

документах: уставе организации, концепции и целевой программе развития физической культуры и спорта на территории, входящей в сферу обслуживания этой организации (район, город, область). Наряду с общей целью в спортивной организации формулируются частные цели, которые в учредительных документах чаще называют задачами организации.

В-третьих, — это взаимодействие общих и конкретных функций менеджмента в спортивной организации. Общие функции менеджмента, в том числе и менеджмента спорта, универсальны, так как характеризуют любой процесс управления независимо от его отраслевой специфики и размера предприятия. Конкретные функции менеджмента спорта представляют собой результат разделения управленческого труда. Выделяются и характеризуются они по содержанию управленческого воздействия на определенный объект.

**Заключение.** Управление в сфере физической культуры и спорта представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития отрасли физической культуры и спорта для наиболее полного удовлетворения потребностей людей в физическом совершенствовании. Включение спорта в систему рыночных отношений обуславливают соответствующие особенности управления этой отраслью сферы услуг. Исходя из этого, можно сделать вывод, что сегодня спорт остро нуждается в эффективном управлении, основанном на последних достижениях и современных тенденциях международного менеджмента спорта.

#### Список цитируемых источников

1. *Бондарович, Ж. Н.*, Спортивный менеджмент и маркетинг : пособие / Ж. Н. Бондарович, Т. А. Николайчук. — Минск : БГУФК. — 2020. — 115 с.
2. *Изенева, А. Г.* Спортивный менеджмент / А. Г. Изенева, О. В. Савельева // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2019. — № 11 (39). — С. 554—557.
3. *Починкин, А. В.* Менеджмент в сфере физической культуры и спорта / А. В. Починкин. — Москва: «Спорт». — 2017. — 480 с.

УДК 338.24:004

**И. В. Хмель**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель  
И. В. Громова.*

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПЛЮСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Введение.** В эпоху информационной революции цифровое развитие становится неотъемлемой частью будущего каждой страны. Миссию государства в этом процессе нельзя недооценивать, ведь оно играет ключевую роль в создании благоприятных условий для обеспечения безопасности и эффективности использования данных информационной инфраструктуры, а также в регулировании и поддержке инноваций.

**Основная часть.** Цифровая экономика — это сочетание цифровых вычислений и экономики, и это обобщающий термин, который описывает, как традиционные обычные виды экономической деятельности (производство, распределение, торговля) трансформируются с помощью технологий Интернета и Всемирной паутины.

Распространение цифровых технологий предопределяет приоритетные направления развития истории, общества, экономики большинства государств. Одновременно с этим наблюдается глобальная революция в информационно-коммуникационном пространстве. Стремительная цифровизация затронула все сферы жизни человека. А значит, она повлияла и на государство в политическом, культурном, экономическом, финансовом, социальном полях. Экономика на каждом этапе общественно-исторического развития буквально представляла собой некое цифровое пространство, что логично и объяснимо. Показатели деятельности любого бизнеса, а также экономические термины выражаются и выражались в цифрах. Прибыль, убытки, расходы, доходы, величина и ставки налогов, налоговая база, уровень инфляции, бюджетный дефицит (профицит), объем ВВП, размер ключевой ставки и прочее [1].

Все цифровые показатели обобщаются документально с указанием микро- и макроэкономических данных. Они необходимы для разработки, утверждения, последующей реализации социально-экономической политики страны, и, как следствие, развития ее финансов.

Нынешний диджитал-этап подразумевает, прежде всего, формирование инновационного информационного общества. В основе такой среды:

- использование новых цифровых валют;
- виртуальность хозяйственных связей;
- снижение потребностей в громоздкой транспортной инфраструктуре;
- сокращение издержек бизнеса;

- исчезновении традиционных рынков и т.п.

Диджитал-этап — это система экономических, социальных, культурных отношений, в основе которой лежат создание, распространение, применение цифровых и вычислительных технологий, и, соответственно, связанных с ними продуктов. Данный процесс прежде всего влияет на:

- деятельность компаний;
- образ жизни, образование, трудоустройство людей;
- механизм взаимодействия государства и граждан, включая получение различных значимых услуг.

