

Учреждение образования  
«Барановичский государственный университет»

## *Вестник БарГУ*

Ежеквартальный научно-практический журнал

Издаётся с марта 2013 г.

Выпуск 8, декабрь, 2020.

Серия «Исторические науки  
и археология. Экономические  
науки. Юридические науки»

---

*Учредитель:* учреждение образования «Барановичский государственный университет».

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

*Главный редактор журнала* Кочурко Василий Иванович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, академик Белорусской инженерной академии, академик Международной академии технического образования, академик Международной академии наук педагогического образования, академик Академии экономических наук Украины, заслуженный работник образования Республики Беларусь, ректор учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

*Заместитель главного редактора журнала* Климук Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, проректор по научной работе учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ

#### Главный редактор серии

Климук Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, проректор по научной работе учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

#### Ответственный секретарь серии

Прудникова Аксана Николаевна, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

#### Редактор текстов на английском языке

Шило Елена Валерьевна, старший преподаватель кафедры профессиональной иноязычной подготовки, ведущий специалист факультета славянских и германских языков учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Андрияшко Марина Васильевна (*ответственный за направление «Юридические науки»*), кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры общеправовых дисциплин и государственного управления учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Демидович Анатолий Викторович (*ответственный за направление «Исторические науки и археология»*), кандидат исторических наук, заведующий кафедрой педагогики и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Лизакова Роза Алексеевна (*ответственный за направление «Экономические науки»*), кандидат экономических наук, доцент, доцент секции маркетинга и менеджмента кафедры теоретической и прикладной экономики учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Андреева Ольга Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент, руководитель Центра стратегических исследований социально-экономического развития Юга России федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (Ростов-на-Дону, Российская Федерация).

Астратова Галина Владимировна, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Уральского федерального университета имени Б. Н. Ельцина, почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации (Екатеринбург, Российская Федерация).

Безуглая Виктория Александровна, кандидат экономических наук, доцент, декан факультета экономики и права учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Белянская Ольга Викторовна, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры теории и истории государства и права Института права и национальной безопасности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина» (Тамбов, Российская Федерация).

Биглова Гузель Фатиховна, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе Института социально-экономических исследований федерального государственного бюджетного научного учреждения «Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук» (Уфа, Республика Башкортостан, Российская Федерация).

Быков Алексей Александрович, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (Минск, Республика Беларусь).

Василевич Григорий Алексеевич, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Беларуси, заведующий кафедрой конституционного права Белорусского государственного университета, заслуженный юрист Республики Беларусь (Минск, Республика Беларусь).

Вишневецкий Алексей Федорович, доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории государства и права учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь», заслуженный работник образования Республики Беларусь (Минск, Республика Беларусь).

Горбатова Марина Анатольевна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры уголовного права и процесса Санкт-Петербургского института (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)» (Санкт-Петербург, Российская Федерация).

Гурский Василий Леонидович, кандидат экономических наук, доцент, директор государственного научного учреждения «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Республика Беларусь).

Демичев Дмитрий Михайлович, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и истории права учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (Минск, Республика Беларусь).

Ермакович Леонид Иванович, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Житкевич Галина Яковлевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Закирова Элина Рафиковна, кандидат экономических наук, доцент, директор Института дополнительного образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (Екатеринбург, Российская Федерация).

Захарченко Людмила Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и логистики учреждения образования «Брестский государственный технический университет» (Брест, Республика Беларусь).

Звирибуле Андра, доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета Латвийского сельскохозяйственного университета (Елгава, Латвийская Республика).

Карев Дмитрий Владимирович, доктор исторических наук, профессор, директор Центра междисциплинарных исследований диаспор и зарубежного белорусоведения учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (Гродно, Республика Беларусь).

Касич Алла Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и публичного администрирования Киевского национального университета технологий и дизайна (Киев, Украина).

Колядко Иван Николаевич, кандидат юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского процесса и трудового права Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь).

Куган Светлана Федоровна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Брестский государственный технический университет» (Брест, Республика Беларусь).

Кузнецова Юлия Александровна, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева» в г. Новокузнецке (Новокузнецк, Российская Федерация).

Лабейко Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Литвинский Александр Владимирович, кандидат исторических наук, доцент кафедры педагогики и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Лосев Владимир Владимирович, кандидат юридических наук, доцент, ректор учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет “МИТСО”» (Минск, Республика Беларусь).

Лученко Александр Иванович, доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом макроэкономического регулирования и финансовой политики государственного научного учреждения «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Республика Беларусь).

Людвикевич Ольга Николаевна, кандидат юридических наук, заведующий кафедрой гражданских и уголовно-правовых дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Манкевич Ирина Петровна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (Минск, Республика Беларусь).

Матвеев Ярослав Николаевич, доктор юридических наук, кандидат наук, уполномоченный ректора Университета в Белостоке по делам сотрудничества с университетами Восточной Европы (Белосток, Польша).

Медведева Гульнара Борангалиевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории и логистики учреждения образования «Брестский государственный технический университет» (Брест, Республика Беларусь).

Момот Татьяна Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансово-экономической безопасности, учета и аудита Харьковского национального университета городского хозяйства имени А. Н. Бекетова (Харьков, Украина).

Нечухрин Александр Николаевич, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой всеобщей и славянской истории учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (Гродно, Республика Беларусь).

Омельянюк Александр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент, первый проректор учреждения образования «Брестский государственный технический университет» (Брест, Республика Беларусь).

Острогляд Александр Васильевич, кандидат юридических наук, доцент, проректор по научной работе частного высшего учебного заведения «Университет Короля Данила» (Ивано-Франковск, Украина).

Рябова Ксения Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, доцент секции экономической теории кафедры теоретической и прикладной экономики учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Солодовников Сергей Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и права Белорусского национального технического университета (Минск, Республика Беларусь).

Таранова Татьяна Сергеевна, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (Минск, Республика Беларусь).

Терзиев Венелин Кръстев, доктор наук (экономика), доктор наук (национальная безопасность), доктор наук (социальная деятельность), профессор Военной академии имени Георгия Раковского, Русенского университета имени Ангела Кънчева (Руссе, Болгария).

Функ Ян Иосифович, доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры финансового права и правового регулирования хозяйственной деятельности Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь).

Шабанов Вячеслав Борисович, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь).

Шалаев Владимир Павлович, доктор философских наук, профессор, декан факультета социальных технологий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Поволжский государственный технологический университет» (Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, Российская Федерация).

Шаркова Антонина Васильевна, доктор экономических наук, профессор, руководитель департамента отраслевых рынков федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Москва, Российская Федерация).

Шевлюков Александр Петрович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансового менеджмента в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (Гомель, Республика Беларусь).

Яковчик Николай Степанович, доктор экономических наук, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор Института повышения квалификации и переподготовки кадров агропромышленного комплекса учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (Минск, Республика Беларусь).

*Адрес редакции:*

ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи.

Телефон: +375 (163) 64 34 77.

E-mail: vestnik@barsu.by .

*Подписные индексы:* 00993 — для индивидуальных подписчиков; 009932 — для организаций.

Свидетельство о регистрации средств массовой информации № 1533 от 30.07.2012, выданное Министерством информации Республики Беларусь.

*В соответствии с приказом Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 21 января 2015 г. № 16 научно-практический журнал «Вестник БарГУ» серия «Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки» включён в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по историческим наукам и археологии, экономическим наукам, юридическим наукам.*

*Научно-практический журнал «Вестник БарГУ» включён в РИНЦ (Российский индекс научного цитирования), лицензионный договор № 06-1/2016.*

*Издатель:* учреждение образования «Барановичский государственный университет».

Выходит на русском, белорусском и английском языках.

Журнал распространяется на территории Республики Беларусь.

---

*Заведующий редакционно-издательской группой* А. Ю. Сидоренко

*Технический редактор* Л. Н. Щербук

*Компьютерная вёрстка* С. М. Глушак

*Корректор* Н. Н. Колодко

Подписано в печать 17.12.2020. Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Бумага офсетная. Печать цифровая. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 28,00. Уч.-изд. л. 24,10. Тираж 100 экз. Заказ

Цена свободная.

Полиграфическое исполнение: Гродненское областное унитарное полиграфическое предприятие «Слонимская типография». Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/203 от 07.03.2014, № 2 от 25.02.2014.

Адрес: ул. Хлюпина, 16, 231800 Слоним, Гродненская обл.

Установа адукацыі  
«Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт»

## *Веснік БарДУ*

Штоквартальны навукова-практычны часопіс

Выдаецца з сакавіка 2013 г.

Выпуск 8, снежань, 2020.

Серыя «Гістарычныя навукі  
і археалогія. Эканамічныя навукі  
Юрыдычныя навукі»

*Заснавальнік:* установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт».

