

**М. С. ЧЕРНЯК
Д. В. ЛАБУН**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:
1-25 01 08 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ,
АНАЛИЗ И АУДИТ (ПО НАПРАВЛЕНИЯМ);
1-26 02 03 МАРКЕТИНГ**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и права
Кафедра маркетинга и менеджмента

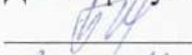
СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой маркетинга и
менеджмента

 О.В.Павловская
22 12 20 15 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета экономики и права

 В.А.Безуглая
22 12 20 15 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: 1-25 01 08 БУХГАЛТЕРСКИЙ
УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ (ПО НАПРАВЛЕНИЯМ);
1-26 02 03 МАРКЕТИНГ**

Авторы: М. С. Черняк — теоретический, вспомогательный разделы; Д. В. Лабун — практический, раздел контроля знаний.

Рассмотрено и утверждено на заседании редакционно-издательского совета 23 декабря 2015 г., протокол № 5.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Электронный учебно-методический комплекс создан в соответствии с учебной программой стандартного учебного курса дисциплины «Ценообразование» для студентов заочной и заочной (дистанционной) форм обучения, что объясняет несколько отличную от вводных учебников последовательность расположения материала.

Комплекс включает в себя теоретический раздел, который представлен в виде лекционного материала и раскрывает теоретические аспекты процесса ценообразования, государственное регулирование процесса ценообразования в Республике Беларусь, подробно описываются различные методы составления цены, приводятся примеры эффективных стратегий ценообразования. Содержание теоретического раздела позволяет получить глубокие знания о теоретических основах рыночного ценообразования, системе цен, формах и способах государственного регулирования и контроля цен в Республике Беларусь и за рубежом, формировании стоимости с учётом действующих положений по составу затрат и налогообложения, методах установления цен и особенностях их формирования на разных товарных рынках.

Для закрепления полученных теоретических знаний данный комплекс содержит практический раздел, который включает в себя примеры решения типовых задач по темам дисциплины, а так же перечень задач для самостоятельного решения.

Раздел контроля знаний позволит студентам самостоятельно проверить уровень полученных знаний путём решения тестовых заданий по всем темам дисциплины.

Целью вспомогательного раздела является информационное сопровождение дисциплины. Он включает в себя учебную программу по дисциплине, перечень нормативных правовых документов, регулирующих процесс ценообразования в Республике Беларусь.

Библиографический список представлен рекомендуемой и использованной литературой.

Электронный ресурс подготовлен с учётом действующих нормативных документов по вопросам ценообразования, утверждённых указами Президента Республики Беларусь, постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, Министерства экономики, решениями и распоряжениями облисполкомов, ведомственными инструкциями.

Приведённые в комплексе цифровые и другие данные являются условными и не могут быть использованы в качестве справочного материала.

М. Черняк, Д. Лабун

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- Тема 1** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
- 1.1 Понятие цены и ценообразования
 - 1.2 Теории ценообразования
- Тема 2** ЦЕНЫ В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
- 2.1 Функции цены
 - 2.2 Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен
 - 2.3 Классификация цен
 - 2.4 Характеристика видов цен
- Тема 3** ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
- 3.1. Содержание и цель процесса государственного регулирования цен
 - 3.2 Характеристика типов установления цен (тарифов)
 - 3.3 Способы государственного регулирования цен
 - 3.4 Регулирование цен на социально значимые товары и услуги в Республике Беларусь
- Тема 4** МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
- 4.1 Стратегии ценообразования
 - 4.2 Методы ценообразования
 - 4.2.1 Методы, основанные на издержках производства
 - 4.2.2 Методы ценообразования, ориентированные на учёт в цене качества и потребительских свойств товара
 - 4.2.3 Методы ценообразования, ориентированные на учёт в цене уровня спроса и конкуренции
- Тема 5** ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- 5.1 Этапы формирования отпускной цены
 - 5.2 Поэлементный состав цены (отпускной, оптовой, розничной)
 - 5.3 Порядок включения отдельных элементов в отпускную цену производителя
 - 5.4 Расчёт отдельных элементов при определении прибыли на единицу товара на основе отпускной цены с НДС
- Тема 6** ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- 6.1 Технология обоснования цены в маркетинге организации
 - 6.2 Изучение спроса на товар, определение его эластичности
 - 6.3 Ценовая политика на основе сокращения затрат
 - 6.4 Определение цены в целях максимизации прибыли
 - 6.5 Цена и жизненный цикл товара
 - 6.6 Реакция покупателей и конкурентов на изменение цен
- Тема 7** ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ (АПК)
- 7.1 Виды и система цен в аграрно-промышленном комплексе
 - 7.2 Особенности ценообразования на закупленную сельскохозяйственную продукцию в зависимости от направлений её использования
 - 7.3 Паритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию
- Тема 8** ТАРИФЫ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
- 8.1 Особенности рынка транспортных услуг и формирование тарифов
 - 8.2 Двухставочный тариф
 - 8.3 Формирование тарифов на различных видах транспорта
- Тема 9** ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ
- 9.1 Особенности формирования рынка недвижимости
 - 9.2 Виды стоимости и цен объектов недвижимости
 - 9.3 Сметная стоимость строительства и её экономическое содержание
 - 9.4 Обоснование ставок арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения

9.5 Оценка и переоценка стоимости имущества

Тема 10 ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

- 10.1 Ценовая политика в торговле. Модели розничных цен
- 10.2 Торговые наценки как цены услуг торговых организаций
- 10.3 Цены и тарифы на рынке бытовых услуг
- 10.4 Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги
- 10.5 Особенности ценообразования в общественном питании

Тема 11 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

- 11.1 Основные ценообразующие факторы на мировом рынке
- 11.2 Виды и разновидности цен международной торговли

Тема 12 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Задачи для практических и лабораторных занятий по темам:

- Тема 3** Государственное регулирование цен и ценообразования
- Тема 5** Цены в экономике предприятия
- Тема 7** Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе
- Тема 9** Цены и ценообразование на рынке недвижимости
- Тема 10** Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг
- Тема 12** Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации

Типовые примеры решения задач по темам:

- Тема 3** Государственное регулирование цен и ценообразования
- Тема 4** Методы и стратегии ценообразования
- Тема 5** Цены в экономике предприятия
- Тема 7** Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе
- Тема 10** Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг
- Тема 12** Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Вопросы для подготовки к текущей аттестации

Автоматизированный итоговый тест

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Учебная программа для специальности 1-26 02 03 Маркетинг

Учебная программа для специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
(по направлениям)

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Список рекомендуемых источников

Список использованных источников

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 3 Государственное регулирование цен и ценообразования

Задача 1. Организация произвела и реализовала продукцию собственного производства на территории Республики Беларусь. Выручка от реализации продукции составила 1 536 млн р. (в том числе НДС — 20%), полная себестоимость — 874 млн р. НДС, уплаченный при приобретении сырья, — 88,2 млн р. Предельный уровень рентабельности для данной отрасли — 25%.

Будет ли организация платить штраф за превышение предельного уровня рентабельности и в каком размере, если организация является монополистом по производству данной продукции?

Задача 2. Свободная отпускная цена производителя составила 176 000 р. (в том числе НДС — 20%). Торговая организация приобрела данный товар через оптовую базу и установила свободную розничную цену товара с НДС, равную 220 000 р. Предельная торговая надбавка на данный товар — 30%. Реализовано 150 единиц товара.

Допущено ли торговой организацией нарушение дисциплины цен, если товар относится к социально значимым? Если да, то определите размер штрафных санкций.

Задача 3. Торговая организация реализует социально значимые товары по цене 18 760 р. (в том числе НДС — 10%). Предельная торговая надбавка на данный товар составляет 25%. Реализовано 277 единиц товара.

Допущено ли торговой организацией нарушение дисциплины цен? Если да, то определите размер штрафных санкций.

Справочно: свободная отпускная цена производителя 11 400 р. (в том числе НДС — 10%). Торговая организация приобрела данный товар через оптовую базу.

Задача 4. Оптовая база реализовала торговой организации социально значимый товар (нет в перечне, утверждённом Советом Министров Республики Беларусь) с оптовой надбавкой 5%. Предельная торговая надбавка на данный товар составляет 25%. Торговая организация установила на данный товар розничную цену с НДС 28 350 р. и реализовала 180 единиц товара.

Допущено ли торговой организацией нарушение дисциплины цен, если свободная отпускная цена производителя составляет 19 600 р. и производитель предоставил оптовой базе скидку в размере 3% от отпускной цены по прејскуранту? Если да, то определите размер штрафных санкций.

Задача 5. При проверке деятельности производственной организации-монополиста в феврале отчётного года было установлено, что при составлении плановых калькуляций отпускных цен на продукцию организации с начала отчётного года применялся норматив общепроизводственных расходов к заработной плате производственных рабочих — 111%, общехозяйственных расходов — 122%. С 1 января отчётного года тарифная ставка первого разряда была увеличена на 12%. Пересмотр плановых нормативов общепроизводственных и общехозяйственных расходов и пересмотр плановых калькуляций отпускных цен на продукцию организации не осуществлялся.

Нарушила ли производственная организация законодательство о ценообразовании? Будут ли к ней применены штрафные санкции?

Тема 5 Цены в экономике предприятия

Задача 1. Оценить целесообразность производства нового изделия (подакцизного), если известны следующие данные: ориентировочная отпускная цена изделия с учётом качества — 600 000 р.; себестоимость производства изделия — 380 000 р.; ставка акцизного налога — 25%; сложившаяся (средняя) рентабельность продукции на предприятии — 30%.

Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 2. Найти отпускную цену с учётом НДС при условии, что материальные затраты — 1 600 000 р., расходы на оплату труда — 1 300 000 р., отчисления в ФСЗН — 34%, амортизация — 920 000 р., прочие расходы — 470 000 р., планируемая прибыль — 1 200 000 р.

Задача 3. Полная себестоимость производства единицы изделия — 88 640 р. Плановая рентабельность — 20%. НДС, уплаченный при приобретении сырья и комплектующих, — 12 500 р. Ставка НДС — 20%.

Рассчитать свободную отпускную цену единицы изделия.

Задача 4. Свободная отпускная цена изделия (с косвенными налогами и отчислениями) — 1 870 000 р.

Рассчитать, какую прибыль на единицу продукции получит промышленное предприятие, если себестоимость единицы — 1 000 000 р., и предприятие уплачивает налоги государству. В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей.

Задача 5. Полная себестоимость производства единицы изделия составляет 188 300 р. Плановая рентабельность — 15%. Ставка НДС — 10%.

Установить свободную отпускную цену единицы изделия.

Задача 6. Свободная отпускная цена с НДС плательного шкафа — 885 300 р. Полная себестоимость единицы изделия — 614 200 р. Рассчитать, какую прибыль и рентабельность получит организация при реализации плательного шкафа по указанной цене. В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей.

Задача 7. В отчётном месяце производственное предприятие — резидент Республики Беларусь изготовило акцизную продукцию и реализовало её на белорусском рынке. Выручка от реализации составила 872 млн р. Других видов деятельности в отчётном периоде предприятие не осуществляло.

Определить: 1) начисленную величину косвенных налоговых платежей (ставка акциза — 35%, ставка НДС — 20%); 2) отпускную цену без косвенных налогов; 3) прибыль от реализации продукции, если себестоимость составила 425 млн р.

Задача 8. Полная себестоимость изделия — 330 000 р., прибыль — 130 000 р.

Найти отпускную цену предприятия-изготовителя с учётом уплаты косвенных налогов.

Задача 9. Определить цену производства и свободную отпускную цену подакцизного товара, если известно: 1) полная себестоимость изделия — 18 000 р.; 2) плановая прибыль — 2 300 р.; ставка акцизного налога — 30%. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 10. Полная себестоимость производства единицы изделия — 21 880 р. Плановая рентабельность — 30%. Ставка акциза — 40%.

Рассчитать свободную отпускную цену подакцизного товара

Задача 11. Предприятие производит акцизный товар, себестоимость единицы которого составляет 180 000 р. Рентабельность данного товара планируется 35% себестоимости.

Определить минимальную цену реализации, если ставка НДС — 10%, ставка акциза — 25%.

Задача 12. Отпускная цена 1 л пива у производителя по прејскуранту — 22 300 р. Полная себестоимость единицы изделия — 10 120 р. Ставка акциза — 3 500 р. за 1 л готовой продукции, ставка НДС — 20%.

Рассчитать прибыль и рентабельность производства 1 л пива.

Задача 13. Определить свободную отпускную цену предприятия, если известно: 1) материальные затраты — 800 000 р.; 2) заработная плата основного производственного персонала — 400 000 р.; 3) ставка отчислений в фонд социальной защиты населения — 34%; 4) амортизационные отчисления — 220 000 р.; 5) прочие расходы — 4 000 р.; 6) норма прибыли — 30% к полной себестоимости продукции. Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 14. Полная себестоимость производства 1 бутылки водки крепостью 40° — 22 500 р. Отпускная цена с НДС — 78 000 р. за бутылку вместимостью 0,5 л. Ставка акциза — 133 000 р. за 1 л безводного спирта, содержащегося в готовой продукции.

Рассчитать прибыль, которую получит ликёро-водочный завод в расчёте на единицу продукции. В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей.

Задача 15. Определить цену производства и свободную отпускную цену предприятия, если известно: 1) полная себестоимость изделия — 40 000 р.; 2) плановая прибыль — 15 000 р.

Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 16. Свободная отпускная цена единицы подакцизного товара — 225 500 р. Полная себестоимость единицы изделия — 157 000 р. Ставка акциза — 15%, ставка НДС — 20%.

Рассчитать прибыль и рентабельность изготовления единицы товара.

Задача 17. Предприятие производит акцизный товар, себестоимость единицы которого составляет 250 000 р. Планируемая рентабельность данного товара — 25% себестоимости.

Определить минимальную цену реализации, если ставка НДС — 20%, ставка акциза — 20%.

Задача 18. Полная себестоимость производства единицы изделия — 175 600 р., плановая рентабельность — 15%, ставка НДС — 20%, транспортные расходы — 4% к цене «франко — станция отправления».

Рассчитать отпускную цену с НДС организации-изготовителя «франко — станция назначения», если в договоре на поставку товаров предусмотрена франкировка цены «франко — станция назначения».

Задача 19. Какова будет свободная цена товара с НДС, не являющегося подакцизным, организации-изготовителя в Республике Беларусь, если полная себестоимость единицы изделия — 71 600 р., кроме того, уплаченный НДС — 25 300 р., плановая рентабельность — 15%, ставка НДС — 20%?

Задача 20. Организация установила свободную отпускную цену «франко — станция отправления» с НДС за единицу изделия — 522 300 р.

Какую цену «франко — станция назначения» следует установить, если известно, что транспортные расходы составляют 1,5% к цене «франко — станция отправления»? В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей.

Задача 21. Определить свободную розничную цену изделия и составить структуру розничной цены, если известно: 1) себестоимость изделия — 21 480 р.; 2) норма рентабельности — 25%; 3) товар облагается акцизным налогом по ставке 15%; 4) оптовая надбавка — 15%; 5) розничная надбавка — 10%. В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей

Задача 22. Торговая организация закупила товар у изготовителя Республики Беларусь. Свободная отпускная цена — 75 500 р., в том числе НДС — 20%. Применяемая торговая надбавка — 18%. Рассчитать свободную розничную цену с НДС.

Задача 23. Определить свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу. Известны следующие данные: 1) свободная отпускная цена (с учётом косвенных налогов) — 240 тыс. р.; 2) оптовая надбавка — 10%; 3) розничная надбавка — 15%.

Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 24. Свободная отпускная цена за единицу товара у организации-изготовителя составляет 145 000 р. Товар входит в перечень социально значимых товаров. На него установлена предельная торговая надбавка 20%. Товар закуплен у изготовителя оптовым посредником и реализуется торговой организации с оптовой надбавкой 8%.

Рассчитать отпускную цену оптового посредника и предельную розничную цену на товар.

Задача 25. Определить свободную розничную цену изделия и прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободной отпускной цене.

Известны следующие данные: 1) полная себестоимость изделия — 180 тыс. р.; 2) свободная отпускная цена (с учётом косвенных налогов) — 300 тыс. р.; 3) розничная надбавка — 25%.

Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 26. Организацией ввезён товар из-за пределов Республики Беларусь по контрактной цене в белорусских рублях 35 000 р., установлена отпускная цена за единицу товара — 53 400 р., в том числе НДС — 20%. По данной цене товар приобретён оптовым посредником у импортёра и отгружен торговой организации.

Рассчитать отпускную цену оптового посредника и розничную цену, если оптовая надбавка составляет 10%, торговая надбавка — 25%.

Задача 27. Определить свободную розничную цену на продукцию. Исходные данные: 1) материальные затраты — 22 000 р.; 2) заработная плата с отчислениями — 14 500 р.; 3) амортизация основных средств — 8 100 р.; 4) прочие отчисления, включаемые в себестоимость, — 15%; 5) рентабельность производства — 25%; 6) торговая надбавка — 20%.

Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 28. Организация ввезла товар из-за пределов Республики Беларусь по контрактной цене в белорусских рублях 158 000 р., установлена свободная отпускная цена за единицу товара — 185 800 р. По данной отпускной цене товар закуплен торговой организацией, которая установила розничную цену с НДС — 201 600 р. Товар входит в перечень социально значимых товаров и на него установлена предельная торговая надбавка — 30%.

Имеет ли место по торговой организации завышение розничных цен?

Задача 29. Организация-изготовитель установила на свою продукцию свободную отпускную цену в размере 160 500 р. Товар закуплен торговой организацией у оптовой базы. Оптовой базе была предоставлена оптовая скидка в размере 3%. Предельный размер торговой надбавки на данный социально значимый товар составляет 25%, ставка НДС — 20%.

Сформируйте свободную розничную цену.

Задача 30. Торговая организация закупила товар у изготовителя в Республике Беларусь. Отпускная цена организации-изготовителя (без НДС) — 15 000 р. Розничной торговой организации была предоставлена скидка 5% исходя из условий оплаты (предоплата в размере 60% от стоимости закупки). Ставка НДС составляет 10%, предельный размер торговой надбавки — 15%.

Сформируйте свободную розничную цену.

Задача 31. Торговая организация закупила товар у оптовой базы. Отпускная цена за единицу товара у организации-изготовителя — 75 500 р. Организация-изготовитель предоставила оптовой базе скидку исходя из условий договора (объём закупаемой партии товара) в месяц в размере 5% от отпускной цены. Оптовая надбавка базы — 6%, ставка НДС — 20%.

Какова может быть предельная розничная цена товара с НДС, если предельная торговая надбавка составляет 25% к отпускной цене изготовителя?

Задача 32. Торговая организация закупила у ликёро-водочного завода водку по отпускной цене «франко — станция отправления» (без НДС) — 56 800 р. Розничная цена бутылки водки с НДС — 98 000 р.

Определить доход от реализации в пользу розницы, если стоимость тары — 6 500 р.

Задача 33. Розничная цена одной пачки сигарет — 18 800 р. Общая торговая скидка на условиях «франко — станция назначения» составляет 9%.

Рассчитать отпускные цены и доход от реализации каждого звена, участвующего в товародвижении: «организация-изготовитель — оптовый посредник — торговая организация».

Предложить вариант распределения торговой скидки между оптовым и розничным звеньями.

Задача 34. Торговая организация закупила настойку (0,7 л). В товарно-транспортной накладной ликёро-водочного завода указано, что отпускная цена без НДС — 44 600 р., ставка НДС — 20%. Залоговая цена 1 бутылки — 6 500 р. Применяемая торговая надбавка — 30%.

Рассчитать розничную цену с НДС 1 бутылки настойки.

Задача 35. Плановый уровень расходов на реализацию по торговле — 11,8% к розничному товарообороту, плановая рентабельность — 3,0% к розничному товарообороту, средневзвешенная ставка НДС — 18,5%.

Обосновать требуемый средний размер торговой надбавки для розничной торговой организации.

Задача 36. Средний размер применяемой розничной торговой организацией торговой надбавки — 18%. Уровень расходов на реализацию по торговле — 14,6% к розничному товарообороту. Средневзвешенная ставка НДС — 15,4%.

Какую рентабельность (убыточность) будет иметь розничная торговая организация?

Задача 37. Отпускная цена социально значимого товара (без НДС) составляет 26 800 р., предельная торговая надбавка — 20%, ставка НДС — 10%. Была установлена розничная цена с НДС после округления — 34 500 р., и по данной цене реализовано 6 100 единиц товара.

Имеет ли место превышение предельной торговой надбавки и могут ли быть предъявлены к торговой организации штрафные санкции?

Задача 38. Организация осуществляет выпуск капусты маринованной, расфасованной в банки вместимостью 1 л. Исходные данные для расчёта стоимости основного и вспомогательного сырья представлены в таблице (рис. 1). При исчислении стоимости сырья учесть сложившиеся на момент решения задачи цены на сырьё.

Т а б л и ц а — Исходные данные для расчёта стоимости сырья

Состав сырья	Норма расхода на 1 туб, кг	Цена (без НДС) за единицу, р.
Капуста свежая	296,100	
Уксусная кислота (80%)	2,700	
Сахар	9,000	
Соль	6,400	
Корица	0,109	
Гвоздика	0,074	
Перец горький	0,056	
Лист лавровый	0,144	

Рисунок 1 — Образец таблицы для заполнения

В расчёте на 1 туб расходы составляют: транспортно-заготовительные — 55 600 р., топливо и энергия на технологические цели — 44 800 р., заработная плата производственных рабочих — 64 500 р., общепроизводственные — 32 487 р., общехозяйственные — 30 800 р., потери от брака и боя — 1,45% от основного и вспомогательного сырья, прочие производственные расходы — 20 600 р., коммерческие расходы — 1,3% от производственной себестоимости. Рентабельность — 15%. Коэффициент пересчёта условных банок на банки вместимостью 1 л — 2,8.

Составить плановую калькуляцию отпускной цены капусты маринованной, расфасованной в банки ёмкостью 1 л с учётом действующих ставок налогов и неналоговых платежей.

Задача 39. Свободная отпускная цена за единицу товара у организации-изготовителя составляет 88 750 р. Товар относится к социально значимым (есть в перечне, утверждённом Советом Министров Республики Беларусь), и на него установлена предельная торговая надбавка — 25%. Товар закуплен у изготовителя оптовым посредником и отпускается организации розничной торговли.

Рассчитать, по какой цене будет реализован товар со склада оптовой базы торговой организации, если по соглашению сторон совокупная торговая надбавка распределяется между оптовым посредником и торговой организацией поровну.

Задача 40. Свободная отпускная цена за единицу товара у организации-изготовителя составляет 350 000 р.

Рассчитать, по какой цене будет реализован товар торговой организации, если применяемая оптовая надбавка составляет 12%, ставка НДС — 20%.

Какова может быть предельная розничная цена товара, если предельная торговая надбавка составляет 20% к отпускной цене изготовителя?

Задача 41. В целях стимулирования объёма продаж производственная организация предоставляет покупателям скидку 5% со свободной отпускной цены при сумме месячной закупки, превышающей 5,5 млн р. Оптовая база ежемесячно закупает товаров у производственной организации на сумму свыше 8 млн р. Свободная отпускная цена за 1 единицу товара у организации-изготовителя составляет 44 500 р.

Рассчитать, по какой отпускной цене будет реализован товар торговой организации, если применяемая оптовая надбавка — 5%, ставка НДС — 20%.

Какова может быть предельная розничная цена товара, если предельная торговая надбавка составляет 25% к отпускной цене изготовителя?

Задача 42. Организация-изготовитель установила на свою продукцию свободную отпускную цену в размере 55 000 р. Товар закуплен организацией розничной торговли у оптовой базы. Оптовой базе была предоставлена оптовая скидка в размере 3%.

Показать формирование отпускной цены оптовой базы и рассчитать предельную розничную цену товара, если предельный размер торговой надбавки составляет 15%, ставка НДС — 20%.

Задача 43. Оптовая база получила от изготовителя товар по отпускной цене без НДС — 22 600 р. за 1 кг, кроме того, уплатила НДС в сумме 2 260 р. Оптовая база осуществила фасовку товара в пакеты массой 300 г. Затраты по фасовке составляют на одну упаковку 830 р. Оптовая надбавка — 5%.

Сформировать отпускную цену оптовой базы.

Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе

Задача 1. Коопзаготпромом осуществлена закупка картофеля у населения. Закупочная цена 1 т картофеля — 2 200 000 р. Плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 13,6% к закупочной цене, плановая рентабельность — 8% к закупочной цене. Рассчитать отпускную цену заготовительной организации на картофель, закупленный у населения, в расчёте на 1 т исходя из действующих в Республике Беларусь ставок налогов и других обязательных платежей.

Задача 2. Коопзаготпромом осуществлена закупка свеклы у сельскохозяйственной организации по закупочной цене 3 500 р. за 1 кг, плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 15,2% к закупочной цене, плановая рентабельность — 12%.

Рассчитать плановую отпускную цену 1 кг свеклы исходя из действующих ставок налогов и других обязательных платежей.

Задача 3. Коопзаготпромом осуществлена закупка ягод у населения по закупочной цене 2 800 р. за 1 кг, плановый уровень расходов на реализацию — 14,6%, плановая рентабельность — 7%, сбор с заготовителей — 5%, ставка НДС — 20%.

Рассчитать плановую отпускную цену 1 кг ягод.

Задача 4. Заготовительная организация осуществила закупку грибов у населения по закупочным ценам за 1 кг: 80 кг — по закупочной цене 4 500 р., 156 кг — по 5 100 р., 188 кг — по 5 500 р. Уровень расходов на реализацию по заготовкам — 11,3% к закупочной цене, ставка НДС — 10%. Возможная цена сбыта исходя из конъюнктуры рынка (отпускная цена) с НДС — 8 300 р. за 1 кг.

Рассчитать, какой финансовый результат на 1 кг закупленной продукции и на всю партию грибов получит заготовительная организация с учётом действующих ограничений по соотношению отпускных и закупочных цен для заготовительных организаций.

Задача 5. Возможная отпускная цена сельскохозяйственной продукции с НДС — 8 900 р. за 1 кг. Плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 14,2% к закупочной цене, плановая рентабельность — 4%, ставка НДС — 10%.

Рассчитать закупочные цены на 1 кг сельскохозяйственной продукции: плановую и максимальную (обеспечивающую безубыточность закупки и реализации).

Задача 6. Производителем сельскохозяйственной продукции установлена закупочная цена на капусту белокочанную — 3 100 р. за 1 кг.

Рассчитать, по какой предельной розничной цене с НДС за 1 кг может продаваться капуста с учётом действующего порядка ценообразования и налогообложения.

Задача 7. Райкоопзаготпром отпустил торговой организации кабачки по цене 3 300 р. за 1 кг. Плановый уровень расходов на реализацию по торговле — 6,7% к розничному товарообороту, плановая рентабельность — 7% к розничному товарообороту. Рассчитать плановую розничную цену 1 кг кабачков с учётом действующего порядка ценообразования и налогообложения.

Задача 8. Розничная торговая организация предполагает закупить виноград. Возможная розничная цена с НДС 1 кг винограда с учётом конъюнктуры рынка — 38 000 р. за 1 кг. Плановый уровень расходов на реализацию по торговле — 9,6% к розничному товарообороту, плановая рентабельность — 4,2% к розничному товарообороту. Ставка НДС — 20%.

Рассчитать закупочные цены: плановую и максимальную (обеспечивающую безубыточность реализации в торговле).

Задача 9. Закуплена у населения одна голова крупного рогатого скота ниже средней упитанности живой массой 250 кг по договорной закупочной цене 2 650 000 р. за 1 т, выход мяса при убое составил 39,8%, стоимость сопутствующей продукции по расчёту — 46 000 р.

Какова будет расчётная закупочная цена 1 кг мяса парного в убойной массе?

Тема 9 Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Задача 1. В аренду сдаётся помещение, расположенное в Пружанах Брестской области, общей площадью 48,5 м². Величина базовой ставки для Пружан при аренде капитальных строений и их частей установлена в размере 0,4 базовой величины. При сдаче в аренду для данного помещения применяются следующие коэффициенты: 1) коэффициент, установленный на основании решения № 198 Брестского областного исполнительного комитета от 28.09.2010 г. в зависимости от месторасположения здания или сооружения в пределах населённого пункта для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, арендующих площади для организации общественного питания, — 0,9; 2) коэффициент, установленный по соглашению между арендатором и арендодателем в зависимости от спроса на недвижимое имущество, его технического состояния и коммерческой выгоды от сдачи в аренду и (или) от использования арендуемого имущества, — 2,8.

Определить ставку арендной платы за 1 м² арендуемой площади и сумму арендной платы за месяц с учётом действующего законодательства.

Задача 2. В аренду сдаётся помещение, расположенное в Кобрине Брестской области, общей площадью 58,9 м². Арендная плата по расчёту с применением базовой ставки за 1 м² и поправочных коэффициентов равна 890 600 р. в месяц. Расходы на 1 м² арендуемой площади составляют: сумма амортизационных отчислений в месяц — 15 660 р., платежи за землю в месяц на 1 м² арендуемой площади — 12 600 р., рентабельность — 20%, налог на недвижимость в месяц на 1 м² арендуемой площади — 18 750 р., сумма оборотных налогов и налога на добавленную стоимость — 246 500 р.

Определить сумму арендной платы за месяц.

Задача 3. Сдаётся в аренду торговое место, расположенное на рынке в г. Барановичи, площадью 48 м². Величину базовой ставки для г. Барановичи, установленную при аренде торговых мест на рынках, определить самостоятельно с учётом действующего законодательства. Коэффициент в зависимости от месторасположения торгового объекта в данном населённом пункте — 2,7.

Рассчитать ставку арендной платы за 1 м² арендуемой площади и сумму арендной платы за месяц с учётом действующего законодательства.

Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг

Задача 1. Отпускная цена (без НДС) организации-изготовителя на сырьё, поступившее в организацию, — 21 300 р. за 1 кг, ставка НДС — 20%. Торговая надбавка — 25%. Предполагается отпустить сырьё в кафе, где размер применяемой наценки — 50%.

Рассчитать цену с НДС сырья, по которой оно включается в калькуляционную карточку выпускаемой продукции собственного производства.

Задача 2. Свободная розничная цена 1 бутылки настойки вместимостью 0,7 л без стоимости посуды составляет 42 500 р. Наценка на крепкие алкогольные напитки в ресторане установлена в размере 80%.

Рассчитать стоимость 1 порции настойки вместимостью 50 мл.

Задача 3. Отпускная цена (без НДС) организации-изготовителя на сырьё, поступившее в организацию, — 20 900 р. за 1 кг, ставка НДС — 20%, торговая надбавка — 25%. Предполагается отпустить сырьё в школьную столовую, где размер применяемой наценки — 15%.

Рассчитать розничную цену с НДС сырья, по которой оно включается в калькуляционную карточку выпускаемой продукции собственного производства.

Задача 4. Организация общественного питания изготовила кондитерские изделия по продажной цене с учётом НДС 18 500 р. и реализовала их торговой организации. Торговая скидка в пользу розницы — 8%.

Рассчитать на единицу продукции размер оплаты за кондитерские изделия организации общественного питания, а также показать формирование цены в торговой организации.

Задача 5. Организация планирует осуществлять отпуск продукции собственного производства в магазины. Доход за предшествующий период от реализации в процентах к товарообороту общественного питания — 23,7%. В общей сумме дохода от реализации 75% составляли доходы от реализации продукции собственного производства. Расходы общественного питания — 27,4% к товарообороту, в том числе износ посуды, столового белья — 0,5% к товарообороту, расходы на оплату труда с начислениями на зарплату — 5,5% к товарообороту, из них заработная плата торгово-оперативного персонала — 5,0% к товарообороту. По сравнению с предшествующим периодом планируется рост удельного веса отпуска в товарообороте общественного питания с 10 до 15%.

Доход от реализации за предшествующий период — 14,6% к розничному товарообороту. Расходы на реализацию — 11,7% к розничному товарообороту, в том числе транспортные расходы — 4,5% к розничному товарообороту; проценты за кредит — 2,1% к розничному товарообороту. Средняя товарооборачиваемость по организации — 32 дня, товарооборачиваемость по продукции общественного питания — 2 дня.

Рассчитать для отпуска продукции общественного питания в розничную торговую сеть плановую и максимально возможную скидку исходя из интересов организации общественного питания, а также требуемую и минимально допустимую скидку исходя из интересов торговой организации.

Задача 7. Общая сумма доходов от платных услуг по рынку за предыдущий месяц составила 8 560 000 р., в том числе доходы от оказания услуг по использованию торгового инвентаря — 950 000 р. Плановая сумма расходов по рынку по всем видам платных услуг в совокупности за месяц — 6 655 900 р., плановый уровень рентабельности — 10%; ставка НДС — 20%; количество рабочих дней в данном месяце — 23; количество единиц торгового инвентаря — 18.

Рассчитать тариф на выдачу 1 единицы торгового инвентаря в день.

Задача 8. Всего расходы по рынку за месяц составили 450 880 100 р., в том числе расходы по содержанию собственной торговой сети рынка — 388 500 000 р., расходы, относящиеся на услуги, — 4 898 000 р. Плановый уровень рентабельности — 12%. Ставка НДС — 20%. Количество торговых мест на рынке — 430. Общая площадь торговых мест — 2 150 м². Установленная законодательством базовая ставка за 1 м² за торговое место на рынках в Бресте — 0,7 базовой величины.

Определить расчётную среднюю базовую ставку арендной платы за 1 м² за предоставление торгового места на рынке за месяц.

Задача 9. Маникюрным кабинетом оказывается услуга по наращиванию ногтей. Время на выполнение данной услуги — 120 мин. Основная заработная плата специалиста по наращиванию ногтей, рассчитанная в соответствии с действующим законодательством, составляет 650 р. в расчёте на 1 мин. Организацией производится уплата отчислений в Фонд социальной защиты населения — 34%, страхового взноса по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний — 0,47% от основной заработной платы. Норматив накладных расходов — 2,1% к себестоимости за вычетом стоимости материалов. Плановая рентабельность — 25%.

Рассчитать стоимость услуги по наращиванию ногтей без стоимости материалов с учётом действующего порядка ценообразования и налогообложения.

Задача 10. Индивидуальным предпринимателем с упрощённой системой налогообложения, не уплачивающим НДС, оказываются услуги по ремонту аудио- и видеоаппаратуры. На оказание услуги по ремонту аудио- и видеоаппаратуры на линии основная заработная плата составляет 6 830 р., отчисления в Фонд социальной защиты населения — 34%, страховой взнос по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний — 0,41% от основной заработной платы. Норматив накладных расходов — 118,6% от основной заработной платы с начислениями. Плановая рентабельность — 20%. Ставка налога при упрощённой системе налогообложения — 5%.

Рассчитать тариф на ремонт аудио- и видеоаппаратуры на линии без учёта стоимости расходных материалов и запасных частей.

Задача 11. Индивидуальным предпринимателем с упрощённой системой налогообложения, не уплачивающим НДС, оказываются услуги по ремонту аудио- и видеоаппаратуры. Затраты в расчёте на одно устройство составляют: сырьё и материалы — 0 р., заработная плата — 15 100 р., отчисления в Фонд социальной защиты населения — 34%, страховой взнос по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний — 0,41% от основной заработной платы. Норматив общепроизводственных расходов — 128,7% от основной заработной платы с начислениями. Плановая рентабельность — 25%. Ставка налога при упрощённой системе налогообложения — 5%.

Рассчитать тариф на ремонт аудио- и видеоаппаратуры.

Задача 12. Центр гигиены и эпидемиологии оказывает платные услуги населению. Индивидуальному предпринимателю для открытия своего производства необходимо проведение санитарно-гигиенической экспертизы объекта с получением акта. Норма времени на оказание данной услуги — 60 мин, среднемесячная заработная плата специалиста по оказанию данной услуги — 2 697 500 р., календарный фонд рабочего времени в месяц — 170,8 ч. Организацией производятся отчисления в Фонд социальной защиты населения — 34%. Норматив накладных расходов применяется по результатам расчётов. Плановая рентабельность — 25%. Ставка НДС — 20%.

Рассчитать цену (тариф) на проведение санитарно-гигиенической экспертизы объекта с оформлением акта.

Тема 12 Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации

Задача 1. Контрактная цена на ввезённый подакцизный товар составляет 18 500 евро. Транспортные расходы по доставке товара — 8 500 евро, страхование груза в пути — 2 000 евро. Таможенная пошлина — 20%, таможенный сбор — 0,15%, акциз — 25%, НДС — 20%. Определить стоимость всей партии подакцизных товаров без НДС и НДС к уплате импортёром с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 2. Организация ввозит 500 единиц товара в таможенном режиме «свободное обращение». Контрактная стоимость единицы товара — 30 дол. США. Таможенная стоимость — 34,5 дол. США. Таможенная пошлина — 15% от таможенной стоимости. Таможенное оформление — 35 евро на партию товара. Прочие расходы по импорту на единицу товара — 8 800 р. Ставка НДС — 20%. Плановая оптовая надбавка импортёра — 30%.

Рассчитать плановую отпускную цену импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 3. Автотранспортное предприятие закупило за рубежом три тягача, бывших в эксплуатации 5 лет, по цене 27 000 долл. США за штуку. Страхование груза в пути составило 6 500 дол. США за три тягача. Ставка ввозной таможенной пошлины — 50% от таможенной стоимости. Таможенный сбор за оформление — 0,15% от таможенной стоимости. НДС при ввозе уплачен 20%.

Определить стоимость одного тягача для автотранспортного предприятия без НДС и НДС к уплате с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 4. Импортёром ввезено 800 кг товара. Контрактная стоимость единицы товара — 6 дол. США. Таможенная стоимость — 6 дол. США. Таможенная пошлина — 15% от таможенной стоимости, но не менее 0,5 евро за 1 кг. Таможенное оформление — 50 евро на партию товара. Прочие расходы по импорту — 2 800 тыс. р. на партию товара. Ставка НДС — 10%. Плановая сумма расходов по оптовой деятельности импортёра на единицу товара — 8 500 р. Плановая прибыль на единицу товара — 10 000 р.

Рассчитать отпускную цену импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 5. Организация ввозит 1 020 единиц товара в таможенном режиме «свободное обращение». Контрактная стоимость единицы товара — 13 дол. США. Таможенная стоимость — 18 дол. США. Таможенная пошлина — 1 евро за единицу товара. Таможенное оформление — 25 евро на партию товара. Ставка НДС — 20%. Плановая прибыль на единицу товара — 20 000 р.

Рассчитать плановую отпускную цену у импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 6. Организация ввезла на таможенную территорию Республики Беларусь натуральное виноградное вино в количестве 375 л. Таможенная стоимость — 800 000 р.; ставка таможенной пошлины — 0,5 евро за 1 л.; сбор за таможенное оформление — 35 евро; ставка акциза — 910 р. за 1 л готовой продукции.

Рассчитать плановую отпускную цену у импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 7. Организацией ввезено 4 500 л товара. Контрактная стоимость единицы товара — 8 дол. США. Таможенная стоимость — 9 дол. США. Таможенная пошлина — 10%, но не менее 0,5 евро за 1 л. Ставка акциза — 1,5 евро за 1 л. Таможенное оформление — 20 евро на партию товара. Прочие расходы по импорту — 4 500 тыс. р. на партию товара. Ставка НДС — 20%. Расходы по оптовой деятельности импортёра на единицу товара — 5 500 р. Плановая прибыль на единицу товара — 8 000 р.

Рассчитать плановую отпускную цену импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 8. Импортёром продан товар исходя из цены внутреннего рынка с НДС за 267 800 р. Цена приобретения товара (контрактная стоимость, таможенное оформление, таможенная пошлина, прочие расходы по импорту) составила 125 800 р., в том числе контрактная стоимость — 88 400 р. Расходы по оптовой деятельности на единицу товара — 18 500 р. Ставка НДС — 20%.

Рассчитать прибыль, которую получит импортёр на единицу товара.

Задача 9. Товар реализован на внутреннем рынке по свободной отпускной цене 350 000 р. Цена приобретения (цена до границы) составила 138 500 р. Из неё уплачен акциз на границе по ставке 25%. Расходы по оптовой деятельности на единицу товара — 22 000 р.

Рассчитать прибыль (убыток), которую получил импортёр на единицу товара.

Задача 10. Возможная цена сбыта единицы товара исходя из конъюнктуры рынка — 135 000 р. (отпускная цена с НДС). Таможенная пошлина — 10% от таможенной стоимости. Таможенное оформление — 50 евро на партию товара. Общая сумма прочих расходов по импорту при закупке 250 единиц товара составит 650 000 р. Ставка НДС — 20%. В расчётах учесть действующий в Республике Беларусь на момент решения задачи курс валют.

Рассчитать максимальную контрактную цену за единицу товара для обеспечения безубыточности закупки 600 единиц товара.

Репозиторий Баргу

ТИПОВЫЕ ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

Тема 3 Государственное регулирование цен и ценообразования

Типовой пример 1

Коммерческой организацией по внешнеторговому товарообменному контракту было реализовано 400 единиц товара по контрактной цене 10 дол. США за единицу с условием поставки DAT (поставка на терминал). В соответствии с действующим законодательством на данную продукцию установлена минимальная цена при экспорте — 10,5 дол. США при аналогичных условиях поставки.

Нарушила ли коммерческая организация законодательство Республики Беларусь по ценообразованию? Будут ли к ней применены штрафные санкции и в каком размере?

Решение

1. Недополученная сумма выручки, которая подлежит изъятию в бюджет:

$$0,5 \text{ дол. США} \cdot 400 \text{ шт.} \cdot 2 = 400 \text{ дол. США.}$$

2. На организацию будет наложен штраф до двукратного размера разницы в валюте (400 дол. США).

Тема 4 Методы и стратегии ценообразования

Типовой пример 1

Используя метод балловой оценки, определить оптовую цену предприятия на изделие «А». Для расчёта себестоимости одного балла принято изделие «Б». Имеется оценка в баллах параметров изделий «А» и «Б»:

Изделие	Параметр					Всего баллов
	I	II	III	IV	V	
А	90	20	10	15	5	140
Б	110	25	12	18	9	174

Себестоимость базового изделия «Б» равна 5 700 р. Норматив рентабельности — 25%.

Решение

Для определения оптовой цены предприятия методом балловой оценки необходимо сначала определить себестоимость нового изделия. Для этого нужно подсчитать общее число баллов, в которое оценены изделия «А» и «Б». Затем определить себестоимость одного балла через себестоимость изделия «Б».

$$\text{Себестоимость 1 балла} = \frac{5\,700}{174} = 32,8 \text{ р.}$$

Зная себестоимость одного балла и количество баллов, в которое оценено изделие «А», можно определить себестоимость нового изделия.

$$\text{Себестоимость изделия А} = 32,8 \cdot 140 = 4\,592 \text{ р.}$$

Второй элемент оптовой цены — прибыль, которую можно определить, умножив норматив рентабельности и себестоимости на себестоимость изделия «А».

$$\Pi = \frac{4\,592 \cdot 25\%}{100\%} = 1\,148 \text{ р.}$$

Таким образом, оптовая цена изделия «А» составит:

$$\text{Оптовая цена изделия А} = 4\,592 + 1\,148 = 5\,740 \text{ р.}$$

Типовой пример 2

Метод удельных показателей. Определить цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 275 р. Главным техническим параметром является её производительность (кг / ч) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 900, а у старой — 200 кг / ч.

Решение

$$C_n = \frac{C_0}{C_0} \Pi_n \frac{275}{200} \cdot 900 = 1\,237,5 \text{ р.}$$

Тема 5 Цены в экономике предприятия

Типовой пример 1

Определить розничную свободную цену на сахар исходя из следующих данных: себестоимость сахара 1 кг — 2 500 р.; рентабельность от себестоимости — 15%; оптовая надбавка — 30%; розничная надбавка — 25%; НДС — 20%.

Решение

Розничная цена рассчитывается по следующей формуле:

$$PC_{\text{с НДС}} = OC_{\text{без НДС}} + OH + PH + НДС,$$

где $PC_{\text{с НДС}}$ — розничная цена с учётом НДС;
 $OC_{\text{без НДС}}$ — отпускная цена производителя без НДС;
 OH — оптовая надбавка;
 PH — розничная надбавка торговой организации.

Отпускная цена производителя без НДС определяется по формуле

$$OC_{\text{без НДС}} = C + \Pi + A,$$

где C — себестоимость;
 Π — прибыль;
 A — акциз.

Рассчитаем отпускную цену производителя без НДС на основании приведённых данных:

$$OC_{\text{без НДС}} = 2\,500 + \left(\frac{2\,500 \cdot 15\%}{100\%} \right) = 2\,875 \text{ р.}$$

Рассчитаем оптовую надбавку:

$$\text{ОН} = \frac{\text{ОЦ}_{\text{без НДС}} \cdot \% \text{ОН}}{100\%} = \frac{2\,875 \cdot 30}{100} = 862,5 \text{ р.}$$

Рассчитаем розничную надбавку:

$$\text{РН} = \frac{\text{ОЦ}_{\text{без НДС}} \cdot \% \text{РН}}{100\%} = \frac{2\,875 \cdot 25}{100} = 718,75 \text{ р.}$$

Рассчитаем НДС:

$$\text{НДС} = \frac{(2\,875 + 862,5 + 718,75) \cdot 20}{100} = 891,25 \text{ р.}$$

Таким образом, розничная цена с учётом НДС составит:

$$\text{РЦ}_{\text{с НДС}} = 2\,875 + 862,5 + 718,75 + 891,25 = 5\,347,5 \text{ р.}$$

Типовой пример 2

Определить минимальную цену реализации и розничную свободную цену одной плитки импортного шоколада, если её таможенная стоимость равна 3 000 р., таможенная пошлина составляет 20% к таможенной стоимости, снабженческо-сбытовая надбавка — 35%, торговая надбавка — 20%, НДС — 20%.

Решение

Минимальная цена реализации рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{минимальная цена реализации}_{\text{без НДС}} = \text{ТС} + \text{ТП},$$

где ТС — таможенная стоимость;

ТП — таможенная пошлина.

Рассчитаем таможенную пошлину по формуле

$$\text{ТП} = \frac{\text{ТС} \cdot \% \text{ТП}}{100\%} = \frac{3\,000 \cdot 20}{100} = 600 \text{ р.}$$

Таким образом, минимальная цена реализации составит 3 600 р.

$$\text{Минимальная цена реализации}_{\text{без НДС}} = 3\,000 + 600 = 3\,600 \text{ р.}$$

Розничная цена рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{РЦ}_{\text{с НДС}} = \text{Минимальная цена}_{\text{без НДС}} + \text{ОН} + \text{РН} + \text{НДС}.$$

Рассчитаем оптовую надбавку:

$$\text{ОН} = \frac{\text{Минимальная цена}_{\text{без НДС}} \cdot \% \text{ОН}}{100\%} = \frac{3\,600 \cdot 35}{100} = 1\,260 \text{ р.}$$

Рассчитаем розничную надбавку:

$$PH = \frac{\text{Минимальная цена}_{\text{без НДС}} \cdot \%PH}{100\%} = \frac{3\,600 \cdot 20}{100} = 720 \text{ р.}$$

Рассчитаем НДС:

$$\text{НДС} = \frac{(3\,600 + 1\,260 + 720) \cdot 20}{100} = 1\,116 \text{ р.}$$

Таким образом, розничная цена с учётом НДС составит:

$$PC_{\text{с НДС}} = 3\,600 + 1\,260 + 720 + 1\,116 = 6\,696 \text{ р.}$$

Типовой пример 3

Определить оптовую цену 1 т молока для производства творога, оптовую цену 1 т творога, разницу между оптовой ценой молока для молочной промышленности и закупочной ценой.

Известно: розничная цена 1 т творога равна 950 р., расходы по производству и доставке готовой продукции – 100 р., рентабельность производства составляет 12% себестоимости творога, стоимость используемых отходов — 20 р., торговая скидка — 8% розничной цены, расход молока на 1 т творога — 6 т, закупочная цена 1 т молока — 360 р.

Решение

Определяем оптовую цену 1 т творога как разницу между розничной ценой 1 т творога и торговой скидкой. Оптовая цена творога 1 т вычисляется следующим образом:

$$950 - \frac{950 \cdot 8\%}{100\%} = 874 \text{ р.}$$

Пусть оптовая цена 1 т молока для производства творога — x , тогда оптовую цену 1 т творога можно выразить следующим образом

$$874 = (6x - 20 + 100) + 0,12 \cdot (6x - 20 + 100).$$

Решаем уравнение относительно x .

Оптовая цена 1 т молока для производства творога будет равна 117 р.

Разница между оптовой ценой молока для молочной промышленности и закупочной ценой составит:

$$360 - 117 = 243 \text{ р.}$$

Типовой пример 4

Определить фактическую производственную себестоимость пальто женского демисезонного по имеющимся данным. На пошив пальто были израсходованы: прикладные материалы (ткань карманная, бортовая) — 31 000 р., швейная фурнитура (пуговицы, кнопки, крючки, нитки) — 19 000 р.; транспортно-заготовительные расходы по израсходованным материалам — 13 000 р.; основная зарплата производственного персонала, занятого изготовлением, — 172 000 р.; дополнительная зарплата — 48 000 р.; отчисления на социальное страхование — 81 400 р.; общепроизводственные расходы — 34 000 р.; общехозяйственные расходы — 52 000 р.

Решение

Для определения фактической себестоимости необходимо просуммировать затраты по всем статьям.

Фактическая себестоимость будет равна 450 400 р.

Типовой пример 5

Имеются следующие данные: себестоимость — 6 000 р., ставка НДС — 10%, оптовая цена предприятия — 7 920 р., оптовая надбавка — 10%, торговая надбавка — 20%.

Определите: 1) розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу; 2) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия.

Решение

$$\Pi = 7\,920 - 6\,000 = 1\,920 \text{ р.}$$

$$\text{ОптЦ}_{\text{без НДС}} = 7\,920 \cdot 1,10 = 8\,712 \text{ р.}$$

$$\text{РЦ}_{\text{без НДС}} = 8\,712 \cdot 1,20 = 10\,454,40 \text{ р.}$$

$$\text{РЦ}_{\text{с НДС}} = 10\,454,40 \cdot 1,10 = 11\,499,84 \text{ р.}$$

Ответ: 1) 11 499,84; 2) 1 920.

Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе

Типовой пример 1

Организация осуществляет закупку лука у населения по закупочной цене 1 500 р. за 1 кг. Плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 15,4% к закупочной цене, плановая рентабельность — 6%, ставка НДС — 10%.

Рассчитать плановую отпускную цену 1 кг лука.

Решение

1. Входной НДС — 0.

2. Закупочная цена — 1 500 р.

3. Расходы на реализацию составят: $\frac{1\,500 \cdot 15,4}{100} = 231 \text{ р.}$

4. Рассчитаем прибыль: $\frac{1\,500 \cdot 6}{100} = 90 \text{ р.}$

5. Отпускная цена составит: $1\,500 + 231 + 90 = 1\,821 \text{ р.}$

6. Рассчитаем НДС: $\frac{1\,821 \cdot 10}{100} = 182,1 \text{ р.}$

7. Отпускная цена с учётом НДС составит: $1\,821 + 182,1 = 2\,003,1 \text{ р.}$

Типовой пример 2

Организацией была осуществлена закупка черники у населения по закупочным ценам за 1 кг: 800 кг — по закупочной цене 3 800 р., 750 кг — по 4 000 р., 630 кг — по 4 300 р., 820 кг — по 4 600 р.

Плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 15,4% к закупочной цене, плановая рентабельность — 6%, сбор с заготовителей — 5%, ставка НДС — 20%.

Рассчитать плановую отпускную цену на партию отгружаемой черники за 1 кг.

Решение

1. Рассчитаем общее количество закупленной черники:

$$800 + 750 + 630 + 820 = 3\,000 \text{ кг.}$$

2. Средневзвешенная закупочная цена без учёта НДС составит:

$$\frac{3\,800 \cdot 800 + 4\,000 \cdot 750 + 4\,300 \cdot 630 + 4\,600 \cdot 820}{3\,000} = 4\,173,7 \text{ р.}$$

3. Рассчитаем сумму сбора с заготовителей:

$$\frac{4\,173,7 \cdot 5}{100} = 208,7 \text{ р.}$$

4. Расходы на реализацию составят:

$$\frac{4\,173,7 \cdot 15,4}{100} = 642,7 \text{ р.}$$

5. Рассчитаем сумму прибыли:

$$\frac{4\,173,7 \cdot 6}{100} = 250,4 \text{ р.}$$

6. Отпускная цена без НДС:

$$4\,173,7 + 208,7 + 642,7 + 250,4 = 5\,275,5 \text{ р.}$$

7. Рассчитаем сумму НДС:

$$\frac{5\,275,5 \cdot 20}{100} = 1\,055,1 \text{ р.}$$

8. Рассчитаем отпускную цену с учётом НДС:

$$5\,275,5 + 1\,055,1 = 6\,330,6 \text{ р.}$$

Типовой пример 3

Отпускная цена сельскохозяйственной продукции с НДС с учётом конъюнктуры рынка — 900 р. за 1 кг. Уровень расходов на реализацию по заготовкам — 15,2% к закупочной цене, уровень плановой рентабельности — 7%, ставка НДС — 10%, сбор с заготовителей не установлен.

Рассчитать плановую и максимальную (обеспечивающую безубыточность закупки и реализации) закупочную цену на сельскохозяйственную продукцию.

Решение

1. Рассчитаем отпускную цену без НДС:

$$\frac{900 \cdot 100}{110} = 818,2 \text{ р.}$$

2. Плановый уровень заготовительно надбавки рассчитывается следующим образом:
 $15,2 + 7 = 22,2\%$.

3. Закупочная цена без учёта НДС составит:

$$\frac{822,2 \cdot 100}{122,2} = 670 \text{ р. ;}$$

с учётом НДС:

$$670 \cdot 1,1 = 737 \text{ р.}$$

4. Максимальная закупочная цена без учёта НДС составляет:

$$\frac{822,2 \cdot 100}{115,2} = 710 \text{ р.};$$

с учётом НДС:

$$710 \cdot 1,1 = 781 \text{ р.}$$

6. При конъюнктуре отпускной цены с учётом НДС за 1 кг — 900 р. границы закупочной цены без учёта НДС — 670 р. (плановая) и 710 р. (максимальная); границы закупочной цены с НДС — 737 р. (плановая) и 781 р. (максимальная).

Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг

Типовой пример 1

Определить расчётный коэффициент (в процентах к прямой зарплате) и стоимость ремонтно-строительных работ по заказам населения, если известны: затраты по статье «Прямая зарплата» — 100%; доплаты за особые условия — 28%; дополнительная зарплата — 8%; отчисления на социальное страхование — 7,5%; накладные расходы — 135,5%; рентабельность — 15%.

Решение

Производственная себестоимость в процентной и прямой зарплате будет складываться из следующих элементов:

$$100\% + 28\% + 8\% + 7,5\% + 135,5\% = 279\%.$$

Цена в процентах к прямой зарплате равна:

$$279\% + \frac{15\% + 279\%}{100\%} = 320,89\%.$$

Расчётный коэффициент для определения стоимости ремонтно-строительных работ по заказам населения будет равен 3,2.

Типовой пример 2

Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известно: выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие составила 2 012,5 тыс. р.; прибыль — 332,5 тыс. р.; по ремонту одежды — 235,2 тыс. р.; прибыль — 31,1 тыс. р. Плановый объём услуг по пошиву одежды на год — 3 512,5 тыс. р.; по ремонту одежды — 502,3 тыс. р.

Решение

Общий объём реализации услуг за 1-е полугодие составил:

$$2\,012,5 + 235,3 = 2\,297,7 \text{ тыс. р.};$$

прибыль равна:

$$332,5 + 31,1 = 363,6 \text{ тыс. р.};$$

следовательно, себестоимость услуг составит:

$$2\,247,7 - 363,6 = 1\,884,1 \text{ тыс. р.}$$

Выручка от реализации услуг должна быть равна:

$$3\,512,3 + 502,3 = 4\,014,8 \text{ тыс. р.}$$

Норматив рентабельности к себестоимости за 1-е полугодие определим как отношение прибыли к себестоимости:

$$\frac{363,6}{1\,884,1} = 0,19.$$

Выручка от реализации за год может быть разложена на себестоимость и прибыль, исчисленную как произведение норматива рентабельности на себестоимость. Тогда получим:

$$4\,014,8 = \text{себестоимость} + 0,19\% \text{ себестоимости};$$

$$\text{себестоимость} = \frac{4\,014,8}{0,19} = 3\,373,8 \text{ тыс. р.};$$

$$4\,014,8 - 3\,373,8 = 641 \text{ тыс. р.}$$

Типовой пример 3

Предприятию по производству предметов домашнего обихода необходимо установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объём производства — 10 000 штук. Предположительно, затраты составят:

- 1) прямые затраты на сырье и материалы на единицу изделия — 1 000 р.;
- 2) прямые затраты заработной платы на единицу изделия — 400 р.;
- 3) итого переменные затраты на единицу изделия — 1 400 р.

Фирма планирует, что сумма постоянных издержек составит 2 000 000 р. в год и прибыль — 4 000 000 р. Рассчитать цену.

Решение

Прогнозируемый результат от реализации после возмещения переменных издержек (постоянные издержки + прибыль) составит:

$$2\,000\,000 + 4\,000\,000 = 6\,000\,000 \text{ р.}$$

Прогнозируемый результат от реализации после возмещения переменных затрат на единицу изделия:

$$\frac{6\,000\,000 \text{ р.}}{10\,000 \text{ шт.}} = 600 \text{ р.}$$

Цена (переменные издержки на единицу изделия + желательный результат от реализации после возмещения переменных затрат на единицу изделия) будет равна:

$$1\,400 \text{ р.} + 600 \text{ р.} = 2\,000 \text{ р.}$$

Тема 12 Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации

Типовой пример 1

Организация реализовала товар по цене 165 200 р. с НДС. Цена до границы составила 92 500 р., в том числе контрактная стоимость — 65 100 р. Расходы по осуществлению оптовой деятельности на единицу товара — 22 500 р. Ставка НДС — 20%. Рассчитать прибыль, которую получил импортер на единицу товара.

Решение

1. Цена реализации без учёта НДС составила:

$$\frac{165\,200 \cdot 100}{120} = 137\,667 \text{ р.}$$

2. Оптовая надбавка импортера составляет:

$$137\,667 - 92\,500 = 45\,167 \text{ р.}$$

3. Рассчитаем прибыль от реализации продукции:

$$45\,167 - 22\,500 = 22\,667 \text{ р.}$$

Типовой пример 2

Товар реализован по отпускной цене с НДС 96 000 р. Цена до границы составила 21 903 р. Из неё уплачен акциз на границе по ставке 25% — 4 631 р. Кроме того, входной НДС, уплаченный на границе, составил 4 631 р. Расходы по осуществлению оптовой деятельности на единицу товара — 12 000 р. Рассчитать прибыль, которую получил импортер на единицу товара.

Решение

1. Цена реализации без учёта НДС составила:

$$\frac{96\,000 \cdot 100}{120} = 80\,000 \text{ р.}$$

2. Оптовая надбавка импортера составляет:

$$80\,000 - 21\,903 = 58\,097 \text{ р.}$$

3. Рассчитаем акциз:

$$\frac{80\,000 \cdot 25}{100} = 20\,000 \text{ р.}$$

4. Необходимо доплатить акциз в бюджет:

$$20\,000 - 4\,631 = 15\,369 \text{ р.}$$

5. Рассчитаем прибыль от реализации продукции:

$$58\,097 - 15\,369 - 12\,000 = 30\,728 \text{ р.}$$

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 3 Государственное регулирование цен и ценообразования

Задача 1. Организация произвела и реализовала продукцию собственного производства на территории Республики Беларусь. Выручка от реализации продукции составила 1 536 млн р. (в том числе НДС — 20%), полная себестоимость — 874 млн р. НДС, уплаченный при приобретении сырья, — 88,2 млн р. Предельный уровень рентабельности для данной отрасли — 25%.

