

СЕКЦИЯ 1

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.3

А. В. Бондарь, Ю. В. Гуц

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Введение. В условиях цифровизации данные в цифровой форме становятся одним из главных стратегических ресурсов, фактором обеспечения эффективности и конкурентоспособности экономического субъекта. При этом возможности перехода к цифровым моделям бизнеса и совершенствования традиционных бизнес-процессов на основе сквозных цифровых технологий и цифровых платформ во многом определяются уровнем развития человеческого интеллектуального капитала организации.

Основная часть. Генезис понятия «цифровая экономика» показывает переход от экономики, основанной на цифровых технологиях, как области электронных товаров и услуг (телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиаконтента), к экономике, где производство осуществляется с использованием цифровых технологий (методы генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровые компьютерные технологии), что позволяет определить новые модели экономического развития, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых информационных технологий [1, с. 49].

Очевидно, что воспроизводство человеческого капитала как на микро-, так и на макроуровне может осуществляться как на экстенсивной, так на интенсивной основе, в зависимости от превалирования факторов экстенсивного или интенсивного порядка. Так, если прирост человеческого капитала происходит лишь в результате увеличения его носителей, то мы наблюдаем экстенсивный рост последнего. Если же совершенствуются такие качественные характеристики его носителей, как состояние здоровья, образование, культурный и квалификационный уровень, вовлеченность их в научную, творческую деятельность, то налицо интенсивный рост человеческого капитала [2, с. 116—117].

В ходе воспроизводства человеческого интеллектуального капитала выделяют два этапа. В течение первого формируется высокообразованная часть населения страны за счет общего среднего, среднего специального, высшего и постдипломного образования. В результате образуется группа носителей человеческого интеллектуального капитала, имеющих дипломы о высшем и постдипломном образовании. Воспроизводство человеческого интеллектуального капитала на втором этапе связано с его использованием в общественном производстве, в ходе которого наряду с созданием интеллектуального продукта труда происходит возвышение человеческого интеллектуального капитала. Осуществляется это за счет накопления производственного опыта, повышения квалификации на рабочем месте, самообразования, обмена знаниями и деятельностью [3, с. 52—53].

В последние годы отмечается негативная тенденция в изменении численности выпускников с высшим образованием, сокращается выпуск специалистов с дипломом о высшем образовании и дипломом магистра на 10 000 человек населения, занятого в экономике. Однако за исследуемый период с 2012 г. возросло количество выпускников с дипломами магистров, что свидетельствует о популярности магистерских программ не только среди молодых специалистов, но и среди работников с высшим образованием, уже занятых в экономике.

Анализ изменений в деятельности аспирантуры показывает, что фактический выпуск из аспирантуры по сравнению с 2012 г. уменьшился на 298 человек (27,7%). В то же время прием в аспирантуру увеличился незначительно по сравнению с 2012 г. на 116 человек, или 7,9%. При этом стоит отметить положительную динамику в количестве диссертаций, защищенных по итогам завершения программы обучения в аспирантуре (рост на 32%). Показательной является деятельность докторантуры. Так с 2012 г. по 2019 г. более чем в два раза увеличился прием в докторантуру, а также увеличилось количество человек, закончивших обучение в докторантуре. При этом количество защищаемых докторских диссертаций увеличилось в три раза [4, с. 89, 109].

За последние годы произошло увеличение доли сотрудников с высшим образованием (до 34,3%) при практически неизменной доле работников со средним специальным и профессионально-техническим образованием и незначительной долей работников с базовым образованием (около 2%) [4, с. 74]. Такая тенденция свидетельствует о высоком качестве человеческого интеллектуального капитала страны, если учесть и тот факт, что такой показатель доли работников с высшим образованием характерен и для Испании (33,5%), Швеции (32,3%), Швейцарии (32,9%), Соединенного Королевства (35,5%) [5].

Цифровая трансформация общества характеризуется и тем, что условия жизни, технологии, требования для осуществления экономической деятельности меняются быстрее, чем результаты полученного образова-

ния. Возникает определенный «разрыв знаний», когда имеющиеся знания работников не соответствуют потребностям современной экономики. В старой системе образования путем запоминания знаний и приобретения вычислительных навыков человек легко может быть заменен машинным искусственным интеллектом. В этой связи возникает объективная необходимость перестройки системы образования с целью поощрения в обучающихся инновационности и творчества.