### РЭДАКЦЫЙНАЯ КАЛЕГІЯ

*Галоўны рэдактар часопіса* Качурка Васіль Іванавіч, доктар сельскагаспадарчых навук, прафесар, акадэмік Беларускай інжынернай акадэміі, акадэмік Міжнароднай акадэміі тэхнічнай адукацыі, акадэмік Міжнароднай акадэміі навук педагагічнай адукацыі, акадэмік Акадэміі эканамічных навук Украіны, заслужаны работнік адукацыі Рэспублікі Беларусь, рэктар установы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

*Намеснік галоўнага рэдактара часопіса* Клімук Уладзімір Уладзіміравіч, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, прарэктар па навуковай рабоце ўстановы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

### РЭДАКЦЫЙНАЯ КАЛЕГІЯ СЕРЫІ

#### Галоўны рэдактар серыі

Клімук Уладзімір Уладзіміравіч, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, прарэктар па навуковай рабоце ўстановы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

#### Адказны сакратар серыі

Пруднікава Аксана Мікалаеўна, магістр эканамічных навук, старшы выкладчык кафедры бухгалтарскага ўліку, аналізу, аўдыту і статыстыкі ўстановы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

### Рэдактар тэкстаў на англійскай мове

Шыла Алена Валер'еўна, старшы выкладчык кафедры прафесійнай іншамоўнай падрыхтоўкі, вядучы спецыяліст факультэта славянскіх і германскіх моў установы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Андрыяшка Марына Васільеўна (*адказны за напрамак «Юрыдычныя навукі»*), кандыдат юрыдычных навук, дацэнт, дацэнт кафедры агульнаправавых дысцыплін і дзяржаўнага кіравання ўстановы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Дзедзідовіч Анатолій Віктаравіч (*адказны за напрамак «Гістарычныя навукі і археалогія»*), кандыдат гістарычных навук, загадчык кафедры педагогікі і сацыяльна-гуманітарных дысцыплін установы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Лізакова Роза Аляксееўна (*адказны за напрамак «Эканамічныя навукі»*), кандыдат эканамічных навук, дацэнт, дацэнт секцыі маркетынгу і менеджменту кафедры тэарэтычнай і прыкладной эканомікі ўстановы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Андрэева Вольга Валянцінаўна, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, кіраўнік Цэнтра стратэгічных даследаванняў сацыяльна-эканамічнага развіцця Поўдня Расіі федэральнай дзяржаўнай бюджэтнай адукацыйнай установы вышэйшай адукацыі «Растоўскі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт (РІНХ)» (Растоў-на-Доне, Расійская Федэрацыя).

Астратава Галіна Уладзіміраўна, доктар эканамічных навук, кандыдат тэхнічных навук, прафесар кафедры інтэгральных маркетынговых камунікацый і брэндыву Уральскага федэральнага ўніверсітэта імя Б. М. Ельцына, ганаровы работнік вышэйшай прафесійнай адукацыі Расійскай Федэрацыі (Екацярынбург, Расійская Федэрацыя).

Бязуглая Вікторыя Аляксандраўна, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, дэкан факультэта эканомікі і права ўстановы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Бялянская Вольга Віктараўна, кандыдат юрыдычных навук, дацэнт, прафесар кафедры тэорыі і гісторыі дзяржавы і права Інстытута права і нацыянальнай бяспекі федэральнай дзяржаўнай бюджэтнай адукацыйнай установы вышэйшай адукацыі «Тамбоўскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Г. Р. Дзяржавіна» (Тамбоў, Расійская Федэрацыя).

Біглова Гузель Фаціхіяўна, доктар эканамічных навук, дацэнт, намеснік дырэктара па навуковай рабоце Інстытута сацыяльна-эканамічных даследаванняў федэральнай дзяржаўнай бюджэтнай навуковай установы «Уфімскі федэральны даследчы цэнтр Расійскай акадэміі навук» (Уфа, Рэспубліка Башкартастан, Расійская Федэрацыя).

Быкаў Аляксей Аляксандравіч, доктар эканамічных навук, прафесар, прарэктар па навуковай рабоце ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт» (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Васілевіч Рыгор Аляксеевіч, доктар юрыдычных навук, прафесар, член-карэспандэнт Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, загадчык кафедры канстытуцыйнага права Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, заслужаны юрыст Рэспублікі Беларусь (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Вішнеўскі Аляксей Фёдаравіч, доктар гістарычных навук, прафесар кафедры тэорыі і гісторыі дзяржавы і права ўстанова адукацыі «Акадэмія Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь», заслужаны работнік адукацыі Рэспублікі Беларусь (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Гарбатава Марына Анатолеўна, кандыдат юрыдычных навук, дацэнт, дацэнт кафедры крымінальнага права і працэсу Санкт-Пецярбургскага інстытута (філіял) федэральнай дзяржаўнай бюджэтнай адукацыйнай установы вышэйшай адукацыі «Усерасійскі дзяржаўны ўніверсітэт юстыцыі (РПА Мінюста Расіі)» (Санкт-Пецярбург, Расійская Федэрацыя).

Гурскі Васіль Леанідавіч, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, дырэктар дзяржаўнай навуковай установы «Інстытут эканомікі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі» (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Дземічаў Дзмітрый Міхайлавіч, доктар юрыдычных навук, прафесар, загадчык кафедры тэорыі і гісторыі права ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт» (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Ермаковіч Леанід Іванавіч, кандыдат гістарычных навук, дацэнт, дацэнт кафедры педагогікі і сацыяльна-гуманітарных дысцыплін установы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Жыткевіч Галіна Якаўлеўна, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, дацэнт кафедры бухгалтарскага ўліку, аналізу, аўдыту і статыстыкі ўстанова адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Закірава Эліна Рафікаўна, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, дырэктар Інстытута дадатковай адукацыі федэральнай дзяржаўнай бюджэтайнай адукацыйнай установы вышэйшай адукацыі «Уральскі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт» (Екацярынбург, Расійская Федэрацыя).

Захарчанка Людміла Анатолеўна, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, дацэнт кафедры эканамічнай тэорыі і лагістыкі ўстанова адукацыі «Брэсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт» (Брэст, Рэспубліка Беларусь).

Звирбуле Андра, доктар эканамічных навук, прафесар, дэкан эканамічнага факультэта Латвійскага сельска-гаспадарчага ўніверсітэта (Елгава, Латвійская Рэспубліка).

Караў Дзмітрый Уладзіміравіч, доктар гістарычных навук, прафесар, дырэктар Цэнтра міждысцыплінарных даследаванняў дыяспар і замежнага беларусазнаўства ўстанова адукацыі «Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы» (Гродна, Рэспубліка Беларусь).

Касіч Ала Аляксандраўна, доктар эканамічных навук, прафесар, загадчык кафедры менеджменту і публічнага адміністравання Кіеўскага нацыянальнага ўніверсітэта тэхналогій і дызайну (Кіеў, Украіна).

Калядка Іван Мікалаевіч, кандыдат юрыдычных навук, прафесар, прафесар кафедры грамадзянскага працэсу і працоўнага права Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Куган Святлана Фёдараўна, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, загадчык кафедры менеджменту ўстанова адукацыі «Брэсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт» (Брэст, Рэспубліка Беларусь).

Кузняцова Юлія Аляксандраўна, кандыдат эканамічных навук, вядучы навуковы супрацоўнік філіяла федэральнай дзяржаўнай бюджэтнай адукацыйнай установы вышэйшай адукацыі «Кузбаскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя Т. Ф. Гарбачова» ў г. Навакузнецку (Навакузнецк, Расійская Федэрацыя).

Лабейка Вольга Анатолеўна, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, загадчык кафедры тэарэтычнай і прыкладной эканомікі ўстанова адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Літвінскі Аляксандр Уладзіміравіч, кандыдат гістарычных навук, дацэнт кафедры педагогікі і сацыяльна-гуманітарных дысцыплін установы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Лосеў Уладзімір Уладзіміравіч, кандыдат юрыдычных навук, дацэнт, рэктар установы адукацыі Федэрацыі прафсаюзаў Беларусі «Міжнародны ўніверсітэт "MITCO"» (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Лучанок Аляксандр Іванавіч, доктар эканамічных навук, прафесар, загадчык аддзела макраэканамічнага рэгулявання і фінансавай палітыкі дзяржаўнай навуковай установы «Інстытут эканомікі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі» (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Людзікевіч Вольга Мікалаеўна, кандыдат юрыдычных навук, загадчык кафедры грамадзянскіх і крымінальна-прававых дысцыплін установы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Манкевіч Ірына Пятроўна, кандыдат юрыдычных навук, дацэнт, дацэнт кафедры грамадзянска-прававых дысцыплін установы адукацыі «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт» (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Матвянюк Яраслаў Мікалаевіч, доктар юрыдычных навук хабілітаваны, упаўнаважаны рэктара Універсітэта ў Беластоку па справах супрацоўніцтва з універсітэтамі Усходняй Еўропы (Беласток, Польшча).

Мядзведзева Гульнара Барангаліеўна, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, загадчык кафедры эканамічнай тэорыі і лагістыкі ўстанова адукацыі «Брэсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт» (Брэст, Рэспубліка Беларусь).

Момат Таццяна Валер'еўна, доктар эканамічных навук, прафесар, загадчык кафедры фінансава-эканамічнай бяспекі, уліку і аўдыту Харкаўскага нацыянальнага ўніверсітэта гарадской гаспадаркі імя А. М. Бекетава (Харкаў, Украіна).

Нячухрын Аляксандр Мікалаевіч, доктар гістарычных навук, прафесар, загадчык кафедры ўсеагульнай і славянскай гісторыі ўстанова адукацыі «Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы» (Гродна, Рэспубліка Беларусь).

