

ностальгией по сельской жизни. На сегодня потенциальными сельскими туристами являются коренные омичи, люди с малым и средним достатком. Следует отметить, что сельские (руральные) туры не только обеспечивают оптимальное соотношение цены и качества отдыха горожан, но также решают проблему трудоустройства сельских жителей.

Список источников

1. *Гулиев, Н. А.* Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие / Н. А. Гулиев, Б. К. Смагулов. — М.: Флинта, 2008. — 240 с.
2. *Куликов, А. Л.* Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции. Туризм : право и экономика / А. Л. Куликов, В. В. Пашенцев. // Юрист. — 2004. — № 3. — С. 15—24.
3. *Кусков, А. С.* Курортология и оздоровительный туризм / А. С. Кусков, О. В. Лыскова. — Ростов н/Д : Феникс, 2004. — 265 с.
4. *Храбовченко, В. В.* Экологический туризм: учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 208 с.

О. Я. Романив, М. И. Сегедий, Д. С. Лысюк
Международный экономико-гуманитарный
университет им. акад. С. Демьянчука,
г. Ровно, Украина

ФОРМИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕЧИНСКОГО РАЙОНА ЗАКАРПАТЬЯ)

Описаны основные составляющие сельского туристского продукта в Перечинском районе Закарпатья.

The basic components of the rural tourism product in Perechyn region of Transcarpathia are described.

Сельский туризм ориентирован, прежде всего, на те регионы, в пределах которых существуют соответствующие ресурсы и социально-экономическая потребность в этом виде деятельности. К таким территориям принадлежит Перечинский район Закарпатской области, граничащий со Словакией. Исследованием сельского туризма в Закарпатье занимались украинские ученые Ю. В. Зинько, Н. И. Рутинский, Т. Ю. Лужанская и др. Необходимым условием развития сельского туризма является разработка пакета предложений по услугам доставки, проживания, питания туристов, досуга в сельской среде за пределами усадьбы.

Целью данного исследования является определение особенностей формирования и основных составляющих сельского туристского продукта в Перечинском районе.

Сельский турпродукт — это совокупность услуг жилищного, гастроно-

мического, экскурсионного и развлекательного обслуживания, которые предлагает владелец агроусадьбы, или агропансионата. Составляющими турпродукта являются: туристские достопримечательности местности (природная среда, архитектурные объекты, национальные парки, сады, культурные и религиозные достопримечательности), инфраструктура местности (база размещения, гастрономическая база, транспорт, торговая сеть, связь, медицинское обслуживание), доступность местности (количество транспорта, а также транспортная инфраструктура), имидж местности (влияет на желание посетить именно эту местность), цена (зависит от стандарта услуг, времени года, транспорта, месторасположения усадьбы) [1].

Социально-экономическими предпосылками развития сельского туризма в Перечинском районе являются: имеющийся частный жилой фонд, который характеризуется увеличением числа мест ночлега; значительное количество населения, незанятого или частично занятого в крестьянских хозяйствах; низкие доходы в сельском хозяйстве и проблема сбыта сельскохозяйственной продукции, почти 90% которой производится в крестьянских и фермерских хозяйствах; накопленный жителями района опыт ведения предпринимательской деятельности в различных сферах.

Перечинский район имеет богатые рекреационные ресурсы, связанные с природными богатствами, историко-этнографическим наследием, сельской культурой и бытом, малоизвестными для городского жителя видами профессионально-трудовой деятельности и народными промыслами.

В Перечинском районе в настоящее время принимают туристов 40 сельских усадеб (8% от их общего количества в Закарпатье). Сельский туризм развивается в селах Заричево, Новоселица, Вильшинки, Дубрынчи, Лумшоры (сельские усадьбы «Пик», «У Анатолия», «Цветок Карпат»), Турья-Поляна (охотничья усадьба «Шипот»), Перечин, Порошково, Ворочево, Турья-Пасека. Наиболее развит сельский туризм в тех селах, вблизи которых функционируют санаторно-оздоровительные комплексы. Получая дополнительное конкурентное преимущество за счет соседства санаторно-курортного учреждения, хозяева агроусадоб обычно меньше беспокоятся о туристской аттракционности сельского отдыха.

Природные особенности района, сочетание агрорекреационных ресурсов и имеющейся инфраструктуры послужили основой для выделения нами трех агротуристских подрайонов.

Горный подрайон занимает северо-восточную часть Перечинщины и имеет наивысший рейтинг рекреационной привлекательности. Его рекреационная ценность определяется такими показателями, как высокая эстетичность ландшафтов, наличие грибных и ягодных мест, водоемов.

Турьянская долина также характеризуется высоким агротуристским потенциалом. Она удерживает первенство по природному и инфраструктурному аспектам.

Ужанская долина имеет более низкие показатели рекреационной

привлекательности, особенно в природном отношении. Однако подрайон имеет наилучшее инфраструктурное обеспечение и богат архитектурно-историческими памятниками. Населенные пункты Ужанской долины расположены вдоль реки Уж и значительно больше по численности населения.

Каждый из подрайонов имеет свою специализацию, что способствует разнообразию сельского турпродукта. Анализ каталогов и баз данных позволил нам определить наиболее распространенные составляющие сельского турпродукта (табл. 1).

