

Преодоление системных барьеров, с которыми сталкиваются малые инновационные предпринимательства, требуют целенаправленных и последовательных действий со стороны государства.

1. Финансовая поддержка как фундамент роста.

Государство активно развивает многоуровневую систему финансовой поддержки, чтобы нивелировать риски и обеспечить малые инновационные предпринимательства ресурсами на всех стадиях развития:

Прямое финансирование: программы грантов и субсидий на НИОКР, прототипирование и выход на экспортные рынки позволяют предприятиям покрывать самые рискованные статьи расходов.

Налоговые стимулы: внедряются целевые налоговые льготы, включая «налоговые каникулы» на начальном этапе.

2. Формирование кадрового потенциала для экономики будущего.

Устранение дефицита квалифицированных кадров требует тесной интеграции образования и реального сектора:

Обновление образовательных программ: ВУЗы и ССУЗы активно сотрудничают с бизнесом для разработки учебных курсов по специальностям, востребованным на инновационном рынке.

Практико-ориентированное обучение: расширяются программы стажировок, практик и проектной деятельности студентов на базе малых инновационных предприятий.

Непрерывное образование: поддерживаются программы дополнительного образования и переподготовки для действующих сотрудников, позволяющие им постоянно обновлять свои знания.

3. Развитие инновационной инфраструктуры как точки роста.

Создание физической и коммуникационной среды, способствующей генерации и коммерциализации идей, является критически важным:

Бизнес-инкубаторы и акселераторы: эти структуры предоставляют малым инновационным предпринимательствам на ранней стадии не только помещения и ресурсы, но и помощь в разработке бизнес-модели и привлечении инвестиций.

Технопарки и кластеры: концентрация высокотехнологичных компаний, научно-исследовательских центров и производственных мощностей в одном месте (как, например, ПВТ) стимулирует синергию, кооперацию и обмен знаниями.

Заключение. Малое инновационное предпринимательство играет важную роль для Республики Беларусь по нескольким причинам. Во-первых, оно способствует развитию новых технологий и продуктов, что повышает конкурентоспособность страны на мировом рынке. Во-вторых, малое инновационное предпринимательство создает рабочие места и стимулирует экономический рост. В-третьих, такие предприятия могут быстро адаптироваться к изменениям рынка и внедрять инновации, что помогает повысить общую эффективность экономики. В целом, развитие малого инновационного бизнеса является ключевым фактором инновационного прогресса и устойчивого развития РБ.

Список цитируемых источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [сайт]. — URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2021/december/67835/> (дата обращения: 25.09.2025)
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e9e/e9edcb659de33ab04d5830e28af9e4ca.pdf?ysclid=mfz30j1ad1691747735> (дата обращения: 25.09.2025)
3. Инновационный менеджмент учеб. пособие / Т. В. Александрова, Е. В. Шилова, 2019. – Ч. 2.– 169 с. — URL: <http://shilova-innovacionnyj-menedzhment-ch2.pdf> С. 20. (дата обращения: 25.09.2025)

УДК 336

К. А. Савось, Г. А. Мхоян

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель М. С. Александрёнок

ОЦЕНКА БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ

Введение. Лизинг является наиболее выгодным финансовым инструментом в решении организацией-лизингополучателем своих производственных задач посредством временного использования, а не приобретения машин и оборудования в собственность. В большинстве случаев лизинг эффективнее использования заемных средств: банковских кредитных продуктов, долговых бумаг, коммерческих кредитов и конкурентоспособен в сравнении с использованием собственных средств организации. В Беларуси данный финансовый инструмент является востребованным у юридически и физических лиц.

Основная часть. В Беларуси оказанием лизинговых услуг занимаются специализированные лизинговые организации и банки. Следует отметить, что за последние пять лет отмечается сокращение количества лизинговых организаций, что может отрицательно сказываться на предложении лизинговых продуктов (рисунок 1) [1].

Как видно из рисунка 1, за 2020-2024 гг. численность лизингодателей снизилась со 112 ед. в 2020 г. до 97 ед. в 2024 г. Как данная динамика отразилась на рынке лизинговых услуг, рассмотрим далее (рисунок 2) [1].

