

повышения качества оказания услуг в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура. В процессе расширенного воспроизводства наиболее образованная часть населения создает новаторские идеи в виде новых знаний и информации, которые впоследствии воплощаются в разнообразных интеллектуальных продуктах и синтезируют структурный интеллектуальный капитал. Он включает в себя совокупность таких элементов, как информационные технологии, базы данных, системы управления персоналом, образовательные системы, системы научных учреждений, институциональные системы и т. п.

Взаимосвязь и взаимозависимость человеческого и структурного интеллектуального капитала подтверждается к примеру, тем, что трудоустройство и карьерный рост человека в организации с высоким уровнем структурного интеллектуального капитала положительно отражается на динамике его индивидуального человеческого интеллектуального капитала. Поскольку освоение имеющихся в организации ноу-хау, полезных моделей, банков данных, технологий искусственного интеллекта не только способствует, но и требует возвышения интеллектуального уровня носителей человеческого интеллектуального капитала [6, с. 227].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в контексте поступательного экономического развития национальных экономик первостепенная роль в его обеспечении отводится интеллектуальному капиталу. Конкурентные преимущества экономики на международной арене, возможности ее модернизации в современных условиях напрямую определяются накопленным в стране и задействованным человеческим интеллектуальным капиталом, который генерируется и совершенствуется в большей степени в сфере образования. При этом возможность его трансформации в структурный интеллектуальный капитал и интеллектуальные блага укрепляет и расширяет материально-техническую и технологическую основу поступательной динамики национальной экономики.

Список цитируемых источников

1. *Бондарь, А. В.* Знаниеемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / А. В. Бондарь, К. И. Рябова // *Белорус. экон. журн.* — 2022. — № 3 (100). — С. 87—101.
2. *Человеческий капитал: структурно-содержательная характеристики* / А. В. Бондарь [и др.] // *Науч. труды Белорус. гос. эконом. ун-та. ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т.* — Минск : БГЭУ, 2022. — Вып. 15. — С. 60—66.
3. *Рябова, К. И.* Цифровизация образовательных услуг в условиях становления интеллектуальной экономики / К. И. Рябова // *Развитие и государственное регулирование отраслей социальной сферы: опыт Беларуси и России : коллектив. моногр. ; под общ. ред. О. А. Лабейко ; М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т.* — Барановичи : БарГУ, 2022. — С. 161—170.
4. *Кузьмич, Ю. В.* Сфера образования в условиях цифровизации / Ю. В. Кузьмич // *Управление в социальных и экономических системах : материалы XXXI междунар. науч.-практ. конференции, г. Минск, 13 мая 2022 г. / редкол.: Н. В. Суша (предс.) [и др.] ; Минск. инновац. ун-т.* — Минск : Минск. инновац. ун-т, 2022. — С. 73—74.
5. *Азларова, Д. А.* Развитие интеллектуального капитала в условиях цифровой трансформации в Узбекистане / Д. А. Азларова // *Интеллектуальный капитал и цифровая трансформация общества : сб. науч. ст. Минск. филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова ; редкол.: А. Б. Елисеев, И. А. Маньковский.* — Минск : БГАТУ, 2022. — С. 16—21.
6. *Бондарь, А. В.* Управление интеллектуальным капиталом / А. В. Бондарь, Ю. В. Кузьмич // *Нов. экономика. Спецвыпуск.* — № 2. — 2022. — С. 226—233.

УДК 327

В. Э. Василевская

Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь, vasilevskaya.v.e@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются особенности глобальных тенденций мирового развития в контексте Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь. Внимание концентрируется на социальном, экономическом и экологическом аспектах. Приводятся примеры внутренних и международных статистических показателей.

Ключевые слова: инновации; устойчивое развитие; человеческий капитал; экологическая безопасность.