Амельянюк Аляксандр Міхайлавіч, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, першы прарэктар установы адукацыі «Брэсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт» (Брэст, Рэспубліка Беларусь).

Астрагляд Аляксандр Васільевіч, кандыдат юрыдычных навук, дацэнт, прарэктар па навуковай рабоце прыватнай вышэйшай навучальнай установы «Універсітэт Караля Данііла» (Івана-Франкоўск, Украіна).

Рабава Ксенія Ігараўна, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, дацэнт секцыі эканамічнай тэорыі кафедры тэарэтычнай і прыкладной эканомікі ўстанова адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» (Баранавічы, Рэспубліка Беларусь).

Саладоўнікаў Сяргей Юр'евіч, доктар эканамічных навук, дацэнт, загадчык кафедры эканомікі і права Беларускага нацыянальнага тэхнічнага ўніверсітэта (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Таранова Таццяна Сяргеёўна, доктар юрыдычных навук, прафесар, загадчык кафедры грамадзянска-прававых дысцыплін установы адукацыі «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт» (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Церзіеў Венелін Кр'сцёў, доктар навук (эканоміка), доктар навук (нацыянальная бяспека), доктар навук (сацыяльная дзейнасць), прафесар Ваеннай акадэміі імя Георгія Ракаўскага, Русенскага ўніверсітэта імя Ангела Кънчавана (Русе, Балгарыя).

Функ Ян Іосіфавіч, доктар юрыдычных навук, прафесар, прафесар кафедры фінансавага права і прававога рэгулявання гаспадарчай дзейнасці Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Шабанаў Вячаслаў Барысавіч, доктар юрыдычных навук, прафесар, загадчык кафедры крыміналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

Шалаеў Уладзімір Паўлавіч, доктар філасофскіх навук, прафесар, дэкан факультэта сацыяльных тэхналогій федэральнай дзяржаўнай бюджэтай адукацыйнай установы вышэйшай прафесійнай адукацыі «Паволжскі дзяржаўны тэхналагічны ўніверсітэт» (Іашкар-Ала, Рэспубліка Марый Эл, Расійская Федэрацыя).

Шаркова Антаніна Васільеўна, доктар эканамічных навук, прафесар, кіраўнік дэпартамента галіновых рынкаў федэральнай дзяржаўнай адукацыйнай бюджэтай установы вышэйшай адукацыі «Фінансавы ўніверсітэт пры Урадзе Расійскай Федэрацыі» (Масква, Расійская Федэрацыя).

Шаўлюкоў Аляксандр Пятровіч, доктар эканамічных навук, прафесар, загадчык кафедры бухгалтарскага ўліку і фінансавага менеджменту ў галінах народнай гаспадаркі ўстановы адукацыі «Беларускі гандлёва-эканамічны ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі» (Гомель, Рэспубліка Беларусь).

Якоўчык Мікалай Сцяпанавіч, доктар сельскагаспадарчых навук, прафесар, дырэктар Інстытута павышэння кваліфікацыі і перападрыхтоўкі кадраў аграпрамысловага комплексу ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны аграрны тэхнічны ўніверсітэт» (Мінск, Рэспубліка Беларусь).

*Адрас рэдакцыі:*

вул. Войкава, 21, 225404 г. Баранавічы.

Тэлефон: +375 (163) 64 34 77.

E-mail: [vestnik@barsu.by](mailto:vestnik@barsu.by).

*Падпісныя індэксы:* 00993 — для індывідуальных падпісчыкаў; 009932 — для арганізацый.

Пасведчанне аб рэгістрацыі сродкаў масавай інфармацыі № 1533 ад 30.07.2012, выдадзенае Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

*У адпаведнасці з загадам Вышэйшай атэстацыйнай камісіі Рэспублікі Беларусь ад 21 студзеня 2015 г. № 16 навукова-практычны часопіс «Веснік БарДУ» серыя «Гістарычныя навукі і археалогія. Эканамічныя навукі. Юрыдычныя навукі» ўключаны ў Пералік навуковых выданняў Рэспублікі Беларусь для апублікавання вынікаў дысертацыйных даследаванняў па гістарычных навук і археалогіі, эканамічных навук, юрыдычных навук.*

*Навукова-практычны часопіс «Веснік БарДУ» ўключаны ў РІНЦ (Расійскі індэкс навуковага цытавання), ліцэнзійны дагавор № 06-01/2016.*

*Выдавец:* установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт».

Выходзіць на рускай, беларускай і англійскай мовах.

Часопіс распаўсюджваецца на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь.

---

*Загадчык рэдакцыйна-выдавецкай групы* Г. Ю. Сідарэнка

*Тэхнічны рэдактар* Л. М. Шчарбук

*Камп'ютарная вёрстка* С. М. Глушак

*Карэктар* Н. М. Каладко

Падпісана да друку 17.12.2020. Фармат 60 × 84 1/8. Папера афсетная. Друк лічбавы. Гарнітура Таймс. Ум. друк. арк. 28,00. Ул.-выд. арк. 24,10. Тыраж 100 экз. Заказ . . .

Кошт свабодны.

Паліграфічнае выкананне: Гродзенскае абласное ўнітарнае паліграфічнае прадпрыемства «Слоніўская тыпаграфія». Пасведчанне аб дзяржаўнай рэгістрацыі выдаўца, вытворцы, распаўсюджвальніка друкаваных выданняў № 1/203 ад 07.03.2014, № 2 ад 25.02.2014.

Адрас: вул. Хлопіна, 16, 231800 Слонім, Гродзенская вобл.

Institution of Education  
“Baranovich State University”

*BarSU Herald*

**A quarterly scientific-and-practical journal**

Published since March 2013

Volume 8, December, 2020

Series “Historical Sciences  
and Archaeology. Economics.  
Law”

---

*Promoter:* Institution of Education “Baranovich State University”.

#### **EDITORIAL BOARD**

*The editor-in-chief of the journal* is Vasily I. Kochurko, Grand PhD in Agriculture, Professor, Academician of the Belarusian Academy of Engineering, Academician of the International Academy of Technical Education, Academician of the International Academy of Pedagogical Education, Academician of the Academy of Economic Sciences of Ukraine, Honoured Worker of Education of the Republic of Belarus, Rector of the Institution of Education “Baranovich State University” (Baranavičy, Republic of Belarus).

*The deputy editor-in-chief* is Vladimir V. Klimuk, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Vice-rector for Scientific Research of the Institution of Education “Baranovich State University” (Baranavičy, Republic of Belarus).

#### **EDITORIAL BOARD OF THE SERIES**

##### **Editor-in-chief of the Series**

Vladimir V. Klimuk, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Vice-rector for Scientific Research of the Institution of Education “Baranovich State University” (Baranavičy, Republic of Belarus).

##### **Executive secretary of the Series**

Aksana N. Prudnikova, Master of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department of Accounting, Analysis, Audit and Statistics of the Institution of Education “Baranovich State University” (Baranavičy, Republic of Belarus)

##### **English Texts Editor**

Elena V. Shilo, Senior Lecturer of the Department of Professional Foreign Language Training, Leading Specialist of the Faculty of Slavic and Germanic Languages of the Institution of Education “Baranovich State University” (Baranavičy, Republic of Belarus).

Marina V. Andriashko (*responsible for the topic area “Law”*), PhD in Juridical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of General Legal Disciplines and Public Administration of the Institution of Education “Baranovich State University” (Baranavičy, Republic of Belarus).

Anatoliy V. Demidovich (*responsible for the topic area “Historical Sciences and Archaeology”*), PhD in Historical Sciences, Head of the Department of Pedagogy and Socio-Humanitarian Disciplines Humanities of the Institution of Education “Baranovich State University” (Baranavičy, Republic of Belarus).

Roza A. Lizakova (*responsible for the topic area “Economics”*), PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Marketing and Management Section of the Department of Theoretical and Applied Economics of the Institution of Education “Baranovich State University” (Baranavičy, Republic of Belarus).

Olga V. Andreeva, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Center for Strategic Studies of Socio-Economic Development of the South of Russia of RSUE (Rostov, Russian Federation).

Galina V. Astratova, Grand PhD in Economic Sciences, PhD in Engineering, Professor, Professor of the Department of Integrated Marketing Communications and Branding of Ural Federal University named after B. N. Yeltsin, Honoured Worker of High Professional Education of the Russian Federation (Yekaterinburg, Russian Federation).

Victorya A. Bezugla, PhD of Economic Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics and Law of the Institution of Education “Baranovich State University” (Baranavičy, Republic of Belarus).

Olga V. Belyanskaya, PhD in Juridical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Theory and History of State and Law of the Institute of Law and National Security of Derzhavin Tambov State University (Tambov, Russian Federation).

Guzel F. Biglova, Grand PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Deputy Director for Research of the Institute of Socio-Economic Studies of the Federal State Budgetary Institution of Science “Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences” (Ufa, Republic of Bashkortostan, Russian Federation).

Aleksey A. Bykov, Grand PhD in Economic Sciences, Professor, Vice-rector for Scientific Research of the Institution of Education “Belarusian State Economic University” (Minsk, Republic of Belarus).