В наши дни происходят масштабные изменения в сфере коммуникаций и распространения информации. Все сферы жизнедеятельности в той или иной степени связаны с цифровыми технологиями. Большинство стран в своём развитии сталкивается с необходимостью цифровизации в сферах политики, экономики, культуры, социальных процессов и других.

На каждой ступени своего становления экономика являлась в некотором смысле цифровым пространством: экономическая терминология связана с цифрами, а выразить результаты ведения бизнеса возможно только с помощью чисел. Например, используются такие термины, как прибыль, убытки, доход, расход, налоговая база, рост (снижение) инфляции, объём ВВП и многие другие. При этом мы оперируем цифрами.

Любые цифровые данные обрабатываются и документально фиксируются. Полученные результаты используются для того, чтобы разработать и утвердить план социально-экономической политики страны. Вследствие реализации этого плана происходит развитие финансов государства.

На сегодняшнем этапе развития цифровых коммуникационных систем происходит формирование прогрессивной информационной среды. Её основа заключается в следующем:

- используются цифровые валюты;
- хозяйственные связи переходят на виртуальную основу;
- падает потребность во внушительной транспортной инфраструктуре;
- сокращаются издержки бизнеса;
- исчезают традиционные рынки и т.п.

Первопроходцем, обозначившим теорию цифровой экономики, является Николас Негропonte. Этот информатик из США написал в 1995 году книгу Being Digital. Перевод названия — «цифровое существование». В книге сформулирована концепция электронной экономики [3].

Эти и другие документы стали определять принципы развития экономической, социально-политической, духовной сфер постиндустриального общества.

Понятие «цифровизация» (или digitalization) обозначает переход к современным моделям и способам действий, которые базируются на информационных технологиях. В качестве примеров можно привести общение с помощью видеосвязи и мессенджеров, реализацию идеи «умного города», переход на электронный документооборот. Граждане всё чаще пользуются интернетом для онлайн-консультаций со специалистами и совершения покупок [4].

Если дать простыми словами определение цифровой экономики, это экономическая деятельность, которая основана на создании, распространении и применении цифровых технологий, а также связанных с ними продуктов и услуг. Развитие digitaleconomy оказывает влияние в первую очередь на:

- форму работы компаний;
- жизнедеятельность, получение образования и труд людей;
- способы коммуникации государства и граждан, в том числе оказание значимых услуг.

Количество инноваций увеличивается, запускаются принципиально иные модели управления бизнесом и новые способы осуществления инвестиционных стратегий. Финансовая индустрия является лидером цифровизации, что проявляется в появлении и развитии:

- онлайн-банкинга;
- электронных платежей;
- краудфандинга;
- скоринговых моделей для оценки кредитных рисков;
- инвестиционных роботов-советников;
- облачного хранения информации;
- криптовалют, блокчейна;
- P2P-кредитования.

Предприятия используют цифровые технологии для управления, контроля и анализа бизнеса, а также реализации своих услуг или товаров. Большинство финансовых продуктов можно получить онлайн, например, оформить кредит, оплатить счёт или инвестировать средства.

Общество привыкло к тому, что можно заплатить налоги и провести оплату по квитанции жилищно-коммунальные услуги с помощью смартфона. Чтобы получить кредит, достаточно зайти на сайт банка и оставить заявку. Можно покупать акции онлайн. Наличие интернета позволяет управлять финансами независимо от места и времени [3].

Пример цифровых компаний — это «Яндекс. Такси» или Uber. Они применяют инновационные технологии взаимодействия с потребителями. Организация предоставления услуги в этих компаниях требует

гораздо меньше затрат по сравнению с традиционной системой, в итоге для клиента поездка на такси становится дешевле.

Процесс цифровизации является прогрессивным. Он положительно влияет на развитие взаимоотношений в обществе и повышает удобство совершения операций для всех участников: рядовых граждан, малого бизнеса, средних и крупных компаний, государственных структур.

