методом GET или POST.

Чтобы обратиться к API-функции, нужно вызвать её по определённому адресу, формируемому из 1) основного адреса шлюза: `http://apihost/?r=api`; 2) названия функции; 3) параметров функции (если есть); 4) основных параметров авторизации `user` и `apikey` (обязательно); 5) дополнительного параметра `devkey` (опционально).

Н а п р и м е р: `http://apihost/?r=api/user_balance`, `user_balance` — функция.

Результат запроса возвращается в формате JSON, н а п р и м е р: `{"balance":417.71,"status":"success"}`.

Для авторизации используется связка «логин + api-ключ». Логин для основного аккаунта обычно является e-mail, который был указан при регистрации, api-ключ можно задать в разделе настроек ЛК «Настройки API». Н а п р и м е р: `http://apihost/?r=api/user_balance&user=some@email.com&apikey=ABC123`.

Параметры `user` и `apikey` необходимо указывать для всех функций [2, с. 461].

Опциональный параметр `devkey` предназначен для разработчиков/распространителей стороннего программного обеспечения. В нём нужно указать персональный ключ разработчика, чтобы на счёт разработчика/распространителя начислялись проценты за использование системы через программное обеспечение разработчика.

Результат запроса возвращается в JSON-формате и представляет массив. С ним удобно работать, так как библиотеки для работы с этим форматом есть практически во всех популярных языках программирования.

Статус запроса содержится в параметре status и может принимать два значения: success — функция выполнена успешно; error — ошибка. При возникновении ошибки в массиве обязательно присутствуют два параметра: error — числовой код ошибки; message — текстовое описание ошибки.

Текст для сообщения берётся из шаблона письма. Шаблоны почтовых сообщений различаются по типам сообщений и сайтам, для которых шаблоны предназначены. Каждый шаблон почтового сообщения может содержать два типа данных:

1) неизменяемые данные (константы) — не изменяются от письма к письму по этому шаблону. Другими словами, все получатели письма получают эти данные в таком виде, в котором они занесены в шаблон письма. Примером неизменяемых данных является подпись внизу письма «С уважением, служба поддержки»;

2) изменяемые данные (параметры) — меняются от письма к письму в зависимости от разных условий. Другими словами, каждый получатель письма получит те данные, которые предназначены именно ему. Примером изменяемых данных является e-mail адрес получателя данного письма, номер заказ, имя заказчика и др. Изменяемые данные, доступные для данного типа сообщения, перечислены в форме редактирования шаблона почтового сообщения в секции «Доступные поля».

При написании текста смс-сообщения используются кириллические символы, однако перед отправкой происходит конвертация сообщения, и все кириллические символы заменяются латинскими. Это нужно для того, чтобы уменьшить объём смс-сообщения и, как правило, его стоимость. Объём уменьшается приблизительно в два раза.

Заключение. В результате работы над проектом были достигнуты поставленные задачи: сформулирована логическая и физическая модели базы данных, разработан интернет-магазин, удовлетворяющий требованиям заказчика, проведено тестирование данного проекта, определена экономическая эффективность разработанного программного средства; обоснована экономическая целесообразность её внедрения и использования.

Польза от внедрения программного средства достигается за счёт притока новых клиентов, предоставления информации клиентам о предприятии и повышение имиджа предприятия.

Список цитируемых источников

1. Акопянц, А. Системы управления Web-контентом / А. Акопянц // Мир электрон. коммерции, 2000. — № 2.
2. Кузнецов, М. В. РНР 5. Практика разработки Web-сайтов / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов, С. В. Голышев. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005. — 960 с. : ил.

Материал поступил в редакцию 08.09.2014 г.