Grigoriy A. Vasilevich, Grand PhD in Juridical Sciences, Professor, Corresponding Member of the National Academy of Sciences of Belarus, Head of the Department of Constitutional Law of the Belarusian State University (Minsk, Republic of Belarus).

Aleksey F. Vishnevskiy, Grand PhD in Historical Sciences, Professor of the Department of Theory and History of State and Law of the Institution of Education "Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus", Honoured Worker of Education of the Republic of Belarus (Minsk, Republic of Belarus).

Marina A. Gorbatova, PhD in Juridical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Criminal Law and Process of Saint Petersburg Institute (Branch) of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "All-Russian State University of Justice (Russian Academy of Justice of the Ministry of Justice of Russia)" (Saint Petersburg, Russian Federation).

Vasily L. Gurskiy, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Director of State Scientific Institution "Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus" (Minsk, Republic of Belarus).

Dmitriy M. Demichev, Grand PhD in Juridical Sciences, Professor, Head of the Department of Theory and History of Law of the Institution of Education "Belarusian State Economic University" (Minsk, Republic of Belarus).

Leonid I. Ermakovich, PhD in Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Socio-Humanitarian Disciplines of the Institution of Education "Baranavichy State University" (Baranavičy, Republic of Belarus).

Galina Y. Zhitkevich, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis, Audit and Statistics of the Institution of Education "Baranavichy State University" (Baranavičy, Republic of Belarus).

Elina R. Zakirovna, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Director of the Institute of Continuing Education of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University" (Yekaterinburg, Russian Federation).

Ludmila A. Zaharchenko, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Logistics of the Institution of Education "Brest State Technical University" (Brest, Republic of Belarus).

Andra Zvirbule, Grand PhD in Economic Sciences, Professor, Dean of the Faculty of Economics and Social Development of Latvia University of Life Sciences and Technologies (Jelgava, Republic of Latvia).

Dmitriy V. Karev, Grand PhD in Historical Sciences, Professor, Director of the Center for Inter-disciplinary Studies of Diasporas and Foreign Belarusian Studies of the Institution of Education "Yanka Kupala State University of Hrodna" (Hrodna, Republic of Belarus).

Alla A. Kasich, Grand PhD in Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Management and Public Administration of Kyiv National University of Technologies and Design (Kyiv, Ukraine).

Ivan N. Kolyadko, PhD in Juridical Sciences, Professor, Professor of the Department of Civil Process and Labour Law of the Belarusian State University (Minsk, Republic of Belarus).

Svetlana F. Kugan, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Management of the Institution of Education "Brest State Technical University" (Brest, Republic of Belarus).

Yulia A. Kuznetsova, PhD in Economic Sciences, Leading Researcher of the Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University" in Novokuznetsk (Novokuznetsk, Russian Federation).

Olga A. Labeyko, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Theoretical and Applied Economics of the Institution of Education "Baranavichy State University" (Baranavičy, Republic of Belarus).

Aleksandr V. Litvinskiy, PhD in Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Socio-Humanitarian Disciplines of the Institution of Education "Baranovichi State University" (Baranavičy, Republic of Belarus).

Vladimir V. Losev, PhD in Juridical Sciences, Associate Professor, Rector of the Institution of Education of the Federation of Trade Unions of Belarus "International University 'MITSO'" (Minsk, Republic of Belarus).

Aleksandr I. Luchenock, PhD in Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Macroeconomic Regulation and Financial Policy of the State Research Institution "Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus" (Minsk, Republic of Belarus).

Olga N. Liudvikevich, PhD in Juridical Sciences, Head of the Department of Civil and Criminal-Law Disciplines of the Institution of Education "Baranavichy State University" (Baranavičy, Republic of Belarus).

Irina P. Mankevich, PhD in Juridical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Civil-Law Disciplines of the Institution of Education "Belarusian State Economic University" (Minsk, Republic of Belarus).

Yaroslav N. Matveyuk, Dr hab., Vice-Rector for Development of the University of Bialystok (Bialystok, Poland).

Gulnara B. Medvedeva, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economic Theory and Logistics of the Institution of Education "Brest State Technical University" (Brest, Republic of Belarus).

Tatyana V. Momot, Grand PhD in Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Financial and Economic Security, Accounting and Audit of O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv (Kharkiv, Ukraine).

Aleksandr N. Nechuhryn, Grand PhD in Historical Sciences, Professor, Head of the Department of World and Slavic History of the Institution of Education "Yanka Kupala State University of Hrodna" (Hrodna, Republic of Belarus).

Aleksandr M. Omelyanyuk, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Vice-Rector of the Institution of Education "Brest State Technical University" (Brest, Republic of Belarus).

Aleksandr V. Ostroglyad, PhD in Juridical Sciences, Associate Professor, Vice-rector for Research of the Private Higher Educational Institution "King Danila University" (Ivano-Frankivsk, Ukraine).

Ksenia I. Ryabova, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Section of Economic Theory of the Department of Theoretical and Applied Economics of the Institution of Education "Baranavichy State University" (Baranavičy, Republic of Belarus).

Sergey Y. Solodovnikov, Grand PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Law of the Belarusian National Technical University" (Minsk, Republic of Belarus).

Tatyana S. Taranova, Grand PhD in Juridical Sciences, Professor, Head of the Department of Civil-Law Disciplines of the Institution of Education "Belarusian State Economic University" (Minsk, Republic of Belarus).

Venelin Terziev, PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Economics), D.Sc. (Social Activities), Georgi Rakovski Military Academy, Sofia, Bulgaria Kaneff University Hospital, Rousse, Bulgaria University of Rousse (Rousse, Bulgaria).

Yan I. Funk, Grand PhD in Juridical Sciences, Professor, Professor of the Department of Financial Law and Legal Regulation of Economic Activities of Belarusian State University (Minsk, Republic of Belarus).

Vyacheslav B. Shabanov, Grand PhD in Juridical Sciences, Professor, Head of the Department of Criminology of the Belarusian State University (Minsk, Republic of Belarus).

Vladimir P. Shalaev, Grand PhD in Philosophy, Professor, Dean of the Faculty of Social Technologies of the Federal State Budgetary Educational Institution of High Professional Education “Volga State University of Technology” (Yoshkar-Ola, the Mari El Republic, Russian Federation).

Antonina V. Sharkova, Grand PhD in Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Sectoral Markets of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation” (Moscow, Russian Federation).

Aleksandr P. Shevlyukov, Grand PhD in Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Accounting and Financial Management in Industries of the National Economy of the Institution of Education “Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperatives” (Homieli, Republic of Belarus).

Nikolay S. Yakovchik, Grand PhD in Economic Sciences, Grand PhD in Agriculture, Professor, Director of the Institute for Advanced Training and Retraining of the Institution of Education “Belarusian State Agrarian Technical University” (Minsk, Republic of Belarus).

*Editorial address:*

21 Voykova Str., 225404 Baranovichi.

Phone: +375 163 64 34 77.

E-mail: vestnik@barsu.by .

*Subscription indexes:* 00993 — for individual subscribers; 009932 — for companies.

The certificate of the registration of mass media № 1533 of 30.07.2012 issued by the Ministry of Information of Belarus.

*In accordance with the order of the board of the Higher Attestation Commission of the Republic of Belarus on January 21, 2015 № 16 the scientific-and-practical journal “BarSU Herald”, the series “History of science and archaeology. Economics. Laws” was included on the list of the scientific publications of the Republic of Belarus for publishing the results of dissertation research History of science and archaeology, Economics, Laws.*

*Scientific-and-practical journal “BarSU Herald” is included into RSCI (Russian Science Citation Index), license agreement № 06-01/2016.*

*Published:* educational institution “Baranovichi State University”.

Issued in Russian, Belarusian and English.

The journal is distributed on the territory of the Republic of Belarus.

---

*Managing editor* A. Y. Sidorenko

*Technical editor* L. N. Scherbuk

*Desktop Publishing* S. M. Glushak

*Proofreader* N. N. Kolodko

Signed to print 17.12.2020. Format 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Offset paper. Digital printing. Headset Times. Cond. print. 28,00. Acc.-pub. l. 24,10. Circulation: 100 copies. Order .

Free price.

Printing performance: Grodno Regional Printing Unitary Enterprise “Slonim printing establishment”. The state registration certificate of the publisher, manufacturer and publications distributor № 1/203 of 07.03.2014, № 2 of 25.02.2014.

Address: 16 Hlyupin Str., 231800 Slonim, Grodno region.

