

#### Список цитируемых источников

1. *Мамаева, С.* Предпринимательство как особый вид деятельности [Электронный ресурс] / С. Мамаева. — Режим доступа : <https://studfile.net/preview/1841919/>. — Дата доступа: 16.04.2022.
2. *Шутилов, В.* Перечень навыков soft-skills и способы их развития [Электронный ресурс] / В. Шутилов. — Режим доступа : [https://www.cfin.ru/management/people/dev\\_val/soft-skills.shtml](https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml). — Дата доступа: 15.04.2022.
3. *Беркович, М. А.* Soft skills (гибкие компетенции) бакалавра: оценка состояния и направления формирования / М. А. Беркович, Т. В. Кофанова, С. С. Тихонова // Вестн. ВГУ. Сер. «Экономика и управление». — 2018. — № 4. — С. 64—68.

УДК 37.061

Д. М. Добриневская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАПЛАТФОРМЫ “ТИКТОК” В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

**Введение.** На сегодня вопрос занятости учеников становится одним из приоритетных направлений развития системы образования. В общеобразовательных учреждениях, реализующих государственные образовательные программы, наблюдается стремление к организации целостного воспитательного процесса в единстве урочной и внеурочной деятельности учащихся, активно внедряются научные подходы к воспитанию подрастающего поколения, инновационные методики и технологии воспитательной деятельности.

Рассматривая вопросы социально профилактической работы, большинство исследователей в данной области, ориентированы на изучение условий, особенностей или составляющих профилактической работы в среде подростков [1, с. 123].

**Основная часть.** В учреждении образования внеурочной деятельности уделено особое внимание, определены особое пространство и время в образовательном процессе. Значительно усиливается воспитательная составляющая деятельности школы. В ее задачи входят привлечение ребят в исследовательские проекты, к выполнению творческих заданий, к участию в спортивных мероприятиях, в ходе которых они научатся изобретать, понимать и осваивать новое, быть открытыми и способными выражать собственные мысли, уметь принимать решения и помогать друг другу, формулировать интересы и осознавать свои возможности. Это, в свою очередь, означает возрастание роли внеурочной работы, в рамках которой создаются дополнительные возможности для самореализации и творческого развития каждого [2, с. 15].

Подростковый возраст является наиболее критичным для человека в отношении формирования ценностной ориентации личности, а также характеризуется развитием внутреннего противоречия. Здесь ребенок испытывает отсутствие четких притязаний и адекватной самооценки, для него свойственна застенчивость и агрессивность. В рамках нормы проявляется и стремление к самостоятельности, которое важно правильно мотивировать с позиции взрослого. В ситуации противоречивых отношений со значимыми взрослыми, подросток стремится найти понимание в среде сверстников [3].

Благодаря существованию такой медиа платформы как “TikTok”, подростки находят сверстников с схожими интересами, могут рассказать о себе, таким образом можно выделить пользователей данной платформы в отдельную субкультуру.

Современные неформальные молодежные организации активно ведут свою деятельность в сети Интернет, что позволяет значительно расширить спектр их воздействия и увеличить количество приверженцев. Одним из наиболее популярных молодежных объединений сегодня являются тиктокеры. Это движение появилось в процессе создания популярной сегодня социальной сети «TikTok». Основателем этой сети является гражданин Китая Чжан Иминг, развитие этой сети было предназначено только для пользования внутри китайского рынка. В 2014 году эта сеть вышла на мировой уровень, однако смысл состоял в распространении образовательных видео для молодежи длительностью до 5 минут. Популярность этой сети объясняется множеством факторов:

- 1) активную деятельность на ней ведут известные люди в разных направлениях;
- 2) система рекомендаций позволяет быстро стать популярным в этой сети, найти единомышленников, поделиться результатами творчества;
- 3) на разработку контента не тратится большое количество времени, так как объем излагаемого материала четко ограничен.

На текущий момент месячная активная аудитория в Республике Беларусь выглядят следующим образом: 40 % аудитории — это мужчины, а 60 % — женщины; 43 % аудитории составляют дети и подростки; 33 % пользователей — это люди в возрасте от 18 до 24 лет; 21 % — пользователи от 25 лет до 34 лет. С учетом полученных данных, можно увидеть, что платформа нацелена на детей и подростков, которые все чаще используют приложение «Tik tok» [4]. Социальные сети дают подросткам возможность идентифицировать себя с другими пользователями, имеющими схожие интересы, развивать опыт коммуникации.

