

Филиал Российского государственного университета туризма и сервиса  
г. Махачкала, Российская Федерация

## **МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ**

В статье рассматривается опыт организации агротуристского бизнеса в европейских и азиатских странах. Приведены примеры перспективных направлений развития сельского туризма, реализация которых возможна в российских условиях.

The article examines the experience of organization of agrotourism in European and Asian countries. The examples of promising directions for development of rural tourism, the implementation of which is possible in Russia, are given.

Агротуризм все чаще определяется как бизнес-модель диверсификации сельскохозяйственной деятельности, способная решать задачу увеличения доходов фермерских хозяйств и способствовать локальному экономическому развитию. Поэтому изучение мирового опыта организации этой разновидности туризма становится актуальным, как с точки зрения определения возможных направлений развития, так и с точки зрения поиска новых, возможных только в России, форм организации агротуризма.

Интересные примеры развития агротуризма, привлекающего значительную часть иностранных туристов демонстрируют европейские страны. Крупным игроком в организации агротуризма долгое время была Ирландия. Правительство этой страны использовало туризм, как метод снижения депопуляции сельского населения, запустив программы, направленные на развитие инфраструктуры сельского туризма за счет развития отдельных его компонентов, таких как экскурсии, события, объекты интереса, туристская информация. Помимо использования государственных финансов и специальных программ Европейского Союза, активно стимулировался приток частных инвестиций.

В Великобритании агротуризм традиционно основан на живописности деревенской местности, развлечениях типа верховой езды и охоты и аутентичности питания и средств размещения. Здесь достаточно активно финансируются проекты по стимулированию инновационных форм развития агротуризма, такие как гранты на улучшение инфраструктуры соискателей, соответствующих определенным требованиям.

Агротуризм популярен на Кипре. Раньше он позиционировался как альтернатива массовому, пляжному туризму, хотя зачастую отличался от него лишь местом локации и спецификой средств размещения. Но сегодня Кипр может предложить туристам более тесный контакт с местной культурой, посредством включения в турпродукт уникальных элементов ландшафта, исторических и архитектурных объектов, ремесел и рациона.

На шведском острове Готланд ежегодно проводится средневековый фестиваль и практически весь туризм является сельским. Однако, туристам

доступны самые разные средства размещения — от палаточных лагерей и деревянных домиков до первоклассных отелей. Здесь же находятся остатки деревни, относящиеся к железному веку, а в точной копии сельского дома тех времен можно проводить застолья с историческими блюдами.

На юго-западе Венгрии проложен «Винный путь». Слабая развитость экономики данного региона и низкий среднедушевой доход не мешают использовать для целей туризма основные преимущества этой местности — живописные пейзажи, традиционную архитектуру и вино. Реализация проекта началась с прокладывания 30-километрового маршрута, связавшего многочисленные достопримечательности и другие объекты туристской инфраструктуры. Особое внимание было уделено повышению качества турпродукта — проводились тренинги для населения и предпринимателей, были разработаны достаточно строгие требования по условиям размещения туристов, организации мест дегустации и продажи вина, мест отдыха и питания.

Интересным примером агротуризма в Финляндии является деревня Хиипа, протянувшаяся в длину на 40 км. Местный агротурпродукт включает в себя широкие возможности по размещению и питанию туристов, их активному отдыху, культурные объекты, сафари на снегоходах и многое другое.

В Италии сельский туризм перешел из формы непрофильной работы многих крестьян для укрепления своего материального положения в форму основной деятельности. Для значительной части испанских фермеров агротуризм стал одним из основных источников дохода. В Швейцарии практически любое путешествие несет в себе черты деревенского туризма. В Западной Европе количество койко-мест для отдыхающих на селе незначительно уступает количеству мест в городских гостиницах.

Следуют тенденциям развития современного туризма и другие регионы мира. Агротуризм является динамично растущим сектором туристской отрасли Малайзии. Акцент делается на участии туристов в традиционных сельхозработах. Гости страны могут примерить на себя роль фермеров на каучуковых и пальмовых плантациях, в тропических фруктовых садах, в том числе и специально созданных для туристов.

В Шри-Ланке агротуризм позиционируется как возможность приобщения к более чем двухтысячелетней истории земледелия. Огромные древние ирригационные системы, беспрецедентные для своего времени и сегодня производят неизгладимое впечатление на туристов, которые также могут принять личное участие в сборе традиционных, известных на весь мир, сортов чая, поработать на рисовых полях. Также туристам гарантируется сто-процентно органический и экологически чистый рацион питания.

