

не является приоритетным экономическим партнером для Кореи из-за отсутствия дешевых минеральных ресурсов и зон массового импорта корейской продукции; 5) прохладные экономические и политические отношения Кореи с КНР, ключевым белорусским стратегическим партнером в АТР; 6) поверхностное понимание корейским правительством политической и экономической системы постсоветских стран.

В настоящее время Вьетнам характеризуется аграрной экономикой и разнообразной промышленностью. Наличие обширных запасов нефти, угля и газа в стране способствует развитию энергетического сектора.

Экономическая система Вьетнама характеризуется смешанной структурой собственности и государственным контролем над определенными секторами экономики. Сочетание планового и рыночного хозяйства является благоприятным фактором для развития экономических отношений между Беларусью и Вьетнамом. Беларусь может помочь Вьетнаму ускорить переход от простого производства к обрабатывающей промышленности благодаря применению высоких технологий и достижений научного прогресса.

С точки зрения Беларуси, экономическое сотрудничество с Вьетнамом имеет важное значение по следующим причинам: 1) Вьетнам имеет длинную морскую границу и множество международных портов; 2) Вьетнам уникально расположен почти в центре Юго-Восточной Азии; 3) Вьетнам обладает богатыми природными ресурсами [1, с. 86—88].

Заключение. Таким образом, внешнеторговые связи Беларуси с Азиатско-Тихоокеанским регионом, включая Корею, Вьетнам, Японию и Китай, имеют потенциал для развития. Несмотря на различные препятствия, существуют возможности для укрепления этих связей через активное участие, стратегическое планирование, улучшение взаимопонимания, устранение препятствий для торговли, инвестиций и укрепление дипломатических и культурных связей.

Список цитируемых источников

1. *Лептюк, Д. Н.* Направления и возможности экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Азиатско-Тихоокеанского региона / Д. Н. Лептюк, Ю. Д. Масько, Д. И. Лепешев // Вестник БарГУ. Сер. Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки. — 2018. — Вып. 6. — С. 85-89.

2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь, 2024. — Режим доступа: <https://mfa.gov.by>. — Дата доступа: 26.02.2024.

УДК: 338.467

С. С. Лойко, И. С. Харкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В современном мире мы становимся свидетелями глобального перехода экономики от промышленного типа к так называемой креативной экономике. Это явление характеризуется повышенной значимостью информации, инноваций и креативности. В этом новом контексте, креативная экономика выделяется как одно из ключевых направлений развития, способное стимулировать экономический рост и обеспечивать устойчивость. Республика Беларусь, наравне со многими другими странами мира, стоит перед сложной задачей адаптации к этим новым условиям.

Основная часть. Креативная экономика — это сектор экономики, связанный с интеллектуальной деятельностью. Её главные ресурсы: идеи и технологии, которые придумывают люди. К креативным индустриям относят многие сферы жизни (рисунок 1).



Рисунок 1 — Структура креативной индустрии

С английского «creator economy» также переводят как экономика креаторов, создателей. Это вид бизнеса, которым занимаются создатели онлайн-контента. Они пытаются зарабатывать на своем творчестве, например, за счет рекламы или продажи своих продуктов. «Креаторами» себя позиционируют свыше 50 миллионов человек в мире, и их число только растет [1].

В 2023 году Беларусь заняла 18-е место в мире по показателю «распространение знаний» в Глобальном инновационном индексе [2]. Это свидетельствует о значительном вкладе креативной индустрии в общее развитие страны.

В Беларуси наблюдается рост креативной экономики, что можно заметить, исходя из данных о секторе информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ). ИКТ-сектор и креативная индустрия тесно связаны, поскольку оба направления активно используют технологии и инновации для развития и расширения своего влияния. Креативная индустрия полагается на ИКТ для создания, распространения и монетизации своих продуктов и услуг.

