

Список цитируемых источников

1. Андриенко, В. Н. Методы инновационного развития предприятия на основе управления персоналом / В. Н. Андриенко // Экономика, организация, управление. — 2016. — № 1. — С. 15—24.
2. Чугумбаев, Р. Р. Среда функционирования бизнеса как источник развития его внутреннего потенциала [Электронный ресурс] / Р. Р. Чугумбаев, Н. Н. Чугумбаева. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sreda-funktsionirovaniya-biznesa-kak-istochnik-razvitiya-ego-vnutrennego-potentsiala/viewer>. — Дата доступа 14.02.2023.
3. Андриенко, В. Н. Экономическая политика управления инновационным потенциалом персонала предприятия / В. Н. Андриенко // Инвестиции. Финансы. Банки. — Симферополь. — 2016. — № 1. — С. 3—9.
4. Бендигов, М. А. Инновационный потенциал и модернизация экономики: отечественный и зарубежный опыт / М. А. Бендигов, И. Э. Фролов // Менеджмент в России и за рубежом. — 2016. — № 1. — С. 17—22.
5. Богдан, Н. И. Инновационная политика / Н. И. Богдан. — Минск : Четыре четверти, 2019. — 308 с.
6. Буланов, А. А. О механизме управления развитием инновационной сферы экономики России / А. А. Буланов // Проблемы прогнозирования. — 2015. — № 1. — С. 148—151.
7. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы. — Минск : ГУ «БелИСА», 2017.
8. Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности / под ред.: А. А. Сукиасян. — Уфа : ОМЕГА САЙНС, 2018. — 209 с.

УДК 316.42

В. В. Климук, К. О. Лешко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, klimuk-vv@yandex.ru*

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ

В статье проведен анализ развития предпринимательских молодежных инициатив в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике. Выявлена роль молодежного предпринимательства в развитии международного рынка. Определена роль белорусско-китайских субъектов инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: стартап; молодежное предпринимательство; молодежная политика.

ANALYSIS OF DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN BELARUS AND CHINA

The article analyzes the development of entrepreneurial youth initiatives in the Republic of Belarus and the People's Republic of China. The role of youth entrepreneurship in the development of the international market is revealed. The role of Belarusian-Chinese subjects of innovation infrastructure is defined.

Key words: startup; youth entrepreneurship; youth policy.

Введение. В Республике Беларусь активно ведется работа по реализации комплекса стартап-мероприятий в целях развития бизнес-компетенций у молодежи. Для развития предпринимательства, в частности инновационного молодежного предпринимательства, с 2012 года выполняются планы стартап-мероприятий (Министерство экономики). С 2021 года данные планы реализуются отдельно в рамках каждой области [1].

Основная часть. Проведение стартап-мероприятий позволило существенно увеличить охват целевой аудитории (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Статистические данные по количеству стартап-мероприятий и их участников в Беларуси за 2015—2021 гг.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество стартап-мероприятий	171	375	496	792	449	566	В Брестской области — 60
Общее количество участников стартап-мероприятий, чел.	5168	19840	22628	39720	—	—	—

Примечание — Источник: [2].

Коэффициенты корреляции между количеством проведенных стартап-мероприятий и общим количеством их участников (0,8123), а также между количеством мероприятий и количеством созданных

микроорганизаций в стране (0,8193) по данным за 2015—2019 гг. характеризуют высокую эффективность реализации стартап-мероприятий и необходимость дальнейшего развития стартап-движения в стране (на основе данных [1]).

В Республике Беларусь созданы благоприятные организационно-правовые, финансово-экономические условия для развития инновационного молодежного предпринимательства, которые, ориентируясь на изменяющиеся социально-экономические, геополитические факторы, совершенствуются с целью гибкой и оперативной адаптации к «новой нормальности» и внедрения в практические сферы экономической и социальной системы государства (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Основные грантодатели в Беларуси в направлении финансовой поддержки молодежных инновационных инициатив