V. E. Vasilevskaya

Belarusian State University, Minsk, the Republic of Belarus, vasilevskaya.v.e@mail.ru

GLOBAL DEVELOPMENT TRENDS IN THE CONTEXT OF THE NATIONAL STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article examines the features of global trends in world development in the context of the National Strategy for Sustainable Socio-Economic Development of the Republic of Belarus. Attention is focused on social, economic and environmental aspects. Examples of domestic and international statistical indicators are given.

Key words: innovation; sustainable development; human capital; environmental safety.

Введение. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития» (5 мая 1998 г.), в 2018 году согласно Постановлению Совета Министров началась работа над проектом Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития до 2035 года (НСУР-2035), который был утвержден в феврале 2020 года. Одобрение итогового документа проходило в несколько этапов, от общественного обсуждения, до оценки экспертами страновой группы ООН и согласования преемственности целей и задач Программы социально-экономического развития на 2021—2025 гг. Стратегическая цель устойчивого развития страны основывается на показателях уровня жизни населения и качественного роста национальной экономики. Для достижения поставленной цели выработаны приоритетные направления развития в области человеческого капитала, занятости и доходов населения, инновационного развития экономики, инфраструктуры бизнес-среды и экологической безопасности. Таким образом, концептуальным ядром Национальной стратегии является взаимосвязь трёх компонентов: социального, экономического и экологического. При этом, системный подход к развитию данных компонентов предполагает учёт не только внутренних, но и внешних факторов, продуцированных мировыми тенденциями и вызовами глобального развития.

Основная часть. Устойчивое развитие отдельной страны во многом зависит от глобальных преобразований. Настоящее столетие характеризуется множеством вариативных тенденций глобального развития, обобщить которые крайне сложно, однако специалисты выделяют наиболее выраженные из них. Так, к внешним вызовам относят, в первую очередь усиление процесса *глобализации*, если ранее превалировала тенденция формирования независимых национальных экономик, то сегодня данный процесс сменяется обратным, добровольным «разрушением» границ государственного суверенитета в пользу интеграционных объединений с другими государствами. Отныне в общемировой экономике превалируют интернационализация (сближение национальных экономик) и транснационализация (лидерование транснациональных корпораций на рынке). Важно отметить, что интернационализация не ограничивает своё влияние лишь на экономическую сферу, она поглощает все аспекты жизнедеятельности, от национального управления до развития человеческого потенциала. В последние годы наблюдается негативная тенденция интернационализации, что проявляется в обострении геополитических рисков, связанных с изменением «глубины» (доверия) интеграционных соглашений. Уровень геополитической неопределенности усиливается за счёт конкуренции ведущих мировых акторов (США, КНР, России), фиксируется увеличение международных санкций, эскалация протекционизма. Под влиянием глобальной интернационализации экономики стран испытывает неоднозначные вызовы, с одной стороны, открываются новые возможности расширения внешнеэкономического влияния, усиливается статус стран на мировом рынке, ликвидируются барьеры выхода на рынок и к доступу технологий, стимулируется приток инвестиций. А с другой стороны, появляется все больше факторов, дестабилизирующих макроэкономическое положение, к примеру, ускорение интенсивности потребления природных ресурсов, инициирует образование рисков их истощения, что приводит к тяжело управляемому процессу поддержания социально-экономической устойчивости.