Будет ли организация платить штраф за превышение предельного уровня рентабельности и в каком размере, если организация является монополистом по производству данной продукции?

Задача 2. Свободная отпускная цена производителя составила 176 000 р. (в том числе НДС — 20%). Торговая организация приобрела данный товар через оптовую базу и установила свободную розничную цену товара с НДС, равную 220 000 р. Предельная торговая надбавка на данный товар — 30%. Реализовано 150 единиц товара.

Допущено ли торговой организацией нарушение дисциплины цен, если товар относится к социально значимым? Если да, то определите размер штрафных санкций.

Задача 3. Торговая организация реализует социально значимые товары по цене 18 760 р. (в том числе НДС — 10%). Предельная торговая надбавка на данный товар составляет 25%. Реализовано 277 единиц товара.

Допущено ли торговой организацией нарушение дисциплины цен? Если да, то определите размер штрафных санкций.

Справочно: свободная отпускная цена производителя 11 400 р. (в том числе НДС — 10%). Торговая организация приобрела данный товар через оптовую базу.

Задача 4. Оптовая база реализовала торговой организации социально значимый товар (нет в перечне, утверждённом Советом Министров Республики Беларусь) с оптовой надбавкой 5%. Предельная торговая надбавка на данный товар составляет 25%. Торговая организация установила на данный товар розничную цену с НДС 28 350 р. и реализовала 180 единиц товара.

Допущено ли торговой организацией нарушение дисциплины цен, если свободная отпускная цена производителя составляет 19 600 р. и производитель предоставил оптовой базе скидку в размере 3% от отпускной цены по преysкуранту? Если да, то определите размер штрафных санкций.

Задача 5. При проверке деятельности производственной организации-монополиста в феврале отчётного года было установлено, что при составлении плановых калькуляций отпускных цен на продукцию организации с начала отчётного года применялся норматив общепроизводственных расходов к заработной плате производственных рабочих — 111%, общехозяйственных расходов — 122%. С 1 января отчётного года тарифная ставка первого разряда была увеличена на 12%. Пересмотр плановых нормативов общепроизводственных и общехозяйственных расходов и пересмотр плановых калькуляций отпускных цен на продукцию организации не осуществлялся.

Нарушила ли производственная организация законодательство о ценообразовании? Будут ли к ней применены штрафные санкции?

Тема 5 Цены в экономике предприятия

Задача 1. Оценить целесообразность производства нового изделия (подакцизного), если известны следующие данные: ориентировочная отпускная цена изделия с учётом качества — 600 000 р.; себестоимость производства изделия — 380 000 р.; ставка акцизного налога — 25%; сложившаяся (средняя) рентабельность продукции на предприятии — 30%.

Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 2. Найти отпускную цену с учётом НДС при условии, что материальные затраты — 1 600 000 р., расходы на оплату труда — 1 300 000 р., отчисления в ФСЗН — 34%, амортизация — 920 000 р., прочие расходы — 470 000 р., планируемая прибыль — 1 200 000 р.

Задача 3. Полная себестоимость производства единицы изделия — 88 640 р. Плановая рентабельность — 20%. НДС, уплаченный при приобретении сырья и комплектующих, — 12 500 р. Ставка НДС — 20%.

Рассчитать свободную отпускную цену единицы изделия.

Задача 4. Свободная отпускная цена изделия (с косвенными налогами и отчислениями) — 1 870 000 р.

Рассчитать, какую прибыль на единицу продукции получит промышленное предприятие, если себестоимость единицы — 1 000 000 р., и предприятие уплачивает налоги государству. В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей.

Задача 5. Полная себестоимость производства единицы изделия составляет 188 300 р. Плановая рентабельность — 15%. Ставка НДС — 10%.

Установить свободную отпускную цену единицы изделия.

Задача 6. Свободная отпускная цена с НДС плательного шкафа — 885 300 р. Полная себестоимость единицы изделия — 614 200 р. Рассчитать, какую прибыль и рентабельность получит организация при реализации плательного шкафа по указанной цене. В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей.

Задача 7. В отчётном месяце производственное предприятие — резидент Республики Беларусь изготовило акцизную продукцию и реализовало её на белорусском рынке. Выручка от реализации составила 872 млн р. Других видов деятельности в отчётном периоде предприятие не осуществляло.

Определить: 1) начисленную величину косвенных налоговых платежей (ставка акциза — 35%, ставка НДС — 20%); 2) отпускную цену без косвенных налогов; 3) прибыль от реализации продукции, если себестоимость составила 425 млн р.

Задача 8. Полная себестоимость изделия — 330 000 р., прибыль — 130 000 р.

Найти отпускную цену предприятия-изготовителя с учётом уплаты косвенных налогов.

Задача 9. Определить цену производства и свободную отпускную цену подакцизного товара, если известно: 1) полная себестоимость изделия — 18 000 р.; 2) плановая прибыль — 2 300 р.; ставка акцизного налога — 30%. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 10. Полная себестоимость производства единицы изделия — 21 880 р. Плановая рентабельность — 30%. Ставка акциза — 40%.

Рассчитать свободную отпускную цену подакцизного товара

Задача 11. Предприятие производит акцизный товар, себестоимость единицы которого составляет 180 000 р. Рентабельность данного товара планируется 35% себестоимости.

Определить минимальную цену реализации, если ставка НДС — 10%, ставка акциза — 25%.

Задача 12. Отпускная цена 1 л пива у производителя по прејскуранту — 22 300 р. Полная себестоимость единицы изделия — 10 120 р. Ставка акциза — 3 500 р. за 1 л готовой продукции, ставка НДС — 20%.

Рассчитать прибыль и рентабельность производства 1 л пива.

Задача 13. Определить свободную отпускную цену предприятия, если известно: 1) материальные затраты — 800 000 р.; 2) заработная плата основного производственного персонала — 400 000 р.; 3) ставка отчислений в фонд социальной защиты населения — 34%; 4) амортизационные отчисления — 220 000 р.; 5) прочие расходы — 4 000 р.; 6) норма прибыли — 30% к полной себестоимости продукции. Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 14. Полная себестоимость производства 1 бутылки водки крепостью 40° — 22 500 р. Отпускная цена с НДС — 78 000 р. за бутылку вместимостью 0,5 л. Ставка акциза — 133 000 р. за 1 л безводного спирта, содержащегося в готовой продукции.

Рассчитать прибыль, которую получит ликёро-водочный завод в расчёте на единицу продукции. В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей.

Задача 15. Определить цену производства и свободную отпускную цену предприятия, если известно: 1) полная себестоимость изделия — 40 000 р.; 2) плановая прибыль — 15 000 р.

Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 16. Свободная отпускная цена единицы подакцизного товара — 225 500 р. Полная себестоимость единицы изделия — 157 000 р. Ставка акциза — 15%, ставка НДС — 20%.

Рассчитать прибыль и рентабельность изготовления единицы товара.

Задача 17. Предприятие производит акцизный товар, себестоимость единицы которого составляет 250 000 р. Планируемая рентабельность данного товара — 25% себестоимости.

Определить минимальную цену реализации, если ставка НДС — 20%, ставка акциза — 20%.

Задача 18. Полная себестоимость производства единицы изделия — 175 600 р., плановая рентабельность — 15%, ставка НДС — 20%, транспортные расходы — 4% к цене «франко — станция отправления».

Рассчитать отпускную цену с НДС организации-изготовителя «франко — станция назначения», если в договоре на поставку товаров предусмотрена франкировка цены «франко — станция назначения».

Задача 19. Какова будет свободная цена товара с НДС, не являющегося подакцизным, организации-изготовителя в Республике Беларусь, если полная себестоимость единицы изделия — 71 600 р., кроме того, уплаченный НДС — 25 300 р., плановая рентабельность — 15%, ставка НДС — 20%?

Задача 20. Организация установила свободную отпускную цену «франко — станция отправления» с НДС за единицу изделия — 522 300 р.

Какую цену «франко — станция назначения» следует установить, если известно, что транспортные расходы составляют 1,5% к цене «франко — станция отправления»? В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей.

Задача 21. Определить свободную розничную цену изделия и составить структуру розничной цены, если известно: 1) себестоимость изделия — 21 480 р.; 2) норма рентабельности — 25%; 3) товар облагается акцизным налогом по ставке 15%; 4) оптовая надбавка — 15%; 5) розничная надбавка — 10%. В расчётах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей

Задача 22. Торговая организация закупила товар у изготовителя Республики Беларусь. Свободная отпускная цена — 75 500 р., в том числе НДС — 20%. Применяемая торговая надбавка — 18%. Рассчитать свободную розничную цену с НДС.

Задача 23. Определить свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу. Известны следующие данные: 1) свободная отпускная цена (с учётом косвенных налогов) — 240 тыс. р.; 2) оптовая надбавка — 10%; 3) розничная надбавка — 15%.

Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 24. Свободная отпускная цена за единицу товара у организации-изготовителя составляет 145 000 р. Товар входит в перечень социально значимых товаров. На него установлена предельная торговая надбавка 20%. Товар закуплен у изготовителя оптовым посредником и реализуется торговой организации с оптовой надбавкой 8%.

Рассчитать отпускную цену оптового посредника и предельную розничную цену на товар.

Задача 25. Определить свободную розничную цену изделия и прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободной отпускной цене.

Известны следующие данные: 1) полная себестоимость изделия — 180 тыс. р.; 2) свободная отпускная цена (с учётом косвенных налогов) — 300 тыс. р.; 3) розничная надбавка — 25%.

Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 26. Организацией ввезён товар из-за пределов Республики Беларусь по контрактной цене в белорусских рублях 35 000 р., установлена отпускная цена за единицу товара — 53 400 р., в том числе НДС — 20%. По данной цене товар приобретён оптовым посредником у импортёра и отгружен торговой организации.

Рассчитать отпускную цену оптового посредника и розничную цену, если оптовая надбавка составляет 10%, торговая надбавка — 25%.

Задача 27. Определить свободную розничную цену на продукцию. Исходные данные: 1) материальные затраты — 22 000 р.; 2) заработная плата с отчислениями — 14 500 р.; 3) амортизация основных средств — 8 100 р.; 4) прочие отчисления, включаемые в себестоимость, — 15%; 5) рентабельность производства — 25%; 6) торговая надбавка — 20%.

Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

Задача 28. Организация ввезла товар из-за пределов Республики Беларусь по контрактной цене в белорусских рублях 158 000 р., установлена свободная отпускная цена за единицу товара — 185 800 р. По данной отпускной цене товар закуплен торговой организацией, которая установила розничную цену с НДС — 201 600 р. Товар входит в перечень социально значимых товаров и на него установлена предельная торговая надбавка — 30%.

Имеет ли место по торговой организации завышение розничных цен?

Задача 29. Организация-изготовитель установила на свою продукцию свободную отпускную цену в размере 160 500 р. Товар закуплен торговой организацией у оптовой базы. Оптовой базе была предоставлена оптовая скидка в размере 3%. Предельный размер торговой надбавки на данный социально значимый товар составляет 25%, ставка НДС — 20%.

Сформируйте свободную розничную цену.

Задача 30. Торговая организация закупила товар у изготовителя в Республике Беларусь. Отпускная цена организации-изготовителя (без НДС) — 15 000 р. Розничной торговой организации была предоставлена скидка 5% исходя из условий оплаты (предоплата в размере 60% от стоимости закупки). Ставка НДС составляет 10%, предельный размер торговой надбавки — 15%.

Сформируйте свободную розничную цену.

Задача 31. Торговая организация закупила товар у оптовой базы. Отпускная цена за единицу товара у организации-изготовителя — 75 500 р. Организация-изготовитель предоставила оптовой базе скидку исходя из условий договора (объём закупаемой партии товара) в месяц в размере 5% от отпускной цены. Оптовая надбавка базы — 6%, ставка НДС — 20%.

Какова может быть предельная розничная цена товара с НДС, если предельная торговая надбавка составляет 25% к отпускной цене изготовителя?

Задача 32. Торговая организация закупила у ликёро-водочного завода водку по отпускной цене «франко — станция отправления» (без НДС) — 56 800 р. Розничная цена бутылки водки с НДС — 98 000 р.

Определить доход от реализации в пользу розницы, если стоимость тары — 6 500 р.

Задача 33. Розничная цена одной пачки сигарет — 18 800 р. Общая торговая скидка на условиях «франко — станция назначения» составляет 9%.

Рассчитать отпускные цены и доход от реализации каждого звена, участвующего в товародвижении: «организация-изготовитель — оптовый посредник — торговая организация».

Предложить вариант распределения торговой скидки между оптовым и розничным звеньями.

Задача 34. Торговая организация закупила настойку (0,7 л). В товарно-транспортной накладной ликёро-водочного завода указано, что отпускная цена без НДС — 44 600 р., ставка НДС — 20%. Залоговая цена 1 бутылки — 6 500 р. Применяемая торговая надбавка — 30%.

Рассчитать розничную цену с НДС 1 бутылки настойки.

Задача 35. Плановый уровень расходов на реализацию по торговле — 11,8% к розничному товарообороту, плановая рентабельность — 3,0% к розничному товарообороту, средневзвешенная ставка НДС — 18,5%.

Обосновать требуемый средний размер торговой надбавки для розничной торговой организации.

Задача 36. Средний размер применяемой розничной торговой организацией торговой надбавки — 18%. Уровень расходов на реализацию по торговле — 14,6% к розничному товарообороту. Средневзвешенная ставка НДС — 15,4%.

Какую рентабельность (убыточность) будет иметь розничная торговая организация?

Задача 37. Отпускная цена социально значимого товара (без НДС) составляет 26 800 р., предельная торговая надбавка — 20%, ставка НДС — 10%. Была установлена розничная цена с НДС после округления — 34 500 р., и по данной цене реализовано 6 100 единиц товара.

Имеет ли место превышение предельной торговой надбавки и могут ли быть предъявлены к торговой организации штрафные санкции?

Задача 38. Организация осуществляет выпуск капусты маринованной, расфасованной в банки вместимостью 1 л. Исходные данные для расчёта стоимости основного и вспомогательного сырья представлены в таблице (рис. 1). При исчислении стоимости сырья учесть сложившиеся на момент решения задачи цены на сырьё.

Т а б л и ц а — Исходные данные для расчёта стоимости сырья

Состав сырья	Норма расхода на 1 туб, кг	Цена (без НДС) за единицу, р.
Капуста свежая	296,100	
Уксусная кислота (80%)	2,700	
Сахар	9,000	
Соль	6,400	
Корица	0,109	
Гвоздика	0,074	
Перец горький	0,056	
Лист лавровый	0,144	

Рисунок 1 — Образец таблицы для заполнения

В расчёте на 1 туб расходы составляют: транспортно-заготовительные — 55 600 р., топливо и энергия на технологические цели — 44 800 р., заработная плата производственных рабочих — 64 500 р., общепроизводственные — 32 487 р., общехозяйственные — 30 800 р., потери от брака и боя — 1,45% от основного и вспомогательного сырья, прочие производственные расходы — 20 600 р., коммерческие расходы — 1,3% от производственной себестоимости. Рентабельность — 15%. Коэффициент пересчёта условных банок на банки вместимостью 1 л — 2,8.

Составить плановую калькуляцию отпускной цены капусты маринованной, расфасованной в банки ёмкостью 1 л с учётом действующих ставок налогов и неналоговых платежей.

Задача 39. Свободная отпускная цена за единицу товара у организации-изготовителя составляет 88 750 р. Товар относится к социально значимым (есть в перечне, утверждённом Советом Министров Республики Беларусь), и на него установлена предельная торговая надбавка — 25%. Товар закуплен у изготовителя оптовым посредником и отпускается организации розничной торговли.

Рассчитать, по какой цене будет реализован товар со склада оптовой базы торговой организации, если по соглашению сторон совокупная торговая надбавка распределяется между оптовым посредником и торговой организацией поровну.

Задача 40. Свободная отпускная цена за единицу товара у организации-изготовителя составляет 350 000 р.

Рассчитать, по какой цене будет реализован товар торговой организации, если применяемая оптовая надбавка составляет 12%, ставка НДС — 20%.

Какова может быть предельная розничная цена товара, если предельная торговая надбавка составляет 20% к отпускной цене изготовителя?

Задача 41. В целях стимулирования объёма продаж производственная организация предоставляет покупателям скидку 5% со свободной отпускной цены при сумме месячной закупки, превышающей 5,5 млн р. Оптовая база ежемесячно закупает товаров у производственной организации на сумму свыше 8 млн р. Свободная отпускная цена за 1 единицу товара у организации-изготовителя составляет 44 500 р.

Рассчитать, по какой отпускной цене будет реализован товар торговой организации, если применяемая оптовая надбавка — 5%, ставка НДС — 20%.

Какова может быть предельная розничная цена товара, если предельная торговая надбавка составляет 25% к отпускной цене изготовителя?

Задача 42. Организация-изготовитель установила на свою продукцию свободную отпускную цену в размере 55 000 р. Товар закуплен организацией розничной торговли у оптовой базы. Оптовой базе была предоставлена оптовая скидка в размере 3%.

Показать формирование отпускной цены оптовой базы и рассчитать предельную розничную цену товара, если предельный размер торговой надбавки составляет 15%, ставка НДС — 20%.

Задача 43. Оптовая база получила от изготовителя товар по отпускной цене без НДС — 22 600 р. за 1 кг, кроме того, уплатила НДС в сумме 2 260 р. Оптовая база осуществила фасовку товара в пакеты массой 300 г. Затраты по фасовке составляют на одну упаковку 830 р. Оптовая надбавка — 5%.

Сформировать отпускную цену оптовой базы.

Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе

Задача 1. Коопзаготпромом осуществлена закупка картофеля у населения. Закупочная цена 1 т картофеля — 2 200 000 р. Плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 13,6% к закупочной цене, плановая рентабельность — 8% к закупочной цене. Рассчитать отпускную цену заготовительной организации на картофель, закупленный у населения, в расчёте на 1 т исходя из действующих в Республике Беларусь ставок налогов и других обязательных платежей.

Задача 2. Коопзаготпромом осуществлена закупка свеклы у сельскохозяйственной организации по закупочной цене 3 500 р. за 1 кг, плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 15,2% к закупочной цене, плановая рентабельность — 12%.

Рассчитать плановую отпускную цену 1 кг свеклы исходя из действующих ставок налогов и других обязательных платежей.

Задача 3. Коопзаготпромом осуществлена закупка ягод у населения по закупочной цене 2 800 р. за 1 кг, плановый уровень расходов на реализацию — 14,6%, плановая рентабельность — 7%, сбор с заготовителей — 5%, ставка НДС — 20%.

Рассчитать плановую отпускную цену 1 кг ягод.

Задача 4. Заготовительная организация осуществила закупку грибов у населения по закупочным ценам за 1 кг: 80 кг — по закупочной цене 4 500 р., 156 кг — по 5 100 р., 188 кг — по 5 500 р. Уровень расходов на реализацию по заготовкам — 11,3% к закупочной цене, ставка НДС — 10%. Возможная цена сбыта исходя из конъюнктуры рынка (отпускная цена) с НДС — 8 300 р. за 1 кг.

Рассчитать, какой финансовый результат на 1 кг закупленной продукции и на всю партию грибов получит заготовительная организация с учётом действующих ограничений по соотношению отпускных и закупочных цен для заготовительных организаций.

Задача 5. Возможная отпускная цена сельскохозяйственной продукции с НДС — 8 900 р. за 1 кг. Плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 14,2% к закупочной цене, плановая рентабельность — 4%, ставка НДС — 10%.

Рассчитать закупочные цены на 1 кг сельскохозяйственной продукции: плановую и максимальную (обеспечивающую безубыточность закупки и реализации).

Задача 6. Производителем сельскохозяйственной продукции установлена закупочная цена на капусту белокочанную — 3 100 р. за 1 кг.

Рассчитать, по какой предельной розничной цене с НДС за 1 кг может продаваться капуста с учётом действующего порядка ценообразования и налогообложения.

Задача 7. Райкоопзаготпром отпустил торговой организации кабачки по цене 3 300 р. за 1 кг. Плановый уровень расходов на реализацию по торговле — 6,7% к розничному товарообороту, плановая рентабельность — 7% к розничному товарообороту. Рассчитать плановую розничную цену 1 кг кабачков с учётом действующего порядка ценообразования и налогообложения.

Задача 8. Розничная торговая организация предполагает закупить виноград. Возможная розничная цена с НДС 1 кг винограда с учётом конъюнктуры рынка — 38 000 р. за 1 кг. Плановый уровень расходов на реализацию по торговле — 9,6% к розничному товарообороту, плановая рентабельность — 4,2% к розничному товарообороту. Ставка НДС — 20%.

Рассчитать закупочные цены: плановую и максимальную (обеспечивающую безубыточность реализации в торговле).

Задача 9. Закуплена у населения одна голова крупного рогатого скота ниже средней упитанности живой массой 250 кг по договорной закупочной цене 2 650 000 р. за 1 т, выход мяса при убое составил 39,8%, стоимость сопутствующей продукции по расчёту — 46 000 р.

Какова будет расчётная закупочная цена 1 кг мяса парного в убойной массе?

Тема 9 Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Задача 1. В аренду сдаётся помещение, расположенное в Пружанах Брестской области, общей площадью 48,5 м². Величина базовой ставки для Пружан при аренде капитальных строений и их частей установлена в размере 0,4 базовой величины. При сдаче в аренду для данного помещения применяются следующие коэффициенты: 1) коэффициент, установленный на основании решения № 198 Брестского областного исполнительного комитета от 28.09.2010 г. в зависимости от месторасположения здания или сооружения в пределах населённого пункта для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, арендующих площади для организации общественного питания, — 0,9; 2) коэффициент, установленный по соглашению между арендатором и арендодателем в зависимости от спроса на недвижимое имущество, его технического состояния и коммерческой выгоды от сдачи в аренду и (или) от использования арендуемого имущества, — 2,8.

Определить ставку арендной платы за 1 м² арендуемой площади и сумму арендной платы за месяц с учётом действующего законодательства.

Задача 2. В аренду сдаётся помещение, расположенное в Кобрине Брестской области, общей площадью 58,9 м². Арендная плата по расчёту с применением базовой ставки за 1 м² и поправочных коэффициентов равна 890 600 р. в месяц. Расходы на 1 м² арендуемой площади составляют: сумма амортизационных отчислений в месяц — 15 660 р., платежи за землю в месяц на 1 м² арендуемой площади — 12 600 р., рентабельность — 20%, налог на недвижимость в месяц на 1 м² арендуемой площади — 18 750 р., сумма оборотных налогов и налога на добавленную стоимость — 246 500 р.

Определить сумму арендной платы за месяц.

Задача 3. Сдаётся в аренду торговое место, расположенное на рынке в г. Барановичи, площадью 48 м². Величину базовой ставки для г. Барановичи, установленную при аренде торговых мест на рынках, определить самостоятельно с учётом действующего законодательства. Коэффициент в зависимости от месторасположения торгового объекта в данном населённом пункте — 2,7.

Рассчитать ставку арендной платы за 1 м² арендуемой площади и сумму арендной платы за месяц с учётом действующего законодательства.

Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг

Задача 1. Отпускная цена (без НДС) организации-изготовителя на сырьё, поступившее в организацию, — 21 300 р. за 1 кг, ставка НДС — 20%. Торговая надбавка — 25%. Предполагается отпустить сырьё в кафе, где размер применяемой наценки — 50%.

Рассчитать цену с НДС сырья, по которой оно включается в калькуляционную карточку выпускаемой продукции собственного производства.

Задача 2. Свободная розничная цена 1 бутылки настойки вместимостью 0,7 л без стоимости посуды составляет 42 500 р. Наценка на крепкие алкогольные напитки в ресторане установлена в размере 80%.

Рассчитать стоимость 1 порции настойки вместимостью 50 мл.

Задача 3. Отпускная цена (без НДС) организации-изготовителя на сырьё, поступившее в организацию, — 20 900 р. за 1 кг, ставка НДС — 20%, торговая надбавка — 25%. Предполагается отпустить сырьё в школьную столовую, где размер применяемой наценки — 15%.

Рассчитать розничную цену с НДС сырья, по которой оно включается в калькуляционную карточку выпускаемой продукции собственного производства.

Задача 4. Организация общественного питания изготовила кондитерские изделия по продажной цене с учётом НДС 18 500 р. и реализовала их торговой организации. Торговая скидка в пользу розницы — 8%.

Рассчитать на единицу продукции размер оплаты за кондитерские изделия организации общественного питания, а также показать формирование цены в торговой организации.

Задача 5. Организация планирует осуществлять отпуск продукции собственного производства в магазины. Доход за предшествующий период от реализации в процентах к товарообороту общественного питания — 23,7%. В общей сумме дохода от реализации 75% составляли доходы от реализации продукции собственного производства. Расходы общественного питания — 27,4% к товарообороту, в том числе износ посуды, столового белья — 0,5% к товарообороту, расходы на оплату труда с начислениями на зарплату — 5,5% к товарообороту, из них заработная плата торгово-оперативного персонала — 5,0% к товарообороту. По сравнению с предшествующим периодом планируется рост удельного веса отпуска в товарообороте общественного питания с 10 до 15%.

Доход от реализации за предшествующий период — 14,6% к розничному товарообороту. Расходы на реализацию — 11,7% к розничному товарообороту, в том числе транспортные расходы — 4,5% к розничному товарообороту; проценты за кредит — 2,1% к розничному товарообороту. Средняя товарооборачиваемость по организации — 32 дня, товарооборачиваемость по продукции общественного питания — 2 дня.

Рассчитать для отпуска продукции общественного питания в розничную торговую сеть плановую и максимально возможную скидку исходя из интересов организации общественного питания, а также требуемую и минимально допустимую скидку исходя из интересов торговой организации.

Задача 7. Общая сумма доходов от платных услуг по рынку за предыдущий месяц составила 8 560 000 р., в том числе доходы от оказания услуг по использованию торгового инвентаря — 950 000 р. Плановая сумма расходов по рынку по всем видам платных услуг в совокупности за месяц — 6 655 900 р., плановый уровень рентабельности — 10%; ставка НДС — 20%; количество рабочих дней в данном месяце — 23; количество единиц торгового инвентаря — 18.

Рассчитать тариф на выдачу 1 единицы торгового инвентаря в день.

Задача 8. Всего расходы по рынку за месяц составили 450 880 100 р., в том числе расходы по содержанию собственной торговой сети рынка — 388 500 000 р., расходы, относящиеся на услуги, — 4 898 000 р. Плановый уровень рентабельности — 12%. Ставка НДС — 20%. Количество торговых мест на рынке — 430. Общая площадь торговых мест — 2 150 м². Установленная законодательством базовая ставка за 1 м² за торговое место на рынках в Бресте — 0,7 базовой величины.

Определить расчётную среднюю базовую ставку арендной платы за 1 м² за предоставление торгового места на рынке за месяц.

Задача 9. Маникюрным кабинетом оказывается услуга по наращиванию ногтей. Время на выполнение данной услуги — 120 мин. Основная заработная плата специалиста по наращиванию ногтей, рассчитанная в соответствии с действующим законодательством, составляет 650 р. в расчёте на 1 мин. Организацией производится уплата отчислений в Фонд социальной защиты населения — 34%, страхового взноса по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний — 0,47% от основной заработной платы. Норматив накладных расходов — 2,1% к себестоимости за вычетом стоимости материалов. Плановая рентабельность — 25%.

Рассчитать стоимость услуги по наращиванию ногтей без стоимости материалов с учётом действующего порядка ценообразования и налогообложения.

Задача 10. Индивидуальным предпринимателем с упрощённой системой налогообложения, не уплачивающим НДС, оказываются услуги по ремонту аудио- и видеоаппаратуры. На оказание услуги по ремонту аудио- и видеоаппаратуры на линии основная заработная плата составляет 6 830 р., отчисления в Фонд социальной защиты населения — 34%, страховой взнос по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний — 0,41% от основной заработной платы. Норматив накладных расходов — 118,6% от основной заработной платы с начислениями. Плановая рентабельность — 20%. Ставка налога при упрощённой системе налогообложения — 5%.

Рассчитать тариф на ремонт аудио- и видеоаппаратуры на линии без учёта стоимости расходных материалов и запасных частей.

Задача 11. Индивидуальным предпринимателем с упрощённой системой налогообложения, не уплачивающим НДС, оказываются услуги по ремонту аудио- и видеоаппаратуры. Затраты в расчёте на одно устройство составляют: сырьё и материалы — 0 р., заработная плата — 15 100 р., отчисления в Фонд социальной защиты населения — 34%, страховой взнос по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний — 0,41% от основной заработной платы. Норматив общепроизводственных расходов — 128,7% от основной заработной платы с начислениями. Плановая рентабельность — 25%. Ставка налога при упрощённой системе налогообложения — 5%.

Рассчитать тариф на ремонт аудио- и видеоаппаратуры.

Задача 12. Центр гигиены и эпидемиологии оказывает платные услуги населению. Индивидуальному предпринимателю для открытия своего производства необходимо проведение санитарно-гигиенической экспертизы объекта с получением акта. Норма времени на оказание данной услуги — 60 мин, среднемесячная заработная плата специалиста по оказанию данной услуги — 2 697 500 р., календарный фонд рабочего времени в месяц — 170,8 ч. Организацией производятся отчисления в Фонд социальной защиты населения — 34%. Норматив накладных расходов применяется по результатам расчётов. Плановая рентабельность — 25%. Ставка НДС — 20%.

Рассчитать цену (тариф) на проведение санитарно-гигиенической экспертизы объекта с оформлением акта.