Согласно данным Национального статистического комитета, в 2021 году в белорусском ИКТ-секторе трудилось более 111 тысяч человек. Такое количество профессионалов говорит о значительном росте, если сравнивать с предыдущими годами. В этом же году число организаций, работающих в сфере ИКТ, достигло отметки в 5341, что в 1,7 раза больше, чем в 2009 году. Объем производства продукции организаций сектора ИКТ в 2021 году превзошел показатель 2009 года в 13,5 раза. Доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте в целом по экономике увеличилась за этот период с 2,5 до 8,4 %. Это очень значимое увеличение, которое подчеркивает важность сектора ИКТ для экономики страны. Экспорт ИКТ-услуг вырос с 2009 по 2021 год в 10,5 раза, при этом доля экспорта ИКТ-услуг в общем объеме экспорта услуг увеличилась с 9,3 до 31,4 % (рисунок 2).

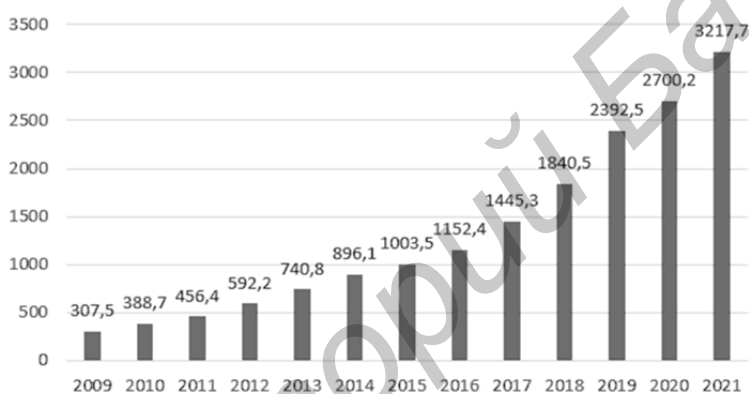


Рисунок 2 — Динамика экспорта ИКТ-услуг Беларуси, млн долл. США

В Республике Беларусь креативная экономика постепенно развивается, присутствуя в различных областях индустрии. Это включает успешные практики в развитии IT-сектора, игровой индустрии, дизайна и моды, которые все вносят значительный вклад в экономику страны. В стране работают крупные и уважаемые международные компании, такие как EPAM Systems, Itransition и IVA Group, которые активно сотрудничают с местными талантами. В области создания видеоигр Беларусь также занимает ведущие позиции, разрабатывая популярные игры, такие как World of Tanks и War Thunder, которые пользуются большим успехом среди игроков по всему миру. Кроме того, белорусские дизайнеры и модельеры создают уникальную одежду, аксессуары и предметы интерьера, которые пользуются большим спросом, как на внутреннем рынке, так и на международной арене, подчеркивая их заметное присутствие в креативной экономике.

В Беларуси функционируют различные инновационные проекты и программы, среди которых наиболее известны Белорусский парк высоких технологий, активно развивающаяся стартап-экосистема, а также специализированные образовательные программы. Созданный в 2005 году Парк высоких технологий по праву считается ведущим IT-кластером в Центральной и Восточной Европе, предлагающим лучшие условия для открытия, ведения и развития бизнеса. Ежегодно Парк посещают десятки иностранных делегаций — от высокого руководства государств до представителей бизнеса и крупных корпораций [3]. Парк высоких технологий не просто представляет собой специальную экономическую зону, но и служит уникальной площадкой, предлагающей льготные условия для развития IT-компаний и стимулирования технологического прогресса. В тоже время, стартап-экосистема Беларуси активно поддерживает молодых и амбициозных предпринимателей, работающих в креативных отраслях, и помогает им реализовать свои инновационные идеи. Кроме того, в белорусских вузах и колледжах реализуются образовательные программы, целью которых является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных внести свой вклад в развитие креативных индустрий.

Стоит заметить, что в настоящее время существуют определенные проблемы, которые мешают развитию креативных индустрий. В числе этих проблем — эмиграция квалифицированных представителей творческих профессий, неблагоприятная экономическая среда для организаций и предприятий, объединяющих работников культуры и лиц творческих профессий, а также отсутствие возможностей для интеграции на

мировой рынок. Эмиграция квалифицированных представителей творческих профессий носит трагически постоянный характер и ослабляет потенциал страны. Это особенно затрудняет развитие креативной экономики, так как отток талантливых специалистов уменьшает количество людей, способных вносить инновации и развивать креативные индустрии. В Беларуси существует неблагоприятная экономическая среда для организаций и предприятий, объединяющих работников культуры и лиц творческих профессий. Это ограничивает возможности для развития креативной экономики, так как условия для работы и развития креативных индустрий остаются недостаточно привлекательными. Отсутствие возможностей для интеграции на мировой рынок создает неблагоприятный климат для развития креативной экономики. Это ограничивает возможности для расширения рынков сбыта и привлечения иностранных инвестиций в креативные индустрии, что в свою очередь является одним из ключевых факторов успешного развития креативной экономики.