© BarSU, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Булаты П. Ю.</b> Отношения Хадкевичей и дворянина Свицерского по делу о заставе двора Павлюковщина (1590) . . .	13
<b>Ганчар А. И.</b> Реформирование римско-католических духовных консисторий в Российской империи . . . . .	18
<b>Колтаченко А. И.</b> Методологические аспекты изучения образовательных путешествий XVI—XVIII веков на примере образования Якуба Собеского . . . . .	27
<b>Концевой П. А.</b> Некоторые особенности демонтажных мероприятий в советской зоне оккупации Германии и Австрии (1945—1948) . . . . .	32
<b>Котусев Е. Н.</b> Проблематика отношений германского мира и славянства в XIII—XVI веках в творчестве Н. Н. Любовича . . . . .	37
<b>Кривуть В. И.</b> Марш «Свитязянский шлях»: из истории развития спорта в Барановичском повете в межвоенный период . . . . .	50
<b>Кручковский Т. Т., Котусев Е. Н.</b> Основная проблематика российской политики в Центральной Европе в первой трети XIX века в оценке русской исторической науки второй половины XIX — начала XX века (на примере Герцогства Варшавского и Царства Польского) . . . . .	55
<b>Лишик В. В.</b> Деятельность рода Урсын-Немцевичей на территории Беларуси во второй половине XVIII века . . . . .	71
<b>Скорб М. Г.</b> Российская и австрийская модели автономизации белградского пашалыка на начальном этапе Первого сербского восстания (1804—1806) . . . . .	77
<b>Спиридонова Т. А.</b> Действия уполномоченных Совета по делам Русской православной церкви при Совете Министров БССР в соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 16 марта 1961 года (1961—1965) . . . . .	82
<b>Стурейко Н. А.</b> Роль государственных праздников в формировании гражданского общества в Республике Беларусь . . . . .	88

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Куньпэн Х.</b> Институциональные рамки и план активного участия Китая в деятельности Всемирной организации здравоохранения . . . . .	94
<b>Безуглая В. А., Костюкевич Е. А.</b> Компетентностная модель образования 3.0: мировой и отечественный опыт . . . . .	101
<b>Зазерская В. В.</b> Социальные аспекты развития интеллектуального потенциала в экономике знаний . . . . .	106
<b>Климук В. В.</b> Факторы активизации инновационного развития промышленных предприятий в условиях пандемии и в постпандемический период . . . . .	113
<b>Климук В. В., Климук Е. В.</b> Развитие методики оценки уровня инновационного развития промышленного сектора экономики в стратегии неоиндустриализации . . . . .	120
<b>Курбеко Н. А.</b> Теоретические аспекты трактовки сущности реального сектора экономики . . . . .	128
<b>Лизакова Р. А.</b> Внедрение принципов маркетинга взаимодействия в бизнес-процессы отечественных предприятий . . . . .	133
<b>Наранович О. И., Горбач Ю. Е., Ермакова А. А.</b> Разработка имитационной модели решения оптимизационной задачи с учетом ограниченности ресурсов . . . . .	138
<b>Платоненко Е. И., Рутман Е. Я.</b> Система маркетинга образовательных услуг учреждения образования «Барановичский государственный университет» . . . . .	148
<b>Тозик М. В.</b> Основные проблемы в деятельности небанковских финансовых организаций в условиях макроэкономической стабилизации в Республике Беларусь (1996—2001) . . . . .	154
<b>Трич Ю. А.</b> Управление отходами стекла как элемент ресурсосберегающей деятельности . . . . .	159
<b>Харкевич И. С.</b> Использование социологических инструментов для оценки факторов, влияющих на инновационное развитие предприятий Республики Беларусь . . . . .	164

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Василевич Г. А.</b> Комплексный подход к противодействию коррупции — залог успеха . . . . .	170
<b>Горбатова М. А.</b> Группа лиц по предварительному сговору: некоторые вопросы теории и практики . . . . .	181
<b>Дзик П. Р.</b> Система и классификация гражданско-правовых договоров в сфере профессионального спорта . . . . .	185
<b>Кирмель А. Г.</b> Семейно-правовые последствия изменения половой принадлежности лиц, состоящих в браке . . . . .	190
<b>Петровский Н. А.</b> Государственно-управленческий концепт в современных условиях развития Республики Беларусь . . . . .	194
<b>Резюк В. И.</b> Уголовная ответственность за злоупотребление властью или служебными полномочиями, совершенное должностным лицом при разгосударствлении, приватизации государственной собственности: становление и развитие, особенности современного состояния . . . . .	198
<b>Рузанова В. Д.</b> Проблемы формирования информационного законодательства в аспекте теории систем . . . . .	204
<b>Рутман Е. Я.</b> Правовой статус несовершеннолетнего: некоторые межотраслевые аспекты . . . . .	209
<b>Скок О. И., Шуленкова И. В.</b> Уголовно-правовая трактовка особой жестокости в составе убийства . . . . .	215
<b>Соловьёв П. В.</b> Реализация принципа конституционности на стадиях планирования нормотворческой деятельности и нормотворческой инициативы . . . . .	219

## ЗМЕСТ

### ГІСТАРЫЧНЫЯ НАВУКІ

<b>Булаты П. Ю.</b> Адносіны Хадкевічаў і шляхціца Свядэрскага ў справе заставы двара Паўлюкоўшчына (1590) . . . . .	13
<b>Ганчар А. І.</b> Рэфармаванне рымска-каталіцкіх духоўных кансісторый у Расійскай імперыі . . . . .	18
<b>Калтачэнка А. І.</b> Метадалагічныя аспекты вывучэння адукацыйных падарожжаў XVI—XVIII стагоддзяў на прыкладзе адукацыі Якуба Сабескага . . . . .	27
<b>Канцавы П. А.</b> Некаторыя асаблівасці дэмантажных мерапрыемстваў у савецкай зоне акупацыі Германіі і Аўстрыі (1945—1948) . . . . .	32
<b>Котусеў Я. М.</b> Праблематыка адносін германскага свету і славянства ў XIII—XVI стагоддзях ў творчасці М. М. Любавіча . . . . .	37
<b>Крывуць В. І.</b> Марш «Свіцязянскі шлях»: з гісторыі развіцця спорту ў Баранавіцкім павеце ў міжваенны перыяд . . . . .	50
<b>Кручкоўскі Т. Т., Котусеў Я. М.</b> Асноўная праблематыка расійскай палітыкі ў Цэнтральнай Еўропе ў першай трэці XIX стагоддзя ў ацэнцы рускай гістарычнай навукі другой паловы XIX — пачатку XX стагоддзя (на прыкладзе Герцагства Варшаўскага і Царства Польскага) . . . . .	55
<b>Лішык У. В.</b> Дзейнасць роду Урсін-Нямцэвічаў на тэрыторыі Беларусі ў другой палове XVIII стагоддзя . . . . .	71
<b>Скорб М. Г.</b> Расійская і аўстрыйская мадэлі аўтанамізацыі бялградскага пашалыка на пачатковым этапе Першага сербскага паўстання (1804—1806) . . . . .	77
<b>Спірыдонова Т. А.</b> Дзеянні ўпаўнаважаных Савета па справах Рускай праваслаўнай царквы пры Савеце Міністраў БССР у адпаведнасці з пастановай Савета Міністраў СССР ад 16 сакавіка 1961 года (1961—1965) . . . . .	82
<b>Стурэйка М. А.</b> Роля дзяржаўных святаў у фарміраванні грамадзянскай супольнасці ў Рэспубліцы Беларусь . . . . .	88

### ЭКАНАМІЧНЫЯ НАВУКІ

<b>Куньпэн Х.</b> Інстытуцыйныя рамкі і план актыўнага ўдзелу Кітая ў дзейнасці Сусветнай арганізацыі аховы здароўя . . . . .	94
<b>Бязуглая В. А., Касцюкевіч А. А.</b> Кампетэнтнасная мадэль адукацыі 3.0: сусветны і айчыны вопыт . . . . .	101
<b>Заверская В. В.</b> Сацыяльныя аспекты развіцця інтэлектуальнага патэнцыялу ў эканоміцы ведаў . . . . .	106
<b>Клімук У. У.</b> Фактары актывізацыі інавацыйнага развіцця прамысловых прадпрыемстваў ва ўмовах пандэміі і ў постпандэмічны перыяд . . . . .	113
<b>Клімук У. У., Клімук Я. В.</b> Развіццё метадыкі ацэнкі ўзроўню інавацыйнага развіцця прамысловага сектара эканомікі ў стратэгіі неаіндустрыялізацыі . . . . .	120
<b>Курбека Н. А.</b> Тэарэтычныя аспекты трактоўкі сутнасці рэальнага сектара эканомікі . . . . .	128
<b>Лізакова Р. А.</b> Укараненне прынцыпаў маркетынгу ўзаемадзеяння ў бізнес-працэсы айчынных прадпрыемстваў . . . . .	133
<b>Нарановіч А. І., Горбач Ю. Я., Ермакова Г. А.</b> Распрацоўка імітацыйнай мадэлі рашэння аптымізацыйнай задачы з улікам абмежаванасці рэсурсаў . . . . .	138
<b>Платоненка А. І., Рутман А. Я.</b> Сістэма маркетынгу адукацыйных паслуг установы адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт» . . . . .	148
<b>Тозік М. В.</b> Асноўныя праблемы ў дзейнасці нябанкаўскіх фінансавых арганізацый ва ўмовах макраэканамічнай стабілізацыі (1996—2001) . . . . .	154
<b>Трыч Ю. А.</b> Упраўленне адходамі шкла як элемент рэсурсаабаротнай дзейнасці . . . . .	159
<b>Харкевіч І. С.</b> Выкарыстанне сацыялагічных інструментаў для ацэнкі фактараў, якія ўплываюць на інавацыйнае развіццё Рэспублікі Беларусь . . . . .	164

