

СТАРТАП-ПРОЕКТЫ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Введение. Современное состояние и инновационная модернизация экономики с ориентацией на цифровые технологии, экономику «знаний» и новые возможности финансирования обуславливает актуальность развития региональных и национальных инновационных систем. Значимым элементом инновационных систем становится создание и развитие новых организаций, генерирующих инновации, называемых стартапами. В условиях современной экономики большую роль играет синтез таких характеристик, как информационность, наукоёмкость и креативность.

В настоящее время слово стартап употребляется как синоним прорыва — то, что неразрывно связано с новыми технологиями. Само понятие «стартап» появилось в США в 1939 году. Студенты Стэнфордского университета — Дэвид Паккард и Уильям Хьюлетт — под руководством своего преподавателя по радиотехнике разработали проект, который они назвали Startup (в переводе с английского — начинать, запускать). Он оказался успешным и со временем перерос в большую компанию, которая обрела мировую известность: продукция HP окружает нас и сегодня.

Как отмечают консультанты по стартапам С.Вайз и Б.Фэйд, термин «стартап» за последние несколько лет приобрел особенную популярность в бизнес-среде. Повсеместное его употребление стало обычным делом при обсуждении предпринимательской деятельности, создании нового бизнеса, реализации инновационного проекта.

Основная часть. Стартапы — это механизм перевода идей, научных разработок в готовые рыночные решения, новые продукты и услуги. Стартапы являются важнейшими элементами экономического развития как отдельного региона, так и страны в целом [5]. Они являются одними из самых быстроразвивающихся бизнесов, многие из которых имеют потенциал вырасти в многомиллионные и многомиллиардные бизнесы, так называемые юникорны.

В отличие от обычного бизнеса, стартап имеет инновационную основу, т. е. открывается бизнес, который ранее не существовал вообще. Идея любого стартапа заключается в новизне, новом продукте, новой технологии, в том, чего раньше не было в мире.

Главные характеристики стартапа [1]:

- малый, недавно созданный бизнес, новая бизнес-идея;
- сверхускоренный темп развития и глобальная масштабируемость;
- инновационность;
- акцент на личности создателя;
- условия неопределенности, высокий риск банкротства.

В качестве основной причины создания, успешного развития и дальнейшего существования стартапов выступает медлительность и неповоротливость крупных организаций, успешно использующих уже имеющиеся продукты и практически не занимающихся разработкой и созданием новых. В таких условиях высококомбинные и гибкие стартапы составляют конкуренцию крупному бизнесу.

Стартапы вносят свой вклад в развитие социально-экономической жизни стран всего мира, определяя технологический ландшафт и создавая рынки завтрашнего дня. Стартапы способствуют инновациям, они придумывают новые способы использования существующих ресурсов, повышения производительности и, следовательно, способствуют экономическому росту.

Как и все предприятия, стартапы создают новые рабочие места, а, следовательно, повышают уровень занятости населения, создают экономические возможности для партнеров, формируют налоговую базу, а некоторые стимулируют приток иностранной валюты на внутренние рынки. Стартапы с их инновациями и креативностью (творчеством) нацелены на решение существующих проблем нетривиальным образом, который не только снижает рабочую нагрузку, но и облегчает жизнь, повышает качество жизни населения. Фактически, стартап – это новое предприятие, которое отличается нестандартной и прибыльной идеей.

Драйверы развития экономики основаны на инновационных изменениях, преобразовании экономической политики государства, поддержке науки, образования, человеческого капитала, увеличении производительности, оплаты труда, инвестиций в бизнес и производство.

Ключевым условием достижения целей социально-экономического развития страны является инновационное развитие экономики регионов, что представляется возможным во многом за счет формирования и поддержания благоприятной среды для осуществления инноваций. Экономика каждого региона во многом зависит от инициатив и инновационной активности. Ключевыми задачами инновационной политики региона являются реализация конкурентных преимуществ в конкретных отраслях, эффективное использование всех видов потенциалов социально-экономического развития, сглаживание территориальных неравенств.