Наименование грантодателя	Направления оказания финансовой или иной поддержки молодежной инициативы
Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований	Обеспечивает финансирование фундаментальных и поисковых исследований в области естественных, технических, общественных и гуманитарных наук, выполняемых научными организациями и учреждениями высшего образования по приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь
Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь	Координация деятельности республиканских органов государственного управления, организаций в сферах научно-технической и инновационной деятельности. Содействие местным исполнительным и распорядительным органам в формировании и проведении региональной научно-технической и инновационной политики. Проведение единой государственной политики в области международного научно-технического сотрудничества
Национальная академия наук Беларуси	Организация и координация фундаментальных и прикладных научных исследований, выполняемых всеми субъектами научной деятельности, проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, разработок, организационно-техническое обеспечение проведения государственной научной экспертизы

Окончание табл. 2

Белорусский инновационный фонд	Создание новых механизмов финансирования инновационных проектов, а также разработки комплексной системы мер, стимулирующих и поддерживающих отечественного производителя. Белорусский инновационный фонд финансирует, как правило, высокотехнологичные и наукоемкие проекты
Фонды отраслевых министерств (ведомств) (Министерство образования Республики Беларусь)	Финансирование научной, инновационной деятельности соответствующих отраслей на проведение научных исследований, научно-технические разработки
Местные инновационные фонды	Обеспечение финансирования проведения научно-исследовательских, научно-технических, инновационных проектов, в первую очередь, приоритетных для соответствующего региона

Примечание — Источник: [3].

Оказание финансовой поддержки в реализации инновационных молодежных инициатив в Республике Беларусь осуществляется планомерно, целенаправленно с учетом выявленных приоритетов, стратегических задач, промежуточного мониторинга эффективности их реализации [4].

Порядка 70 % средств, предусмотренных на финансирование Государственных программ «Образование и молодежная политика» на 2016—2020 гг. и 2021—2025 гг., направлено из местных бюджетов (к 2025 году планируется 71,14 % от общего объема финансирования программы). Республиканский бюджет занимает около 18—19 %. С целью снижения нагрузки на бюджетную долю финансирования программ задействованы собственные средства (с 2022 года планируется ежегодное увеличение доли расходов), составляющие в общем объеме финансирования 9—10 % [1].

Активность набирает республиканский молодежный проект «100 идей для Беларуси». Молодежный проект реализуется БРСМ, Министерством образования, ГКНТ, НАН Беларуси. Зародившийся более 10 лет назад, он стал традицией современной Беларуси. Проект пользуется популярностью и интересом у молодежи и с каждым годом набирает обороты. За это время в масштабном конкурсе приняли участие более 18 тыс. одаренных ребят [5].

Проанализируем развитие направлений в области молодежного предпринимательства в Китае.

Данная форма реализации молодежных инициатив находится в центре интересов китайского общества, играя существенную роль в социально-экономическом развитии государства. На протяжении нескольких десятилетий правительством КНР сделаны существенные шаги по комплексному регулированию и поддержке молодежного предпринимательства. Сегодня в Китае около 24 млн. человек (не включая рабочих-эмигрантов) находятся на рынке труда, из них 7,5 млн выпускников университетов, среди которых 750 тыс. — это молодые предприниматели. Благодаря усилиям правительства, ставка занятости составляет 70 %. Однако, проблема трудоустройства остается одной из наиболее актуальных для населения.

Творчество молодежного предпринимательства в инновационной среде способствует распространению новой продукции и услуг для потребителей. Так, около 70—80 % регистрируемых предприятий альтернативного сектора экономики (малый бизнес) в Китае организуются людьми 25—30-летнего возраста. Предприимчивые молодые люди сегодня не хотят быть в роли сторонних наблюдателей, а желают быть активными творцами своей судьбы. В 2013—2021 годах число новых участников рынка увеличилось на 92,5 % с 11,32 млн. до 21,79 млн, в том числе с 2,5 млн до 7,4 млн и на 196 % [6].

К концу 2021 г. в различных вузах было построено 2 080 учебных заведений по инновациям и предпринимательству, проведено 33 994 профильных лекций, 22 787 профессиональных преподавателей и 105 985 наставников по предпринимательству. Кроме того, по состоянию на конец 2018 года общее количество платформ обучения и практики инноваций и предпринимательства достигло 8 253 (в среднем 7,50) и 45 712 баз предпринимательской практики (в среднем 56,43); статистика также показывает, что в 2022 г. китайские университеты открыли в общей сложности 27 283 курса по инновациям и предпринимательству (в среднем 25,24) [7].