**Заключение.** Создание школьных «TikTok» аккаунтов и самостоятельное ведение их детьми позволит создать пространство для самореализации и творчества. Данный процесс должен быть контролируемым педагогом-коучем, благодаря которому ученики смогли бы приобретать базовые знания в области медиа – грамотности.

#### Список использованных источников

1. *Добриневская, Д. М.* Социально-коммуникационный проект «Лаборатория soft-skills» как форма организации детей, с которыми ведется индивидуально-профилактическая работа : материалы III Баранович. науч.-образоват. форума, Барановичи, 14 окт. 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, редкол.: В.В. Климук (гл. ред.). — Барановичи : БарГУ, — 2021, с.123-124.
2. *Меола А.* «Бизнес-инсайдер», 2020 года. [Электронный ресурс] / А. Меола. — Режим доступа : <https://www.businessinsider.com/tiktok-marketingtrends-predictions>. — Дата доступа : 15.05.2022.
3. *Попова, И. Н.* Актуальные вопросы организации внеурочной деятельности / И. Н. Попова // Внешкольник: дополн. образование и соц. воспитание детей и молодежи. — 2014. — № 2. — С. 28—34.
4. Активная аудитория «Tik tok» в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://marketing.by/analitika/opublikovan-otchet-digital-2022-belarus-rost-tik-tok-v-belarusi-poraget-voklabet/>. — Дата доступа : 15.05.2022.

УДК 378

**М. Л. Кривуть**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

## РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ И ДЕЙСТВИЙ ПЕДАГОГА С УЧЁТОМ ПРИНЦИПА ИНКЛЮЗИИ

**Введение.** Одной из главных тенденций современной системы образования Республики Беларусь является учёт принципа инклюзии. Следствием этого становится пересмотр содержания основных компетентностей, входящих в состав профессиональной компетентности педагога, непосредственно влияющих на его успешность в профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образовательного пространства. Одной из таких компетентностей является коммуникативная компетентность.

Коммуникативная компетентность педагога инклюзивного образования трактуется нами как новообразование субъекта профессиональной педагогической деятельности, представляющее собой систему знаний, умений, способностей и личностных свойств, определяющих успешность коммуникативной деятельности педагога в условиях реализации принципа инклюзии в образовании [1].

О том, что коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности педагога играет значимую роль, свидетельствуют исследования О.Ю. Афанасьевой, В.Н. Введенского, В.И. Долговой, Н.В. Жизневой, И.М. Зиновой, Е.В. Мельник, Е.Ю. Никитиной, В.Д. Старичёнка, Г.Ф. Шайдуллиной и др. [2—7].

**Основная часть.** Значимость коммуникативной компетентности педагога хорошо видна при анализе его трудовых функций и действий, предусмотренных профессионально-квалифицированным стандартом.

В профессиональной деятельности педагога выделяются следующие трудовые функции:

- организация процесса обучения;
- организация процесса воспитания;
- создание развивающей образовательной среды;
- обеспечение нормативного и учебно-методического сопровождения образовательного процесса;
- осуществление научно-исследовательской и инновационной деятельности;
- осуществление социального взаимодействия в образовательных целях;
- осуществление личностно-профессионального саморазвития.

Каждая трудовая функция в свою очередь включает в себя ряд трудовых действий.

При организации процессов обучения и воспитания, анализируя трудовые функции и действия, педагогу необходимо учитывать указанные ниже факторы, подчёркивающие значимость коммуникативной компетентности. Организация как образовательного, так и воспитательного процесса основывается на результатах диагностики. Проведение диагностического исследования, не вступив с обучающимся либо продуктами его деятельности (творческие работы, тесты и т.п.) в коммуникативную деятельность, мало вероятно.

Процесс планирования это и есть, по сути, коммуникативная деятельность «субъект-объектного» характера, в которой объектом выступает план деятельности. Разработка плана, предполагает продумывание коммуникативных стратегий и тактик, а также средств коммуникации, которые наиболее подходят для запланированной деятельности. При планировании образовательной и воспитательной деятельности, необходим учёт коммуникативных возможностей и способностей коммуникантов (обучающихся и их родителей), а в условиях реализации принципа инклюзии, это, возможно, и учёт дополнительной помощи сопровождающего лица (тьютера), а также использование альтернативных и/или дополнительных средств коммуникации.