

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Введение.** Одним из ведущих факторов развития современного общества стало повсеместное распространение и проникновение информационных технологий во все сферы жизни. Наиболее широко они проникли в сферу экономических и производственных отношений. Это привело к существенным изменениям внутри самой экономической системы и всех ее субъектов, стало стартовым условием управленческих, организационных и технологических преобразований.

Как результат, в современных условиях неоспоримо важную роль в экономическом развитии играет цифровая экономика, главными производственными факторами в рамках которой являются информация и знания, а также средства обеспечения доступа к ним. При этом сектор цифровой экономики более тесно переплетается с традиционной экономикой, размывая границы между ними все более сильнее.

Не вызывает сомнений, что цифровая трансформация экономики является общемировой тенденцией развития, позволяющей достичь конкурентоспособных позиций в мировой экономике в рамках формирующегося цифрового пространства.

**Основная часть.** Нарастающее ускорение процессов цифровой трансформации социально-экономических систем играет определяющую роль в процессе достижения ведущих позиций в цифровом пространстве мировой экономики.

Цифровая экономика подразумевает такую форму построения экономических отношений, которая основывается на внедрении информационно-коммуникационных технологий во всех сферах хозяйственной деятельности, что предоставляет возможность повысить эффективность и конкурентоспособность как отдельных компаний, так и всей экономики в целом. В условиях цифровой экономики информационно-коммуникационные технологии приобретают форму «технологий широкого применения», которые используются практически во всех секторах социально-экономической сферы и хорошо сочетаются с другими технологиями, значительно повышая их эффективность.

Содержание термина «цифровая трансформация» эволюционировало одновременно с изменением и развитием информационных технологий.

Первоначально под цифровой трансформацией подразумевали перевод в цифровой формат или хранение в цифровом формате данных с бумажных носителей. Это также одно из направлений цифровой трансформации, однако, в настоящее время данное понятие гораздо шире, чем простой перевод в цифровой формат.

В современном мире цифровизация — это процесс неизбежный и объективный. Остановить процесс цифровизации, в рамках тенденций современного развития экономики и общества, невозможно.

Следует отметить определение цифровой трансформации, предложенное В. Месропяном: «Цифровая трансформация — это революционные изменения бизнес-моделей на основе использования цифровых платформ, которые приводят к радикальному росту объемов рынка и конкурентоспособности компаний» [1].

О. В. Китова и С. Н. Брускин отмечают, что «Цифровая трансформация предполагает преобразование существующих компаний в так называемые «цифровые предприятия», которые должны функционировать на новых деловых, экономических и управленческих принципах, которые цифровые технологии сами по себе реализовать не могут.» Кроме того, по их мнению, «Цифровая трансформация предполагает фундаментальное переосмысление того, как работает организация и как она взаимодействует с окружающей средой.» [2].

В термине «цифровая трансформация» ожидаемо наибольшие затруднения для традиционного бизнеса вызывает именно «трансформация» — последовательная осознанная перестройка. Те компании, которые не справятся с ней, безнадежно отстанут. В настоящее время цифровая трансформация разными темпами проникает во все отрасли экономики и сферы деятельности. При этом можно отметить, что эффект цифровой трансформации в разных отраслях различный. Не вызывает сомнений, что лучше всего цифровой трансформации поддаются высокотехнологичные отрасли. При этом очевидно, что цифровая трансформация коснется всех отраслей экономики.

Развитые страны, принявшие будущие перемены, целенаправленно движутся в сторону цифровизации экономики. Основными лидерами «цифровой трансформации» считаются США и Китай. В след за ними данную программу по цифровой трансформации экономики приняли: Англия, Австралия, Беларусь и другие.

Беларусь стоит на пороге глобальных изменений — трансформации и переформатирования экономическо-го мирового порядка. Страны мира одна за другой заявляют о курсе на создание цифровой экономики, экономики, в которой ключевыми силами развития выступают знания и человеческий капитал, т. е. о переходе к Индустрии 4.0, Обществу 5.0 и т. д. Республика Беларусь так же не остается в стороне от мировой цифровой гонки.