Тема 12 Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации

Задача 1. Контрактная цена на ввезённый подакцизный товар составляет 18 500 евро. Транспортные расходы по доставке товара — 8 500 евро, страхование груза в пути — 2 000 евро. Таможенная пошлина — 20%, таможенный сбор — 0,15%, акциз — 25%, НДС — 20%. Определить стоимость всей партии подакцизных товаров без НДС и НДС к уплате импортёром с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 2. Организация ввозит 500 единиц товара в таможенном режиме «свободное обращение». Контрактная стоимость единицы товара — 30 дол. США. Таможенная стоимость — 34,5 дол. США. Таможенная пошлина — 15% от таможенной стоимости. Таможенное оформление — 35 евро на партию товара. Прочие расходы по импорту на единицу товара — 8 800 р. Ставка НДС — 20%. Плановая оптовая надбавка импортёра — 30%.

Рассчитать плановую отпускную цену импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 3. Автотранспортное предприятие закупило за рубежом три тягача, бывших в эксплуатации 5 лет, по цене 27 000 долл. США за штуку. Страхование груза в пути составило 6 500 дол. США за три тягача. Ставка ввозной таможенной пошлины — 50% от таможенной стоимости. Таможенный сбор за оформление — 0,15% от таможенной стоимости. НДС при ввозе уплачен 20%.

Определить стоимость одного тягача для автотранспортного предприятия без НДС и НДС к уплате с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 4. Импортёром ввезено 800 кг товара. Контрактная стоимость единицы товара — 6 дол. США. Таможенная стоимость — 6 дол. США. Таможенная пошлина — 15% от таможенной стоимости, но не менее 0,5 евро за 1 кг. Таможенное оформление — 50 евро на партию товара. Прочие расходы по импорту — 2 800 тыс. р. на партию товара. Ставка НДС — 10%. Плановая сумма расходов по оптовой деятельности импортёра на единицу товара — 8 500 р. Плановая прибыль на единицу товара — 10 000 р.

Рассчитать отпускную цену импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 5. Организация ввозит 1 020 единиц товара в таможенном режиме «свободное обращение». Контрактная стоимость единицы товара — 13 дол. США. Таможенная стоимость — 18 дол. США. Таможенная пошлина — 1 евро за единицу товара. Таможенное оформление — 25 евро на партию товара. Ставка НДС — 20%. Плановая прибыль на единицу товара — 20 000 р.

Рассчитать плановую отпускную цену у импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 6. Организация ввезла на таможенную территорию Республики Беларусь натуральное виноградное вино в количестве 375 л. Таможенная стоимость — 800 000 р.; ставка таможенной пошлины — 0,5 евро за 1 л.; сбор за таможенное оформление — 35 евро; ставка акциза — 910 р. за 1 л готовой продукции.

Рассчитать плановую отпускную цену у импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 7. Организацией ввезено 4 500 л товара. Контрактная стоимость единицы товара — 8 дол. США. Таможенная стоимость — 9 дол. США. Таможенная пошлина — 10%, но не менее 0,5 евро за 1 л. Ставка акциза — 1,5 евро за 1 л. Таможенное оформление — 20 евро на партию товара. Прочие расходы по импорту — 4 500 тыс. р. на партию товара. Ставка НДС — 20%. Расходы по оптовой деятельности импортёра на единицу товара — 5 500 р. Плановая прибыль на единицу товара — 8 000 р.

Рассчитать плановую отпускную цену импортёра с учётом действующего на момент решения задачи курса валют.

Задача 8. Импортёром продан товар исходя из цены внутреннего рынка с НДС за 267 800 р. Цена приобретения товара (контрактная стоимость, таможенное оформление, таможенная пошлина, прочие расходы по импорту) составила 125 800 р., в том числе контрактная стоимость — 88 400 р. Расходы по оптовой деятельности на единицу товара — 18 500 р. Ставка НДС — 20%.

Рассчитать прибыль, которую получит импортёр на единицу товара.

Задача 9. Товар реализован на внутреннем рынке по свободной отпускной цене 350 000 р. Цена приобретения (цена до границы) составила 138 500 р. Из неё уплачен акциз на границе по ставке 25%. Расходы по оптовой деятельности на единицу товара — 22 000 р.

Рассчитать прибыль (убыток), которую получил импортёр на единицу товара.

Задача 10. Возможная цена сбыта единицы товара исходя из конъюнктуры рынка — 135 000 р. (отпускная цена с НДС). Таможенная пошлина — 10% от таможенной стоимости. Таможенное оформление — 50 евро на партию товара. Общая сумма прочих расходов по импорту при закупке 250 единиц товара составит 650 000 р. Ставка НДС — 20%. В расчётах учесть действующий в Республике Беларусь на момент решения задачи курс валют.

Рассчитать максимальную контрактную цену за единицу товара для обеспечения безубыточности закупки 600 единиц товара.

Репозиторий Баргу

ТИПОВЫЕ ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

Тема 3 Государственное регулирование цен и ценообразования

Типовой пример 1

Коммерческой организацией по внешнеторговому товарообменному контракту было реализовано 400 единиц товара по контрактной цене 10 дол. США за единицу с условием поставки DAT (поставка на терминал). В соответствии с действующим законодательством на данную продукцию установлена минимальная цена при экспорте — 10,5 дол. США при аналогичных условиях поставки.

Нарушила ли коммерческая организация законодательство Республики Беларусь по ценообразованию? Будут ли к ней применены штрафные санкции и в каком размере?

Решение

1. Недополученная сумма выручки, которая подлежит изъятию в бюджет:

$$0,5 \text{ дол. США} \cdot 400 \text{ шт.} \cdot 2 = 400 \text{ дол. США.}$$

2. На организацию будет наложен штраф до двукратного размера разницы в валюте (400 дол. США).

Тема 4 Методы и стратегии ценообразования

Типовой пример 1

Используя метод балловой оценки, определить оптовую цену предприятия на изделие «А». Для расчёта себестоимости одного балла принято изделие «Б». Имеется оценка в баллах параметров изделий «А» и «Б»:

Изделие	Параметр					Всего баллов
	I	II	III	IV	V	
А	90	20	10	15	5	140
Б	110	25	12	18	9	174

Себестоимость базового изделия «Б» равна 5 700 р. Норматив рентабельности — 25%.

Решение

Для определения оптовой цены предприятия методом балловой оценки необходимо сначала определить себестоимость нового изделия. Для этого нужно подсчитать общее число баллов, в которое оценены изделия «А» и «Б». Затем определить себестоимость одного балла через себестоимость изделия «Б».

$$\text{Себестоимость 1 балла} = \frac{5\,700}{174} = 32,8 \text{ р.}$$

Зная себестоимость одного балла и количество баллов, в которое оценено изделие «А», можно определить себестоимость нового изделия.

$$\text{Себестоимость изделия А} = 32,8 \cdot 140 = 4\,592 \text{ р.}$$

Второй элемент оптовой цены — прибыль, которую можно определить, умножив норматив рентабельности и себестоимости на себестоимость изделия «А».

$$\Pi = \frac{4\,592 \cdot 25\%}{100\%} = 1\,148 \text{ р.}$$

Таким образом, оптовая цена изделия «А» составит:

$$\text{Оптовая цена изделия А} = 4\,592 + 1\,148 = 5\,740 \text{ р.}$$

Типовой пример 2

Метод удельных показателей. Определить цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 275 р. Главным техническим параметром является её производительность (кг / ч) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 900, а у старой — 200 кг / ч.

Решение

$$C_n = \frac{C_0}{C_0} \Pi_n \frac{275}{200} \cdot 900 = 1\,237,5 \text{ р.}$$

Тема 5 Цены в экономике предприятия

Типовой пример 1

Определить розничную свободную цену на сахар исходя из следующих данных: себестоимость сахара 1 кг — 2 500 р.; рентабельность от себестоимости — 15%; оптовая надбавка — 30%; розничная надбавка — 25%; НДС — 20%.

Решение

Розничная цена рассчитывается по следующей формуле:

$$PC_{\text{с НДС}} = OC_{\text{без НДС}} + OH + PH + НДС,$$

где $PC_{\text{с НДС}}$ — розничная цена с учётом НДС;
 $OC_{\text{без НДС}}$ — отпускная цена производителя без НДС;
 OH — оптовая надбавка;
 PH — розничная надбавка торговой организации.

Отпускная цена производителя без НДС определяется по формуле

$$OC_{\text{без НДС}} = C + \Pi + A,$$

где C — себестоимость;
 Π — прибыль;
 A — акциз.

Рассчитаем отпускную цену производителя без НДС на основании приведённых данных:

$$OC_{\text{без НДС}} = 2\,500 + \left(\frac{2\,500 \cdot 15\%}{100\%} \right) = 2\,875 \text{ р.}$$

Рассчитаем оптовую надбавку:

$$\text{ОН} = \frac{\text{ОЦ}_{\text{без НДС}} \cdot \% \text{ОН}}{100\%} = \frac{2\,875 \cdot 30}{100} = 862,5 \text{ р.}$$

Рассчитаем розничную надбавку:

$$\text{РН} = \frac{\text{ОЦ}_{\text{без НДС}} \cdot \% \text{РН}}{100\%} = \frac{2\,875 \cdot 25}{100} = 718,75 \text{ р.}$$

Рассчитаем НДС:

$$\text{НДС} = \frac{(2\,875 + 862,5 + 718,75) \cdot 20}{100} = 891,25 \text{ р.}$$

Таким образом, розничная цена с учётом НДС составит:

$$\text{РЦ}_{\text{с НДС}} = 2\,875 + 862,5 + 718,75 + 891,25 = 5\,347,5 \text{ р.}$$

Типовой пример 2

Определить минимальную цену реализации и розничную свободную цену одной плитки импортного шоколада, если её таможенная стоимость равна 3 000 р., таможенная пошлина составляет 20% к таможенной стоимости, снабженческо-сбытовая надбавка — 35%, торговая надбавка — 20%, НДС — 20%.

Решение

Минимальная цена реализации рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{минимальная цена реализации}_{\text{без НДС}} = \text{ТС} + \text{ТП},$$

где ТС — таможенная стоимость;

ТП — таможенная пошлина.

Рассчитаем таможенную пошлину по формуле

$$\text{ТП} = \frac{\text{ТС} \cdot \% \text{ТП}}{100\%} = \frac{3\,000 \cdot 20}{100} = 600 \text{ р.}$$

Таким образом, минимальная цена реализации составит 3 600 р.

$$\text{Минимальная цена реализации}_{\text{без НДС}} = 3\,000 + 600 = 3\,600 \text{ р.}$$

Розничная цена рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{РЦ}_{\text{с НДС}} = \text{Минимальная цена}_{\text{без НДС}} + \text{ОН} + \text{РН} + \text{НДС}.$$

Рассчитаем оптовую надбавку:

$$\text{ОН} = \frac{\text{Минимальная цена}_{\text{без НДС}} \cdot \% \text{ОН}}{100\%} = \frac{3\,600 \cdot 35}{100} = 1\,260 \text{ р.}$$

Рассчитаем розничную надбавку:

$$PH = \frac{\text{Минимальная цена}_{\text{без НДС}} \cdot \%PH}{100\%} = \frac{3\,600 \cdot 20}{100} = 720 \text{ р.}$$

Рассчитаем НДС:

$$\text{НДС} = \frac{(3\,600 + 1\,260 + 720) \cdot 20}{100} = 1\,116 \text{ р.}$$

Таким образом, розничная цена с учётом НДС составит:

$$PC_{\text{с НДС}} = 3\,600 + 1\,260 + 720 + 1\,116 = 6\,696 \text{ р.}$$

Типовой пример 3

Определить оптовую цену 1 т молока для производства творога, оптовую цену 1 т творога, разницу между оптовой ценой молока для молочной промышленности и закупочной ценой.

Известно: розничная цена 1 т творога равна 950 р., расходы по производству и доставке готовой продукции – 100 р., рентабельность производства составляет 12% себестоимости творога, стоимость используемых отходов — 20 р., торговая скидка — 8% розничной цены, расход молока на 1 т творога — 6 т, закупочная цена 1 т молока — 360 р.

Решение

Определяем оптовую цену 1 т творога как разницу между розничной ценой 1 т творога и торговой скидкой. Оптовая цена творога 1 т вычисляется следующим образом:

$$950 - \frac{950 \cdot 8\%}{100\%} = 874 \text{ р.}$$

Пусть оптовая цена 1 т молока для производства творога — x , тогда оптовую цену 1 т творога можно выразить следующим образом

$$874 = (6x - 20 + 100) + 0,12 \cdot (6x - 20 + 100).$$

Решаем уравнение относительно x .

Оптовая цена 1 т молока для производства творога будет равна 117 р.

Разница между оптовой ценой молока для молочной промышленности и закупочной ценой составит:

$$360 - 117 = 243 \text{ р.}$$

Типовой пример 4

Определить фактическую производственную себестоимость пальто женского демисезонного по имеющимся данным. На пошив пальто были израсходованы: прикладные материалы (ткань карманная, бортовая) — 31 000 р., швейная фурнитура (пуговицы, кнопки, крючки, нитки) — 19 000 р.; транспортно-заготовительные расходы по израсходованным материалам — 13 000 р.; основная зарплата производственного персонала, занятого изготовлением, — 172 000 р.; дополнительная зарплата — 48 000 р.; отчисления на социальное страхование — 81 400 р.; общепроизводственные расходы — 34 000 р.; общехозяйственные расходы — 52 000 р.

Решение

Для определения фактической себестоимости необходимо просуммировать затраты по всем статьям.

Фактическая себестоимость будет равна 450 400 р.

Типовой пример 5

Имеются следующие данные: себестоимость — 6 000 р., ставка НДС — 10%, оптовая цена предприятия — 7 920 р., оптовая надбавка — 10%, торговая надбавка — 20%.

Определите: 1) розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу; 2) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия.

Решение

$$\Pi = 7\,920 - 6\,000 = 1\,920 \text{ р.}$$

$$\text{ОптЦ}_{\text{без НДС}} = 7\,920 \cdot 1,10 = 8\,712 \text{ р.}$$

$$\text{РЦ}_{\text{без НДС}} = 8\,712 \cdot 1,20 = 10\,454,40 \text{ р.}$$

$$\text{РЦ}_{\text{с НДС}} = 10\,454,40 \cdot 1,10 = 11\,499,84 \text{ р.}$$

Ответ: 1) 11 499,84; 2) 1 920.

Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе

Типовой пример 1

Организация осуществляет закупку лука у населения по закупочной цене 1 500 р. за 1 кг. Плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 15,4% к закупочной цене, плановая рентабельность — 6%, ставка НДС — 10%.

Рассчитать плановую отпускную цену 1 кг лука.

Решение

1. Входной НДС — 0.

2. Закупочная цена — 1 500 р.

3. Расходы на реализацию составят: $\frac{1\,500 \cdot 15,4}{100} = 231 \text{ р.}$

4. Рассчитаем прибыль: $\frac{1\,500 \cdot 6}{100} = 90 \text{ р.}$

5. Отпускная цена составит: $1\,500 + 231 + 90 = 1\,821 \text{ р.}$

6. Рассчитаем НДС: $\frac{1\,821 \cdot 10}{100} = 182,1 \text{ р.}$

7. Отпускная цена с учётом НДС составит: $1\,821 + 182,1 = 2\,003,1 \text{ р.}$

Типовой пример 2

Организацией была осуществлена закупка черники у населения по закупочным ценам за 1 кг: 800 кг — по закупочной цене 3 800 р., 750 кг — по 4 000 р., 630 кг — по 4 300 р., 820 кг — по 4 600 р.

Плановый уровень расходов на реализацию по заготовкам — 15,4% к закупочной цене, плановая рентабельность — 6%, сбор с заготовителей — 5%, ставка НДС — 20%.

Рассчитать плановую отпускную цену на партию отгружаемой черники за 1 кг.

Решение

1. Рассчитаем общее количество закупленной черники:

$$800 + 750 + 630 + 820 = 3\,000 \text{ кг.}$$

2. Средневзвешенная закупочная цена без учёта НДС составит:

$$\frac{3\,800 \cdot 800 + 4\,000 \cdot 750 + 4\,300 \cdot 630 + 4\,600 \cdot 820}{3\,000} = 4\,173,7 \text{ р.}$$

3. Рассчитаем сумму сбора с заготовителей:

$$\frac{4\,173,7 \cdot 5}{100} = 208,7 \text{ р.}$$

4. Расходы на реализацию составят:

$$\frac{4\,173,7 \cdot 15,4}{100} = 642,7 \text{ р.}$$

5. Рассчитаем сумму прибыли:

$$\frac{4\,173,7 \cdot 6}{100} = 250,4 \text{ р.}$$

6. Отпускная цена без НДС:

$$4\,173,7 + 208,7 + 642,7 + 250,4 = 5\,275,5 \text{ р.}$$

7. Рассчитаем сумму НДС:

$$\frac{5\,275,5 \cdot 20}{100} = 1\,055,1 \text{ р.}$$

8. Рассчитаем отпускную цену с учётом НДС:

$$5\,275,5 + 1\,055,1 = 6\,330,6 \text{ р.}$$

Типовой пример 3

Отпускная цена сельскохозяйственной продукции с НДС с учётом конъюнктуры рынка — 900 р. за 1 кг. Уровень расходов на реализацию по заготовкам — 15,2% к закупочной цене, уровень плановой рентабельности — 7%, ставка НДС — 10%, сбор с заготовителей не установлен.

Рассчитать плановую и максимальную (обеспечивающую безубыточность закупки и реализации) закупочную цену на сельскохозяйственную продукцию.

Решение

1. Рассчитаем отпускную цену без НДС:

$$\frac{900 \cdot 100}{110} = 818,2 \text{ р.}$$

2. Плановый уровень заготовительно надбавки рассчитывается следующим образом:
 $15,2 + 7 = 22,2\%$.

3. Закупочная цена без учёта НДС составит:

$$\frac{822,2 \cdot 100}{122,2} = 670 \text{ р. ;}$$

с учётом НДС:

$$670 \cdot 1,1 = 737 \text{ р.}$$

4. Максимальная закупочная цена без учёта НДС составляет:

$$\frac{822,2 \cdot 100}{115,2} = 710 \text{ р.};$$

с учётом НДС:

$$710 \cdot 1,1 = 781 \text{ р.}$$

6. При конъюнктуре отпускной цены с учётом НДС за 1 кг — 900 р. границы закупочной цены без учёта НДС — 670 р. (плановая) и 710 р. (максимальная); границы закупочной цены с НДС — 737 р. (плановая) и 781 р. (максимальная).

Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг

Типовой пример 1

Определить расчётный коэффициент (в процентах к прямой зарплате) и стоимость ремонтно-строительных работ по заказам населения, если известны: затраты по статье «Прямая зарплата» — 100%; доплаты за особые условия — 28%; дополнительная зарплата — 8%; отчисления на социальное страхование — 7,5%; накладные расходы — 135,5%; рентабельность — 15%.

Решение

Производственная себестоимость в процентной и прямой зарплате будет складываться из следующих элементов:

$$100\% + 28\% + 8\% + 7,5\% + 135,5\% = 279\%.$$

Цена в процентах к прямой зарплате равна:

$$279\% + \frac{15\% + 279\%}{100\%} = 320,89\%.$$

Расчётный коэффициент для определения стоимости ремонтно-строительных работ по заказам населения будет равен 3,2.

Типовой пример 2

Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известно: выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие составила 2 012,5 тыс. р.; прибыль — 332,5 тыс. р.; по ремонту одежды — 235,2 тыс. р.; прибыль — 31,1 тыс. р. Плановый объём услуг по пошиву одежды на год — 3 512,5 тыс. р.; по ремонту одежды — 502,3 тыс. р.

Решение

Общий объём реализации услуг за 1-е полугодие составил:

$$2\,012,5 + 235,3 = 2\,297,7 \text{ тыс. р.};$$

прибыль равна:

$$332,5 + 31,1 = 363,6 \text{ тыс. р.};$$

следовательно, себестоимость услуг составит:

$$2\,247,7 - 363,6 = 1\,884,1 \text{ тыс. р.}$$

Выручка от реализации услуг должна быть равна:

$$3\,512,3 + 502,3 = 4\,014,8 \text{ тыс. р.}$$

Норматив рентабельности к себестоимости за 1-е полугодие определим как отношение прибыли к себестоимости:

$$\frac{363,6}{1\,884,1} = 0,19.$$

Выручка от реализации за год может быть разложена на себестоимость и прибыль, исчисленную как произведение норматива рентабельности на себестоимость. Тогда получим:

$$4\,014,8 = \text{себестоимость} + 0,19\% \text{ себестоимости};$$

$$\text{себестоимость} = \frac{4\,014,8}{0,19} = 3\,373,8 \text{ тыс. р.};$$

$$4\,014,8 - 3\,373,8 = 641 \text{ тыс. р.}$$

Типовой пример 3

Предприятию по производству предметов домашнего обихода необходимо установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объём производства — 10 000 штук. Предположительно, затраты составят:

- 1) прямые затраты на сырье и материалы на единицу изделия — 1 000 р.;
- 2) прямые затраты заработной платы на единицу изделия — 400 р.;
- 3) итого переменные затраты на единицу изделия — 1 400 р.

Фирма планирует, что сумма постоянных издержек составит 2 000 000 р. в год и прибыль — 4 000 000 р. Рассчитать цену.

Решение

Прогнозируемый результат от реализации после возмещения переменных издержек (постоянные издержки + прибыль) составит:

$$2\,000\,000 + 4\,000\,000 = 6\,000\,000 \text{ р.}$$

Прогнозируемый результат от реализации после возмещения переменных затрат на единицу изделия:

$$\frac{6\,000\,000 \text{ р.}}{10\,000 \text{ шт.}} = 600 \text{ р.}$$

Цена (переменные издержки на единицу изделия + желательный результат от реализации после возмещения переменных затрат на единицу изделия) будет равна:

$$1\,400 \text{ р.} + 600 \text{ р.} = 2\,000 \text{ р.}$$

Тема 12 Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации

Типовой пример 1

Организация реализовала товар по цене 165 200 р. с НДС. Цена до границы составила 92 500 р., в том числе контрактная стоимость — 65 100 р. Расходы по осуществлению оптовой деятельности на единицу товара — 22 500 р. Ставка НДС — 20%. Рассчитать прибыль, которую получил импортер на единицу товара.

Решение

1. Цена реализации без учёта НДС составила:

$$\frac{165\,200 \cdot 100}{120} = 137\,667 \text{ р.}$$

2. Оптовая надбавка импортера составляет:

$$137\,667 - 92\,500 = 45\,167 \text{ р.}$$

3. Рассчитаем прибыль от реализации продукции:

$$45\,167 - 22\,500 = 22\,667 \text{ р.}$$

Типовой пример 2

Товар реализован по отпускной цене с НДС 96 000 р. Цена до границы составила 21 903 р. Из неё уплачен акциз на границе по ставке 25% — 4 631 р. Кроме того, входной НДС, уплаченный на границе, составил 4 631 р. Расходы по осуществлению оптовой деятельности на единицу товара — 12 000 р. Рассчитать прибыль, которую получил импортер на единицу товара.

Решение

1. Цена реализации без учёта НДС составила:

$$\frac{96\,000 \cdot 100}{120} = 80\,000 \text{ р.}$$

2. Оптовая надбавка импортера составляет:

$$80\,000 - 21\,903 = 58\,097 \text{ р.}$$

3. Рассчитаем акциз:

$$\frac{80\,000 \cdot 25}{100} = 20\,000 \text{ р.}$$

4. Необходимо доплатить акциз в бюджет:

$$20\,000 - 4\,631 = 15\,369 \text{ р.}$$

5. Рассчитаем прибыль от реализации продукции:

$$58\,097 - 15\,369 - 12\,000 = 30\,728 \text{ р.}$$

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Теория трудовой стоимости.
2. Теория предельной полезности.
3. Теория издержек производства.
4. Теория спроса и предложения.
5. Цена как экономическая категория.
6. Функции цены.
7. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен: макро и микроуровень.
8. Факторы, содействующие росту и способствующие снижению цены.
9. Классификация цен.
10. Формы государственного ценового регулирования.
11. Система государственного ценового регулирования в Республике Беларусь.
12. Ценовое регулирование деятельности монополий.
13. Контроль за соблюдением законодательства о ценообразовании.
14. Тактики ценообразования.
15. Политики ценообразования.
16. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
17. Методы ценообразования, ориентированные на учёт в цене качества и потребительских свойств продукции (параметрические методы).
18. Методы ценообразования, ориентированные на учёт в цене уровня спроса и конкуренции.
19. Дифференцированные стратегии ценообразования.
20. Конкурентные стратегии ценообразования.
21. Ассортиментные стратегии ценообразования.
22. Стратегии монопольного ценообразования.
23. Процедура формирования цены продукции на предприятии (общая схема с кратким объяснением каждого этапа).
24. Себестоимость как основной элемент цены. Нормируемые статьи затрат.
25. Учёт условий поставок продукции от продавца к потребителю на республиканском уровне (франкирование цен), применение различных цен.
26. Учёт франко-цен, тяготеющих к местам производства или отправки продукции.
27. Учёт франко-цен, тяготеющих к местам потребления или доставки продукции.
28. Учёт базисных условий поставки Incoterms при формировании цены.
29. Учёт базисных условий поставки Incoterms при формировании цен, характерных для морских и речных перевозок.
30. Учёт базисных условий поставки Incoterms при формировании цен, характерных для комбинированных перевозок, а также для перевозок автомобильным и железнодорожным транспортом.
31. Скидка в цене. Виды скидок.
32. Анализ целесообразности применения скидки с учётом структуры издержек производства и эластичности спроса по цене.
33. Виды цен, применяемых в контрактах.
34. Технология обоснования цены в маркетинге предприятия.
35. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.
36. Реакции на ценовые изменения конкурентов.
37. Ценовая политика в торговле. Модели розничных цен.
38. Торговые наценки как цены услуг торговых организаций.
39. Формирование тарифов на бытовые услуги.
40. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.
41. Ценообразование в общественном питании.
42. Транспортный тариф как особый вид цены.

43. Расчёт транспортных издержек.
44. Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки.
45. Тарифы автомобильного, речного и авиационного транспорта.
46. Регулирование тарифов транспортных услуг.
47. Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Виды цен на рынке недвижимости.
48. Формирование сметной стоимости строительства.
49. Формирование сметной стоимости строительно-монтажных работ (СМР).
50. Процедура проведения подрядных торгов. Механизм формирования договорной цены строительства.
51. Формирование арендной платы.
52. Факторы, определяющие цены на сельскохозяйственные товары.
53. Особенности формирования цен в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией.
54. Формирование тарифов в жилищно-коммунальном хозяйстве.
55. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке.
56. Методы определения внешнеторговых цен.
57. Обоснование цены внешнеторгового контракта.
58. Влияние государства на внешнеторговые цены.
59. Цены при товарообменных (бартерных) операциях.
60. Формы государственного ценового регулирования за рубежом.