В связи с проблемами развития креативной экономики в Беларуси, существует ряд предложенных решений, которые могут в значительной степени способствовать улучшению ситуации. Первым и важнейшим шагом является создание эффективной системы поддержки и продвижения креативных индустрий через государственные программы. Это может быть реализовано по образу и подобию программы «Creative Europe» Европейского Союза, которая успешно стимулирует развитие креативных отраслей в Европе. Второй важный аспект — улучшение законодательной базы. Это может быть достигнуто через принятие новых законов и нормативных актов, которые были бы разработаны на основе опыта стран, успешно реализующих политику в области интеллектуальной собственности. Здесь стоит обратить внимание на такие страны, как Швеция и Швейцария, которые демонстрируют высокую эффективность в этой области. Третьим шагом станет развитие инфраструктуры для креативных индустрий. Это подразумевает создание специализированных образовательных программ и инновационных площадок, которые могут стимулировать креативность и инновации. В этом контексте стоит отметить опыт Берлина, где была создана успешная система поддержки креативных индустрий. Четвертый шаг заключается в привлечении и удержании талантов. Это может быть обеспечено через предоставление грантов, стипендий и программ менторства, подобно тому, как это делается в рамках программы «Canada's Start-up Visa Program». Наконец, для успешного развития креативной экономики важна интеграция на мировой рынок. Это можно достичь путем создания благоприятного климата для иностранных инвесторов и упрощения процедур для входа на международные рынки.

Заключение. В Республике Беларусь креативная экономика активно присутствует в широком спектре областей, обладая значительным потенциалом, который, к сожалению, в настоящее время не раскрывается полностью из-за ряда проблем. Несмотря на это, существуют множество различных мер, способствующих поддержке и развитию креативных индустрий. Эти меры включают в себя развитие инфраструктуры, улучшение законодательной базы, а также создание эффективной и функциональной системы поддержки. Для успешного развития креативной экономики в Беларуси необходимо интегрироваться на мировой рынок и активно привлекать иностранные инвестиции. Такой подход позволит реализовать потенциал креативных специалистов страны, а также принести значительный вклад в общую экономику страны.

Список цитируемых источников

1. Креативная экономика в СНГ: прогнозы развития [Электронный ресурс] // Интернет-портал СНГ. — Режим доступа: <https://e-cis.info/news/566/106695/>. — Дата доступа: 28.04.2024
2. Стало известно место Беларуси в Глобальном инновационном индексе 2023 [Электронный ресурс] // thinktanks.by — Сайт белорусских исследований. — Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2023/09/29/stalo-izvestno-mesto-belarusi-v-globalnom-innovatsionnom-indexe-2023.html>. — Дата доступа: 02.05.2024
3. ПВТ сегодня [Электронный ресурс] // NI Tech Park Belarus. — Режим доступа: <https://www.park.by/http/about/>. — Дата доступа: 04.05.2024

УДК 339.137

В. В. Лукьянович, М. М. Хованская

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ — ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Введение. Повышение качества продукции оказывает прямое воздействие на рост прибыли и является одной из ключевых задач при разработке оперативно-календарных планов предприятий. Стремительные темпы развития технических и технологических процессов, растущая конкуренция на рынке, постоянное изменение потребительского спроса создают необходимость постоянного повышения эффективности производства и достижения высоких показателей прибыльности.

Основная часть. Одним из главных условий для выживания и дальнейшего развития предприятия — выпуск продукции заявленного потребителями качества. Качество продукции является ключевым показателем деятельности предприятия, который определяет ее конкурентоспособность на современном рынке. При этом в сознании потребителя качество постепенно выходит на первое место.