Важным компонентом, характеризующим предложение турпродукта, является его цена. Цены в сельском туризме Перечинского района имеют ярко выраженный сезонный характер, они наиболее высоки с 28 декабря по 15 января (новогодние и Рождественские праздники) и в августе (период летних отпусков). Обычно дороже услуги в сельских усадьбах, расположенных рядом с санаторно-курортными учреждениями.

Благодаря уникальному географическому положению Перечинского района, имеется возможность насытить турпродукт экскурсионной программой и за пределами района. Можно организовать поездки во Львов, Трускавец, Ужгород (посещение театров, музеев, винных баров), Мукачево (в замок «Паланок»), Хуст (в заповедную Долину нарциссов), в НПП «Сколевские Beskidy», НПП «Синеvir», к Невицкому замку, к водопаду Шипот (с. Пилипец Межгорского района). Также возможны трансграничные 1—2-дневные туры, знакомящие с жизнью украинско-словацкого приграничья.

Таблица 1 — Характеристика сельского турпродукта Перечинского района *

Центры сельского туризма (количество мест в усадьбах)	Компоненты турпродукта		
	Туристская инфраструктура	Местные туристские аттракции	Цена, \$ на чел. в сутки
Мокра (5), Заричево (18), Новоселица (50), Турья-Реметы (6), Перечин (6), Лумшоры (19), Дубриничи (14), Вильшинки, Турья-Поляна, Ворочево, Порошково, Турья-Пасека	Базы отдыха: «Воеводино» (с. Турья-Пасека), «Лумшоры», «Шиповец» (с. Лумшоры); лечебно-оздоровительные комплексы: «Полонина», «Дубриничи»; турбаза «Связист» (с. Турички), детское оздоровительное учреждение «Барвинок» (пгт. Перечин). Канатно-буксировочная дорога (с. Лумшоры), гостинично-туристский комплекс «Охотничья усадьба», мотель-рес-	Предложение «Объект»: Полонина Руна, заповедник «Соколиные скалы», водопады Воеводино (с. Турья Пасеки), Соловей и Красный партизан (с. Лумшоры); озера Большая Тростя и Ворочивское; пещеры Дырявый камень и Ур; деревянная церковь 1748 года в с. Ликицары, 25 сакральных сооружений XVIII—XIX вв. в других пунктах; памятник почтальону Ф. Фекете (с. Турья-Реметы). Предложение «Традиции»: сельские музеи «Лемковская усадьба» и «Ромская колыба» (с. Заричево). Предложение «Ремесло»: резьба по дереву, изготовление музыкальных инструментов (скрипок), вышивка (с. Раково), живопись, лозоплетение (с. Заричево), ткачество (с. Новоселица), уход за домашней птицей, разведение форели. Предложение «Кухня»: домашний хлеб, выпечка, бограч, кнедлики, гомбовцы, традиционные лемковские блюда	10—30

	горан «Турянская долина», «Березка», горнолыжная база «Новоселица».	<p>Предложение «Оздоровление»: воды типа «Ессентуки» № 4 и № 17 (с.Заричево), купание в чане с сероводородной водой.</p> <p>Предложение «Развлечения»: катание на лошадях, лыжах, рыбалка, охота, альпинизм, дельтапланеризм, рафтинг, велотуризм, природоведческий и вино-дегустационный туризм, фольклоризм.</p>	
--	---	--	--

* Составлено по данным сайтов: <http://remesla.zakarpattia.net/spec.html>; <http://www.transcarpathiatour.com.ua>; <http://www.ruraltourism.com.ua>; <http://www.uzez.uz.ua>; <http://www.karpatinfo.net>; <http://www.karpaty.info.ua/>; <http://www.greentour.com.ua>; <http://navkolosvitu.com.ua>

Комплексное использование всех составляющих сельского турпродукта в Перечинском районе даст возможность привлечь значительное количество туристов и в короткое время активизировать местную экономику, а также улучшить благосостояние сел.

Список источников

1. Рутинський, М. Й. Сільський туризм. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. — Київ : Знання, 2006. — 271 с.

Я. В. Саркисян

Филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета,
г. Тверь, Российская Федерация

ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА УСЛУГ АГРОТУРИЗМА В ИНТЕРНЕТЕ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

В статье рассматриваются вопросы специфики продвижения агротуров, описывается опыт разработки и создания сайтов и виртуальных туров для агротуристического хозяйства.

In the article the questions of specificity of agrotours' promotion are considered, the experience of design and building of sites and virtual tours for an agrotouristic farm is described.

Агротуризм — бурно развивающаяся во всем мире отрасль туризма, и Интернет, конечно же, может содействовать развитию агротуристических проектов, особенно в рекламной деятельности. Необходимым фактором успешного функционирования агротуристического сектора является применение современных информационных технологий (ИТ), создание электронных баз данных и интерактивных агротуристических порталов [2]. Внедрение ИТ позволяет создать масштабный рынок агротуризма в виртуальной форме. Широкое применение ИТ в туризме определяется следующими преимуществами: глобальностью охвата целевой аудитории; круглосуточной доступностью туристской информации; более быстрым совершение операций; возможностью мгновенной актуализации информации; большими возможности сделать нематериальный продукт