### ЮРЫДЫЧНЫЯ НАВУКІ

<b>Васілевіч Г. А.</b> Комплексны падыход да процідзеяння карупцыі — залог поспеху . . . . .	170
<b>Гарбатава М. А.</b> Група асоб па папярэдняй змове: некаторыя пытанні тэорыі і практыкі . . . . .	181
<b>Дзік І. Р.</b> Сістэма і класіфікацыя грамадзянска-прававых дагавораў у сферы прафесійнага спорту . . . . .	185
<b>Кірмель А. Г.</b> Сямейна-прававыя наступствы змены палавой прыналежнасці асоб, якія знаходзяцца ў шлюбе . . . . .	190
<b>Пятроўскі М. А.</b> Дзяржаўна-кіраўнічы канцэпт у сучасных умовах развіцця Рэспублікі Беларусь . . . . .	194
<b>Рэзюк В. І.</b> Крымінальная адказнасць за злоўжыванне ўладай або службовымі паўнамоцтвамі, здзейсненае службовай асобай пры раздзяржаўленні, прыватызацыі дзяржаўнай уласнасці: станаўленне і развіццё, асаблівасці сучаснага стану . . . . .	198
<b>Рузанова В. Д.</b> Праблемы фарміравання інфармацыйнага заканадаўства ў аспекце тэорыі сістэм . . . . .	204
<b>Рутман А. Я.</b> Прававы статус непаўналетняга: некаторыя міжгаліновыя аспекты . . . . .	209
<b>Скок А. І., Шулянкова І. В.</b> Крымінальна-прававая трактоўка асаблівай жорсткасці ў складзе забойства . . . . .	215
<b>Салаўёў П. В.</b> Рэалізацыя прынцыпу канстытуцыйнасці на стадыях планавання нарматворчай дзейнасці і нарматворчай ініцыятывы . . . . .	219

## CONTENTS

### HISTORICAL SCIENCES AND ARCHAEOLOGY

<b>Bulaty P. Yu.</b> The relations between the Hadkievičs and the nobleman Sviaderski in the case of the leasing of Paŭliukoŭščyna estate (1590) . . . . .	13
<b>Hanchar A. I.</b> Reformation of Roman catholic ecclesiastical consistories in the Russian empire . . . . .	18
<b>Kaltachenka A. I.</b> Methodological aspects of the study of educational travel XVI—XVIII centuries on the example of the education of Jakub Sobieski . . . . .	27
<b>Kantsavoi P. A.</b> Some features of dismantling measures in the soviet zone of occupation of Germany and Austria (1945—1948) . . . . .	32
<b>Kotusev E. N.</b> The problematics of the relations of the german peace and the slavery in the XIII—XVI centuries in the works of N. N. Lyubovich . . . . .	37
<b>Krivut V. I.</b> March “Svityazyanskiy shlyakh”: from the history of sport development in the Baranovich region in the interwar period . . . . .	50
<b>Kruchkovsky T. T., Kotusev E. N.</b> The main problems of russia’s policy in Central Europe in the first third of the XIX century in the assessment of russian historical science in the second half of the XIX — early XX century (on the example of the Duchy of Warsaw and the Kingdom of Poland) . . . . .	55
<b>Lishyk V. V.</b> The family of Ursyn-Nemtsevich in the territory of Belarus in the second half of the XVIII century . . . . .	71
<b>Skorb M. G.</b> Russian and Austrian models of autonomy of the pashalik of Belgrade at the initial stage of the First serbian uprising (1804—1806) . . . . .	77
<b>Spiridonova T. A.</b> Actions of the commissioners of the Council for the affairs of Russian orthodox church under the Council of Ministers the BSSR in accordance with the resolution of the Council of Ministers of the USSR of march 16, 1961 (1961—1965) . . . . .	82
<b>Stureiko N. A.</b> The role of public holidays in the formation of civil society in the Republic of Belarus . . . . .	88

### ECONOMICS

<b>Kunpeng H.</b> Institutional framework and plan for China’s active participation in the activities of the world health organization . . . . .	94
<b>Bezuglaya V. A., Kostyukevich E. A.</b> Competence education model 3.0: world and domestic experience . . . . .	101
<b>Zazerskaya V. V.</b> social aspects of intellectual potential development in the knowledge economy . . . . .	106
<b>Klimuk V. V.</b> Redictors of effective collaboration of the educational, scientific and business sectors in terms of digital economy . . . . .	113
<b>Klimuk V. V., Klimuk E. V.</b> Development of the methodology for assessing the level of innovative development of the industrial sector of the economy in the strategy of neo-industrialization . . . . .	120
<b>Kurbeka N. A.</b> Theoretical aspects of the interpretation of the essence of the real sector of the economy . . . . .	128
<b>Lizakova R. A.</b> Implementation of interaction marketing principles in the business processes of domestic enterprises . . . . .	133
<b>Naranovich O. I., Gorbach Y. E., Ermakova A. A.</b> Development of a simulation model for the solution of an optimization problem taking into account the restriction of resources . . . . .	138
<b>Platonenko E. I., Rutman E. Y.</b> Marketing system for educational services in the educational institution “Baranovich State University” . . . . .	148
<b>Tozik M. V.</b> The main problems in the activities of non-bank financial institutions in the context of macroeconomic stabilization in Belarus (1996—2001) . . . . .	154
<b>Trych Yu. A.</b> Glass waste management as an element of resource-saving activities . . . . .	159
<b>Kharkevich I. S.</b> Use of sociological instruments for the estimation of factors, influencing innovative development of the enterprises of the Republic of Belarus . . . . .	164

### LAW

<b>Vasilevich G. A.</b> An integrated approach to anti-corruption — a success for success . . . . .	170
<b>Gorbatova M. A.</b> A group of persons by prior collusion: some issues of theory and practice . . . . .	181
<b>Dzik I. R.</b> System and classification of civil contracts in the field of professional sports . . . . .	185
<b>Kirmel A. G.</b> Family and legal consequences of changing the gender of married persons . . . . .	190
<b>Piatrouski N. A.</b> State management concept in modern conditions of the development of the Republic of Belarus . . . . .	194
<b>Rezyuk V. I.</b> Criminal liability for the abuse of power or official authority committed by an official during the denationalization and privatization of state property: formation, development, features of the current state . . . . .	198
<b>Ruzanova V. D.</b> Problems of the formation of the information legislation in the aspect of the systems theory . . . . .	204
<b>Rutman E. Y.</b> Legal status of a juvenile: some cross-sectoral aspects . . . . .	209
<b>Skok O. I., Shulenkova I. V.</b> Criminal law interpretation of special cruelty in murder . . . . .	215
<b>Soloviev P. V.</b> Implementation of the principle of constitutionality at the stages of planning rule-making activity and rule-making initiative . . . . .	219

УДК 338.465.4

Е. И. Платоненко<sup>1</sup>, Е. Я. Рутман<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купаль», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Ожешко, 22, 230000 Гродно, Республика Беларусь, +375 (29) 543 17 26, platonenko@tut.by

<sup>2</sup>Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 235320 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (29) 800 13 43, Rutya@tut.by

## СИСТЕМА МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Маркетинг образовательных услуг представляет собой социально ориентированный процесс, способствующий укреплению конкурентоспособности учреждения образования за счет более полного и качественного удовлетворения образовательных потребностей. Оценка, критерии и методы оценки эффективности маркетинговой деятельности в рамках продвижения образовательных услуг — очень сложные и актуальные вопросы, которые часто обсуждаются специалистами в области корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности маркетинговой деятельности университета также представляется очень важной и требует внимательного изучения, поскольку на продвижение образовательных услуг учреждений и результативность влияет особая социальная миссия. Целью настоящего исследования является изучение системы маркетинга образовательных услуг в учреждении образования «Барановичский государственный университет». В результате дана оценка эффективности маркетинговой деятельности в области образовательных услуг, рассмотрены особенности формирования имиджа университета, предложены мероприятия по продвижению образовательных услуг.

**Ключевые слова:** маркетинг; образовательная услуга; образование; университет; имидж.

Библиогр.: 4 назв.

E. I. Platonenko<sup>1</sup>, E. Y. Rutman<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Yanka Kupala State University of Grodno, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 22 Ozheszko str., 230000 Hrodna, Republic of Belarus, +375 (29) 543 17 26, platonenko@tut.by

<sup>2</sup>Baranavichy State University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 21 Voikov St., 225404 Baranavičy, Republic of Belarus, +375 (29) 800 13 43, Rutya@tut.by

## MARKETING SYSTEM FOR EDUCATIONAL SERVICES IN THE EDUCATIONAL INSTITUTION “BARANOVICHI STATE UNIVERSITY”

Marketing of educational services is a socially oriented process that contributes to the strengthening of the competitiveness of an educational institution due to a more complete and high-quality satisfaction of educational needs. Evaluation, criteria and methods for evaluating the effectiveness of marketing activities in the framework of promoting educational services are very complex and topical issues that are often discussed by specialists in the field of corporate communications. Evaluation of the effectiveness of the marketing activities of the university is also very important and requires careful study, since the promotion of educational services of institutions and the performance is influenced by a special social mission. The aim of this study is to study the system of marketing educational services in the educational institution “Baranovichi State University”. As a result, an assessment of the effectiveness of marketing activities in the field of educational services was given, the features of the formation of the university's image were considered, and measures were proposed to promote educational services.

**Key words:** marketing; educational service; education; university; image.

Ref.: 4 titles.