Истощение мировых запасов природных ресурсов как результат ускорения интенсивности их потребления, является отдельной тенденцией развития мирового сообщества. Рост численности населения планеты приводит к ещё большей динамике потребления природных ресурсов, нехватке энергетических, водных и минеральных запасов. Например, ЕЭК ООН оценивает проблему нехватки водных ресурсов в миллионах, по данным 120 млн. человек планеты не имеют прямого доступа к питьевой воде, к 2025 году $\frac{2}{3}$ населения будет существовать в постоянных условиях дефицита воды. Истощение мировых запасов приводит к сокрушительным экологическим катастрофам. В мощных, развитых странах, ежегодно увеличивается объем выброса парниковых газов, от чего уничтожается порядка 12—15 млн га лесов в мире (за последние 50 лет было уничтожено около 60 % мировой лесной экосистемы). К 2035 году по оценке мировых экспертов, ожидается увеличение выбросов диоксида на 13 % [1, с. 15]. По прогнозам ОЭСР, к 2035 году темп роста мировой экономики составит 3,1 % в год, т.е. к концу данного периода мировая экономика вырастет в 1,7 раз. В результате стремительного индустриального развития, расширяются масштабы причинения непоправимого вреда мировой экосистеме (разрушение озонового слоя, эрозия почвы, нарастание парникового эффекта, несбалансированное использование пластика, увеличение не перерабатываемых отходов). Уже сегодня мировые эксперты обращают внимание на обреченность дефицита не возобновляемых ресурсов (минералов, топлива, металлов), даже если уровень их потребления останется неизменным.

В силу повышения прозрачности границ под влиянием глобализации, наблюдается усиление формализации овладения рыночными нишами и как следствие усложнение конкуренции. К современным тенденциям развития конкуренции стоит отнести преобразование её масштабов, с расширением мировой торговли окончательно сформировалась конкуренция национальных производителей, и актуализировалась конкуренция транснациональных акторов, таким образом, появилась так называемая глобальная конкуренция. Также тенденцией современной конкуренции является увеличение функциональной производственной специализации стран, т.е. конкуренция всё чаще разделяет «игроков» не по товарам или услугам, а по отдельным функциональным нишам, вроде легкой промышленности, высокотехнологической продукции, военных технологий и т.д. Необходимо выделить возрастание роли Всемирной торговой организации (ВТО), как ведущей тенденции развития конкуренции в современных реалиях. Правила и условия торговли всё более систематизируются под единым управлением. Согласно ст. 3 Марракешского

соглашения, основной функцией ВТО является административное регулирование торговых отношений, а также аналитика (обзор) торговой политики. В целом, фундаментальной целью ВТО является обеспечение равной (справедливой) конкуренции на принципах: недискриминации (предоставление равных торговых преимуществ), гарантированного доступа на рынки (исключение применения нетарифных барьеров в торговле), прозрачности (недопущение правовых нарушений).

Рассматривая тенденции мирового развития необходимо отметить проблему роста *миграции*, отягощающей социальные системы государств. Миграционная динамика современного мира является сложным социальным явлением, охватывает различные области исследований: география (территориальная мобильность), социология (трансформация социального уклада), экономика (влияние на уровень экономического развития), культурология (специфика межкультурного диалога). По данным Мирового доклада о миграции 2020 года, количество международных мигрантов достигает более 272 млн человек, т. е. 3,5 % мирового населения [2, с. 5]. Что касается Беларуси, то привлечение мигрантов является в том числе, одной из мер обеспечения стабильности демографической политики, поскольку рост рождаемости в стране значительно ниже смертности. Ежегодно в страну въезжает на 20 тыс. человек больше, чем выезжает. В глобальной же проекции, тенденция миграции усиливает нагрузку на социальную систему, ввиду неравномерности демографических процессов. Речь идёт о медленном старении населения на фоне низкой рождаемости. Рост продолжительности жизни во многих странах инициирует проблему пенсионного обеспечения, здравоохранения и занятости.