Основными предпосылками организации перехода к цифровой экономике в Беларуси являются:

- развитие физической инфраструктуры доступа к Интернету;
- рост числа пользователей сети Интернет;
- развитие электронной коммерции;
- развитие ИТ-отрасли страны;
- развитие национальной системы электронного правительства.

Создание цифровой экономики в Беларуси обрело статус государственной задачи. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 утверждена Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы.

Согласно «Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь» на период до 2035 года главными составляющими устойчивого социально-экономического развития выступают цифровая трансформация всех сфер экономики и внедрение высокопроизводительных технологий, формирование развитой институциональной среды и устойчивой инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности и качества инвестиций, высокое качество человеческого капитала и развитие новых профессиональных навыков и компетенций.

В «Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы» утвержденной Указом Президента Республики Беларусь № 292 от 29 июля 2021 г. отмечено, что цифровая трансформация экономики предполагает организацию цифровой информационной среды путем формирования нормативной правовой базы и внедрения действенных инструментов управления процессами цифровизации экономики.

Соответственно, макроэкономические, социально-демографические и технологические направления цифровой трансформации, создающие благоприятные условия цифровой трансформации как отдельных предприятий, так и отраслей страны, формируют систему обеспечивающую ускорение цифровой трансформации.

**Заключение.** Таким образом, несмотря на сравнительно неплохую проработанность рассматриваемой категории, в научной и в бизнес сфере на сегодняшний день не сформировалось устойчивого понимания содержания и сущности термина «цифровая трансформация». При этом, нужно отметить, что содержание термина «цифровая трансформация» эволюционирует вместе с изменением и развитием современных технологий. Когда государства и бизнес осознали все возможности использования оцифрованных данных, они стали разрабатывать процессы для этих целей. Как следствие, цифровые технологии стали быстро развиваться, и способность оперативно внедрять их напрямую определяет конкурентоспособность организации на современном рынке.

Важной проблемой на пути развития цифровой трансформации является наличие технологических, экономических и организационных барьеров, которые в большинстве своем носят объективный характер и напрямую не зависят от усилий государственных органов конкретной страны. Подобного рода препятствия необходимо своевременно устранять совместно, посредством международного сотрудничества, начиная от обмена кадрами и заканчивая вопросами обмена технологиями в сфере информационно-компьютерных технологий.

#### Список цитируемых источников

1. Месропян, В. Цифровые платформы — новая рыночная власть [Электронный ресурс]. — М., 2018. — Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46781&p=attachment>. — Дата доступа: 18.01.2022.
2. Китова, О. В. Цифровая трансформация бизнеса. [Электронный ресурс] / О. В. Китова, С. Н. Брускин. — Режим доступа: [http://digital-economy.ru/images/easyblog\\_articles/320/de-2018-01-02.pdf](http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/320/de-2018-01-02.pdf). — Дата доступа: 14.01.2022.

УДК 314.68

А. А. Костюкевич, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ДОХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Введение.** Домохозяйства — это ведущий и наиболее адаптивный субъект социально-экономической системы. Изменение потребительского поведения домохозяйств в условиях трансформационной экономики является актуальной проблемой для исследователей. Для разработки региональных проектов развития потребительского рынка немаловажно понимать, как изменяется экономическое поведение домохозяйств при изменении их финансового положения. Модели поведения домохозяйств рационально рассматривать в разрезе их доходов, выделив главные характеристики потребительского поведения каждой группы.

**Основная часть.** Комплексный подход к исследованию потребительского поведения домохозяйств в условиях территориальной социально-экономической системы поможет проследить связи, формирующие потребительское поведение на микроуровне и влияние параметров этого поведения на макроэкономические показатели.