Через интернет можно найти многие товары и услуги, оплатить их онлайн и получить в удобном месте. Это позволяет сберечь время и силы. Существуют также и другие преимущества цифровизации.

1. Направленность на потребности покупателя, предоставление выбора наиболее подходящих вариантов товаров и услуг по более низким ценам.

2. Облегчение доступа к получению услуг, как для физических, так и юридических лиц. Поставщик напрямую, без привлечения посредников, взаимодействует с покупателем, используя электронные и информационные технологии. Через интернет возможно как купить продукты, так и оформить документы.

3. Идёт активное создание новых стартапов. В проекты, связанные с развитием цифровых услуг и их программным обеспечением, растут инвестиции. В результате появляются новые рабочие места, растёт производительность труда.

4. У тех компаний, которые перешли на работу в электронном формате, наблюдается снижение расходов. Это происходит благодаря уменьшению трат на маркетинг, сбыт, логистику и транспорт, в то же время идёт рост прямых продаж.

5. Деятельность становится более прозрачной, так как в цифровой экономике операции проводятся онлайн и налоговые органы получают сведения о покупках и продажах. Это препятствует ведению «чёрной бухгалтерии» и способствует борьбе с коррупцией и нечестными схемами.

6. Повышается конкурентоспособность производства страны, и расширяются географические границы ведения бизнеса.

При расширении возможностей неизбежен и рост риска. Главная проблема цифровизации бизнеса — утечка информации и правовые ограничения в ряде отраслей. Если говорить о минусах цифровизации глобальной экономики, они таковы.

1. Новые возможности для мошенничества. Необходимо обеспечить информационную безопасность, защищая данные с правовой, технической, физической и криптографической сторон.

2. Повышение процента безработицы. Несмотря на возникновение новых специальностей и рабочих мест, ряд профессий и целых отраслей оказываются невостребованными и постепенно исчезают.

3. Технологический разрыв. Иногда невозможно обеспечить полный переход на цифровые технологии из-за отсутствия необходимых разработок.

4. Цифровой разрыв. Пока ещё не каждый человек имеет постоянный доступ к интернету, и даже создание учётной записи для получения государственных услуг становится проблемой. О всеобщей цифровизации пока говорить рано.

5. Цифровое рабство. Активное использование интернета ограничивает свободу человека. Его личные данные становятся доступными, отслеживаются действия в сети и интересы. Человек становится объектом бизнеса, используется его малейшее внимание к чему-либо, нередко злоупотребления.

**Заключение.** Сегодня Беларусь активно продвигает цифровое развитие в стране в основном за счет реализации и на основании программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы. В 2022 году Беларусь фактически пришла к новой вехе, государство подошло к данному вопросу более детально и основательно после выхода Указа Президента № 136 «Об органе государственного управления в сфере цифрового развития и вопросах информатизации». Законодательный акт позволил более четко выделить основные ориентиры в цифровом развитии для государства, а также наделил Министерство связи и информатизации новыми полномочиями в части управления процессами цифрового развития. Кроме этого, были созданы Центр цифрового развития и Центр перспективных исследований в сфере цифрового развития, которые стали ключевыми исполнителями новой цифровой повестки.

#### Список использованных источников

1. Цифровая экономика: [Электронный ресурс] — URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.44a1c258-66f577c9-084abaf5-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_economy](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.44a1c258-66f577c9-084abaf5-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Digital_economy) (дата обращения: 22.09.2024).

2. Эра цифровой экономики: [Электронный ресурс] — URL: <https://www.hocktraining.com/blog/era-cifrovoi-ekonomiki> (дата обращения: 26.09.2024).

3. Цифровизация экономики: предпосылки, тенденции [Электронный ресурс] — URL: <https://gb.ru/blog/tsifrovizatsiya-ekonomiki> (дата обращения: 26.09.2024).

4. Цифровое развитие в Беларуси [Электронный ресурс] — URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/october/75716/> (дата обращения: 26.09.2024).