Создание инноваций связано с развитием стартапов, быстрым ростом их числа. Стартап-проекты выступают значимым элементом инновационной системы регионов и страны в целом.

В регионе должна быть создана комплексная система государственной поддержки инновационной деятельности, состоящая из инфраструктурных организаций-институтов инновационного развития: инновационно-инвестиционные фонды, центры инноваций и трансфера технологий, венчурные фонды, особые экономические зоны, информационно-консалтинговые агентства, гарантийные фонды поддержки предпринимательства, технопарки, бизнес-инкубаторы и т. д. Данная система призвана обеспечить целый спектр преференций и максимально благоприятные условия для создания, ведения, масштабирования и развития бизнеса.

Результатом целенаправленного стимулирования и поддержки стартапов в регионе является постоянное увеличение численности вновь открытых предприятий и, как следствие, наличие постоянного роста экономики региона и наращивание определенного запаса экономической прочности, позволяющего региону развиваться даже в условиях кризисного периода [4].

Согласно мировой статистике, каждый четвертый стартап, то есть четверть от всех запущенных, рождается именно в университетах. Повышение предпринимательской активности и развитие бизнес-компетенций у студентов — необходимое условие создания благоприятной среды для коммерциализации технологий и интеллектуальной собственности. Необходимо стимулировать развитие молодежного предпринимательства, сделать университеты местом запуска и дальнейшего продвижения бизнес-идей.

Поддержка стартапов и бизнес-идей молодежи в университете оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие региона за счет формирования предпринимательских компетенций, предпринимательского мышления и культуры уже со студенческих лет.

Важным инструментом развития молодежного предпринимательства является программа «Стартап как диплом», в рамках которой студенты могут защищать в качестве выпускной квалификационной работы собственный реальный бизнес-проект или идею.

Формирование и стимулирование студенческой активности в создании технологических команд и стартапов должно стать одним из драйверов развития инновационной экономики – генератором идей, которые потенциально могут быть поддержаны технологическими партнерами и инвесторами. Из таких студенческих команд и стартапов могут вырасти компании, способные решать серьезные технологические задачи, в том числе в рамках стратегических инициатив социально-экономического развития страны.

Заключение. Таким образом, только интеграция государства, бизнеса, науки и образования сможет активизировать деятельность стартапов (в том числе студенческих) и обеспечить ее эффективность и результативность.

Стартапы затрагивают обширный спектр отраслей экономики и представляют собой движущую экономическую силу, являясь своеобразным катализатором. Во избежание экономической стагнации государству необходимо искать новые методы стимулирования конкуренции и оказания помощи трансформационным предпринимателям.

Увеличение числа стартап-проектов, их успешное развитие является существенным фактором повышения конкурентоспособности отечественных товаров, накопления интеллектуального капитала и динамичного социально-экономического развития, как на региональном, так и на национальном уровне в целом.

Список цитируемых источников

1. *Бланк, С. М.* Стартап: Настольная книга основателя / С. М. Бланк, Б. Дорф. — 3-е изд. — М. : Альпина Пабли., 2016. — 616 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/924002>. — Дата доступа: 24.05.2022.
2. *Кавасаки, Г.* Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела : справ. пособие / Г. Кавасаки. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 331 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003023>. — Дата доступа: 24.08.2022.
3. *Кристенсен, К. М.* Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: учеб. пособие / К. М. Кристенсен, М. Е. Рейнор, Е. Калинина. — М. : Альпина Пабли., 2016. — 290 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/923628>. — Дата доступа: 15.05.2022.
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России : монография / под ред. проф. В. А. Умнова. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 164 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1859064>. — Дата доступа: 15.05.2022.
5. *Эскиндаров, М. А.* Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2021. — 641 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1428079>. — Дата доступа: 15.05.2022.