**Введение.** В настоящее время образование становится одним из основных ресурсов развития национальных экономик. Гармоничное развитие личности и творческих способностей человека, создание интеллектуального, культурного и нравственного потенциала государства являются важнейшими предпосылками успешного социально-экономического развития государства и достойного его положения в международном сообществе.

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» — это не только высшая профессиональная школа, ориентированная на подготовку высококвалифицированных специалистов с глубокой теоретической и практической подготовкой, но и центр научных исследований, мощная идеологическая опора. Это многопрофильная структура, органично сочетающая в себе образовательную, научную и инновационную деятельность.

Сегодня можно говорить о серьезных изменениях в сфере образования. За последние годы сложился и продолжает активно развиваться рынок образовательных услуг. В этой сфере стали действовать законы рыночной экономики, появилась конкурентная среда, существенно изменились требования и ожидания целевых аудиторий. Все эти факторы диктуют необходимость организации и ведения маркетинговой и рекламной деятельности учреждениями образования. С каждым годом возрастает потребность высших школ в создании специальных отделов, занимающихся вопросами развития и продвижения. Специфика данного момента состоит в том, что государство сохраняет большинство функций административного контроля за системой образования (включая, например, список общих для всех специальностей обязательных дисциплин, утверждение учебных стандартов и планов и т. п.), в то время как финансирование образовательного процесса все в большей степени становится функцией самих учреждений образования. Определение численности бюджетного набора посредством долгосрочного планирования потребности в специалистах государственного сектора экономики фактически завершает переход к рынку образовательных услуг, по крайней мере, в финансовом отношении. И государство на этом рынке становится самым крупным, но лишь одним из множества потребителей. Становление рынка образовательных услуг делает целесообразным применение маркетингового подхода к анализу деятельности учреждений образования. В связи с этим поиск новых направлений совершенствования маркетинга образовательных услуг в современных условиях является особо актуальным.

**Методология и методы исследования.** Вопросы исследования маркетинга образовательных услуг, методологической базы его оценки, алгоритмизации маркетинговой стратегии, формирования имиджа освещены в работах Т. А. Бурцевой [1], И. Л. Акулич [2] (разработка механизма управления маркетингом), Е. Белоусовой [3], Г. Л. Багиева [4] (особенности маркетинга в системе образования) и других учёных. Труды данных деятелей науки легли в основу проведённого в настоящей статье исследования. Авторы статьи при её написании использовали общенаучные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В условиях рыночной экономики деятельность системы образования как социального института, обеспечивающего воспроизводство интеллектуально-культурного потенциала общества, выступает как образовательная услуга, принимающая товарную форму, следовательно, имеющая свою потребительную стоимость и цену и, как любой товар, способная становиться объектом сбыта и маркетинга. Потребительная стоимость образовательных услуг заключается в том, что они создают человеческий капитал, проявляющийся в более квалифицированной и более производительной рабочей силе. В связи с этим спрос на образовательные услуги формируется потребителями, предполагающими, исходя из теории рациональных потребительских ожиданий, что инвестиции в образование окупятся впоследствии, в ходе трудовой деятельности, в виде более высоких доходов, чем у тех, кто сделал меньшие инвестиции.

Маркетинг образовательных услуг представляет собой социально ориентированный процесс, способствующий укреплению конкурентоспособности учреждения образования за счет более полного и качественного удовлетворения образовательных потребностей. Спецификой маркетинговой деятельности в сфере образования является то, что проводящее ее учреждение образования действует и конкурирует одновременно на двух рынках — образовательных услуг и труда. Учреждения образования, как субъекты, формирующие и осуществляющие предложение образовательных услуг на рынок, играют решающую роль в становлении маркетинга в сфере образования.

Маркетинг образовательных услуг в целевом отношении определяется долгосрочными коммерческими и другими интересами всех субъектов рынка, а также возможностью создания благоприятного и широкого социального резонанса, эффекта в виде воспроизводства национального интеллектуального потенциала и взаимосвязанных с ним эффектов. В функции маркетинга входит исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка образовательных услуг, выявление перспективных услуг и необходимости обновления, определение оптимальных значений объема, качества, ассортимента и сервиса, ценообразование, коммуникационная деятельность, продвижение и продажа услуг образования, а также их сопровождение в процессе потребления. Маркетинг образовательных услуг должен обеспечивать собственное воспроизводство и развитие, решая проблемы персонала для осуществления маркетинговой деятельности в образовании. Однако несмотря на важность и актуальность маркетинга в сфере образования, в настоящее время он не получил должного развития. В большинстве отечественных университетов отсутствуют отделы маркетинга, необходимые для координации и успешного осуществления маркетинговой деятельности. Как правило, эта деятельность сводится к работе приемной комиссии и ограничивается в основном рекламной кампанией [1, с. 187].

В учреждении образования «Барановичский государственный университет» в настоящий момент проведением маркетинговых исследований по образовательным потребностям и образовательным услугам занимается отдел менеджмента качества. Маркетинговой деятельностью в отделе менеджмента качества занимается специалист по маркетингу.

Изучение имиджа учреждения образования особенно важно и актуально на сегодня, когда возрастают требования к качеству образования и в целом к системе государственного образования. Рассматривая имидж учреждения как социально-психологический феномен, мы считаем, что он, как социально обусловленное явление, способствует обретению будущим выпускником качеств, необходимых ему для реализации профессиональных компетенций. Это приводит к пониманию того, что различные аспекты обобщенного образа учреждения образования закрепляются в массовом сознании в виде стереотипов и накладывают отпечаток на его восприятие общественностью. В связи с процессами модернизации в сфере образования, которые характеризуются все более ускоряющимся процессом информатизации современных учреждений образования, значительным ростом их оснащённости информационно-коммуникационной техникой, возникает научный интерес к изучению стереотипов восприятия имиджа образовательного учреждения. Такое положение, с одной стороны, открывает новые перспективы в формировании имиджа, с другой — позволяет говорить о наличии объективно существующих противоречий.

Во-первых, образование выступает как одна из сфер общественной жизни, от которой во многом зависит развитие и потенциал современного общества. Речь идет не только о человеческом капитале в экономическом понимании, но и о научной деятельности, которая формируется благодаря передаче знаний, опыта, навыков и стремлению познать новое, исследовать, открыть [2, с. 41].

Во-вторых, реформирование образования влияет не только на дальнейшие перспективы развития этой сферы, но и на использование учреждениями образования новых стратегий в области предоставления образовательных услуг, что связано с недостаточным позиционированием учреждения.

В-третьих, учреждения образования имеют определенный имидж и репутацию, но в современной ситуации, связанной с расширением спектра образовательных услуг и стремлением к повышению качества образования, отвечающего новым требованиям к системе государственного образования, построению имиджа уделяется недостаточное внимание [3, с. 107], несмотря на то, что это подвижная система, которую необходимо развивать и поддерживать, а также адаптировать к изменяющимся условиям.

В-четвертых, сегодня в Республике Беларусь существуют социально-экономические предпосылки к формированию благоприятного имиджа образования [4, с. 203], однако начинать построение имиджа необходимо с изучения представлений общественности об учреждениях образования и уровне белорусского образования с учетом белорусских ценностей, менталитета, культуры.

Работа по созданию имиджа всегда начинается с работы над тремя вопросами: для кого? Зачем? Против какого конкурента? В результате правильного решения первого вопроса осуществляется определение целевой группы потребителей. Правильный ответ на второй вопрос яснее очерчивает выгоды потребителей, т. е. тех, кто будет учиться и уже учится. Это перечисление и обобщение тех преимуществ на рынке труда, которые дает диплом данного учреждения и полученное в его стенах образование. Правильная расстановка акцентов при ответе на третий вопрос позволяет выявить схожие учреждения и определить сферы своих преимуществ, а также те сферы, в которых конкуренты оказываются сильнее.

Положительный имидж начинается с образа руководителя (его образование, какое учреждение образования закончил, на чем специализировался, научные работы, которые ему принадлежат, где работал в прошлом, внешний вид). На втором месте стоит образ персонала (научный статус, личностные характеристики, профессионализм, уровень владения материалом). Наконец, большое внимание должно уделяться плате за обучение и ее соответствию качеству преподавания. Большое значение имеет уровень комфортности, стиль пространственно-архитектурной среды и внешняя атрибутика.

Процесс формирования имиджа учреждения образования определяется и корректируется тем, что система образования становится более сложной. Это влечет за собой усложнение соотношения личных перспектив и тех возможностей в получении специальностей, которые предлагает учреждение. Здесь речь идет уже о достижении консенсуса между тем, что предлагается и желается потенциальными потребителями и тем, что реально может предоставить учреждение образования, находясь в условиях постоянной смены образовательных стандартов, обновления содержательной части и структурно-организационных реформ.

Реализация функциональных особенностей имиджа учреждения образования осуществляется в процессе следующих мероприятий: 1) установление, поддержание, расширение контактов с выпускниками; 2) организация специальных событий; 3) разработка и поддержка сайта университета; 4) выставочная деятельность. Проанализируем эффективность некоторых из них применительно к объекту исследования.