На рынке образовательных услуг все большую популярность набирают EdTech (от англ. Educational technology, новые технологии в образовании — «Хайтек»). В медиа EdTech часто выступает синонимом онлайн-образования, однако это понятие гораздо шире и включает весь набор цифровых инструментов, направленных на повышение эффективности образовательного процесса. Помимо онлайн-школ, интерактивных курсов и образовательных приложений, на рынке представлены разработчики электронных систем для образовательных учреждений, обучающего оборудования, VR-тренажеров, платформ для корпоративного обучения и других продуктов [6].

В Республике Беларусь существует единая платформа электронных сервисов в образовании Знай-бай, к которой подключено более 1000 школ по всей стране. На данной платформе доступны такие сервисы, как «Электронный Дневник и Журнал», «Сайт учреждения образования», «Генератор Тестов», «Менеджер образования», «Генератор расписания», «е-Платежи». По данным собственного исследования и опроса руководителей учреждений образования Беларуси, подключенных к Платформе Знай-бай, в 2019—2020 гг. использование платформы увеличило свободное время учителей на 20 %, на 80 % сократились пропуски и на 15 % повысилась успеваемость обучающихся [7].

В то же время в нашей стране существуют определенные проблемы цифровой трансформации в системе образования. Среди управленческих недостатков можно выделить следующие: набор компетенций у управленцев; скорость принятия решений; внедрение новых технологий; мотивация к получению результатов, включая сложно прогнозируемые и затяжные; парадокс ответственности. Решением должно стать принятие быстрых решений по внедрению цифровых процессов и технологий. В числе проблем кадрового состава отмечаются такие, как набор компетенций у педагогических работников; набор компетенций у будущих педагогов; внедрение новых технологий; мотивация к получению новых знаний и навыков; недостаточное финансирование педагогов; несвойственные нагрузки. В рамках устранения вышеуказанных недостатков всегда следует помнить, что педагог — основной проводник цифровой трансформации образования, и от уровня его образованности, квалификации и мотивации к работе зависит цифровизация системы образования [8].

Заключение. Для формирования у специалистов высшей квалификации профессиональных компетенций в свете развития цифровой экономики требуется наличия системы кадровых и временных ресурсов. Цифровизация сферы образования должна содействовать более мобильному получению знаний среди детей и взрослых, переквалификации работников, а также оперативному ответу быстро трансформирующейся экономике на потребности в кадрах определенных специальностей. В приоритете будут такие навыки, как критическое мышление, нестандартное решение проблем, креативность, управление персоналом, эмоциональный интеллект и многие другие, характеризующие степень развития интеллектуального капитала.

Список цитируемых источников

1. *Беляцкая, Т.* Управление электронной экономикой / Т. Беляцкая // Наука и инновации. — 2018. — № 5 (183). — С. 49—55.
2. *Гуц, Ю. В.* Сфера науки в контексте формирования интеллектуального капитала / Ю. В. Гуц, А. В. Бондарь // Научные труды Белорусского государственного экономического университета / редкол.: В. Ю. Шутилин (гл. ред.) и др.; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. эконом. ун-т. — Минск: БГЭУ, 2021. — Вып. 14. — С. 115—122.
3. *Бондарь, А. В.* Интеллектуальный капитал в экономической системе / А. В. Бондарь, Н. А. Жебентяева, Э. Хостилович // Научные труды Белорусского государственного экономического университета / редкол.: В.Н. Шимов (гл. ред.) и др.; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск: БГЭУ, 2019. — Вып. 12. — С. 47—55.
4. Статистический ежегодник Республика Беларусь – 2020 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведова (пред.) [и др.]. — Минск, 2020. — 436 с.
5. Структура рабочей силы по образованию: доля рабочей силы с высшим образованием в странах Европы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tu.countries.world>. — Дата доступа: 23.06.2021.
6. EdTech: рынок, тенденции, инвестиции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tb.ru/analytics/pro-edtech/>. — Дата доступа: 25.06.2021.
7. Знай-бай — единая платформа сервисов для образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znaj.by/>. — Дата доступа: 25.06.2021.
8. *Лис, П.* Почему буксует цифровизация образования? [Электронный ресурс] / Цифровая трансформация образования : II Междунар. науч.-практ. конф. — Режим доступа: <http://dtconf.unibel.by/>. — Дата доступа: 25.06.2021.

УДК 339.3

А. С. Вакар, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Введение. Статья посвящена проблемам реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016—2020 и Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016—2022 гг. Проведен структурный анализ формирования белорусского рынка информационных