Несколько иной путь развития агротуризма выбран Новой Зеландией, одним из ведущих производителей продовольствия в мире. Здесь популяр-

ны предложения по турам для специалистов-аграриев, которым предоставляется возможность изучения самых прогрессивных форм ведения сельского хозяйства и обмена опытом.

Тенденции в развитии экологического сознания населения планеты породили такое явление как WWOOF — международные программы агротуризма, позволяющие совместить туризм с работой в органическом сельском хозяйстве. Суть таких программ заключается в обмене труда на жилье и питание. Ни турист, ни фермер не платят друг другу. Для участия в программе, фермер должен заплатить небольшой ежегодной взнос организации WWOOF в своей стране, гарантировав, что его фермерское хозяйство соответствует определенным стандартам органического сельского хозяйства, и что добровольцам, работающим на ферме, будет предоставлено жильё, соответствующее санитарным нормам. Со своей стороны, доброволец должен заплатить годовой членский взнос организации WWOOF в той стране, где он хотел бы работать. Он получит каталог фермеров-участников программы в этой стране, и сможет затем договариваться с любыми из них о периодах работы на них.

В России агротуризм пока не получил широкой популярности, несмотря на наличие всех предпосылок для развития. Опыт деревенского туризма был привезен из приграничных государств. Так, в 1990 г. в Карелии граждане Финляндии получили возможность посещать родовые поместья, утраченные в результате войны 1939—1940 годов. Прежние хозяева хуторов договаривались с их новыми владельцами и за небольшую плату могли погостить в своих бывших домах. Сегодня во многих регионах существуют примеры удачной реализации идей агротуризма на практике. В Ярославской области есть целые деревни, в которых все желающие могут получить мастер-класс по различным народным промыслам. В Псковской области большой популярностью пользуется деревня с огромной баней, вмещающей до 30 человек. Иностранные туристы посещают ее по дороге из Санкт-Петербурга в Москву. Гости парятся березовыми вениками, а затем угощаются деревенским молоком и творогом. В Волгоградской области успешно работает компания «Домики в деревне», предлагающая круглогодичный отдых в русской глубинке, вдали от городской суеты. В настоящее время активно развивают этот вид отдыха Алтай, Калининградская область, Краснодарский край.

Массовый туризм требует крупных вложений, отдача от которых не всегда гарантирована — необходимо придание «звездности» отелям, привлечение гостиничных и туристических брендов, что повышает и стоимость отдыха. Но если человек решил просто пожить в чистом месте, своими глазами увидеть красоту сельских ландшафтов, изучить традиции и обычаи других людей, посетить заповедные места, то это не очень затратно для принимающей стороны — все уже существует достаточно давно. Нужно только помочь людям освоить новую профессию и организовать у

себя условия для размещения и питания туристов. Таких фермеров много, значительная их часть хочет иметь собственное дело, заработать, помочь развитию села. Это подчеркивает перспективность развития агротуризма в России

***В. М. Жудро***

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
г. Горки, Республика Беларусь

## **ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ**

В статье обоснована необходимость активизации комплексного развития сектора туристической отрасли на основе разработки комплексных программ развития агробизнеса и сельских территорий. В качестве методологической основы для разработки комплексных программ развития агробизнеса и сельских территорий рекомендовано использовать концепцию многофункциональной миссии аграрного сектора в национальной экономике.

The article justifies the need for enhanced integrated development of the sector of tourism industry, focused on the use of specific positive natural and agro technological, socio-economic, cultural, historical and other resources in rural areas and agro-based development of integrated development programs, agribusiness and rural areas. As a methodological basis for developing integrated programs for the development of agribusiness and rural areas the use of the concept of multi-purpose mission of the agricultural sector in the national economy is recommended.

В условиях инновационного развития мировой экономики формируются предпосылки для сглаживания различий между рынком традиционного гостиничного бизнеса и, так называемых нетрадиционных, или дополнительных сегментов размещения, туристов, которые стремительно развиваются в течение последних 30—40 лет, успешно конкурируют с традиционным гостиничным хозяйством.

Важнейшей формой нетрадиционных технологий размещения туристов является агротуризм, который представляет собой сектор туристической отрасли, ориентированный на использование специфических позитивных в жизни человека природных, агротехнологических, социально-экономических, культурно-исторических и иных ресурсов сельских территорий. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности (или малых городах без промышленной застройки).

Активному развитию сектора нетрадиционных сегментов размещения туристов в первую очередь обусловлено такими факторами как:

- 1) рост урбанизации национальных экономик и ускоренное развитие индустриальной и технологической инфраструктуры городов;
- 2) рост благосостояния и увеличение дохода отдельных слоев