1. В рамках реализации данного мероприятия предложено запустить проект, посвященный выпускникам, — «Клуб выпускников». Стратегическая цель клуба — социальное и профессиональное продвижение ее членов, укрепление корпоративного единства университетского сообщества: выпускников, преподавателей, сотрудников, студентов, а также формирование и поддержание положительного имиджа университета в образовательном пространстве и социальной среде.

Работу по привлечению членов в клуб необходимо проводить по трем направлениям: изучение архивных документов; работа с выпуском студентов текущего года; вовлечение профессорско-преподавательского состава и сотрудников университета.

Члены клуба будут реализовывать следующие задачи:

– организация открытых и закрытых мероприятий для выпускников в целях развития профессиональных компетенций выпускников, их карьерного и личностного развития, повышения социальной мобильности с использованием возможностей университета, а также для укрепления корпоративного единства;

– содействие трудоустройству выпускников БарГУ посредством приема студентов и выпускников на практику, стажировку, трудоустройство;

– организация мастер-классов, открытых лекций, семинаров на темы «Технология карьеры», «История успеха» успешных бизнесменов (специалистов) в рамках проводимой «Ярмарки вакансий» и деятельности Центра содействия трудоустройству выпускников;

– поддержка научно-исследовательских и образовательных проектов БарГУ посредством участия в выработке идей, корректировке тем, формирования корпоративного заказа, лоббирования и защиты интересов университета и др.;

– участие в информационном сопровождении проектов БарГУ и клуба: редакционной деятельности (формирование новостной ленты сайта клуба, распространение информации о мероприятиях среди выпускников, сотрудников своих организаций и др.);

– участие в редакционной и рекламной деятельности посредством подготовки и издания книг воспоминаний, каталогов выпускников и др.;

– организация культурных, благотворительных и других мероприятий.

Сочетание всех компонент способно дать синергетический эффект. Проекты клуба будут не только окупаемы, но и в значительной степени способствовать развитию проектов университета.

2. Пример организации специального события, которое направлено на развитие имиджа университета. В качестве повода используется праздник города. Событие должно быть направлено на привлечение внимания широких общественных групп к университету и показать его значение в городской образовательной и профессиональной среде. Праздник г. Барановичи проходит в мае, т. е. в период распределения. Проект «20 лучших выпускников — 20 лучшим компаниям города» позволяет позиционировать университет именно как учреждение образования, готовящее специалистов по широкому образовательному спектру (поскольку стереотип отношения к университету только как к педагогическому еще достаточно силен). Идея проекта — университет выбирает и передает лучших своих выпускников ведущим компаниям города, таким образом демонстрируя свои образовательные возможности, интегрируя сферы образования и профессиональной деятельности, приглашая работодателей к прямому сотрудничеству при подборе персонала и помогая талантливым выпускникам найти свое место в профессии. «20 лучших выпускников — 20 лучшим компаниям города» — имиджевый проект учреждения образования «Барановичский государственный университет», приуроченный к 147-летию г. Барановичи. Следствием реализации проекта станет также создание эффективно функционирующей биржи труда университета, что даст дополнительные возможности как студентам, так и работодателям.

3. В БарГУ существует сайт, который постоянно совершенствуется и обновляется. Для совершенствования сайта предлагается добавить разделы для студентов «Свободное время», «Мероприятия для иностранных студентов», содержащие информацию о способах проведения досуга с яркими примерами в виде фотографий, видеороликов, возможно, с отзывами студентов, уже обучающихся в университете. Кроме того, вместе с информационным порталом одновременно должны функционировать страницы в социальных сетях, содержащие новостную ленту событий, происходящих

в университете, информацию о конкурсах и предстоящих мероприятиях, сведения о студенческих сообществах и организациях, фото- и видеоленту с прошедших в университете событиях, блог с возможностью общения всех студентов.

4. Выставочная деятельность в настоящее время стала распространенным средством продвижения имиджа университета. Преимуществом выставки является концентрированное в течение нескольких дней сочетание экспозиции, личных контактов, продвижения продаж, а также достаточно широкого охвата целевых групп. Участие в выставке дает ряд преимуществ: поддерживает имидж университета как для широких групп общественности, так и для целевых аудиторий. Выставка позволяет улучшить благорасположение общественности и привлечь интерес новых потребителей образовательных услуг; обеспечивает получение корпоративного сообщения большим количеством людей одновременно в сочетании с возможностями персональных коммуникаций; дает хорошие возможности для прямого взаимодействия с потенциальными потребителями.

Сформированный позитивный имидж учреждения образования позволяет решить следующие задачи: 1) повысить привлекательность в первую очередь для родителей, потенциальных студентов и в то же время для специалистов и преподавателей различных дисциплин, которые ищут работу; 2) повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг, о деятельности университета; 3) способствовать введению и адаптации новых специальностей и направлений; 4) повысить уровень организационной культуры, способствовать улучшению социально-психологического микроклимата в коллективе.

Проводя оценку эффективности маркетинговой деятельности в рамках продвижения образовательных услуг, стоит обратить внимание на следующие аспекты:

– маркетинговая деятельность прежде всего направлена на увеличение стоимости нематериальных активов университета, к которым относятся имидж, репутация и др., и здесь еще не отработаны механизмы подсчета и перевода этих величин в точный финансовый эквивалент;

– специфика маркетинговой деятельности состоит в том, что ее результаты несколько отсрочены во времени, трудно зафиксировать результаты в узкий промежуток времени.

Сегодня в процессе анализа эффективности маркетинга образовательных услуг доминирующее значение приобретает менеджмент отношений. Отношения с целевыми аудиториями должны выстраиваться как долгосрочные и партнерские. Целевые аудитории должны видеть в учреждении образования в первую очередь партнера, а не «продавца» образовательных услуг. Это значит, что учреждение должно быть открыто для различных форм взаимодействия и общения. Целевые аудитории сегодня надо растить, налаживая взаимодействие заранее (работа со школьниками, регионами и т. д.). Одним из направлений взаимодействия является образовательная помощь (лекции по профильным дисциплинам, мастер-классы преподавателей, специальный раздел для абитуриентов на сайте университета и т. д.).

В контексте реализации данной задачи предлагаем образовательную программу обучения «Гид по маркетингу образовательных услуг», включающую четыре модуля: 1) организация рекламной деятельности; 2) специальные события как технология продвижения учреждений образования; 3) теория и практика организации презентаций; 4) организация и проведение выставок.

Данная модель основана на практико-ориентированном подходе и социальном партнерстве в сфере образования с привлечением партнеров, представляющих государство и учреждения образования, которые объединяют усилия и ресурсы в целях эффективной и результативной подготовки маркетологов в сфере образования к успешной деятельности в сложных и динамичных условиях современной экономики. Программа адаптирована к особенностям образовательной деятельности и ориентирована на формирование и практическое применение усвоенных знаний и навыков. В ходе обучения обучающиеся должны получить необходимый объем теоретических знаний и стартовый пакет практических навыков для начала самостоятельной профессиональной деятельности в области маркетинга образовательных услуг, иметь представления о специфике продвижения образовательных услуг, об особенностях подготовки специальных событий в сфере образования. Программа рассчитана на 156 часов, из них 76 часов — изложение теоретического материала, 80 часов — проведение практических занятий, тренингов с привлечением специалистов-практиков.

Учитывая, что в г. Барановичи 23 учреждения общего среднего образования, 1 вечерняя, 3 музыкальных, 1 хореографическая и 1 художественная школы, 44 учреждений дошкольного образования, экономико-юридический колледж, технологический колледж Белкоопсоюза, колледж легкой промышленности, музыкальное училище, спрос на данную программу будет достаточно высоким.

**Заключение.** Существующий уровень качества образования и создание положительного имиджа учреждения образования являются в одинаковой степени очень важными. В настоящее время условия, в которых находятся учреждения, таковы, что они не оставляют резерва времени для эволюционного, естественного формирования имиджа, как он складывался естественным традиционным путем ранее. Имидж учреждения без организации работы и стоящих за ним ценностных установок не будет прочным, не станет основой традиции, а именно это является необходимым условием продвижения учреждений образования в проблемном поле образовательных услуг. Успех продвижения образовательных услуг складывается из нескольких компонентов, к которым относятся: комплексная продуманная коммуникационная деятельность, которая согласована с маркетинговой и имиджевой стратегией развития университета; использование ресурсов системы интегрированных маркетинговых коммуникаций; применение современных, инновационных решений при организации коммуникационных кампаний; наличие службы или специалиста, организующего и курирующего коммуникационную деятельность университета; использование маркетинговых исследований, оперативное реагирование на изменение конкурентной и конъюнктурной среды; учёт социальной специфики сферы образования; следование высоким стандартам корпоративной социальной ответственности.

#### Список цитируемых источников

1. Бурцева, Т. А. Управление маркетингом / Т. А. Бурцева, В. С. Сизов, О. А. Цень. — М. : Экономист, 2009. — 223 с.
2. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. — Минск : Выш. шк., 2000. — 447 с.
3. Белоусова, Е. Организация оплаты труда сотрудников отдела продаж / Е. Белоусова // Маркетинг, реклама и сбыт. — 2004. — № 1 (25). — С. 106—112.
4. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для вузов / Г. Л. Багиев. — М. : Экономика, 2008. — 712 с.

Поступила в редакцию 28.09.2020