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ

Теоретические аспекты ценообразования

Основные понятия процесса ценообразования:

цена
спрос
тариф
предложение

В зависимости от уровня формирования цены выделяют факторы на уровне:

мирового хозяйства
мезоуровне
микроуровне
макроуровне

Факторы, оказывающие воздействие на уровень цен и их динамику на макроуровне:

географические
экономические
инфраструктурные
социально-культурные

В отечественное и западное направления теоретических подходов к ценообразованию входит теория:

спроса и предложения
трудовой стоимости
предельной полезности
издержек производства

Виды цен по характеру обслуживаемого оборота:

оптовые
розничные
цены на тарифы и услуги
свободные

Классификация цен по времени действия:

фиксированные
регулируемые
твёрдые, текущие
скользящие, сезонные, ступенчатые

Классификация цен по степени обоснования:

справочные, расчётные, прејскурантные
базисные, фактическая цена сделки
контрактные
трансфертные

Классификация цен по характеру потребления:

льготные
прейскурантные
цена-нетто
престижные

Функции цены:

аналитическая
стимулирующая
регулирующая
учётная

Перераспределение доходов реализуется через:

структуру цен
систему розничных цен и тарифов
структуру себестоимости
систему транспортных расходов

Классификация цен по характеру ценовой информации:

справочные
розничные
публикуемые
тендерные

Факторы, способствующие снижению цены:

снижение материалоемкости
кризисное состояние производства и экономики в целом
совершенствование технологии производства и продаж
отсутствие конкуренции в отрасли

Факторы, содействующие росту цены:

кризисное состояние производства и экономики в целом
разбалансированность финансово-кредитной системы
умение прогнозировать появление конкретной потребности и спрос на товары, которые её удовлетворяют
эффективное использование трудовых ресурсов

При рассмотрении вопроса о цене выделяют подход:

восточный
марксистский
европейский
ленинский

Понятия ценности и полезности для описания процесса ценообразования вводит теория:

издержек производства
трудоу стоимости
рыночного спроса и предложения
предельной полезности

Функция цены, заключающаяся в том, что через цену осуществляется связь между производителями и потребителями, предложением и спросом:

- информационная
- балансирующая**
- стимулирующая
- учётная

Рабочее время, требуемое для изготовления определённого товара при общественно нормальных условиях производства, при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда, т. е. время, которое требуется для производства основной массы продукции данного вида:

- общественно необходимые затраты труда**
- общественная стоимость товара
- индивидуальное рабочее время
- общественные затраты труда

Цены, по которым проводятся крупные экспортные и импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние международной торговли конкретными товарами:

- свободные
- мировые**
- национальные
- регулируемые

Уровень управления экономики, на котором цена регулирует хозяйственную деятельность предприятия:

- макроуровень
- микроуровень**
- мезоуровень
- уровень интерэкономики

Особенности цены на макроуровне:

- регулирует хозяйственную деятельность предприятия
- формирует структуру экономики, способствует совершенствованию её важнейших пропорций**
- определяет структуру мирового хозяйства
- влияет на потоки экспорта и импорта

Функция цены, с помощью которой натурально-вещественная форма товаров преобразуется в стоимостную:

- учётная**
- регулирующая
- стимулирующая
- функция сбалансированности спроса и предложения

Особенности стимулирующей функции цены:

обеспечивает распределение и перераспределение доходов

только определённый уровень цены позволяет сбалансировать спрос и предложение

цена в условиях рыночной экономики даёт возможность альтернативного выбора того или иного решения

при дефиците товары могут продаваться по более низкой цене, а при избытке — по более высокой

Проявление функции сбалансированности спроса и предложения:

при дефиците товары могут продаваться по более высокой цене, а при избытке — по более низкой

при дефиците товары могут продаваться по более низкой цене, а при избытке — по более высокой

при дефиците и избытке цена на товары одинакова

цена в условиях рыночной экономики даёт возможность альтернативного выбора того или иного решения

Функция цены, которая позволяет сравнивать между собой цены различных товаров и несёт информацию о качестве продукции, её потребительских свойствах:

регулирующая

учётная

стимулирующая

измерительная

Основные ценообразующие факторы:

государственные, внутренние

государственные, негосударственные

внешние, внутренние

внутренние, мировые

К внешним факторам ценообразования не относится:

жизненный цикл товара

организация сервиса

организационный и технический уровни производства

налоговое законодательство

К внутренним факторам ценообразования не относится:

политическая и экономическая ситуация в стране

жизненный цикл товара

налоговое законодательство

характер спроса; наличие и уровень конкуренции

Классификация цен в зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке:

отпускные, свободные

свободные, оптовые

регулируемые, свободные
регулируемые оптовые

К свободным ценам не относится цена:

спроса
предложения
производства
продаж

В зависимости от стадий ценообразования к ценам не относят:

регулируемые цены
оптовая цена предприятия
оптовая цена промышленности
розничные цены

Классификация цен в зависимости от рынка, на который поставляется продукция:

цены для внутреннего рынка и цены для внешнего рынка
цены для промышленного сектора и цены для внешнего рынка
цены для внутреннего рынка и цены для областного рынка
цены для внутреннего рынка и цены для районного рынка

Понятия ценности и полезности для описания процесса ценообразования вводит теория:

издержек производства
трудоустройственной стоимости
рыночного спроса и предложения
предельной полезности

Функция цены, заключающаяся в том, что через цену осуществляется связь между производителями и потребителями, предложением и спросом:

информационная
стимулирующая
балансирующая
учётная

Ценообразование:

контроль за соблюдением порядка ценообразования и сопоставление результата с законодательной базой

процесс установления, регулирования цен (тарифов) и контроля за применением установленного законодательством порядка формирования цены
экономическая категория, определяющая качественные характеристики товара
наука об образовании цены

Цена:

экономическая категория, определяющая качественные характеристики товара
меновая стоимость товара
денежная оценка стоимости единицы товара
поощрительное или сдерживающее воздействие на потребителя

Фактор, определяющий полезность:

способность товара или услуги удовлетворять потребность человека

удовлетворение или удовольствие, которое человек получает от потребления товара или услуги

меновая стоимость товара

субъективное свойство товара

Государственное регулирование ценообразования

Сущность косвенного регулирования цен:

осуществляется путём введения фиксированных и предельных регулируемых цен
осуществляет меновую стоимость товара

включает меры, воздействующие на спрос и предложение, уровень конкуренции и другие факторы макроэкономической сбалансированности

включает удовлетворение или удовольствие, которое человек получает от потребления товара или услуги

Способ прямого регулирования цен, использующийся в монополизированной отрасли:

«ценовой потолок»

«ценовой предел»

«коридор цен»

«ценовой пол»

В интересах мелких фирм, чтобы не допустить монополизации рынка, используется политика:

«ценового потолка»

«ценового предела»

«коридора цен»

«ценового пола»

В соответствии с законодательством Республики Беларусь государственную политику в области ценообразования определяет:

Президент Республики Беларусь

Парламент Республики Беларусь

Министерство экономики Республики Беларусь

Правительство Республики Беларусь

Индекс потребительских цен:

изменение во времени количества товаров и услуг, обычно потребляемых населением

изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, обычно потребляемых населением

изменение во времени ассортимента фиксированного набора товаров и услуг, обычно потребляемых населением

изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, обычно потребляемых юридическими лицами

Право граждан на индексацию наступает в случае, если индекс потребительских цен к моменту предыдущей индексации превысит:

7 процентный пункт

5 процентных пунктов

3 процентных пункта

1 процентный пункт

Государственное субсидирование:

существенный фактор поддержки малоимущих, но важных для национальной экономики отраслей, а также предприятий, находящихся в состоянии реконструкции и кризиса, что, в свою очередь, может оказать влияние на стабилизацию цен на товары первой необходимости

распределение свободных денежных средств между начальствующими субъектами правительства

декларация о новом предельном уровне цен

объём товарной продукции (оказания услуг) в действующих ценах и по себестоимости

Структура государственного реестра хозяйствующих субъектов:

одноуровневая

двухуровневая

трёхуровневая

четырёхуровневая

В Государственном реестре хозяйствующих субъектов указывается:

наименование, адрес производителя и товарные позиции

различные потребительские качества

индекс адреса отправления

международный товарный сертификат

Предельный норматив рентабельности:

отношение затрат к прибыли, выраженное в процентном соотношении

максимальные затраты на реализацию продукции предприятия

устанавливаемый предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах

изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, обычно потребляемых населением

Информация, отражающаяся в приказе (распоряжении) руководителя организации о проведении переоценки:

дата проведения переоценки, причина, оценка состояния здания, товарная характеристика, подозрительные действия персонала, повлекшие распоряжение о проверке

основание (причина) проведения переоценки; ассортимент (наименование) товаров, подлежащих переоценке (если таких товаров немного); состав комиссии по проведению переоценки; дата и время (сроки) проведения переоценки; время (срок) сдачи материалов переоценки в бухгалтерию организации; источники, за счёт которых отражаются результаты переоценки

информация на усмотрение руководителя
перечень товаров, подлежащих переоценке

Источник выплат по индексации для работников бюджетных организаций:
собственные средства хозрасчётных предприятий
средства бюджета
средства пенсионного фонда
средства фонда социальной защиты населения

Формы государственного регулирования цен:
прямое
фиксированное
косвенное
контроль за ценами

Способы прямого регулирования цен:
«ценовой потолок»
«ценовой предел»
«коридор цен»
«ценовой пол»

Меры косвенного регулирования цен:
фиксированные и предельные цены
розничные и оптовые цены
спрос и предложение
уровень конкуренции

Источником выплат по индексации для работников бюджетных организаций не являются:

собственные средства хозрасчётных предприятий
средства бюджета
средства пенсионного фонда
средства фонда занятости населения

Методы и стратегии ценообразования

Сущность метода маржинальных издержек:

к переменным издержкам на единицу продукции добавляется сумма (процент), покрывающая постоянные затраты и обеспечивающая достаточную норму рентабельности

игнорируется влияние эластичности спроса по цене, а также не отражаются изменения в предпочтениях потребителей

применяется при расчёте цен на продукцию, производимую по разовым заказам или с индивидуальными характеристиками

используется при расчёте цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке

Предмет ориентации при определении цены на основе метода «следования за лидером»:

собственные издержки и качество товара

спрос покупателей

цены конкурентов

собственные издержки, качество и цены конкурентов

В производственных сферах с широкой номенклатурой выпускаемых однотипных изделий применяется метод:

структурной аналогии

балловый

торгов

затратный

Метод, применяемый при обосновании цен на новую продукцию:

балловый

торгов

структурной аналогии

затратный

Сущность стратегии «товарные наборы»:

ориентированные на качество продукции

конкурентные

дифференцированные

ассортиментные

Метод, при котором в том, что к рассчитанной себестоимости добавляется прибыль и косвенные налоги:

агрегатный

торгов

структурной аналогии

затратный

Сущность стратегии «сезонные скидки»:

ориентированные на качество продукции

конкурентные

дифференцированные

ассортиментные

К ассортиментным стратегиям относится стратегия:

товарных наборов

проникновения на рынок

средних цен

лидерства при потерях

Метод, применяемый для сложно-технической продукции, если можно выделить один качественный основной показатель, от которого зависит цена:

балловый метод

удельных показателей

затратный
корреляционно-регрессионный

Сущность метода ощущаемой ценности товара:

более мелкие фирмы следуют за лидером
количество товаров на рынке
фирма имеет не одну базовую цену, а несколько
цена учитывает спрос

Метод полных издержек применяется:

на предприятиях с чётко выраженной товарной диверсификацией для расчёта цен по традиционным товарам, а также для установления первоначальной цены на совершенно новые товары, не имеющие ценовых прецедентов

при расчёте цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке

при расчёте цен на товары пониженной конкурентоспособности или на товары, уровень которых ограничен платёжеспособностью населения
во внутрипроизводственном ценообразовании

Суть метода стоимости изготовления:

цена формируется из полной суммы затрат (на единицу продукции) на сырьё, материалы, узлы, полуфабрикаты, суммы (процента или нормы прибыли), соответствующей собственному вкладу предприятия в формирование стоимости изделия

собственный вклад предприятия можно учесть в стоимости единицы изделия

цена формируется из переменных издержек на единицу продукции, суммы (процента), покрывающей постоянные затраты и обеспечивающей достаточную норму рентабельности

на предприятиях с чётко выраженной товарной диверсификацией для расчёта цен по традиционным товарам, а также для установления первоначальной цены на совершенно новые товары, не имеющие ценовых прецедентов

Суть метода маржинальных издержек:

цена формируется из полной суммы затрат (на единицу продукции) на сырьё, материалы, узлы, полуфабрикаты, суммы (процента или нормы прибыли), соответствующей собственному вкладу предприятия в формирование стоимости изделия

собственный вклад предприятия можно учесть в стоимости единицы изделия

цена формируется из переменных издержек на единицу продукции, суммы (процента), покрывающей постоянные затраты и обеспечивающей достаточную норму рентабельности

на предприятиях с чётко выраженной товарной диверсификацией для расчёта цен по традиционным товарам, а также для установления первоначальной цены на совершенно новые товары, не имеющие ценовых прецедентов

Метод рентабельности инвестиций:

основан на том, что любой производственный проект должен обеспечивать рентабельность не ниже стоимости заёмных средств

к суммарным затратам на единицу продукции добавляется сумма процентов за кредит

метод, учитывающий платность финансовых ресурсов, необходимых для производства и реализации товара

основан на том, что любой производственный проект должен обеспечивать рентабельность не ниже стоимости собственных средств

Сфера применения метода структурной аналогии:

предприятия сферы услуг

транспортные организации

предприятия с узкой специализацией

предприятия с широкой номенклатурой выпускаемых однотипных изделий

Особенность агрегатного метода:

к суммарным затратам на единицу продукции добавляется сумма процентов за кредит

основан на том, что любой производственный проект должен обеспечивать рентабельность не ниже стоимости заёмных средств

собственный вклад предприятия можно учесть в стоимости единицы изделия

цена складывается из суммы цен отдельных конструктивных элементов, которые ранее были определены, с добавлением затрат по их сборке и компоновке

Формула агрегатного метода ценообразования:

$$Ц_H = \frac{Ц_б}{П_б} \cdot П_H$$

$$Ц_H = \sum_{k=1}^N Эл_k$$

$$Ц_H = \frac{З_{осн}}{\text{Доля } З_{осн}}$$

$$Ц_H = \frac{Ц_б}{\sum_{i=1}^n Б_{б_i} \cdot Y_i} \cdot \sum_{i=1}^n Б_{н_i} \cdot Y_i$$

Параметрические методы:

методы ценообразования, ориентированные на учёт в цене качества и потребительских свойств товара

методы структурной аналогии

методы, основанные на издержках производства
метод рентабельности инвестиций

В группу параметрических методов не входит:

метод удельных показателей

метод рентабельности инвестиций

балловый метод

метод корреляционно-регрессионного анализа

Сфера применения метода удельных показателей:

производство унифицированных изделий

производство однотипной продукции

производство сложно-технической продукции

в сфере массового производства

Формула метода удельных показателей:

$$Ц_{н} = \frac{Ц_{б}}{П_{б}} \cdot П_{н}$$

$$Ц_{н} = \frac{Ц_{б}}{\sum_{i=1}^n Б_{б_i} \cdot Y_i} \cdot \sum_{i=1}^n Б_{н_i} \cdot Y_i$$

$$Ц_{н} = \sum_{k=1}^N Э_{л_k}$$

$$Ц_{н} = \frac{З_{осн}}{\text{Доля } З_{осн}}$$

Сфера применения баллового метода:

товарам и товарным группам, чьи потребительские свойства не поддаются (или сложно поддаются) непосредственному количественному измерению и, вследствие этого, не имеют определенных показателей качества

обоснование цен на продовольственные товары (напитки, пиво, водка), табачные изделия, парфюмерно-косметическая продукция, бытовая техника

производство сложно-технической продукции

в сфере массового производства

Формулы вычисления цены по балловому методу:

$$C_H = \frac{C_6}{\sum_{i=1}^n B_{6i} \cdot Y_i} \cdot \sum_{i=1}^n B_{Hi} \cdot Y_i$$

$$C_H = \sum_{k=1}^N \Delta_{Л_k}$$

$$C_H = \frac{C_6}{\sum_{i=1}^n B_{6i}} \cdot \sum_{i=1}^n B_{Hi}$$

$$C_H = \frac{Z_{осн}}{\text{Доля } Z_{осн}}$$

Методы ценообразования, ориентированные на учёт в цене уровня спроса и конкуренции:

- метод следования за лидером
- методы маркетинговых оценок
- метод сходной цены
- метод «предложения втёмную»

Суть метода маркетинговых оценок:

- цены устанавливаются практически произвольно
- цены устанавливаются по ощущаемой ценности товара
- цены регулируются государством
- изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, обычно потребляемых населением

Метод оценки реакции покупателя:

- метод ощущаемой ценности товара
- попытка продавца выяснить цену, по которой покупатель определённо купит товар
- метод повышенного спроса
- метод рентабельности инвестиций

Психологические пределы цен:

- отражают такие величины цен, при которых продажи могут резко возрасти или упасть в зависимости от того, на каком уровне установлена цена
- чуть ниже какой-то круглой суммы
- значительно превышает круглую сумму
- не существует такого понятия

Условия применения метода сходной цены:

- повышение конкурентоспособности товара, а не удовлетворение потребности предприятия в финансовых ресурсах для покрытия затрат
- внедрение на рынок или предложение нового товара

чёткое следование за ценой лидера
установление среднеотраслевой цены

Метод, при котором фирма, выходя на рынок с новой продукцией, устанавливает цену на самом низком уровне:

метод психологической цены
метод сходной цены
метод структурной аналогии
метод рентабельности инвестиций

В результате торгов заказ получает та фирма, которая предложила:

минимальную цену, требуемое качество и более приемлемые (короткие) сроки выполнения заказа
максимальную цену и улучшенное качество продукции
сертификат выполнения работ
дополнительные услуги по доставке товара

Задачи фирмы — участника торгов:

максимизация прибыли через получение заказа
загрузка производственных мощностей
выживание на рынке
завоевание лидерской позиции на рынке

Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства:

балловый
следование за лидером
удельных показателей
корреляционно-регрессионный

Стратегии ценообразования:

ориентированные на качество продукции
конкурентные
дифференцированные
ассортиментные

Методы ценообразования с ориентацией на издержки производства:

агрегатный
затратный
структурной аналогии
ощущение ценности товара

Перечень тактики ценообразования:

тактика низкой цены
тактика скидок
тактика предложения
тактика рыночной цены

Тактика высокой цены позволяет:

получать прибыль за более короткий срок, на ранних стадиях жизненного цикла товара

избежать необходимости понижения цены в случаях, когда она была установлена недостаточно обоснованно, т. е. завышена

получать в период начальных инноваций в течение определённого периода времени монопольную прибыль

создать за относительно короткий срок хорошую финансовую базу

Исключите неверный ответ.

Тактика низкой цены:

позволяет обеспечить быстрый рост объёмов реализации, т. е. установить уже на раннем этапе жизненного цикла товара перспективы его сбыта

создаёт атмосферу игры цен

создаёт за относительно короткий срок хорошую финансовую базу

обеспечивает полную загрузку мощностей

Рынки, на которых действуют единые цены:

сырьевые рынки

рынки товаров широкого ассортимента

рынки товаров широкого потребления

рынки услуг

Цены в экономике предприятия

Постоянные издержки:

включают издержки, которые не следуют за динамикой объёма производства не зависят от выручки от реализации до тех пор, пока интересы дальнейшего наращивания не потребуют увеличения производственных мощностей, численности работников, а также роста аппарата управления

возрастают с увеличением объёма производства

зависят от выручки от реализации до тех пор, пока интересы дальнейшего наращивания не потребуют увеличения производственных мощностей, численности работников, а также роста аппарата управления

Себестоимость:

особая система расчётов, посредством которой может быть определена как себестоимость всей произведённой предприятием товарной продукции (или её отдельных видов, частей, элементов), так и стоимость производства единицы продукции

стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, нематериальных активов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

принудительный сбор (платёж), взимаемый государством с имущества и доходов хозяйствующих субъектов и физических лиц для покрытия государственных расходов

добровольный платеж хозяйствующих субъектов и физических лиц для покрытия расходов государства

Калькулирование себестоимости:

особая система расчётов, посредством которой может быть определена как себестоимость всей произведённой предприятием товарной продукции (или её отдельных видов, частей, элементов), так и стоимость производства единицы продукции

принудительный сбор (платёж), взимаемый государством с имущества и доходов хозяйствующих субъектов и физических лиц для покрытия государственных расходов

стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, нематериальных активов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

добровольный платеж хозяйствующих субъектов и физических лиц для покрытия расходов государства

Плановые затраты, связанные с производством и реализацией продукции:

себестоимость

прибыль

издержки

налоги

Налог:

принудительный сбор (платёж), взимаемый государством с имущества и доходов хозяйствующих субъектов и физических лиц для покрытия государственных расходов

отчисления в пенсионный фонд, фонд социального страхования

налог с физических лиц, налог на прибыль с предприятий, налог на доходы банков, земельный налог и т. д

налоги на товары и услуги, уплачиваемые в цене товара или включаемые в тариф

Формула для расчёта налога на добавленную стоимость:

$$\text{НДС} = (C + П + A) \cdot \% \text{НДС} : 100$$

$$\text{НДС} = (C + П + A)$$

$$\text{НДС} = (C + П + A) \cdot \% \text{НДС}$$

$$\text{НДС} = \% \text{НДС} : (C + П + A)$$

Формула для определения акциза:

$$A = C : (100 - \%A) \cdot \%A$$

$$A = C : (100 - \%A)$$

$$A = \%A \cdot C : (100 - \%A)$$

$$A = C : (100 - \%A) \cdot \%A : 100$$

Формула для расчёта цены:

$$\text{ОЦ}_A = (C + П) : (100 - \%A)$$

$$\text{ОЦ}_A = (C + П) : (100 - \%A) \cdot 100$$

$$\text{ОЦ}_A = (100 - \%A) \cdot 100$$

$$\text{ОЦ}_A = (C + П) \cdot 100$$

Основные методы формирования цен с учётом НДС:

суммирования, зачётный, параметрический
вычитания, зачётный
суммирования, вычитания, параметрический
суммирования, вычитания, зачётный

Метод, заключающийся в определении добавленной стоимости путём сложения суммы всех составляющих её элементов:

суммирования
вычитания
зачетный
параметрический

Затратный метод ценообразования:

система расчётов, посредством которой может быть определена как себестоимость всей произведённой предприятием товарной продукции (или её отдельных видов, частей, элементов), так и стоимость производства единицы продукции

расчёт себестоимости продукции как основного элемента цены

затраты на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, услуг производственного характера сторонних организаций вычитаются из цены продукции

прямой подсчёт добавленной стоимости и последующее исчисление суммы налога по установленной процентной ставке

Особая система расчётов, посредством которой может быть определена как себестоимость всей произведённой предприятием товарной продукции (или её отдельных видов, частей, элементов), так и стоимость производства единицы продукции:

калькулирование себестоимости
себестоимость продукции
материальные затраты
затратный метод

Себестоимость продукции:

особая система расчётов, посредством которой может быть определена как себестоимость всей произведённой предприятием товарной продукции (или её отдельных видов, частей, элементов), так и стоимость производства единицы продукции

стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, нематериальных активов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

сырьё и материалы, которые входят в состав вырабатываемой продукции, образуя её основу, или являются необходимым компонентом при изготовлении продукции (проведении работ, оказании услуг)

покупные материалы, используемые в процессе производства продукции (работ, услуг) для обеспечения нормального технологического процесса и для упаковки продукции или расходуемые на другие производственные и хозяйственные нужды

Метод прямого расчёта цены используется:

при затратном методе
вступлении фирмы на рынок
обновлении ассортимента товара
монополизации рынка

Алгоритм расчёта отпускной цены методом прямого счёта:

акциз, НДС, прибыль
прибыль, акциз, НДС
НДС, прибыль, акциз
НДС, акциз, прибыль, норма рентабельности

Алгоритм расчёта цены методом обратного счёта:

акциз, НДС, прибыль
прибыль, акциз, НДС
НДС, прибыль, акциз
НДС, акциз, прибыль, норма рентабельности

Метод прямого расчёта цены позволяет:

до момента выведения товара на рынок (или его сегмент) выяснить его будущую прибыльность, а следовательно, и целесообразность продаж

рассчитать уровень цены, сравнить его с уровнем конкурентов и принять решение о целесообразности своего присутствия здесь

определить порядок распределения расходов, связанных с доставкой товара до пункта назначения

позволяет рассчитать трансфертную цену

Метод обратного расчёта отпускной цены предприятия-изготовителя позволяет:

до момента выведения товара на рынок (или его сегмент) выяснить его будущую прибыльность, а следовательно, и целесообразность продаж

рассчитать уровень цены, сравнить его с уровнем цены конкурентов и принять решение о целесообразности своего присутствия на рынке

определить порядок распределения расходов, связанных с доставкой товара до пункта назначения

позволяет рассчитать трансфертную цену

Оптовая торговля обеспечивает:

деятельность по продаже товаров или услуг тем, кто приобретает их в целях использования в бизнесе

эффективность торгового процесса за счёт специализации, высвобождения средств для сферы производства, масштаба сделок, наличия контактов, подбора ассортимента

реализацию продукции населению независимо от формы собственности
разнообразие ассортимента производимой продукции

Розничная цена:

цена, по которой продукция реализуется населению организациями розничной торговли независимо от формы собственности

цена продажи товаров или услуг для тех, кто приобретает их в целях использования в бизнесе

разница стоимости реализуемого товара и затрат на производство товара
разнообразие ассортимента производимой продукции

Структура розничной цены:

отпускная цена предприятия-производителя, оптовая надбавка, розничная надбавка

отпускная цена предприятия-производителя, НДС, торговая надбавка

отпускная цена предприятия-производителя, НДС, розничная надбавка

затраты, прибыль и косвенные налоги

Структура оптовой цены:

отпускная цена предприятия-производителя, оптовая надбавка, розничная надбавка

затраты, прибыль и косвенные налоги

отпускная цена предприятия-производителя, НДС, торговая надбавка

отпускная цена предприятия-производителя, издержки снабженческо-сбытовой организации, прибыль снабженческо-сбытовой или оптовой организации, НДС

Ценовая политика в маркетинге предприятия

Составляющая комплекса маркетинга, включающая установление фирмой цены на товар и способов их выравнивания в зависимости от ситуации на рынке в целях овладения определённой рыночной долей, обеспечения намеченного объёма прибыли, подавления деятельности конкурентов и выполнения других стратегических целей:

коммуникационная политика

политика доходов и расходов

политика распределения

ценовая политика

Метод установления цены, при котором цена рассчитывается исходя из суммы постоянных и переменных издержек на единицу продукции и запланированной прибыли с учётом нижнего порога цены.

метод структурной аналогии

агрегатный метод

затратный метод

метод рентабельности инвестиций

Метод, согласно которому исходная цена рассчитывается по затратному способу и корректируется с учётом рыночных факторов политики конкурентов, уровня платёжеспособного спроса и поведенческих особенностей покупателей, эластичности спроса по ценам:

- метод структурной аналогии
- агрегатный метод
- комбинированный метод**
- метод рентабельности инвестиций

Метод, согласно которому цена устанавливается так, чтобы добиться желаемой нормы прибыли на вложенный капитал:

- метод структурной аналогии
- метод на основе целевой нормы прибыли**
- комбинированный метод
- затратный метод

Стратегия, направленная на узкий целевой сегмент покупателей с высоким уровнем доходов и неэластичным по ценам спроса, воспринимающих высокую цену как свидетельство высокого качества товара:

- стратегия «прорыва»
- стратегия товарных наборов
- стратегия тендерных торгов
- стратегия снятия сливок**

Стратегия, основанная на выведении на рынок новинки по низкой цене и направленная на привлечение широких слоёв покупателей и завоевание большой рыночной доли:

- стратегия «прорыва»**
- стратегия снятия сливок
- стратегия товарных наборов
- стратегия тендерных торгов

Разновидность окончательной цены, когда в рекламе для стимулирования желания покупки указывают цену изделия без дополнительных устройств:

- цена «убыточного лидера»
- цена «раздетой» модели**
- цены особых случаев
- цена «снятия сливок»

Разновидность окончательной цены, при которой происходит снижение цен после праздничных распродаж для «уставших» покупателей:

- цена «убыточного лидера»
- цена «раздетой» модели
- цены особых случаев**
- цена «снятия сливок»

Разновидность окончательной цены, при которой устанавливается пониженная цена на основной товар и происходит завышение цен на обязательные принадлежности (фотоаппарат и фотопленка, запчасти для автотехники и пр.):

цена «убыточного лидера»

цена «раздетой» модели

цены особых случаев

цена «снятия сливок»

Факторы ценовой политики как составляющей комплекса маркетинга:

внешние и внутренние факторы, влияющие на ценообразование

издержки производства, распределения и реализации

ощущаемая и реальная ценность товара

реакция потребителя на изменение цены

Основные факторы внешней среды, влияющие на ценовую политику компании:

участники сбытовых каналов

ценность товара

издержки производства

политика конкурентов

Классификация цен товаров в номенклатуре (ассортиментных группах):

единые и гибкие (предоставление покупателю возможности торговаться)

стандартные (жевательная резинка, галантерея) и меняющиеся (сезонные, для разных категорий покупателей)

мировые

сезонные

Тарифы на грузоперевозки

Формула расчёта себестоимости перевозки 1 т груза:

$$C = P + Z \cdot D$$

$$C = P \cdot Z + D$$

$$C = P + Z / D$$

$$C = P - Z \cdot D$$

Тарифы, имеющие поощрительный и запретительный характер:

общие

местные

льготные

исключительные

Виды транспорта, к которому относятся сдельные, исключительные, повременные, тарифы по километровой пробега:

автотранспорт

железнодорожный транспорт

речной транспорт

воздушный транспорт

Единица измерения транспортной работы, соответствующая перевозке пассажиров в легковом автомобиле-такси по автомобильной дороге на расстояние в один километр:

- один тонно-километр
- один пассажиро-километр
- один платный километр**
- одна отправка/ездка

Тарифы, не относящиеся к международным:

- основные
- специальные
- льготные**
- классовые

Ставка, предназначенная для возмещения затрат по операциям, связанным с транспортировкой грузов:

- стояночная
- комбинированная
- движенческая**
- индивидуальная

Тарифы железнодорожного транспорта, при которых тарифные ставки за единицу транспортной продукции изменяются в той или иной закономерности в зависимости от расстояния перевозки, чаще снижаются с увеличением расстояния перевозки:

- дифференциальные**
- аккордные
- пропорциональные
- регрессионные

Тариф автомобильного транспорта, начисляемый и за используемое время, и за километраж:

- сдельный
- повременный
- покилометровый
- комбинированный**

В движенческие операции не входят:

- затраты на передвижение грузов
- транспортные расходы**
- расходы на содержание путей сообщения
- расходы на ремонт дорог

Тарифы автомобильного транспорта в виде единых ставок за единицу транспортной продукции на всех расстояниях перевозки, при которых провозная плата за перевозку груза возрастает прямо пропорционально расстоянию перевозки:

- пропорциональные**
- дифференциальные
- аккордные
- регрессионные

Тарифы, применяющиеся на те виды грузов, которые необходимо перевозить в контейнерах, цистернах (наливные грузы), и которые зависят от грузоподъемности контейнеров:

- контейнерные**
- повагонные
- мелкие и малотоннажные отправки
- ручная кладь

Единица транспортной работы, соответствующая перевозке одной тонны груза по автомобильной дороге на расстояние один километр:

- один пассажиро-километр
- один тонно-километр**
- один платный километр
- один рейс

По мере увеличения расстояния себестоимость тонно-километра:

- увеличивается
- уменьшается**
- остаётся без изменения
- уменьшается в геометрической прогрессии

Тарифы, применяющиеся в локальном сообщении в пределах одной дороги:

- местные**
- исключительные
- общие
- договорные

Самые низкие из перечисленных тарифов:

- повагонные**
- контейнерные
- мелкие и малотоннажные отправки
- ручная кладь

Вид транспорта, осуществляющий перевозку грузов и пассажиров по безрельсовым путям:

- речной транспорт
- морской транспорт
- автомобильный транспорт**
- воздушный транспорт

Вид транспорта, осуществляющий перевозки пассажиров и грузов в основном по внутренним водным путям, как естественным, так и искусственным:

- речной транспорт**
- морской транспорт
- автомобильный транспорт
- воздушный транспорт

Один из видов транспорта, осуществляющий перевозки пассажиров, почты и грузов воздушным путём:

- речной транспорт
- морской транспорт
- автомобильный транспорт
- воздушный транспорт**

Две ставочные системы, на которых основаны грузовые тарифы, действующие на морском транспорте:

- общие и специальные
- основные и классовые
- прямые и косвенные
- движенческая и стояночная ставка**

Тарифы, применяющиеся на воздушном транспорте:

- внутренние и международные грузовые тарифы**
- местные и региональные грузовые тарифы
- локальные грузовые тарифы
- комбинированные тарифы

Классификация тарифов по видам:

- общие**
- исключительные**
- международные
- льготные**

Элементы формирования затрат на транспортировку груза:

- транспортные расходы**
- затраты на формирование составов
- расходы на начально-конечные операции**
- переменные затраты

Классификация тарифов по форме построения:

- табличные**
- общие
- схемные**
- местные

Укажите: верно (да) или неверно (нет).