При сокращении числа лизинговых организаций объем лизингового портфеля, включающего инвестиционный и потребительский лизинг, за 2020-2024 гг. увеличился в 2 раза с 6 327,1 млн. р. до 12 812,6 млн. р. При этом основными характеристиками развития сектора лизинговых организаций были следующие:

– увеличение объема новых договоров лизинга как по стоимости, так и по их количеству;

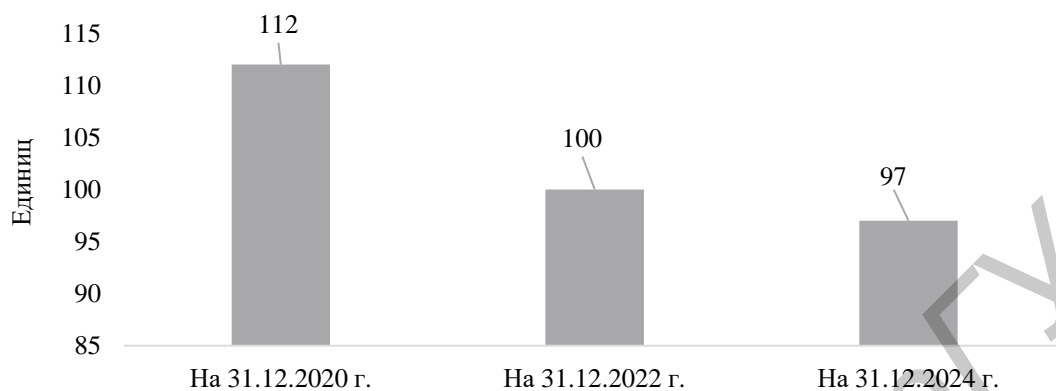


Рисунок 1 – Динамика белорусских лизинговых организаций за 2020-2024 гг.

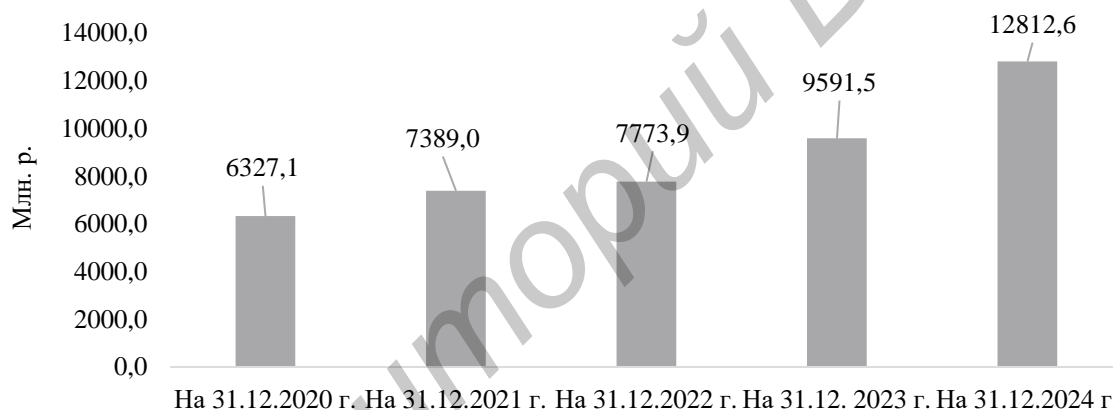


Рисунок 2 – Динамика объема лизингового портфеля за 2020-2024 гг.

– увеличение объема лизингового портфеля по договорам лизинга, заключенным с физическими лицами, и его доли в общем объеме лизингового портфеля;

– увеличение объема лизингового портфеля по договорам лизинга жилья и его доли в общем объеме лизингового портфеля.

Можно отметить, что в анализируемом периоде инвестиционный и потребительский лизинг были востребованы у клиентов по-разному. Инвестиционный лизинг показывал ежегодную положительную динамику, в 2021г. по отношению к 2020 г. рост – на 16,8 %, в 2022 г. – на 5,2 %, в 2023 г. – на 23,4 %, в 2024 г. – на 33,6 %.

Потребительский лизинг характеризовался, как и более высокими темпами прироста, так и падения: в 2021г. по отношению к 2020 г. рост – на 36,0 %, в 2022 г. – сокращение на 12,5 %, в 2023 г. рост – на 76,2 %. В 2024 г. произошло существенное увеличение темпов роста данного сегмента, он вырос на 126,45 %, что свидетельствует о высокой востребованности населением услуг лизинговых организаций [2].