Вступление мирового сообщества на новый этап развития, характеризуется глобальным переходом к *информационной экономике*, пришедшей на смену индустриальной. Становление информационной экономики объясняется активным внедрением инновационных технологий (цифровые платформы, искусственный интеллект, электронная торговля) в различные сферы жизнедеятельности (здравоохранение, государственное управление, образование и др.). Важно отметить, что ускорение темпов научно-технологического прогресса, одновременно сопровождается усилением борьбы за технологическое лидерство. В связи с чем, наблюдается снижение конкурентоспособности технологически отстающих экономик и усиление политики протекционизма в странах-лидерах. Также в современных реалиях возрастает весомость кибербезопасности, пренебрежение которой приводит к различному роду последствиям, например, трансформации общественного сознания, дестабилизации экономического потенциала предприятий, разжиганию политических конфликтов. Согласно мировой статистике количество кибератак увеличивается на 3 % в месяц, в условиях постоянного нарастания информационного риска, политика государства в данной сфере весьма неустойчива. Более того, принимая во внимание глобальный (открытый) характер системы киберпреступности, когда источником вирусов являются представители разных стран, обеспечить единый механизм государственной защиты в цифровых отношениях становится все сложнее.

В связи с активным внедрением информационных технологий, кардинально трансформируется наполнение *человеческого капитала*. Центром устойчивого развития становится человек, обладающий высоким уровнем компетенции и неординарным мышлением. В развитых странах доля высококвалифицированных кадров составляет 30 %, меняется структура занятости в пользу высокотехнологических секторов. По данным МОТ, ближайшее десятилетие будет фиксироваться рост новых профессий, к 2035 году около 50 % всех рабочих мест в мире, будет автоматизировано, как следствие, возрастает риск безработицы, ввиду высвобождения работников массовых профессий. В общем плане человеческий капитал определяют как совокупность знаний, способностей и навыков, накопление которых зависит от качества и количества инвестиций, вкладываемых в данную категорию. Так, согласно мировой статистике, индекс человеческого капитала в странах с малой экономикой характеризуется средним или высоким уровнем развития, что объясняется модернизацией инвестиционной политики. В Беларуси индекс человеческого потенциала характеризуется положительной динамикой. В начале 90-х гг. он составлял 0,769, страна занимала 40-е место в списке стран с высоким уровнем развития человеческого развития, что определялось продолжительностью жизни (в среднем 70 лет по стране), уровнем образования (охват 98 % населения) и ВВП на душу населения (6 440 долл. США по ППС) [3, с. 52]. По данным Национального статистического комитета в 2021 году, средняя продолжительность жизни по стране 74,5 лет, охват населения уровнем среднего образования 97,7 %, ВВП на душу населения по ППС составляет 19 751 долл. США. Согласно Отчёту о развитии человечества Программы развития ООН, по данным на 2021 год, Беларусь занимает 60 место в списке стран с очень высоким индексом человеческого развития.

Заключение. Обобщая результаты достигнутого прогресса Республики Беларусь на пути к устойчивому развитию, следует сконцентрировать отдельное внимание на экономическом и социальном аспектах. Взвешенная экономическая политика страны вопреки регулярным воздействиям внешних вызовов, уверенно приближается к темпам роста среднеевропейских стран, статистика национального ВВП за последние 5 лет положительна за исключением 2020 года. По данным Национального банка, в 2021 году рост ВВП относительно 2020 года составил 102,3 %, преимущественно за счёт промышленного производства и информационной сферы. Объем экспорта товаров и услуг в заданной проекции также увеличился, если в 2018 году он составлял 83 607 млн долл. США, то за 2021 год он составил 94 745 млн долл. США (в процентах в текущих ценах к 2018 году рост на 130,7 %), охват экспорта включает 6 континентов, 170 стран. Что касается совершенствования бизнес-климата, следует обратиться к мировым рейтингам, так если в 2010 году страна занимала 59 место, то в 2020 году по данным международного рейтинга «Ведение бизнеса» страна поднялась

на 49 строку. При этом, вклад среднего и малого бизнеса в ВВП страны остается относительно несущественным, менее четверти. Научный потенциал, ввиду ограниченного финансирования развивается в замедленном темпе, затраты страны в научный сектор стабильно низкие — в среднем 0,6 % [4, с. 5].