Расходы на начально-конечные операции не зависят от расстояний перевозки грузов.

- Да**
- Нет

Вставьте нужное слово.

Грузовые транспортные тарифы ... в себя НДС (налог на добавленную стоимость), взимающийся с провозной платы.

- не включают**
- включают

Особенности ценообразования на мировом рынке

Определение понятия «рынок»:

государственная организация, которая приобретает товары и услуги для осуществления своих функций

совокупность существующих или потенциальных покупателей, объединённых либо географическим положением, либо потребностями, породившими соответствующий спрос

сфера потенциальных обменов, совершаемых в соответствии с объективно обусловленными законами развития общества

организации и физические лица, приобретающие товары и услуги для дальнейшей перепродажи их в целях получения определённой прибыли

Пять основных видов рынка:

потребительский рынок, рынок производителей, предпринимательский рынок, рынок государственных учреждений, международный рынок

потребительский рынок, рынок производителей, посреднический рынок, рынок государственных учреждений, международный рынок

потребительский рынок, рынок производителей, посреднический рынок, рынок частных учреждений, международный рынок

потребительский рынок, рынок производителей, посреднический рынок, рынок государственных учреждений, местный рынок

Рынок как совокупность покупателей, объединённых географическим положением:

мировой, региональный, местный

мировой, региональный, республиканский

мировой, областной, местный

межрегиональный, региональный, местный

Ёмкость рынка:

объём товара, который может быть реализован на данном рынке обычно за год

существующий спрос превышает имеющиеся предложения

соотношение предложения и спроса на данный товар

покупательский спрос населения

На рынке покупателя свои условия диктует:

продавец

поставщик

учредитель

покупатель

Факторы, определяющие уровень и динамику цен:

экономические

социальные

исторические

экологические

Усреднённые цены, по которым предлагаются к реализации различные товары на международном, внешнем рынке с учётом, прежде всего, сбалансированного соотношения спроса и предложения на эти товары:

мировой рынок

мировые цены

внешняя торговля

ёмкость рынка

Признаки классификации цен международной торговли:

внешние и внутренние

экспортируемые и импортируемые

тендерные и трансфертные

публикуемые и расчётные

Справочные цены:

цены внутренней оптовой или внешней торговли конкретных товаров, публикуемые в специальных бюллетенях, газетах, журналах, фирменных каталогах и прейскурантах

прейскурантные цены, а также цены предложений крупных акционерных компаний, монополизирующих в определённой мере торговлю определённой продукцией

трансфертные цены, цены в группировках стран, цены в специальных долгосрочных и краткосрочных соглашениях

усреднённые цены, по которым предлагаются к реализации различные товары на международном, внешнем рынке с учётом, прежде всего сбалансированного соотношения спроса и предложения на эти товары

Два основных типа мировых рынков:

свободные и открытые

закрытые

комбинированные

международные

Цены, складывающиеся в ходе регулярно проводимых в установленные сроки аукционов по продаже более или менее значительных количеств или партий определённого товара:

трансфертные цены

цены контрактов по обычным коммерческим сделкам

цены торгов (тендеров)

аукционные цены

Цены, определяющиеся в ходе конкурса при выдаче фирмами одних стран заказов на сооружение объектов производственного или непромышленного назначения, изготовление машин и оборудования, поставку партий сырья фирмам других стран:

трансфертные цены

цены контрактов по обычным коммерческим сделкам

цены торгов (тендеров)

аукционные цены

Цены, которые формируются по купле-продаже товаров между фирмами разных стран и зависят от многих факторов, определяющих условия сделки и особенности товара (качество поставляемой продукции, срок исполнения контракта, условия поставки, форма расчета и условия платежа, валюта цены и платежа, применяемые скидки с контрактной цены):

трансфертные цены

цены контрактов по обычным коммерческим сделкам

цены торгов (тендеров)

аукционные цены

Цены, использующиеся на закрытых мировых рынках, в качестве которых выступают международные транснациональные вертикально-интегрированные корпорации (Дженерал моторс, ИБМ, Тойота, Мацусита):

трансфертные цены

цены контрактов по обычным коммерческим сделкам

цены торгов (тендеров)

аукционные цены

Цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании:

разрешительные

уведомительные

местные

трансфертные

Цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления (стерилизованное молоко, растительное масло, фуражное зерно, минеральные удобрения):

разрешительные

уведомительные

местные

трансфертные

Цены, повышение которых относится к компетенции местных комиссий по ценам (водоснабжение для нужд населения, городские пассажирские перевозки, железнодорожные перевозки, услуги клиник, санаториев, больниц):

разрешительные

уведомительные

местные

трансфертные

Сфера контролируемого государством ценообразования от общего объема выпускаемой продукции:

от 10 до 30%

от 5 до 10%

от 20 до 30%

от 40 до 60%

Страна с самой гибкой политикой ценообразования:

Япония
Швеция
Китай
США

Соотнесите понятия и их определения.

- 1) потребительский рынок
- 2) рынок производителей
- 3) посреднический рынок
- 4) рынок государственных учреждений
- 5) международный рынок

а) организации и предприятия, приобретающие товары и услуги для дальнейшего их использования в процессе производства

б) все покупатели товаров и услуг, находящиеся за пределами данного государства, включая отдельных физических лиц, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения

в) отдельные лица, которые приобретают товары и услуги для личного потребления

г) государственные организации, которые приобретают товары и услуги для осуществления своих функций

д) предприятия, организации и физические лица, приобретающие товары и услуги для дальнейшей перепродажи их в целях получения определённой прибыли

Ценообразование на рынке недвижимости.

Невоспроизводимые виды недвижимости:

земельные участки
природные месторождения
природные водные бассейны
многолетние насаждения

Вид износа с потерей технико-эксплуатационных свойств в процессе эксплуатации под влиянием природных условий или пропорционально интенсивности использования:

моральный
психологический
физический
экономический

Сектор недвижимости, который отслеживает степень влияния товарных характеристик объектов на их доходность, формирует запрос сектору развития на создание наиболее доходных типов объектов недвижимости:

развития
управления
оборота прав
бюро технической инвентаризации

Участники рынка недвижимости, которые занимаются развитием и преобразованием территорий (вторичной застройкой):

страховщики
страхователи
девелоперы
редевелоперы

Цены на продукцию строительства, которые согласовываются между заказчиком и подрядчиком и состоят из сметной стоимости строительно-монтажных работ и обязательных налогов и отчислений:

биржевые
подрядных торгов
договорные
тендерные

Вид стоимости объектов недвижимости, отражающей ценность объекта недвижимости для конкретного собственника, который не собирается выставлять объект на рынок недвижимости:

потребительская
инвестиционная
страховая
балансовая

Вид стоимости объектов недвижимости, где оценка объекта недвижимости в сфере ипотечного кредитования осуществляется по рыночной стоимости:

восстановительная
залоговая
ликвидационная
амортизационная

Инвестор или уполномоченное им лицо, привлекающие подрядчика для реализации инвестиционного проекта и (или) выполнения других работ в рамках ремонтно-строительной деятельности на основании заключённого договора:

инженер
подрядчик
покупатель
заказчик

Способ производства всех строительных, ремонтных работ специализированными организациями, выполняющими строительство на договорных обязательствах:

хозяйственный
подрядный

смешанный
строительный

Метод определения ремонтно-строительных работ, основанный на использовании системы текущих и прогнозных индексов по отношению к стоимости, определённой в базисном уровне:

базисно-индексный
ресурсно-индексный
ресурсный
индексный

Ценообразование в АПК

Основные факторы, формирования цен на продукцию сельского хозяйства:

цена и спрос
спрос и предложение
предложение и цена
климатические условия

Формула, отражающая индекс паритета цен ($I_{п.ц}$):

$$I_{п.ц} = I_{п.п} \cdot I_{з.ц}$$

$$I_{п.ц} = I_{п.п} / I_{з.ц}$$

$$I_{п.ц} = I_{п.п} / I_{св.ц}$$

$$I_{п.ц} = I_{п.п} + I_{з.ц}$$

Индексы паритета цен рассчитываются:

ежегодно
ежедневно
ежеквартально
ежемесячно

Фактор установления сезонных закупочных цен:

сезонная отрасль производства
свободные цены
сельскохозяйственная продукция
регулируемые цены

Критерии зависимости закупочных цен на кожевенное сырьё:

вид закупаемого скота, сорт и категория упитанности
вид, сорт и масса
масса, вид и категория упитанности
ветеринарный сертификат

Цены на сельскохозяйственную продукцию, которые дифференцируются по видам и сортам продукции с учётом взаимосвязанности потребления отдельных видов продукции животноводства и растениеводства:

оптовые
закупочные

розничные
расчётные

Внешние факторы, оказывающие влияние на формирование цен на сельскохозяйственную продукцию:

сезонность производства, урожайность, поголовье скота и птицы
динамика мировых цен, политика в сфере внешней торговли
климатические условия
межгосударственные соглашения

Средняя цена на товар, определяемая на конец операционного дня, которая служит для определения колебания цен на следующий день и размера залогового обеспечения по срочным контрактам:

розничная
расчётная
оптовая
рыночная

Укажите: верно (да) или неверно (нет).

Себестоимость является базой определения закупочных цен.

Да
Нет

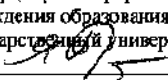
Сезонность производства, размер и качество сельскохозяйственных угодий, средства защиты растений относятся к внутренним факторам, оказывающим влияние на формирование уровня цен на сельскохозяйственную продукцию.

Да
Нет

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор (первый проректор)
учреждения образования «Барановичский
государственный университет»


/Т. Р. Якубович/

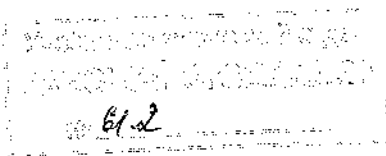
02 мая 2014 года

Регистрационный № УД -61/14 баз.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Учебная программа
учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 03 Маркетинг**

**Барановичи
РНО БарГУ
2014**



СОСТАВИТЕЛЬ

М. С. Черняк, преподаватель кафедры маркетинга учреждения образования «Барановичский государственный университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. Л. Гурский, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики частного учреждения образования «БМП — Институт правоведения»;

Г. Я. Житкевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики учреждения образования «Барановичский государственный университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой маркетинга (протокол № 12 от 24.04.14 г.);
научно-методическим советом учреждения образования «Барановичский государственный университет» (протокол № 4 от 02 мая 2014 г.)

Экспертиза учебно-методического отдела _____ / *Н. М. Карлик* /

Ответственный за редакцию *О. В. Павловская*

Ответственный за выпуск *Е. Г. Хохол*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1 Актуальность изучения дисциплины

Переход к рыночным отношениям требует создание хозяйственного механизма, адекватного современным требованиям развития демократического общества. Особая роль в этом механизме отводится ценам, поскольку именно они в рыночных условиях становятся важнейшим регулятором общественного производства на всех уровнях управления, инструментом распределения ресурсов. Экономика переходного периода объективно предполагает сочетание регулирования цен со стороны государства с либерализацией цен на формирующихся рынках товаров, услуг, ценностей. Преобразование системы ценообразования должно осуществляться с учетом исторически сложившихся особенностей установления в отдельных комплексах и сферах национальной экономики.

Дисциплина «Ценообразование» — одна из основных, формирующих профиль маркетолога в области экономики, конкурентоспособности и экспертизы товаров. Она вооружает будущего специалиста знаниями основных методов ценообразования с позиций потребительской ценности товара, формами, структурой, принципами ценообразования, совершенствования конкурентных преимуществ товара на всех стадиях его жизненного цикла.

Изучение данной дисциплины осуществляется посредством лекции и практических занятий, самостоятельной работы студентов с литературой, научных работ с использованием компьютерных технологий и активных методов обучения.

Изучение дисциплины «ценообразование» составляется на знаниях основ общетеоретических и общеэкономических дисциплин, в частности, экономической теории, экономики предприятия, маркетинга, налоги и налогообложения и др.

2 Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у студентов целостного представления о механизме рыночного ценообразования, целесообразности и границ государственного регулирования цен.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний о методах и стратегиях ценообразования, механизме рыночного ценообразования;
- изучение экономических инструментов в управлении ценами и определение областей их эффективного применения;
- изучение структуры, организации функционирования налоговой системы и овладение экономическими инструментами его анализа;
- приобретение навыков управления финансами, требуемых для профессиональной подготовки специалистов экономического профиля.

3 Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить академические (АК) и социально-личностные (СЛ) компетенции, предусмотренные в:

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить следующие академические (АК) и социально-личностные компетенции (СЛК), предусмотренные образовательным стандартом ОСВО 1-26 02 03–2013:

АК-1. Иметь знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач маркетинговой деятельности в области ценообразования.

АК-2. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач на предприятии при принятии решений в области ценовой политики организации.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

СЛК-1. Понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

СЛК-2. Использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, использовать навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

СЛК-3. Уметь работать в команде, адаптироваться и эффективно работать в различных ситуациях, с самыми разными людьми или группами, руководить малыми группами.

СЛК-4. Обладать коммуникативными способностями для работы в междисциплинарной и международной среде.

СЛК-5. Брать ответственность за принимаемые решения и действия.

СЛК-6. Уметь пользоваться глобальными информационными ресурсами.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1. Работать с нормативно-справочной литературой и документацией.

ПК-2. Составлять документацию, связанную с профессиональной деятельностью маркетолога.

ПК-3. Определять проблемы и методы современного менеджмента качества.

ПК-4. Определять эффективность маркетинговых мероприятий при совершенствовании качества и повышении конкурентоспособности продукции.

ПК-5. Совершенствовать прикладные аспекты маркетинга в области управления качеством.

ПК-6. Использовать информационные, компьютерные технологии.

ПК-7. Внедрять современные методы и способы управления.

ПК-8. Участвовать в создании необходимой информационной базы в области животноводства.

Для приобретения профессиональных компетенций в результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- научные основы ценообразования;
- порядок формирования цен в Республике Беларусь;
- методы формирования цен в рыночных условиях;
- взаимосвязь цен и прибыли;
- порядок применения финансовой и административной ответственности за нарушение ценового законодательства;

уметь:

- использовать нормативные материалы Совета Министров Республики Беларусь, Департамента цен, Государственного комитета цен;
- принимать управленческие решения на базе рыночных цен;
- самостоятельно исследовать проблемные вопросы ценообразования;

владеть:

- навыками применения методов ценообразования;

- навыками формирования стоимости с учетом действующих положений по учету затрат и налогообложения;
- навыками прогнозирования и планирования финансовых показателей организации.

4 Структура содержания учебной дисциплины

Дисциплина рассчитана на 192 академических часа, в том числе 90 часов — аудиторных, из них: 42 часа лекционных, 12 лабораторных и 36 часов практических занятий. Формы отчетности — экзамен.

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными дидактическими единицами содержания обучения.

5 Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, обучающе-исследовательский метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы творческого подхода, реализуемые на практических занятиях;
- метод учебных ситуаций, реализуемый на практических занятиях;
- игровые технологии (деловые игры, интерактивные методы обучения);
- групповые технологии.

6 Организация самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- управляемая самостоятельная работа в аудитории;
- подготовка рефератов, докладов, сообщений;
- выполнение тестовых заданий, контрольных работ.

7 Диагностика компетенций студентов

Оценка учебных достижений студента производится на экзамене.

Для оценки учебных достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- проведение тестирования (АК-1–АК-2; ПК-1–ПК-2);
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий (АК-1–АК-2, АК-4);
- защита выполненных самостоятельно заданий в рамках УСП (АК-1–АК-3);
- сдача экзамена по дисциплине (АК-1–АК-6; ПК-1–ПК-3).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование темы	Количество аудиторных часов			
	всего	лекционные занятия	практические занятия	лабораторные занятия
Тема 1 Теоретические основы ценообразования	6	4	2	—
Тема 2 Цены в механизме функционирования национальной экономики	4	2	2	—
Тема 3 Государственное регулирование цен	4	2	2	—
Тема 4 Методы и стратегии ценообразования	14	6	4	4
Тема 5 Цены в экономике предприятия	14	6	4	4
Тема 6 Ценовая политика в маркетинге предприятия	14	6	4	4
Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе (АПК)	8	4	4	—
Тема 8 Тарифы на грузовые перевозки	8	4	4	—
Тема 9 Цены и ценообразование на рынке недвижимости	4	2	2	—
Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	6	2	4	—
Тема 11 Особенности ценообразования на мировом рынке	4	2	2	—
Тема 12 Ценообразование во внешнеторговой деятельности предприятия	4	2	2	—
ИТОГО	90	42	36	12
ВСЕГО	90			
<i>Примечание.</i> Всего академических часов — 192				

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Теоретические основы ценообразования

Эволюция теории ценообразования. Сущность цен с позиций «стоимостной» теории, концепции «экономикс», неоклассического направления, регулируемого капитализма», «монетаризма». Проблема устойчивости рыночного равновесия. Динамические модели цен. Паутинообразная модель цены. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Понятие эластичного спроса. Ценовая эластичность спроса и ее определение. Факторы, оказывающие влияние на эластичность спроса от цен. Перекрестная эластичность спроса и предложения. Эластичность ценовых ожиданий. Исторические этапы категории цены. Экономические и бухгалтерские затраты. Ценообразование в командно-административной экономике, его преимущества и недостатки. Концепции ценообразования. Теория рыночного ценообразования.

Тема 2 Цены в механизме функционирования национальной экономики

Значение цен в рыночной экономике. Цена как экономическая категория. Роль цен на уровне микро-, макро- и интерэкономики. Функция цен: балансирующая, планово-учетная, распределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности организации (внутренние). Факторы, не зависящие от деятельности организации (внешние). Принципы ценообразования. Система цен и взаимосвязь между различными видами цен. Структура и состав цены. Виды цен, область их применения, классификация. Уровень и динамика цен. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цен. Характеристика отдельных элементов цены. Формирование цен по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость. Политика цен и ценообразования в республике в период реформирования экономики.

Тема 3 Государственное регулирование цен

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Методы государственного регулирования ценообразования. Косвенное регулирование цен, воздействующее на факторы образования цены. Причины и ситуации, вызывающие необходимость прямого регулирования цен через политики «ценового пола», «ценового потолка», «ценового коридора».

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары. Регулирование цен на продукцию организаций, занимающих доминирующее положение на рынках республики (монополистов). Регулирование цен в Республике Беларусь.

Контроль за соблюдением дисциплины цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Инфляция и изменение цен. Способы корректировки доходов в связи с ростом цен. Индексация доходов населения.

Опыт государственного регулирования цен в отдельных зарубежных странах.

Тема 4 Методы и стратегии ценообразования

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость.

Методы, основанные на учете потребительских свойств товара.

Методы, ориентированные на спрос и уровень конкуренции. Метод «следования за лидером», сфера его применения. Торги и цены. Влияние условий проведения торгов на уровень цен. Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара покупателем. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара покупателем.

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования, конкурентного ценообразования, ассортиментного ценообразования.

Тема 5 Цены в экономике предприятия

Место цены в системе стоимостных категорий. Состав отпускной цены организации-изготовителя. Действующий порядок формирования цен организаций, базирующихся на затратном подходе.

Себестоимость как база оптовой цены.

Отражение транспортных расходов в ценах организаций.

Прибыль как составная часть формирования цены продукции. Виды показателей рентабельности, используемые для расчета прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли в организациях.

Определение элементов отпускной цены организации. Исчисление сумм налогов и налоговых платежей в цене на основе обратной калькуляции.

Тема 6 Ценовая политика в маркетинге предприятия

Технология обоснования цены в маркетинге организации. Изучение рынка, на который поступит товар. Выбор целей и задач ценообразования с учетом положения организации, фирмы на рынке. Изучение спроса на товар, определение его эластичности, нахождение верхней границы цены. Изучение цен конкурентов и способы, используемые для этого. Обоснование нижней границы цены. Учет психологических факторов при установлении окончательной цены.

Главные задачи ценовой стратегии в рыночной экономике.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Информация, необходимая для решения стратегических задач ценообразования.

Этапы обоснования цены. Жизненный цикл товара. Виды цен по предметам жизненного цикла.

Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе (АПК)

Виды и система цен аграрно-промышленном комплексе. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен. Расчет повышения закупочных цен с учетом компенсации сельскому хозяйству дополнительных затрат, вызванных ростом цен на промышленную продукцию.

Особенности формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Учет качества продукции в закупочных ценах. Методы установления закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Особенности формирования цен на продукцию перерабатывающих организаций АПК.

Тема 8 Тарифы на грузовые перевозки

Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения. Дифференциальные, пропорциональные, аккордные тарифы. Особенности формирования затрат на транспорте. Затраты по начально-конечным операциям, их состав. Затраты по движущим операциям, их состав. Двухставочная форма построения тарифов на транспорте. Обоснование прибыли в транспортных тарифах. Отражение налогов в транс-

портных тарифах в соответствии с действующим законодательством. Соотношение уровней тарифов различных видов транспорта.

Тарифы автомобильного транспорта. Дифференциация тарифов автомобильного транспорта. Сдельные тарифы и их применение. Повременные тарифы и расчет платы за перевозку. Тарифы из километрового расчета. Система надбавок и скидок к основным тарифам, используемым на автомобильном транспорте. Корректировка тарифов с учетом удорожающих факторов.

Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Дифференциация тарифов железнодорожного транспорта в зависимости от типа подвижного состава, степени использования грузоподъемности и вместимости вагонов, вида отправок, скорости перевозок. Использование прейскуранта на железнодорожные перевозки для определения провозных плат и сборов (таксировка). Индексация тарифов железнодорожного транспорта.

Тарифы речного транспорта и их дифференциация по пароходствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.

Тема 9 Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Особенности строительного производства, оказывающее влияние на уровень цен недвижимости (многообразие строительной продукции, ее масштабность, локальная закреплённость, выполнение работ на заказ, влияние местных условий, длительности производственного цикла и др.). Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Влияние приватизации на формирование рынка недвижимости и многообразие используемых на нем цен. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость на строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жилье.

Сметная стоимость строительства, факторы ее определяющие. Состав сметной стоимости строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жилье.

Сметная стоимость строительства, факторы ее определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно-монтажных работ, составляющие ее элементы. Формирование прямых затрат в строительстве. Определение накладных расходов и плановых накоплений. Поуровневое определение сметной стоимости строитель-

но-монтажных работ в Республике Беларусь. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость строительно-монтажных работ.

Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей, предусмотренных действующим законодательством в договорной цене. Методы определения свободных (договорных) цен. Сметные нормы, цены и расценки, используемые при определении цен на строительную продукцию. Расчет предельных размеров арендной платы за сдаваемые в аренду нежилые здания, помещения, находящиеся в государственной собственности. Цены на рынке жилья с учетом его потребительских качеств.

Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Границы государственного регулирования цен на потребительском рынке. Оптовые и розничные надбавки, их экономическое содержание. Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на коммунальные услуги. Особенности ценообразования в торговле. Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Тарифы групповых перевозок на рынке транспортных услуг. Цены и тарифы на рынке бытовых услуг. Цены и тарифы на ЖКУ. Ценообразование в общественном питании.

Тема 11 Особенности ценообразования на мировом рынке

Организация первичного учета на молокоперерабатывающих предприятиях. Организация аналитического и синтетического учета на молокоперерабатывающих предприятиях. Организация первичного учета на предприятиях мясопереработки. Организация аналитического и синтетического учета на предприятиях мясопереработки. Организация первичного учета на предприятиях плодоовощной переработки. Организация аналитического и синтетического учета на предприятиях плодоовощной переработки. Организация первичного учета в агросервисных организациях. Организация аналитического и синтетического учета в агросервисных организациях.

Тема 12 Особенности ценообразования на мировом рынке

Особенности ценообразования на мировом рынке. Виды мировых товарных рынков. Виды цен на мировом рынке. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику. Неустойчивость конъюнктуры мирового рынка.

Основы методологии определения внешнеторговых цен. Расчет внешних торговых цен на базе собственных издержек производства. Использование метода определения внешнеторговых цен в зависимости от экономических результатов использования товаров. Обоснование внешнеторговых цен на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов. Показатели динамики цен и тенденции их изменения на мировом рынке.

Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь. Минимальные экспортные цены на экспортные товары. Методика обоснования цен на товары, экспортные из Республики Беларусь. Определение цен на товары, импортные в Республику Беларусь. Методика оценки эффективности сделок по импорту внешнеторговыми организациями. Цены на товарообменных (бартерных) операциях.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1 Список литературы

1.1 Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // Эталон — Беларусь : информационная правовая система — эксперт / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск : [б. и.], 2014. — Загл. с экрана.

2. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. // Эталон — Беларусь : информационная правовая система — эксперт / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск : [б. и.], 2012. — Загл. с экрана.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г. // Эталон — Беларусь : информационная правовая система — эксперт / Нац. центр правовой информ. — Минск: [б. и.], 2014. — Загл. с экрана.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // Эталон — Беларусь : информационная правовая система — эксперт / Нац. центр правовой информ. — Минск: [б. и.], 2014. — Загл. с экрана

1.2 Основная литература

1. *Баздникин, А. С.* Цены и ценообразование : учеб. пособие / А. С. Баздникин. — М. : Юрайт-Издат, 2008. — 332 с.

2. *Голощапов, Н. А.* Организация ценообразования на предприятии : учеб.-практ. пособие / Н. А. Голощапов. — М. : ГЕЛАН, 2000. — 360 с.

3. *Данченко, Л. А.* Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л. А. Данченко, А. Г. Иванова. — М. : Эксмо, 2006. — 464 с.

4. *Емельянова, Т. В.* Ценообразование : учеб. пособие / Т. В. Емельянова. — 3-е изд., перераб. — Минск : Высш. шк., 2006. — 255 с.

5. *Лазаревич, И. М.* Ценообразование : учеб.-метод. комплекс / И. М. Лазаревич, И. Н. Кохнович // Минский институт управления. — 3-е изд., стер. — Минск : МИУ, 2008. — 216 с.

6. *Липсиц, И. В.* Коммерческое ценообразование : учеб. / И. В. Липсиц. — М. : БЕК, 2000. — 368 с.

7. *Липсиц, И. В.* Маркетинговые стратегии для российских компаний : учеб. пособие / И. В. Липсиц, Е. А. Вигдорчик // Высшая школа экономики. — М. : ГУ ВШЭ, 2006. — 183 с.

8. *Полещук, И. И.* Ценообразование : учеб. / И. И. Полещук, В. В. Терешина ; под общ. ред. И. И. Полещук. — Минск : БГЭУ, 2001. — 303 с.

9. *Салимжанов, И. К.* Ценообразование : учеб. по специальности «Экономическая теория», «Национальная экономика», «Экономика и управление на предприятии» / И. К. Салимжанов. — 2-е изд., стер. — М. : КноРус, 2008. — 298 с.

10. *Тарасов, В. И.* Ценообразование : учеб. пособие / В. И. Тарасов. — Минск : Кн. дом, 2005. — 256 с.

11. *Шкирман, С. И.* Ценообразование : практ. общепрофессиональные вопросы / С. И. Шкирман. — 2-е изд., доп. и перераб. — Минск : Изд-во Гревцова, 2008. — 381 с.

12. *Шуляк, П. Н.* Ценообразование : учеб.-практ. пособие / П. Н. Шуляк. — 6-е изд. — М. : Дашков и К, 2003. — 192 с.

13. *Цены и ценообразование : учеб. по эконом. специальностям* / Е. К. Васильева [и др.] ; под ред. В. Е. Есипова. — 5-е изд. — СПб. : ПитерПресс, 2008. — 476 с.

14. *Экономика предприятия : учеб. пособие* / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2008. — 719 с.

15. *Ценообразование : учеб. пособие* / под ред. Г. А. Тактарова. — М. : Финансы и статистика, 2004. — 176 с.

16. *Паршин, В. Ф.* Ценовая политика предприятия : пособие / В. Ф. Паршин. — Минск : БГЭУ, 2008. — 119 с.

17. *Шаркова О. Э.* Ценообразование : курс лекций [Электронный ресурс] / О. Э. Шаркова, О. А. Карякина. — Минск : Акад. при Президенте Респ. Беларусь, 2002. — Режим доступа: http://www.studmed.ru/sharkova-oe-karyakina-oa-ceno-obrazovanie_973638f.html. — Дата доступа: 21.05.2014. — Загл. с экрана.

1.3 Дополнительная литература

1. Финансы и финансовый рынок : учеб. пособие / О.А. Пузанкевич [и др.] ; под. ред. О. А. Пузанкевич. — Минск : БГЭУ, 2010. —313 с.

2. *Татур, И. И.* Финансовый рынок / И. И. Татур. — Минск : БГЭУ, 2009. — 155 с.

2 Примерный перечень тем практических занятий

Тема 1 Теоретические основы ценообразования.

Тема 2 Цены в механизме функционирования национальной экономики.

Тема 3 Государственное регулирование цен.

Тема 4 Методы и стратегии ценообразования.

Тема 5 Цены в экономике предприятия.

Тема 6 Ценовая политика в маркетинге предприятия.

Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе (АПК).

Тема 8 Тарифы на грузовые перевозки.

Тема 9 Цены и ценообразование на рынке недвижимости.

Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг.

Тема 11 Особенности ценообразования на мировом рынке.

Тема 12 Ценообразование во внешнеторговой деятельности предприятия.

