

6. *Mattia, F. B.* Elsevier's Dictionary of Acronyms, Initialisms, Abbreviations and Symbols [Electronic resource] / F. B. Mattia. — 2nd Edition. — Mode of access: store.elsevier.com. — Date of access: 18.09.2018.

7. *Curran, J.* Power Without Responsibility: The Press, Broadcasting, and New Media in Britain [Electronic resource] / J. Curran, J. Seaton. — Mode of access: bookfi.org. — Date of access: 12.10.2018.

УДК 800

А. О. Жидолович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ КОНВЕРСИИ В ТЕКСТАХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Развитию любого языка способствуют видоизменения его словообразовательной функции: образование новых моделей слов, трансформация уже существующих, а также иные аспекты и особенности словообразовательного процесса.

Исследование конверсии весьма актуально в настоящее время, так как данное явление является одним из важных способов словообразования в разных языках. Отечественные и зарубежные ученые, среди которых А. И. Смирницкий, В. Н. Ярцева, И. В. Арнольд, Т. С. Бочкарева и др., уделяли изучению конверсии много внимания, однако проблема использования конверсивов в текстах разной функциональной направленности остается недостаточно раскрытой.

Актуальность выбранной темы определяется необходимостью выявления специфики словообразовательной системы английского языка и рассмотрения особенностей применения конверсии в материалах средств массовой информации.

Объектом изучения являются слова, образованные способом конверсии в английском языке.

Цель исследования заключается в определении особенностей конверсивов в английском языке, использованных в текстах средств массовой информации.

При выполнении исследования использованы *методы* деривационного и контекстуального анализа.

Основная часть. Конверсия — это безаффиксальный способ словообразования, в результате действия которого образуется категориально отличное слово, совпадающее в некоторых формах с исходным словом [1, с. 41]. Г. Марчанд выделяет следующие разновидности конверсии: существительное — глагол (N — V); прилагательное — глагол (Adj — V); междометие — глагол (Int — V); наречие — глагол (Adv — V); глагол — существительное (V — N); прилагательное — существительное (Adj — N); существительное — прилагательное (N — Adj) [2, с. 109].

Определенный интерес представляло изучение эффективности использования конверсии средствами массовой информации. В ходе исследования было выявлено, что в текстах средств массовой информации использованы следующие конверсионные модели:

– существительное — глагол (N — V). Данная модель конверсии реализована в 112 лексических единицах: *influence — to influence; benefit — to benefit; challenge — to challenge;*

– прилагательное — глагол (Adj — V). 7 лексических единиц образованы согласно данной модели: *dry — to dry; free — to free; secure — to secure;*

– междометие — глагол (Int — V). 1 лексическая единица образована переходом междометия в глагол: *OK — to OK;*

– глагол — существительное (V — N). 34 лексические единицы сформированы по данной модели конверсии: *to polish — a polish; to experience — an experience; to decline — a decline;*

– прилагательное — существительное (Adj — N). 3 лексические единицы образованы при помощи данной модели: *dark — the dark; graphic — a graphic; deep — a deep;*

– существительное — прилагательное (N — Adj): *secret — secret.*

В ходе анализа были выявлены наиболее частотные конверсивы, упоминаемые в англоязычных публицистических текстах журналов и газет. Примечательно, что данные лексические единицы преимущественно используются в новостях, связанных с политикой.

1. *Dispute* — существительное, образованное от глагола *to dispute*. Лексическая единица была выявлена в 3 статьях: *FHA to reject borrowers in minor credit disputes. Unite Govt is politically changing fuel dispute. USAID's work in promoting the rule of law in developing and transitional societies over the last decade has led to an interest in the use of alternative dispute resolution, or "ADR."*

2. *Attack* — существительное, образованное от глагола *to attack*. Лексическая единица была выявлена в 5 статьях: *Israel blamed for Syria airfield attack. Russian representative Vassily Nebenzia said the alleged attack was staged. Russia heavily responds to US attack on Syria. The cause was initially thought to be*

a gas leak but police now say they are linking it to the *attacks* in Barcelona and Gambrells. Britain's Prime Minister Theresa May addressed the House of Commons on Wednesday about Russia's nerve gas *attack*.

3. *To fire* — глагол, образованный от существительного *fire*. Лексическая единица была выявлена в следующих статьях: The rebels have *fired* their own shells at government-controlled areas of Damascus, causing dozens of casualties. The Pentagon has released videos of Tomahawks being *fired* from the USS Monterey.

4. *To wound* — глагол, образованный от существительного *a wound*. Лексическая единица была представлена в 3 статьях: As a result of the confrontation, two separatist militants were killed, one was *wounded* and seven were taken into custody. The ambassador was *wounded* in a bombing in the southern Afghan city of Kandaha. In conclusion, a lot of children and women being killed and *wounded*.

Заключение. Результаты исследования показали, что в материалах средств массовой информации наиболее частотной является вербализованная модель конверсии: количество конверсивов, образованных данным способом, составляет 120 лексических единиц. Менее продуктивной разновидностью конверсии, представленной 37 лексическими единицами, является субстантивация. Однако данный способ конверсии активно используется в заголовках текстов средств массовой информации. Возрастает тенденция образования конверсивов по модели N — V, когда глагол приобретает значение действия, для которого существительное предназначено в качестве инструмента или средства.

Список цитируемых источников

1. Арбекова, Т. И. Лексикология английского языка : практ. курс / Т. И. Арбекова. — М. : Вышш. шк., 1977. — 240 с.
2. Бортничук, Е. Н. Словообразование в современном английском языке : учеб. пособие / Е. Н. Бортничук. — М. : Вища шк., 1988. — 264 с.

УДК 800

М. В. Жовнерик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СПЕЦИФИКА ОБРАЗОВАНИЯ НОВОЙ ЛЕКСИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. В любом языке мира лексика постоянно пополняется, обогащается, обновляется. Одни слова выходят из употребления, другие, наоборот, появляются, начинают активно использоваться носителями языка. Современный английский язык отличается большой способностью к образованию новых словарных единиц, причем подавляющее большинство новообразований создается посредством тех словообразовательных способов и средств, которыми располагает данный язык.

Актуальность данной работы заключается в необходимости изучения новой лексики как средства отражения изменений, происходящих в современной лингвистике под воздействием таких факторов, как компьютеризация, информатизация, а также раскрытия особенностей неологизма как языковой единицы, активно используемой для коммуникации.

Целью работы является определение ведущих способов образования неологизмов в английском языке.

Объектом исследования выступают новые лексические единицы, представленные в современном английском языке.

Предмет исследования составляют особенности образования неологизмов в современном английском языке.

Методы словообразовательного и компонентного анализа, а также метод сплошной выборки были использованы в ходе проведения исследования.

Основная часть. Главным признаком неологизма является абсолютная новизна слова для большинства носителей языка. Неологизмы — это слова, которые являются абсолютно новыми лексическими единицами для данного исторического периода. Такие слова еще не успели войти в активный словарный запас, поэтому могут быть не знакомыми определенной части населения [1, с. 246].

Слово находится в состоянии неологизма очень непродолжительное время. Как только слово начинает активно употребляться, оно теряет признак новизны, т. е. постепенно входит в лексическую систему языка в качестве общеупотребительного.

В ходе исследования ключевым критерием выступал отбор неологизмов, принадлежащих к категории имен существительных. Это связано с тем, что данная часть речи наиболее часто используется для номинации явлений и объектов, включая новые реалии, появляющиеся в результате развития социума, науки и техники.