Комплекс образовательных дисциплин по предпринимательской деятельности был внедрен в 2 595 китайских университетах на основе принятых предложений Государственным Советом КНР «О всемирном продвижении инновационной деятельности и развития бизнеса» № 32 от 11.06.2015 г. Ярким примером поддержки студенческого предпринимательства является крупнейшая силиконовая долина

Чжунгуаньцунь, расположенная на севере-западе Пекина, основанная в 1980 г. физиком, сотрудником Китайской Академии наук Чэнь Чуньсянь. Исследователь основал частую компанию на улице Чжунгуаньцунь, специализирующуюся на разработке технологий, связанных с исследованием плазмы. Позже здесь появились и другие компании. К 1986 г. на улице насчитывалось более 100 инновационных компаний, улице стали называть «электронной». В 1999 г. был открыт первый технопарк «Чжунгуаньцунь». В начале 2000-х гг. здесь открывалось по девять предприятий в день, в настоящее время — около двух. Высокая конкуренция способствует быстрым темпам роста: на 30 % ежегодно в прошлом десятилетии, в нынешнем — около 20 %.

За два десятилетия Чжунгуаньцунь стала главной «кремниевой долиной» Китая, площадь которой сейчас превышает 130 тыс. кв. километров. В его состав входят 10 промышленных парков.

Ежегодная оценка GEM отслеживает долю лиц в каждой стране, которые либо находятся в процессе открытия бизнеса (зарождающиеся предприниматели), либо являются владельцами-управляющими предприятиями, которые далее разделяются на владельцев-управляющих новых или уже существующих предприятий. «Суммарная ранняя предпринимательская активность» (TEA) включает как зарождающиеся, так и молодые предприятия, которые функционируют до 42 месяцев колеблется от до 14,9 % в Китае (рисунок 1).

В китайских колледжах и университетах обучение инновациям и предпринимательству началось с введения курсов по инновациям и предпринимательству и организации студенческих предметных конкурсов. В настоящее время наступает новый этап углубленного развития, характеризующийся культивированием инновационных и предпринимательских талантов, а также сотрудничеством и интеграцией между промышленностью и высшим образованием.

Кроме того, в китайских университетах появились четыре различных подхода к образованию для инноваций и предпринимательства, типичными примерами которых являются университет Цинхуа, университет Жэньминь, университет Хэйлуанцзян и университет Вэньчжоу. Кроме того, продвижение интеграции между промышленностью и высшим образованием и трансформация парадигмы подготовки кадров высоко ценятся многими кругами китайского общества, поскольку рассматриваются как закладывающие основу

для качественного экономического роста и вдохновляющие Китай на переход от «демографической дивиденды» к «дивидендам талантов» в новую эпоху.

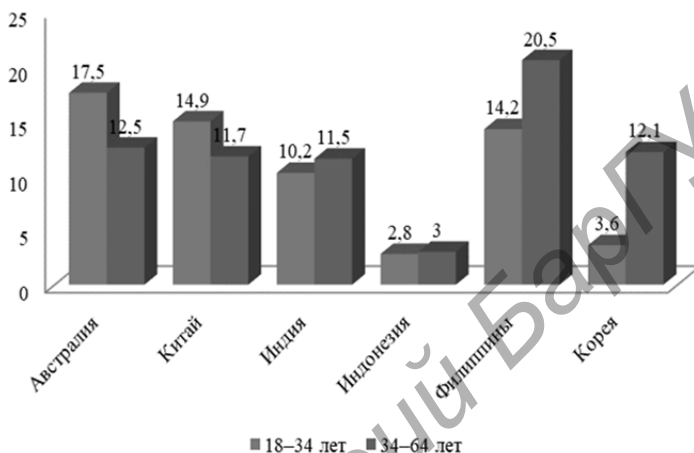


Рисунок 1 — Общая ранняя предпринимательская активность в Азиатско-Тихоокеанском регионе (в процентах, по возрастным группам)

Примечание — Источник: [8].