3 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Теория трудовой стоимости.
2. Теория предельной полезности.
3. Теория издержек производства.
4. Теория спроса и предложения.
5. Цена как экономическая категория.
6. Функции цены.
7. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен: макро и микроуровень.
8. Факторы содействующие росту и способствующие снижению цены.
9. Классификация цен.
10. Формы государственного ценового регулирования.
11. Система государственного ценового регулирования в Республике Беларусь.
12. Ценовое регулирование деятельности монополий.
13. Контроль за соблюдением законодательства о ценообразовании.
14. Тактики ценообразования.
15. Политики ценообразования.
16. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
17. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене качества и потребительских свойств продукции (параметрические методы).
18. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции.
19. Дифференцированные стратегии ценообразования.
20. Конкурентные стратегии ценообразования.
21. Ассортиментные стратегии ценообразования.
22. Стратегии монопольного ценообразования.
23. Процедура формирования цены продукции на предприятии, общая схема (с кратким объяснением каждого этапа).
24. Себестоимость как основной элемент цены. Нормируемые статьи затрат.
25. Учет условий поставок продукции от продавца к потребителю на республиканском уровне (франкирование цен), применение различных цен.
26. Учет франко-цен, тяготеющих к местам производства или отправки продукции.

27. Учет франко-цен, тяготеющих к местам потребления или доставки продукции.

28. Учет базисных условий поставки Incoterms при формировании цены.

29. Учет базисных условий поставки Incoterms при формировании цен, характерных для морских и речных перевозок.

30. Учет базисных условий поставки Incoterms при формировании цен, характерных для комбинированных перевозок, а также для перевозок автомобильным и железнодорожным транспортом.

31. Скидка в цене. Виды скидок.

32. Анализ целесообразности применения скидки с учетом структуры издержек производства и эластичности спроса по цене.

33. Виды цен применяемы в контрактах.

34. Технология обоснования цены в маркетинге предприятия.

35. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.

36. Реакции на ценовые изменения конкурентов.

37. Ценовая политика в торговле. Модели розничных цен.

38. Торговые наценки как цены услуг торговых организаций.

39. Формирование тарифов на бытовые услуги.

40. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.

41. Ценообразование в общественном питании.

42. Транспортный тариф как особый вид цены.

43. Расчет транспортных издержек.

44. Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки.

45. Тарифы автомобильного, речного и авиационного транспорта.

46. Регулирование тарифов транспортных услуг.

47. Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Виды цен на рынке недвижимости.

48. Формирование сметной стоимости строительства.

49. Формирование сметной стоимости строительно-монтажных работ (СМР).

50. Процедура проведения подрядных торгов. Механизм формирования договорной цены строительства.

51. Формирование арендной платы.

52. Факторы, определяющие цены на сельскохозяйственные товары.

53. Особенности формирования цен в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией.

54. Формирование тарифов в ЖКХ.
55. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке.
56. Методы определения внешнеторговых цен.
57. Обоснование цены внешнеторгового контракта.
58. Влияние государства на внешнеторговые цены.
59. Цены при товарообменных (бартерных) операциях.
60. Формы государственного ценового регулирования за рубежом.

Репозиторий БарГУ

4 Критерии оценивания результатов учебной деятельности студентов

Критерии оценивания	
Оценка по 10-балльной шкале	Основные критерии оценки по дисциплине
10	<ul style="list-style-type: none"> – Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; – точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; – безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; – полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла), использовать научные достижения других дисциплин; – творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9	<ul style="list-style-type: none"> – Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; – точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы; – полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);

Критерии оценивания	
Оценка по 10-балльной шкале	Основные критерии оценки по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8	<ul style="list-style-type: none"> – Систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы; – использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы; – усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла); – активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7	<ul style="list-style-type: none"> – Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; – использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку; – самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
6	<ul style="list-style-type: none"> – достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

Критерии оценивания	
Оценка по 10-балльной шкале	Основные критерии оценки по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> – использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении научных и профессиональных задач; – способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы; – усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; – активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры пополнения заданий
5	<ul style="list-style-type: none"> – Достаточные знания в объеме учебной программы; – использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; – способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы; – усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; – самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
4	<ul style="list-style-type: none"> – достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины, использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач, – умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;

Критерии оценивания	
Оценка по 10-балльной шкале	Основные критерии оценки по дисциплине
	– работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
3	<ul style="list-style-type: none"> – Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; – знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; – слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; – неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины; – пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.
2	<ul style="list-style-type: none"> – Фрагментные знания в рамках образовательного стандарта; – знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины; – неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок; – пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
1	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отклонение от ответа

Учебно-программная документация

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Учебная программа
учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 03 Маркетинг**

Составитель М. С. Черняк

*Заведующий РИО Е. Г. Хохол
Техническое редактирование В. В. Кукреши*

Подписано в печать 02.05.2014.
Формат 60 x 84 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Теймс. Отлечтано на копировальном аппарате.
Усл. печ. л. 1,34. Уч.-изд. л. 0,92.
Заказ 151. Тираж 10 экз.

ЛИ 02330 / 552803 от 09.02.2010

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Барановичский государственный университет»
225404, г. Барановичи, ул. Войкова, 21.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор (первый проректор)
учреждения образования «Барановичский
государственный университет»

 Т. Р. Якубович

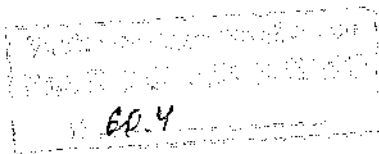
02 мая 2014 года

Регистрационный № УД -60/14 баз.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Учебная программа
учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(по направлениям)**

Барановичи
РиО БарГУ
2014



СОСТАВИТЕЛЬ

М. С. Черняк, преподаватель кафедры маркетинга учреждения образования «Барановичский государственный университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. Л. Гурский, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики частного учреждения образования «БИП — Институт правоведения»;

Г. Я. Житкевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики учреждения образования «Барановичский государственный университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой маркетинга (протокол № 12 от 24.04.14 г.);
научно-методическим советом учреждения образования «Барановичский государственный университет» (протокол № 4 от 02 мая 2014 г.)

Экспертиза учебно-методического отдела _____ / *И. М. Карпик* /

Ответственный за редакцию *О. В. Павловская*

Ответственный за выпуск *Е. Г. Хохол*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1 Актуальность изучения дисциплины

Переход к рыночным отношениям требует создание хозяйственного механизма, адекватного современным требованиям развития демократического общества. Особая роль в этом механизме отводится ценам, поскольку именно они в рыночных условиях становятся важнейшим регулятором общественного производства на всех уровнях управления, инструментом распределения ресурсов. Экономика переходного периода объективно предполагает сочетание регулирования цен со стороны государства с либерализацией цен на формирующихся рынках товаров, услуг, ценностей. Преобразование системы ценообразования должно осуществляться с учетом исторически сложившихся особенностей установления в отдельных комплексах и сферах национальной экономики.

Дисциплина «Ценообразование» — одна из основных, формирующих профиль специалиста в области экономики, конкурентоспособности и экспертизы товаров. Она вооружает будущего специалиста знаниями основных методов ценообразования с позиций потребительской ценности товара, формами, структурой, принципами ценообразования, совершенствования конкурентных преимуществ товара на всех стадиях его жизненного цикла.

Изучение данной дисциплины осуществляется посредством лекции и практических занятий, самостоятельной работы студентов с литературой, научных работ с использованием компьютерных технологий и активных методов обучения.

Изучение дисциплины «ценообразование» составляется на знаниях основ общетеоретических и общеэкономических дисциплин, в частности, экономической теории, экономики предприятия, маркетинга, налоги и налогообложения и др.

2 Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у студентов целостного представления о механизме рыночного ценообразования, целесообразности и границ государственного регулирования цен.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний о методах и стратегиях ценообразования, механизме рыночного ценообразования;
- изучение экономических инструментов в управлении ценами и определение областей их эффективного применения;
- изучение структуры, организации функционирования налоговой системы и овладение экономическими инструментами его анализа;
- приобретение навыков управления финансами, требуемых для профессиональной подготовки специалистов экономического профиля.

3 Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить академические (АК) и социально-личностные (СЛ) компетенции, предусмотренные в:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.
- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и уметь следовать им.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), предусмотренными образовательным стандартом.

ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер.

ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.

ПК-3. Применять методы математического анализа и моделирования при решении профессиональных задач. Пользоваться глобальными информационными ресурсами. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

ПК-4. Владеть методами охраны труда и безопасности жизнедеятельности.

ПК-5. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.

ПК-6. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей. Вести переговоры, деловую корреспонденцию, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками, в том числе на иностранном языке.

ПК-13. Разрабатывать предложения по внесению соответствующих корректировок в планы организации и отдельных подразделений в случае изменения производственно-хозяйственной ситуации и законодательства.

ПК-23. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития бухгалтерского учета, анализа и аудита, инновационным проектам и решениям.

ПК-24. Определять цели инноваций в области ценообразования.

Для приобретения профессиональных компетенций в результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- научные основы ценообразования;
- порядок формирования цен в Республике Беларусь;
- методы формирования цен в рыночных условиях;
- взаимосвязь цен и прибыли;
- порядок применения финансовой и административной ответственности за нарушение ценового законодательства;

уметь:

- использовать нормативные материалы Совета Министров Республики Беларусь, Департамента цен, Государственного комитета цен;
- принимать управленческие решения на базе рыночных цен;
- самостоятельно исследовать проблемные вопросы ценообразования;

владеть:

- навыками применения методов ценообразования;
- навыками формирования стоимости с учетом действующих положений по учету затрат и налогообложения;
- навыками прогнозирования и планирования финансовых показателей организации.

4 Структура содержания учебной дисциплины

Дисциплина рассчитана на 130 академических часа, в том числе 72 часа — аудиторных, из них: 36 часов лекционных и 36 часов практических занятий. Формы отчетности — зачет.

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются отнесенностью самостоятельными дидактическими единицами содержания обучения.

5 Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, обучающе-исследовательский метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы творческого подхода, реализуемые на практических занятиях;
- метод учебных ситуаций, реализуемый на практических занятиях;
- игровые технологии (деловые игры, интерактивные методы обучения);
- групповые технологии.

6 Организация самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- управляемая самостоятельная работа в аудитории;
- подготовка рефератов, докладов, сообщений;
- выполнение тестовых заданий, контрольных работ.

7 Диагностика компетенций студентов

Оценка учебных достижений студента производится на экзамене.

Для оценки учебных достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- проведение тестирования (АК-1–АК-2, ПК-1–ПК-2);
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий (АК-1–АК-2, АК-4);
- защита выполненных самостоятельно заданий в рамках УСР (АК-1–АК-3);
- сдача экзамена по дисциплине (АК-1–АК-6, ПК-1–ПК-3).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование темы	Количество аудиторных часов		
	всего	лекционные занятия	практические занятия
Тема 1 Теоретические основы ценообразования	6	4	2
Тема 2 Цены в механизме функционирования национальной экономики	4	2	2
Тема 3 Государственное регулирование цен	4	2	2
Тема 4 Методы и стратегии ценообразования	8	4	4
Тема 5 Цены в экономике предприятия	8	4	4
Тема 6 Ценовая политика в маркетинге предприятия	8	4	4
Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе (АПК)	8	4	4
Тема 8 Тарифы на грузовые перевозки	4	2	2
Тема 9 Цены и ценообразование на рынке недвижимости	4	2	2
Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	6	4	2
Тема 11 Особенности ценообразования на мировом рынке	4	2	2
Тема 12 Ценообразование во внешнеторговой деятельности предприятия	6	2	4
ИТОГО	72	36	36
ВСЕГО	72		
<i>Примечание.</i> Всего академических часов — 130			

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Теоретические основы ценообразования

Эволюция теории ценообразования. Сущность цен с позиций «стоимостной» теории, концепции «экономикс», неоклассического направления, регулируемого капитализма», «монетаризма». Проблема устойчивости рыночного равновесия. Динамические модели цен. Паутинообразная модель цены. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Понятие эластичного спроса. Ценовая эластичность спроса и ее определение. Факторы, оказывающие влияние на эластичность спроса от цен. Перекрестная эластичность спроса и предложения. Эластичность ценовых ожиданий. Исторические этапы категории цены. Экономические и бухгалтерские затраты. Ценообразование в командно-административной экономике, его преимущества и недостатки. Концепции ценообразования. Теория рыночного ценообразования.

Тема 2 Цены в механизме функционирования национальной экономики

Значение цен в рыночной экономике. Цена как экономическая категория. Роль цен на уровне микро-, макро- и интерэкономики. Функция цен: балансирующая, планово-учетная, распределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности организации (внутренние). Факторы, не зависящие от деятельности организации (внешние). Принципы ценообразования. Система цен и взаимосвязь между различными видами цен. Структура и состав цены. Виды цен, область их применения, классификация. Уровень и динамика цен. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цен. Характеристика отдельных элементов цены. Формирование цен по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость. Политика цен и ценообразования в республике в период реформирования экономики.

Тема 3 Государственное регулирование цен

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Методы государственного регулирования ценообразования. Косвенное регулирование цен, воздействующее на факторы образования цены. Причины и ситуации, вызывающие необходимость прямого регулирования цен через политики «ценового пола», «ценового потолка», «ценового коридора».

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары. Регулирование цен на продукцию организаций, занимающих доминирующее положение на рынках республики (монополистов). Регулирование цен в Республике Беларусь.

Контроль за соблюдением дисциплины цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Инфляция и изменение цен. Способы корректировки доходов в связи с ростом цен. Индексация доходов населения.

Опыт государственного регулирования цен в отдельных зарубежных странах.

Тема 4 Методы и стратегии ценообразования

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость.

Методы, основанные на учете потребительских свойств товара.

Методы, ориентированные на спрос и уровень конкуренции. Метод «следования за лидером», сфера его применения. Торги и цены. Влияние условий проведения торгов на уровень цен. Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара покупателем. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара покупателем.

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования, конкурентного ценообразования, ассортиментного ценообразования.

Тема 5 Цены в экономике предприятия

Место цены в системе стоимостных категорий. Состав отпускной цены организации-изготовителя. Действующий порядок формирования цен организаций, базирующихся на затратном подходе.

Себестоимость как база оптовой цены.

Отражение транспортных расходов в ценах организаций.

Прибыль как составная часть формирования цены продукции. Виды показателей рентабельности, используемые для расчета прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли в организациях.

Определение элементов отпускной цены организации. Исчисление сумм налогов и налоговых платежей в цене на основе обратной калькуляции.

Тема 6 Ценовая политика в маркетинге предприятия

Технология обоснования цены в маркетинге организации. Изучение рынка, на который поступит товар. Выбор целей и задач ценообразования с учетом положения организации, фирмы на рынке. Изучение спроса на товар, определение его эластичности, нахождение верхней границы цены. Изучение цен конкурентов и способы, используемые для этого. Обоснование нижней границы цены. Учет психологических факторов при установлении окончательной цены.

Главные задачи ценовой стратегии в рыночной экономике.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Информация, необходимая для решения стратегических задач ценообразования.

Этапы обоснования цены. Жизненный цикл товара. Виды цен по предметам жизненного цикла.

Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе (АПК)

Виды и система цен аграрно-промышленном комплексе. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен. Расчет повышения закупочных цен с учетом компенсации сельскому хозяйству дополнительных затрат, вызванных ростом цен на промышленную продукцию.

Особенности формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Учет качества продукции в закупочных ценах. Методы установления закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Особенности формирования цен на продукцию перерабатывающих организаций АПК.

Тема 8 Тарифы на грузовые перевозки

Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения. Дифференциальные, пропорциональные, аккордные тарифы. Особенности формирования затрат на транспорте. Затраты по начально-конечным операциям, их состав. Затраты по движущим операциям, их состав. Двухставочная форма построения тарифов на транспорте. Обоснование прибыли в транспортных тарифах. Отражение налогов в транс-

портных тарифах в соответствии с действующим законодательством. Соотношение уровней тарифов различных видов транспорта.

Тарифы автомобильного транспорта. Дифференциация тарифов автомобильного транспорта. Сдельные тарифы и их применение. Повременные тарифы и расчет платы за перевозку. Тарифы из километрового расчета. Система надбавок и скидок к основным тарифам, используемым на автомобильном транспорте. Корректировка тарифов с учетом удорожающих факторов.

Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Дифференциация тарифов железнодорожного транспорта в зависимости от типа подвижного состава, степени использования грузоподъемности и вместимости вагонов, вида отправок, скорости перевозок. Использование прейскуранта на железнодорожные перевозки для определения провозных плат и сборов (таксировка). Индексация тарифов железнодорожного транспорта.

Тарифы речного транспорта и их дифференциация по паромствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.

Тема 9 Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Особенности строительного производства, оказывающее влияние на уровень цен недвижимости (многообразие строительной продукции, ее масштабность, локальная закреплённость, выполнение работ на заказ, влияние местных условий, длительности производственного цикла и др.). Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Влияние приватизации на формирование рынка недвижимости и многообразие используемых на нем цен. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость на строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жилье.

Сметная стоимость строительства, факторы ее определяющие. Состав сметной стоимости строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жилье.

Сметная стоимость строительства, факторы ее определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно-монтажных работ, составляющие ее элементы. Формирование прямых затрат в строительстве. Определение накладных расходов и плановых накоплений. Поуровневое определение сметной стоимости

строительно-монтажных работ в Республике Беларусь. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость строительно-монтажных работ.

Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей, предусмотренных действующим законодательством в договорной цене. Методы определения свободных (договорных) цен. Сметные нормы, цены и расценки, используемые при определении цен на строительную продукцию. Расчет предельных размеров арендной платы за сдаваемые в аренду нежилые здания, помещения, находящиеся в государственной собственности. Цены на рынке жилья с учетом его потребительских качеств.

Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Границы государственного регулирования цен на потребительском рынке. Оптовые и розничные надбавки, их экономическое содержание. Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на коммунальные услуги. Особенности ценообразования в торговле. Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Тарифы групповых перевозок на рынке транспортных услуг. Цены и тарифы на рынке бытовых услуг. Цены и тарифы на ЖКУ. Ценообразование в общественном питании.

Тема 11 Особенности ценообразования на мировом рынке

Организация первичного учета на молокоперерабатывающих предприятиях. Организация аналитического и синтетического учета на молокоперерабатывающих предприятиях. Организация первичного учета на предприятиях мясопереработки. Организация аналитического и синтетического учета на предприятиях мясопереработки. Организация первичного учета на предприятиях плодоовощной переработки. Организация аналитического и синтетического учета на предприятиях плодоовощной переработки. Организация первичного учета в агросервисных организациях. Организация аналитического и синтетического учета в агросервисных организациях.

Тема 12 Особенности ценообразования на мировом рынке

Особенности ценообразования на мировом рынке. Виды мировых товарных рынков. Виды цен на мировом рынке. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику. Неустойчивость конъюнктуры мирового рынка.

Основы методологии определения внешнеторговых цен. Расчет внешних торговых цен на базе собственных издержек производства. Использование метода определения внешнеторговых цен в зависимости от экономических результатов использования товаров. Обоснование внешнеторговых цен на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов. Показатели динамики цен и тенденции их изменения на мировом рынке.

Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь. Минимальные экспортируемые цены на экспортируемые товары. Методика обоснования цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Определение цен на товары, импортируемые в Республику Беларусь. Методика оценки эффективности сделок по импорту внешнеторговыми организациями. Цены на товарообменных (бартерных) операциях.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1 Список литературы

1.1 Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // Эталон — Беларусь : информационная правовая система — эксперт / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск : [б. и.], 2014. — Загл. с экрана.

2. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. // Эталон — Беларусь : информационная правовая система — эксперт / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск : [б. и.], 2012. — Загл. с экрана.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г. // Эталон — Беларусь : информационная правовая система — эксперт / Нац. центр правовой информ. — Минск: [б. и.], 2014. — Загл. с экрана.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // Эталон — Беларусь : информационная правовая система — эксперт / Нац. центр правовой информ. — Минск: [б. и.], 2014. — Загл. с экрана

1.2 Основная литература

1. *Баздникин, А. С.* Цены и ценообразование : учеб. пособие / А. С. Баздникин. — М. : Юрайт-Издат, 2008. — 332 с.

2. *Голощапов, Н. А.* Организация ценообразования на предприятии : учеб.-практ. пособие / Н. А. Голощапов. — М. : ГЕЛАН, 2000. — 360 с.

3. *Данченко, Л. А.* Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л. А. Данченко, А. Г. Иванова. — М. : Эксмо, 2006. — 464 с.

4. *Емельянова, Т. В.* Ценообразование : учеб. пособие / Т. В. Емельянова. — 3-е изд., перераб. — Минск : Высш. шк., 2006. — 255 с.

5. *Лазаревич, И. М.* Ценообразование : учеб.-метод. комплекс / И. М. Лазаревич, И. Н. Кохнович // Минский институт управления. — 3-е изд., стер. — Минск : МИУ, 2008. — 216 с.

6. *Липсиц, И. В.* Коммерческое ценообразование : учеб. / И. В. Липсиц. — М. : БЕК, 2000. — 368 с.

7. *Липсиц, И. В.* Маркетинговые стратегии для российских компаний : учеб. пособие / И. В. Липсиц, Е. А. Вигдорчик // Высшая школа экономики. — М. : ГУ ВШЭ, 2006. — 183 с.

8. *Полещук, И. И.* Ценообразование : учеб. / И. И. Полещук, В. В. Терещина ; под общ. ред. И. И. Полещук. — Минск : БГЭУ, 2001. — 303 с.

9. *Салимжанов, И. К.* Ценообразование : учеб. по специальности «Экономическая теория», «Национальная экономика», «Экономика и управление на предприятии» / И. К. Салимжанов. — 2-е изд., стер. — М. : КноРус, 2008. — 298 с.

10. *Тарасов, В. И.* Ценообразование : учеб. пособие / В. И. Тарасов. — Минск : Кн. дом, 2005. — 256 с.

11. *Шкирман, С. И.* Ценообразование : практ. общетраслевые вопросы / С. И. Шкирман. — 2-е изд., доп. и перераб. — Минск : Изд-во Гревцова, 2008. — 381 с.

12. *Шуляк, П. Н.* Ценообразование : учеб.-практ. пособие / П. Н. Шуляк. — 6-е изд. — М. : Дашков и К, 2003. — 192 с.

13. *Цены и ценообразование : учеб. по эконом. специальностям / Е. К. Васильева [и др.] ; под ред. В. Е. Есипова. — 5-е изд. — СПб. : ПитерПресс, 2008. — 476 с.*

14. *Экономика предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2008. — 719 с.*

15. *Ценообразование : учеб. пособие / под ред. Г. А. Тактарова. — М. : Финансы и статистика, 2004. — 176 с.*

16. *Паршин, В. Ф.* Ценовая политика предприятия : пособие / В. Ф. Паршин. — Минск : БГЭУ, 2008. — 119 с.

17. *Шаркова О. Э.* Ценообразование : курс лекций [Электронный ресурс] / О. Э. Шаркова, О. А. Карякина. — Минск : Акад. при Президенте Респ. Беларусь, 2002. — Режим доступа: http://www.studmed.ru/sharkova-oe-karyakina-oa-ceno-obrazovanie_973638f.html. — Дата доступа: 21.05.2014. — Загл. с экрана.

1.3 Дополнительная литература

1. Финансы и финансовый рынок : учеб. пособие / О.А. Пузанкевич [и др.] ; под. ред. О. А. Пузанкевич. — Минск : БГЭУ, 2010. —313 с.

2. *Татур, И. И.* Финансовый рынок / И. И. Татур. — Минск : БГЭУ, 2009. — 155 с.

2 Примерный перечень тем практических занятий

Тема 1 Теоретические основы ценообразования.

Тема 2 Цены в механизме функционирования национальной экономики.

Тема 3 Государственное регулирование цен.

Тема 4 Методы и стратегии ценообразования.

Тема 5 Цены в экономике предприятия.

Тема 6 Ценовая политика в маркетинге предприятия.

Тема 7 Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе (АПК).

Тема 8 Тарифы на грузовые перевозки.

Тема 9 Цены и ценообразование на рынке недвижимости.

Тема 10 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг.

Тема 11 Особенности ценообразования на мировом рынке.

Тема 12 Ценообразование во внешнеторговой деятельности предприятия.

3 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Теория трудовой стоимости.
2. Теория предельной полезности.
3. Теория издержек производства.
4. Теория спроса и предложения.
5. Цена как экономическая категория.
6. Функции цены.
7. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен: макро и микроуровень.
8. Факторы содействующие росту и способствующие снижению цены.
9. Классификация цен.
10. Формы государственного ценового регулирования.
11. Система государственного ценового регулирования в Республике Беларусь.
12. Ценовое регулирование деятельности монополий.
13. Контроль за соблюдением законодательства о ценообразовании.
14. Тактики ценообразования.
15. Политики ценообразования.
16. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
17. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене качества и потребительских свойств продукции (параметрические методы).
18. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции.
19. Дифференцированные стратегии ценообразования.
20. Конкурентные стратегии ценообразования.
21. Ассортиментные стратегии ценообразования.
22. Стратегии монопольного ценообразования.
23. Процедура формирования цены продукции на предприятии, общая схема (с кратким объяснением каждого этапа).
24. Себестоимость как основной элемент цены. Нормируемые статьи затрат.
25. Учет условий поставок продукции от продавца к потребителю на республиканском уровне (франкирование цен), применение различных цен.
26. Учет франко-цен, тяготеющих к местам производства или отправки продукции.

27. Учет франко-цен, тяготеющих к местам потребления или доставки продукции.

28. Учет базисных условий поставки Incoterms при формировании цены.

29. Учет базисных условий поставки Incoterms при формировании цен, характерных для морских и речных перевозок.

30. Учет базисных условий поставки Incoterms при формировании цен, характерных для комбинированных перевозок, а также для перевозок автомобильным и железнодорожным транспортом.

31. Скидка в цене. Виды скидок.

32. Анализ целесообразности применения скидки с учетом структуры издержек производства и эластичности спроса по цене.

33. Виды цен применяемы в контрактах.

34. Технология обоснования цены в маркетинге предприятия.

35. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.

36. Реакции на ценовые изменения конкурентов.

37. Ценовая политика в торговле. Модели розничных цен.

38. Торговые наценки как цены услуг торговых организаций.

39. Формирование тарифов на бытовые услуги.

40. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.

41. Ценообразование в общественном питании.

42. Транспортный тариф как особый вид цены.

43. Расчет транспортных издержек.

44. Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки.

45. Тарифы автомобильного, речного и авиационного транспорта.

46. Регулирование тарифов транспортных услуг.

47. Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Виды цен на рынке недвижимости.

48. Формирование сметной стоимости строительства.

49. Формирование сметной стоимости строительно-монтажных работ (СМР).

50. Процедура проведения подрядных торгов. Механизм формирования договорной цены строительства.

51. Формирование арендной платы.

52. Факторы, определяющие цены на сельскохозяйственные товары.

53. Особенности формирования цен в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией.

54. Формирование тарифов в ЖКХ.
55. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке.
56. Методы определения внешнеторговых цен.
57. Обоснование цены внешнеторгового контракта.
58. Влияние государства на внешнеторговые цены.
59. Цены при товарообменных (бартерных) операциях.
60. Формы государственного ценового регулирования за рубежом.

Репозиторий БарГУ

4 Критерии оценивания результатов учебной деятельности студентов

Оценка по 10-бальной шкале	Основные критерии оценки по дисциплине
10	<ul style="list-style-type: none"> – Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; – точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; – безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; – полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла), использовать научные достижения других дисциплин; – творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9	<ul style="list-style-type: none"> – Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; – точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы; – полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла); – самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

Оценка по 10-бальной шкале	Основные критерии оценки по дисциплине
8	<ul style="list-style-type: none"> – Систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы; – использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы; – усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла); – активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7	<ul style="list-style-type: none"> – Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; – использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку; – самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
6	<ul style="list-style-type: none"> – достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы; – использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении научных и профессиональных задач;

Оценка по 10-бальной шкале	Основные критерии оценки по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> – способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы; – усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; – активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры пополнения заданий
5	<ul style="list-style-type: none"> – Достаточные знания в объеме учебной программы; – использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; – способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы; – усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; – умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; – самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
4	<ul style="list-style-type: none"> – достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины, использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач, – умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку; – работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
3	<ul style="list-style-type: none"> – Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; – знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

Оценка по 10-балльной шкале	Основные критерии оценки по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> – использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; – слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; – неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины; – пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.
2	<ul style="list-style-type: none"> – Фрагментные знания в рамках образовательного стандарта; – знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины; – неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок; – пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
1	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отклонение от ответа

Учебно-программная документация

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Учебная программа
учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(по направлениям)**

Составитель М. С. Черняк

*Заведующий РИО Е. Г. Хохол
Техническое редактирование В. В. Кукреши*

Подписано в печать 02.05.2014.
Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс. Отпечатано на копировальном аппарате.
Усл. печ. л. 1,34. Уч.-изд. л. 0,93.
Заказ 152. Тираж 10 экз.