Лизинговый портфель включал следующие предметы: здания и сооружения; машины и оборудование; транспортные средства, в т. ч. грузовой автотранспорт, железнодорожный транспорт, легковой автотранспорт, другие виды транспортных средств; иные предметы лизинга. По предмету лизинга преобладал лизинг транспортных средств (42-54 %).

Основными предметами лизинга в сегменте потребительского лизинга также являются автомобили, в 2024г. на них приходилось 73,4 % (из них 98 % – легковые), и иные предметы (товары длительного пользования – бытовая техника, мебель и пр.) – 22,3 % (в 2023 г. – 74,9 % и 20,4 %). Договора лизинга с физически-

ми лицами в сегменте недвижимости все еще не получили большого распространения, их доля составила в 2024 г. 3,5 % (в 2023 г. – 2,9 %) [2].

Оценка структуры новых договоров лизинга по их видам показала, что преобладала доля классического финансового лизинга, на долю оперативного лизинга приходилось менее 0,1 %.

Заключение. Таким образом, лизинговые операции стали неотъемлемой частью развития белорусской экономики. Лизинг является эффективным механизмом инвестиций в обновление основных средств организаций и широко востребованным у населения способом удовлетворения потребительских нужд.

Список цитируемых источников

1. Финансовая стабильность в Республике Беларусь. – URL : <http://nbrb.by/publications/finstabrep> (дата обращения: 20.09.2025).
2. Белорусский рынок лизинга. Ассоциация лизингодателей. – URL : <https://leasing-belarus.by/wp-content/uploads> (дата обращения: 20.09.2025).

УДК 657.479.3

А. М. Сальманович, А. А. Прохорович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель И. С. Харкевич

СУЩНОСТЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

Введение. Себестоимость существенно влияет на хозяйственную деятельность любого предприятия, так как она является основным показателем качества производственной эффективности, непосредственно влияет на величину формируемой прибыли. Выявление внутренних резервов и разработка мероприятий по снижению себестоимости на основе детального анализа являются неотъемлемыми условиями укрепления финансового состояния и повышения конкурентоспособности организации.

Основная часть. Термин «себестоимость» был введен в политическую экономию П. Прудон и Э. Форкадом. Рассматривался многими видными учеными. Например, в работах 1920-х годов С. Г. Струмилина и Л. И. Любошица подробно излагается взгляд на экономическую природу и содержание таких категорий, как «стоимость», «себестоимость» и «издержки производства» [1, с. 624].

В экономической литературе приводится ряд определений понятия «себестоимость», каждое из которых устанавливает и добавляет его экономическую сущность. Проанализируем встречающиеся определения (таблица 1).

Таблица 1 — Определение понятий себестоимость продукции

Автор	Определение
В.Э. Керимов	Совокупность выраженных в денежной форме затрат предприятия на производство и реализацию продукции.
Н.Д. Врублевский	Скалькулированные издержки производства по ее видам, наименованиям и единицам
Р. Энтони, Дж. Рис	Представленная в денежном выражении величина ресурсов, использованных в определенных целях.
Л.В. Гринцевич	Стоимостная оценка использованных в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.
А.В. Грицай	Текущие издержки организации на производство и реализацию продукции.
Т.П. Карпова	Величина используемых ресурсов в денежном выражении.

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [1, с. 625, 2, с. 107, 3, с. 89, 4, с. 187].

Таким образом, себестоимость представляет собой стоимостную оценку текущих издержек предприятия, необходимых для создания и реализации продукции.

Себестоимость всей произведенной продукции может быть:

- общая — сумма затрат, приходящаяся на изготовление продукции определенного объема и состава;
- индивидуальная — затраты на производство только одного изделия;
- средняя — соотношение полных издержек к объему производства;
- плановая — оптимальный уровень затрат, определенный в соответствии с объективными условиями конкретного предприятия;
- нормативная — себестоимость, исчисленная исходя из норм расхода материальных ресурсов и затрат живого труда, действующего на начало месяца, нормативов по обслуживанию производства и управления, действующего на начало квартала;