В социальном аспекте следует отметить, высокие показатели индекса человеческого развития (ранее отмеченные), а также индекса уровня образования, где Беларусь из 189 стран занимает 32-е место. Заработная плата населения страны в проекции 10 лет выросла в 1,9 раз, наибольший показатель приходится на сферу информации и связи. С 2007 года фиксируется существенное снижение смертности населения, наименьший показатель приходится на 2017 год. Вместе с тем, несмотря на в целом положительную динамику рождаемости, уровень естественного прироста по стране отрицательный. За последние пятилетие наблюдается тенденция снижения рождаемости, резкий рост коэффициента рождаемости в 2012 года до 12,3 промилле, постепенно снижается в среднем на 1 промилле с 2017 года. Общая численность населения Беларуси на 2021 год составила 9,34 млн человек, в сравнение с показателем предыдущего года динамика отрицательна (в 2020 году – 9,41 млн человек). За 2021 год наблюдается тенденция оттока трудоспособного населения из страны, сократилось число иностранных граждан, приезжающих на работу в Беларусь (с 16 368 до 13 705), в то время как количество выезжающих за пределы страны граждан с целью трудоустройства увеличилось (с 4 723 до 5 732).

Список цитируемых источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ushachi.vitebsk-region.gov.by/uploads/documents/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiija-RB-do-2030-g.pdf?jmglnophlnopphln>. — Дата доступа: 10.12.2022 г.
2. Селиванов, А. В. Миграция, вынужденная миграция и безгражданство : пособие по вопросам беженцев / А. В. Селиванов. — Минск : Четыре четверти, 2020. — 200 с.
3. Ефремова, А. О. Развитие человеческого капитала в Республике Беларусь / А. О. Ефремова // Основные тенденции экономического развития Республики Беларусь : сб. докладов II Науч.-практ. Круглого стола преподавателей, аспирантов и студентов, Минск, 15 апр. 2020 г. / БГУ, Эконом. факультет ; редкол.: А. М. Сидорова [и др.]. — Минск : БГУ, 2020. — С. 51—54.
4. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://esdcc.bspu.by/admin-panel/vendor/kcfinder/upload/files/Национальная%20стратегия%202035-1.pdf>. — Дата доступа: 10.12.2022.

УДК 339.138

В. А. Василицкая, О. А. Лабейко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, leravasilitskaya244@gmail.com*

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ

В современных условиях эффективность управления проектами в социальной сфере определяется прежде всего качеством маркетинговой деятельности. В статье определены особенности сферы услуг, учитывая которые предлагается несколько видов комплекса маркетинга. Отражены рыночные принципы функционирования учреждений сферы услуг. Выделены ключевые характеристики услуги, которые определяют специфику маркетинговой деятельности в данной отрасли. Выявлены основные направления эффективной маркетинговой деятельности в социальной сфере.

Ключевые слова: сфера услуг; маркетинг; маркетинговая деятельность; комплекс маркетинга.

V. A. Vasilitskaya, O. A. Labeyko

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, leravasilitskaya244@gmail.com*

FORMATION OF A MARKETING COMPLEX FOR THE SERVICE SECTOR

In modern conditions the efficiency of project management in the social sphere is determined primarily by the quality of marketing activities. The article defines the peculiarities of the sphere of services, taking into account which several types of marketing complex are proposed. Market principles of functioning of service institutions are reflected. The key characteristics of services which determine the specifics of marketing activity in the given sphere have been singled out. The basic directions of effective marketing activity in the social sphere are revealed.

Key words: services sector; marketing; marketing activities; marketing complex.

Введение. Современные тенденции развития отраслей социальной сферы, обусловленные включением ее в рыночные условия хозяйствования, диктуют необходимость внедрения новых управленческих подходов и методов, позволяющих обеспечить удовлетворение потребностей личности, социальных групп и общества в целом. Применение различных стратегий маркетинга в зависимости от поставленных задач позволит дифференцированно подходить к каждому проекту и эффективно реализовывать как социальную, так и коммерческую составляющие.