ЛИ 02330 / 552803 от 09.02.2010

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Барановичский государственный университет»
225404, г. Барановичи, ул. Войкова, 21.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 : в ред. от 2 мая 2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2002. № 10.
2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : 21 апр. 2003 г., № 194-3 : в ред. от 12.07.2013 г., с изм. и доп., вступившими в силу с 24.10.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2003. № 63.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) : 19 дек. 2002 г., № 166-3 : в ред. от 26.10.2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2003. № 4.
4. О формировании цен на лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медицинскую технику : Указ Президента Респ. Беларусь, 11 авг. 2005 г., № 366 : в ред. от 11.12.2009 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2005. № 126.
5. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь, 16 окт. 2009 г. № 510 (вместе с «Положением о порядке организации и проведения проверок») : в ред. от 07.10.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2009. № 261.
6. О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации : решение Комиссии Таможенного союза, 27 нояб. 2009 г., № 130 : в ред. от 25.09.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2009. № 287.
7. О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (вместе с ЕТГ (единой ТН ВЭД) Таможенного союза и Единым таможенным тарифом) : решение межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества (высшего органа Таможенного союза), 27 нояб. 2009 г., № 18 : в ред. от 26.03.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2009. № 287.
8. О классификаторах, используемых для заполнения таможенных деклараций [Электронный ресурс] : решение Комиссии Таможенного союза, 20 сент. 2010 г., № 378 : в ред. от 01.10.2013 г. // Консультант Плюс. Беларусь.
9. Правила применения методов определения таможенной стоимости товаров по стоимости сделки с идентичными товарами (метод 2) и по стоимости сделки с однородными товарами (метод 3) [Электронный ресурс] : утв. решением Коллегии Евразийской экономической комиссии, 30 окт. 2012 г., № 202 // Консультант Плюс. Беларусь.
10. Правила применения метода сложения (метод 5) при определении таможенной стоимости товаров [Электронный ресурс] : утв. решением Коллегии Евразийской экономической комиссии, 12 дек. 2012 г., № 273 // Консультант Плюс. Беларусь.
11. Правила применения метода определения таможенной стоимости товаров по стоимости сделки с ввозимыми товарами (метод 1) [Электронный ресурс] : утв. решением Коллегии Евразийской экономической комиссии, 20 дек. 2012 г., № 283 : в ред. от 26.03.2013 г. // Консультант Плюс. Беларусь.
12. Порядок снижения цен на товары с истекающими сроками реализации и пользующиеся ограниченным спросом у населения [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 5 сент. 1996 г., № 34 // Консультант Плюс. Беларусь.
13. Нормы выхода крупнокусковых полуфабрикатов при кулинарной разделке говядины, свинины, баранины [Электронный ресурс] : приложение к приказу «О введении Сборника рецептов блюд и кулинарных изделий 1996 года издания и применении технологической документации предприятиями общественного питания и торговли республики» : приказ М-ва торговли Респ. Беларусь 11 окт. 1996 г., № 107 : в ред. от 12.02.2003 г.) ; зарег. в НРПА № 8/5933 от 10.05.2001 г. // Консультант Плюс. Беларусь.
14. О формировании цен на коммунальные услуги для юридических лиц : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 апр. 1997 г., № 329 // Портфель бухгалтера и аудитора. 2000. № 29–30. С. 156; 157.
15. Об индексации цен (тарифов) на коммунальные услуги для юридических лиц : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 марта 1998 г., № 429 : в ред. 02.06.1999 г., с изм. от 29.04.2013 г. // Портфель бухгалтера и аудитора. 2000. № 29–30. С. 157; 158.

16. Методические рекомендации по расчёту индексов изменения цен (тарифов) на производимые товары (работы, услуги) [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 12 августа 1999 г., № 95 // Консультант Плюс. Беларусь.
17. Положение о Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках : утв. постановлением М-ва предпринимательства и инвестиций Респ. Беларусь, 7 июля 2000 г., № 13 : в ред. от 23.04.2010 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2000. № 74.
18. Сборники ресурсно-сметных норм на общестроительные работы и монтаж оборудования [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 10 нояб. 2000 г., № 512 : с изм. от 02.10.2013 г. // Консультант Плюс. Беларусь.
19. О переходе на ресурсно-сметные нормы в строительстве : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 июля 2001 г., № 997 : в ред. от 29.12.2007 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2001. № 66.
20. Об утверждении норм расхода основных материалов для обработки белья в прачечных, норм расхода химических материалов и красителей на химическую чистку, крашение и выделку и норм расхода материалов на услуги парикмахерских : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь, 28 мая 2002 г., № 28 : в ред. от 26.09.2007 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2002. № 82.
21. Инструкция о порядке формирования тарифов на услуги по доставке периодических изданий : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва связи Респ. Беларусь, 27 июня 2002 г., № 135/12 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2002. № 87.
22. Инструкция по определению доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 17 окт. 2002 г., № 229 : в ред. от 23.04.2010 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2002. № 122.
23. Об утверждении норм расхода основных и вспомогательных материалов на пошив одежды по индивидуальным заказам населения : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь, 22 нояб. 2002 г., № 48 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2002. № 137.
24. Положение о порядке формирования цен (тарифов) на жилищно-коммунальные услуги с учётом отраслевых особенностей : утв. постановлением М-ва жилищно-коммунального хозяйства Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь и М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 мая 2003 г., № 15/119/88 : в ред. от 04.05.2007 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2003. № 55.
25. Положение о Государственном реестре субъектов естественных монополий : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 29 апр. 2003 г., № 98 : в ред. от 23.04.2010 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2003. № 13.
26. Инструкция о порядке учёта расходов на оказываемые платные медицинские услуги в организациях здравоохранения, финансируемых из бюджета : утв. постановлением М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь, 30 июня 2003 г., № 31/105/142 : в ред. от 15.11.2007 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2003. № 98.
27. Бланк регистрации цен и тарифов [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь, 4 июля 2003 г., № 75 : в ред. от 13.07.2004 г. // Консультант Плюс. Беларусь
28. Правила торговли на рынках Республики Беларусь : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 12 дек. 2003 г., № 1623 : в ред. от 09.07.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2003. № 142.
29. Об утверждении норм расхода основных и вспомогательных материалов на пошив детской одежды по индивидуальным заказам населения : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь, 31 дек. 2003 г., № 69 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2004. № 23.
30. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 384 от 7 апреля 2004 г. (в ред. от 09.07.2013 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2004. № 58.
31. Об утверждении норм расхода основных и вспомогательных материалов на ремонт мебели, ремонт обуви, ремонт швейных изделий, на фотоработы, ремонт бытовой техники и норм расхода вспомогательных материалов на ремонт часов : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь, 5 авг. 2004 г., № 29 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2004. № 143.

32. О создании, поддержке и работе информационной базы данных «Конъюнктура цен на производимые в Республике Беларусь и импортируемые товары»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 3 сент. 2004 г., № 1074 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2004. № 141.
33. Инструкция по оформлению и учёту счетов при расчётах официантов (барменов) с потребителями в торговых объектах общественного питания: утв. постановлением М-ва торговли Респ. Беларусь, 31 янв. 2005 г., № 3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2005. № 25.
34. Об утверждении положений о порядке формирования договорной (контрактной) цены и расчётов между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов и о порядке организации и проведения подрядных торгов на строительство объектов: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 3 марта 2005 г., № 235 :в ред. от 01.03.2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2005. № 42.
35. Перечень документов, представляемых контролирующим (надзорным) органам индивидуальными предпринимателями, являющимися плательщиками единого налога, или привлекаемыми ими физическими лицами: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 21 апр. 2005 г., № 415 : в ред. от 26.06.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2005. № 70.
36. Инструкция по планированию, учёту затрат и исчислению себестоимости продукции (работ, услуг) в организациях масло-жировой отрасли: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, 28 окт. 2005 г., № 183/131 : в ред. от 10.02.2009 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2005. № 180 (утратила силу).
37. Методические рекомендации по планированию, учёту и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях лёгкой промышленности [Электронный ресурс]: утв. президентом государственного концерна «Беллепром», 28 окт. 2005 г. : в ред. от 07.10.2010 г. // Консультант Плюс. Беларусь.
38. Об утверждении положений о порядке формирования плановорасчётных цен на жилищно-коммунальные услуги и о порядке доведения до организаций жилищно-коммунального хозяйства соответствующих финансово-экономических показателей и контроля за их выполнением: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 18 янв. 2006 г., № 54 : в ред. от 05.07.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2006. № 18.
39. Методические рекомендации о порядке формирования тарифов на услуги гостиниц: утв. приказом М-ва жилищно-коммунального хоз-ва Респ. Беларусь, 22 февр. 2006 г., № 32 // Главный бухгалтер. Ценообразование. 2006. № 9. С. 33—40.
40. Инструкция по планированию, учёту затрат, калькулированию себестоимости пива, солода и безалкогольной продукции и формированию финансовых результатов в организациях, производящих данную продукцию: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, 24 июля 2006 г., № 122/87 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2006. № 150 (утратила силу).
41. Положение о Департаменте ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 29 июля 2006 г., № 967 :в ред. от 13.09.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2006. № 130.
42. Инструкция о порядке реализации взимания таможенных платежей, процентов: утв. постановлением Государственного таможенного комитета Респ. Беларусь, 24 янв. 2007 г., № 11 : в ред. от 10.08.2007 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. № 45 (утратила силу).
43. Методические рекомендации по документальному оформлению и учёту товарных операций в розничной торговле и общественном питании [Электронный ресурс]: утв. приказом М-ва торговли Респ. Беларусь, 9 апр. 2007 г., № 74 : в ред. от 29.09.2010 г. // Консультант Плюс. Беларусь.
44. Об установлении нормативных сроков оказания отдельных бытовых услуг населению и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов: постановление М-ва торговли Респ. Беларусь, 17 мая 2007 г., № 36 :в ред. от 16.07.2008 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. № 133.
45. Инструкция о порядке предоставления данных таможенной статистики внешней торговли Республики Беларусь заинтересованным лицам: утв. постановлением Гос. таможенного комитета Респ. Беларусь, 29 мая 2007 г., № 46 : в ред. от 10.03.2009 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. № 148.

46. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 1 июня 2007 г., № 744 : в ред. от 11.07.2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. № 144.
47. Инструкция о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включённых в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и государственный реестр субъектов естественных монополий : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 28 июня 2007 г., № 121 : в ред. от 29.06.2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. № 211.
48. О формировании цен на упаковочные материалы [Электронный ресурс] : письмо М-ва торговли Респ. Беларусь, 29 июня 2007 г., № 12-02-05/3705-1к // Консультант Плюс. Беларусь.
49. Об особенностях ценообразования на продукцию льноводства : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 сент. 2007 г., № 1233 : в ред. от 05.01.2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. № 238.
50. Инструкция о порядке формирования цен на льняную тресту и льняное волокно : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва сельского хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 2 окт. 2007 г., № 173/65 : в ред. от 04.03.2010 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. № 252.
51. Сборники ресурсно-сметных норм для составления сметной документации в базисном уровне цен на 1 января 2006 г. [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 12 нояб. 2007 г., № 364 : в ред. от 01.10.2012 г., с изм. от 06.11.2013 г. // Консультант Плюс. Беларусь
52. Инструкция об отраслевых особенностях по калькулированию себестоимости льняного волокна : утв. постановлением М-ва сельского хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, Нац. академии наук Беларуси, 16 нояб. 2007 г., № 80/199/391/2 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. 2007. № 304.
53. Инструкция о порядке нормирования расхода сырья и материалов в производстве продукции : утв. постановлением М-ва промышленности Респ. Беларусь, 30 нояб. 2007 г., № 21 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008. № 43.
54. Инструкция по определению сметной стоимости строительства и составлению сметной документации : утв. постановлением М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 3 дек. 2007 г., № 25 : в ред. от 20.05.2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008. № 17.
55. Инструкция по определению сметной стоимости пусконаладочных работ и составлению сметной документации : утв. постановлением М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 3 дек. 2007 г., № 26 : в ред. от 20.05.2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008. № 41.
56. О некоторых вопросах применения норм и цен в строительстве : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2007 г., № 1917 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008. № 15.
57. Методические указания по определению стоимости строительства в текущем уровне цен, расчёту и применению индексов цен в строительстве [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 29 дек. 2007 г., № 444 : в ред. от 29.05.2013 г. // Консультант Плюс. Беларусь.
58. Инструкция о порядке формирования, согласования и утверждения тарифов на услуги подразделений Департамента охраны Министерства внутренних дел Республики Беларусь : утв. постановлением М-ва внутренних дел Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь 4 янв. 2008 г. № 1/3 : в ред. от 30.06.2010 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008. № 43.
59. Об утверждении норм накладных расходов и плановых накоплений : постановление М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 16 янв. 2008 г., № 1 : в ред. от 02.10.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008. № 41.
60. Инструкция о порядке оформления предварительных заказов на обслуживание, оказание услуги в торговых объектах общественного питания : утв. постановлением М-ва торговли Респ. Беларусь, 29 февр. 2008 г., № 7 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008. № 79.
61. Рекомендации по составлению и оформлению меню в торговых объектах общественного питания [Электронный ресурс] : утв. первым заместителем министра торговли Респ. Беларусь, 20 марта 2008 г. // Консультант Плюс. Беларусь.

62. Положение о порядке применения системы определения таможенной стоимости товара, ввозимого на таможенную территорию Республики Беларусь, и контроля за правильностью определения такой стоимости : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 авг. 2008 г., № 1246 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008. № 211.

63. Методика расчёта сводного индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению [Электронный ресурс] : утв. постановлением Нац. статистического комитета Респ. Беларусь, 14 нояб. 2008 г., № 412 : в ред. от 03.12.2012 г. // Консультант Плюс. Беларусь

64. Об утверждении типовых форм первичных учётных документов ТТН-1 «Товарно-транспортная накладная» и Инструкции по заполнению типовых форм первичных учётных документов ТТН-1 «Товарно-транспортная накладная» и ТН-2 «Товарная накладная» : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 18 дек. 2008 г., № 192 : в ред. от 10.07.2009 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2009. № 41.

65. О ценах на товары иностранного происхождения [Электронный ресурс] : письмо М-ва экономики Респ. Беларусь, 12 янв. 2009 г., № 12-01-09/127 // Консультант Плюс. Беларусь.

66. Правила осуществления розничной торговли по образцам : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 15 янв. 2009 г., № 31 : в ред. от 09.07.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2009. № 18.

67. Методические рекомендации по прогнозированию, учёту и калькулированию себестоимости туристических услуг [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь от 23 января 2009 г., № 2 // Консультант Плюс. Беларусь.

68. Рекомендации о предоставлении потребителям скидок со сформированных тарифов на бытовые услуги [Электронный ресурс] : протокол заседания коллегии М-ва торговли Респ. Беларусь, 29 июля 2009 г., № 14 // Консультант Плюс. Беларусь.

69. Рекомендации о предоставлении торговыми организациями покупателям скидок со сформированных розничных (продажных) цен [Электронный ресурс] : протокол заседания коллегии М-ва торговли Респ. Беларусь, 29 июля 2009 г., № 14 // Консультант Плюс. Беларусь.

70. Методические рекомендации по учёту затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг) [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва сельского хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 31 авг. 2009 г., № 65 // Консультант Плюс. Беларусь.

71. Об утверждении укрупнённых нормативов стоимости, сборника цен на оборудование, ресурсно-сметных норм, изменений в Сборник сметных цен на материалы, изделия, конструкции [Электронный ресурс] : приказ М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 29 янв. 2010 г., № 24 : с изм. от 15.03.2012 г. // Консультант Плюс. Беларусь.

72. Инструкция о порядке формирования тарифов на услуги связи : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 16 марта 2010 г., № 54 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2010. № 97.

73. Методические рекомендации по калькулированию себестоимости услуг в организациях культуры и учреждениях образования в сфере культуры [Электронный ресурс] : утв. министром культуры Респ. Беларусь, 29 марта 2010 г. // Консультант Плюс. Беларусь.

74. Инструкция по классификации торговых объектов общественного питания : утв. постановлением М-ва торговли Респ. Беларусь, 4 окт. 2010 г., № 26 : в ред. от 03.08.2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2010. № 292.

75. Методические рекомендации по прогнозированию, учёту и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва промышленности Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 881 // Консультант Плюс. Беларусь.

76. О нормативном методе ценообразования в промышленности строительных материалов и конструкций Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс] : приказ М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 9 февр. 2011 г., № 28 // Консультант Плюс. Беларусь.

77. Об определении порядка индексации цен на природный газ и тарифов на электрическую и тепловую энергию : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, 28 февр. 2011 г., № 24 : в ред. от 19.09.2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 32.

78. Об установлении предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, 31 марта 2011 г., № 49 : в ред. от 23.08.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 42.

79. Методические рекомендации о порядке формирования и применения тарифов на бытовые услуги, оказываемые населению [Электронный ресурс] : утв. М-вом экономики Респ. Беларусь, М-вом торговли Респ. Беларусь, 18 апр. 2011 г., № 12-06-09/3297/12-02-02/291к // Консультант Плюс. Беларусь.

80. Инструкция о порядке установления и применения розничных цен на сахар-песок белый без добавок : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 25 апр. 2011 г., № 62 : в ред. от 04.07.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 54.

81. Об утверждении тарифов на дополнительные платные услуги правового и технического характера государственных нотариальных контор : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 июня 2011 г., № 756 : в ред. от 30.12.2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 69.

82. Об установлении примерных бланков специализированных форм товарно-транспортных накладных и приёмных квитанций для сельскохозяйственных и перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию организаций [Электронный ресурс] : приказ М-ва сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь, 1 июля 2011 г., № 267 // Консультант Плюс. Беларусь.

83. Инструкция о порядке определения стоимости обучения при реализации образовательных программ высшего и среднего специального образования на платной основе в государственных учреждениях образования : утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 29 июля 2011 г., № 210 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2012. № 36.

84. Инструкция о порядке установления и применения тарифов на услуги оздоровительных лагерей : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 1 авг. 2011 г., № 123 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 12.

85. Об округлении розничных цен [Электронный ресурс] : письмо М-ва торговли Респ. Беларусь, 12 окт. 2011 г., № 03-21/662к // Консультант Плюс. Беларусь.

86. Инструкция о порядке установления и применения тарифов на услуги электросвязи и почтовой связи общего пользования : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 10 нояб. 2011 г. : в ред. от 25.11.2013 г., № 184 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 128.

87. Положение о порядке формирования неизменной договорной (контрактной) цены на строительство объектов (в том числе этапов работ по строительству) : утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 18 нояб. 2011 г., № 1553 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 131.

88. Положение о порядке утверждения нормативов расхода ресурсов в натуральном выражении : утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 18 нояб. 2011 г., № 1553 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 131.

89. Инструкция о порядке определения сметной стоимости строительства и составления сметной документации на основании нормативов расхода ресурсов в натуральном выражении : утв. постановлением М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 18 нояб. 2011 г., № 51 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 144.

90. Инструкция о порядке определения сметной стоимости пусконаладочных работ и составления сметной документации на основании нормативов расхода ресурсов в натуральном выражении : утв. постановлением М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 18 нояб. 2011 г., № 51 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 144.

91. О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь, 27 апреля 2011 г., № 66 и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики Республики Беларусь : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, 14 дек. 2011 г., № 200 : в ред. от 05.11.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 142.

92. О торговых надбавках на социально значимые товары [Электронный ресурс] : письмо М-ва экономики Респ. Беларусь, 21 дек. 2011 г., № 12-05-10/10344 // Консультант Плюс. Беларусь

93. О перечне лекарственных средств, производимых организациями Республики Беларусь, цены на которые регулируются Министерством здравоохранения : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 янв. 2012 г., № 56 : в ред. от 09.08.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2012. № 15.

94. О предоставлении скидок [Электронный ресурс] : письмо М-ва торговли Респ. Беларусь, 25 янв. 2012 г., № 07-09/37к // Консультант Плюс. Беларусь.

95. Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен на лекарственные средства : утв. постановлением М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, 6 марта 2012 г., № 13 : в ред. от 21.06.2013 г. // Нац.реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2012. № 36.

96. Об использовании глобальной компьютерной сети интернет для продажи товаров [Электронный ресурс] : письмо М-ва торговли Респ. Беларусь, 18 июля 2012 г., № 07-09/444к // Консультант Плюс. Беларусь.

97. Об установлении предельных максимальных отпускных цен на лекарственные средства, производимые организациями Республики Беларусь [Электронный ресурс] постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, 7 сент. 2012 г., № 137 : в ред. от 04.10.2013 г., зарег. в НРПА 04.10.2012 г. № 8/26444 // Консультант Плюс. Беларусь.

98. Об установлении фиксированных цен на сельскохозяйственную продукцию (животноводства), закупаемую для государственных нужд : постановление М-ва сельского хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 3 апр. 2012 г., № 21 : в ред. от 20.11.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2012. № 45.

99. Об установлении предельных максимальных цен на сельскохозяйственную продукцию (свиней и свинину), закупаемую для государственных нужд, и внесении изменений в постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 3 апр. 2012 г., № 21 [Электронный ресурс] : постановление М-ва сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь, 24 мая 2013 г., № 16, зарег. в НРПА 31 мая 2013 г., № 8/27575 // Консультант Плюс. Беларусь.

100. Об установлении предельных максимальных цен на сельскохозяйственную продукцию (растениеводства) урожая 2013 г., закупаемую для государственных нужд [Электронный ресурс] : постановление М-ва сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь, 17 июня 2013 г., № 25, зарег. в НРПА 11 июля 2013 г., № 8/27688 : в ред. от 03.09.2013 г. // Консультант Плюс. Беларусь.

Основная литература

1. *Баздникин, А. С.* Цены и ценообразование : учеб. пособие для вузов / А. С. Баздникин. — М. : Юрайт-Издат, 2008. — 332 с.

2. *Данченко, Л. А.* Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика : учеб. пособие для вузов / Л. А. Данченко, А. Г. Иванова. — М. : Эксмо, 2006. — 464 с.

3. *Гилен Делепьяс.* Лекции по истории экономической мысли: европ. подход / Гилен Делепьяс ; пер. с фр. — Новосибирск : Экон. фак. НГУ, 2000. — 332 с.

4. *Научитель, М. В.* История экономических учений : учеб. — М. : Интеграция, 2005. — 359 с.

5. *Румянцева, Е. Е.* Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. — 3-е изд. — М. : ИНФРА – М., 2010. — 826 с.

6. *Салимжанов, И. К.* Ценообразование : учеб. для вузов / И. К. Салимжанов. — М. : КноРус, 2008. — 304 с.

7. *Слепнева Т. Л.* Цены и ценообразование : учеб. пособие / Т. Л., Слепнева, Е. В. Яркин. — М. : ИНФРА-М, 2001. — 200 с.

8. *Шкирман, С. И.* Ценообразование : практ. общетраслевые вопросы / С. И. Шкирман. — Минск, 2006.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О ценообразовании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь № 255-3 от 10 мая 1999 г. : в ред. от 22.07.2014 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H19900255> (дата обращения: 10.12.2015).
2. Там же.
3. Синельникова Е. А. Особенности развития теории цены [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sociosphera.com> (дата обращения: 12.12.2015).
4. Там же.
5. Якорева А.С. Ценообразование [Электронный ресурс]. URL: <http://be5.biz> (дата обращения: 12.12.2015) ; Шаркова О. Э., Сокольчик Т. П. Ценообразование. Курс лекций. Минск : Акад. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. 226 с.
6. Емельянова Т. В. Ценообразование : учеб. пособие. Минск : Выш. шк., 2008. 304 с.
7. Там же.
8. Полещук И. И., Терешина В. В. Ценообразование : учеб. пособие. Минск : БГЭУ, 2001. 206 с.
9. Горина, Г. А. Ценообразование : учеб. пособие для вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 127 с.
10. Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь № 111 от 22 июля 2011 г. ; в ред. от 14.05.2012 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=W21124389> // (дата обращения: 12.12.2015).
11. Там же.
12. Ценообразование в организации. Практикум : учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – Минск : Выш. шк., 2011. 332 с.
13. О ценообразовании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь № 255-3 от 10 мая 1999 г. : в ред. от 22.07.2014 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H19900255> (дата обращения: 10.12.2015).
14. Там же.
15. Об утверждении перечней товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, облисполкомами и Минским горисполкомом, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь № 495 от 14 апр. 2011 г. ; в ред. от 25.10.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 45 ; Инструкция об установлении и применении цен на отдельные социально значимые продовольственные товары : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь № 35 от 26 апр. 2012 г. ; в ред. от 18.11.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2013. № 50.
16. Шаркова О. Э. Ценообразование. Ответы на экзаменационные вопросы. 2-е изд., перераб. Минск : ТетраСистемс, 2013. 208 с.
17. Там же.
18. Шаркова О. Э., Сокольчик Т. П. Указ. соч. 226 с.
19. Тарасов В. И. Ценообразование : учеб. пособие для вузов. Минск : Кн. дом, 2006. 256 с.
20. Ценообразование в организации. 335 с.
21. Там же.
22. Емельянова Т. В. Ценообразование : учеб. пособие. Минск : Выш. шк., 2008. 304 с.
23. Савицкий А. А. Основы ценообразования : учеб. пособие. Минск : ДизайнПРО, 2004. 119 с.
24. Ценообразование в организации. 335 с.
25. Шаркова О. Э. Указ. соч. 204 с.
26. Ценообразование в организации. 335 с.
27. Там же.
28. Горина Г. А. Указ. соч. 127 с.
29. Там же.
30. Ценообразование в организации. 335 с.
31. Там же.

32. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 дек. 2009 г., № 71-3 : в ред. от 26.10.2012 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.
33. Горина Г. А. Указ. соч. 127 с.
34. Полещук И. И., Терешина В. В. Указ. соч. 206 с.
35. Там же.
36. Инструкция о порядке установления и применения тарифов на услуги транспортных железнодорожных и автомобильных терминалов : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь № 73 от 12 мая 2011 г. : в ред. от 26.10.2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. Минск, 2012.
37. Инструкция о порядке установления и применения тарифов на перевозку грузов по территории Республики Беларусь железнодорожным транспортом общего пользования, кроме перевозок грузов, следующих транзитом по территории стран — участниц Единого экономического пространства, а также работы (услуги), связанные с организацией и осуществлением этой перевозки [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь № 26 от 23.04.2013 г. // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.
38. Инструкция о порядке установления и применения тарифов на услуги транспортных железнодорожных и автомобильных терминалов : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь № 73 от 12 мая 2011 г. : в ред. от 26.10.2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. Минск, 2012 ; Инструкция о порядке установления и применения тарифов на перевозку грузов по территории Республики Беларусь железнодорожным транспортом общего пользования, кроме перевозок грузов, следующих транзитом по территории стран – участниц Единого экономического пространства, а также работы (услуги), связанные с организацией и осуществлением этой перевозки [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь № 26 от 23.04.2013 г. // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.
39. Там же.
40. Ценообразование в организации. 335 с.
41. Об утверждении рекомендаций по установлению норм времени на единицу транспортной работы, норм затрат на техническое обслуживание и ремонт автомобильных транспортных средств [Электронный ресурс] : приказ М-ва транспорта и коммуникаций Респ. Беларусь № 391-Ц от 19 июля 2012 г. // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.
42. Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : 5 июля 2004 г. № 300-3 : принят Палатой представителей 8 июня 2004 г. : одобр. Советом Респ. 16 июня 2004 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2014 г. № 229-3 URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=6739 (дата обращения: 11.12.2015).
43. Там же.
44. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь № 150 от 29 марта 2012 г. : с изм. и доп. от 15 июня 2015 г. № 242 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.06.2015, 1/15848 .
45. Горина Г. А. Указ. соч. 127 с.
46. Положение о порядке оплаты риэлтерских услуг : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь № 386 от 14 марта 2008 г. (в ред. от 20.07.2009 № 957 // Закон и право. URL: <http://zakonipravo.hav.by/poryadok-oplatyi-rielterskih-uslug> (дата обращения: 11.12.2015).
47. Ценообразование в организации. 335 с.
48. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь № 72 от 25 февр. 2011 г. : в ред. от 22.11.2013 г., с изм. и доп., вступившими в силу с 06.05.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. Минск, 2014 ; О дооценке товаров народного потребления в розничной торговле : постановление Кабинета Министров Респ. Беларусь № 375 от 17 июля 1995 г. // Збор указаў Прэзідэнта і Пастаноў Кабінета Міністраў Рэсп. Беларусь. 1995. № 21.
49. Ценообразование в организации. 335 с.
50. Инструкция о порядке формирования и применения цен и тарифов [Электронный ресурс] утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь 10.09.2008 г. № 183. URL [http://www.pravo.by/pdf/2008-223/2008-223\(074-086\).pdf](http://www.pravo.by/pdf/2008-223/2008-223(074-086).pdf) (дата обращения: 11.12.2015).

51. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь № 72 от 25 февр. 2011 г. : в ред. от 22.11.2013 г., с изм. и доп., вступившими в силу с 06.05.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. Минск, 2014

52. О налогообложении продовольственных товаров и товаров для детей : Указ Президента Респ. Беларусь № 287 от 21 июня 2007 г. : в ред. от 27.09.2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. Минск, 2012.

53. О формировании цен в объектах общественного питания наценочных категорий люкс, высшая и первая [Электронный ресурс] : письмо М-ва экономики Респ. Беларусь № 12-05-10/2855 от 15 мая 2010 г., М-ва торговли Респ. Беларусь № 12-02-05/588к от 14 мая 2010 г. // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.

54. Положение об организации питания учащихся в учреждениях, обеспечивающих получение общего среднего образования : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь № 177 от 21 февр. 2005 г. : в ред. от 28.06.2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. Минск, 2014.

55. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания : утв. приказом М-ва торговли Республики Беларусь № 70 от 9 нояб. 1995 г. : в ред. от 29.06.2005 г., с изм. от 19.11.2007 г. Минск : Ассоциация кулинаров Респ. Беларусь, 1996 ; О переработке и введении Сборника рецептур белорусских блюд, мучных, кондитерских и булочных изделий для предприятий общественного питания Республики Беларусь [Электронный ресурс] : приказ М-ва торговли Респ. Беларусь № 94 от 11 сент. 1996 г. : в ред. от 20.04.2007 г., с изм. от 19.11.2007 г. // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015 ; Об утверждении Сборника технологических карт кондитерских и булочных изделий для торговых объектов общественного питания и внесении изменений в приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 11 сентября 1996 г. № 94 : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь № 26 от 20 апр. 2007 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. Минск, 2007.