21 марта Китайский университет связи, один из ведущих университетов Китая, опубликовал отчет о предпринимательской деятельности студентов колледжей Китая за 2021 год.

Отчет показал, что студенты колледжей становятся более рациональными в отношении предпринимательства. Согласно опросу, ожидается, что в 2022 году число новых выпускников впервые превысит 10 миллионов человек, поэтому правительство будет активно стимулировать предпринимательство и занятость студентов колледжей. Что касается влияния пандемии на предпринимательскую среду за последние три года, в отчете отмечается, что после пандемии COVID-19 фирмы венчурного капитала стали более активно инвестировать [5].

В соответствии с национальными, провинциальными и муниципальными требованиями в отношении образования для инноваций

и предпринимательства большое количество колледжей и университетов создали школы инноваций и предпринимательства (SIE). Однако в большинстве случаев SIE создаются как подразделения на уровне департамента, связанные с Управлением по академическим вопросам. В таких условиях академические курсы по инновациям и предпринимательству находятся в ведении Управления по академическим вопросам, как и организация большинства соответствующих академических конкурсов. Тем временем обучение предпринимательству организует Управление по делам студентов, а высший конкурс инноваций и предпринимательства организует Студенческий союз. Кроме того, инкубационные платформы находятся в ведении университетской компании по управлению активами.

Заключение. Таким образом, для становления молодежного предпринимательства как одного из приоритетных направлений социально-экономического развития в стране, можно выделить направления поддержки его развития, включающие создание благоприятной социокультурной среды, активизация процесса генерации инноваций путем стимулирования творчества у молодежи, развития бизнес-компетенций, в т. ч. в области социального предпринимательства.

Список цитируемых источников

1. *Климук, В. В.* Эволюция и тенденции развития инновационного предпринимательства / В. В. Климук // Вестн. Академии знаний. — 2021. — № 45 (4). — С. 126—136.

2. Сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/newsru/view/ministr-ekonomiki-utverdil-plan-startap-meroprijatij-na-2020-god-45116-2020/>. — Дата доступа: 14.03.2023.

3. *Климук, В. В.* Финансирование проект инновационного молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] / В. В. Климук. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-proektov-innovatsionnogo-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-respublike-belarus>. — Дата доступа: 14.03.2023.

4. *Бобер, О. А.* Правовые основы государственной молодежной политики в Республике Беларусь / О. А. Бобер // Педагогика высшей школы : сб. ст. — 2020. — С. 15—18.

5. *Чжао, Ц.* Молодежная политика в Китае / Ц. Чжао // Сб. ст. XVIII Российско-китайской социологич. конф. — СПб., 2022. — С. 293—294.

6. *Сун, Я.* Молодежное предпринимательство в Китае / Я. Сун // Цифровизация — драйвер экономического роста в постпандемический период : сб. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием : в 2 ч. — 2021. — С. 74—79.

7. The 2021 China College Students Entrepreneurship Report [Electronic resource]. — Mode of access: <https://finance.yahoo.com/news/2021-china-college-students-entrepreneurship-160800821.html>. — Date of access: 14.03.2023.

8. Чжан, Ц. Международное сотрудничество молодежи Китая / Ц. Чжан // Сб. науч. ст. по итогам работы Междунар. науч. форума. — 2021. — С. 123—130.

УДК 316.4

В. В. Климук, К. О. Лешко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, klimuk-vv@yandex.ru*

МНОГОУРОВНЕВЫЕ ИНКУБАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

Представлены многоуровневые инкубационные платформы на базе университетов. Исследуется зарубежный опыт развития инновационного молодежного предпринимательства (на примере Китайской Народной Республики).

Ключевые слова: электронное предпринимательство; инновационная зона; «молодежный бизнес».

V. V. Klimuk, K. O. Leshko

*Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus,
klimuk-vv@yandex.ru*

MULTILEVEL INCUBATION PLATFORMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENTS

Multi-level incubation platforms based on universities are presented. Foreign experience in the development of innovative youth entrepreneurship is studied (on the example of the People's Republic of China).

Key words: e-entrepreneurship; innovation zone; “youth business”.

Введение. Основными организационными формами инноваций и предпринимательства являются технологические комплексы, инженерные центры, технологические кооперативы, технологические