

ния — теперь легализуются и активно пропагандируются. Они становятся доступными и повсеместно входят в обыденную жизнь людей, утверждаются в самых различных сферах, освобождая от культурных запретов подсознательные инстинкты человека в реальном повседневном поведении. Благодаря СМИ, Интернету, неоязычество стремительно распространяется по планете, процессы своеобразного оязычивания проникают во все виды искусства.

Таким образом, в белорусском обществе в условиях социальной трансформации существенным образом деформировался процесс идентификации. Он приобрел новые формы, а его основными модусами стали неопределенность и фрагментарность. Это привело к изменению структуры идентичности, поскольку исчезли или существенным образом модифицировались социальные реалии, с которыми личность ранее себя отождествляла.

УДК 316.356.2

Г. Ф. Бедулина

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ БЕЛОРУССКОГО МЕНТАЛИТЕТА С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Перед обществом на протяжении всего развития стояла проблема обогащения интеллектуального потенциала, сохранения культурного наследия, его истоков и приобретений. Поэтому одной из важных задач деятельности учреждений образования нашей республики является формирование самосознания обучающихся через изучение культурного наследия белорусов, формирование эстетического вкуса учеников, развития их природных склонностей и задатков, повышение уровня обучения и воспитания подрастающего поколения, максимальное использование всех факторов, которые оказывают влияние на формирование личности. К таким факторам относятся материальные, моральные и психологические условия, в которых растет и развивается подрастающее поколение, то национальное этническое окружение, в котором происходит становление юной личности. Это делает актуальным привитие обучающимся любви и уважения к родному языку и культуре, к той земле, где они родились и живут.

Мы живем в сложное время, когда нарушены естественные связи людей с их корнями, историей, поэтому активизация работы с обучающимися в этом направлении имеет огромное значение, ведь только настоящая культура с ее традициями, народным духом может противостоять тому суррогату, который в изобилии предоставляется различными средствами массовой информации. Ключевой для становления учащейся молодежи является проблема развития коммуникативной культуры. Необходимо формирование навыков самопрезентации, саморегуляции, межкультурных коммуникаций, личностного самоопределения в информационных потоках различных идеологических систем.

Коммуникативная культура формируется на основе ценностных установок учащейся молодежи и выступает в качестве индикатора общей культуры общества. Практика показывает, что разработка инновационных методик по формированию коммуникативной культуры обучающихся должна быть основана на применении особенностей ценностных установок белорусского менталитета, на национальном и интернациональном воспитании молодежи, что будет способствовать осознанию ими белорусской государственности и особенностей становления белорусской науки и производства, ознакомлению с традициями, идеями и культурой белорусов, приобщению к их национальному наследию.

Главное условие эффективности воспитания подрастающего поколения на основе народных педагогических традиций и особенностях белорусского менталитета — создание особой атмосферы, в которой обучающийся постоянно будет приобщаться к культуре своего народа, а средства и методы народной педагогики будут использоваться не от случая к случаю, а войдут в канву всей системы непрерывного образования и воспитания, формирования коммуникативных навыков.

Этой теме была посвящена двухлетняя работа по осуществлению экспериментальной и инновационной деятельности Республики Беларусь на базе инновационных площадок Гродненской области (ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», ГУО «Средняя школа № 2 г. Ошмяны»), реализующих проект «Внедрение модели формирования коммуникативной культуры учащихся в контексте белорусского менталитета». В рамках этой деятельности была разработана региональная модель по формированию коммуникативной культуры обучающихся в контексте белорусского менталитета.

Этапы и условия проектирования модели формирования коммуникативной культуры обучающихся в контексте белорусского менталитета.

Выделяются несколько аспектов, связанных с воспитанием коммуникативной культуры: наличие у обучающихся широкого мировоззрения и опыта межкультурного взаимодействия; готовность к полноценной жизни в обществе, самоопределению и самореализации; понимание обучающимся самого себя, как члена семьи, ученического коллектива, общества в целом; необходимости овладения способами передачи информации и ее приема; знание общечеловеческих нравственных норм, правил речевого этикета, правил общения со сверстниками, со взрослыми, способов приема и передачи информации, способов адекватной оценки своих поступков, поведения [1, с. 51].

Оптимальный уровень межличностных отношений обучающихся возможен при условии формирования необходимой воспитательной среды учреждения общего среднего образования: благоприятного социально-психологического климата в коллективе, который во многом зависит от стиля педагогического руководства и стиля педагогического общения.

Создание необходимых условий для формирования коммуникативной культуры обучающихся является необходимым условием развития учреждения общего среднего образования. Необходима разработка основных этапов и определение условий проектирования модели формирования коммуникативной культуры школьников. «Моделирование воспитательной работы школ осуществляется на основании учета конкретной воспитывающей среды региона, которая представляет собой совокупность обстоятельств, социально-ценностных ориентаций, влияющих на развитие ребенка и содействующих его вхождению в современную культуру. В качестве содержания среды как фактора социального развития личности выступает предметно-пространственное, социально-поведенческое, событийное, информационное и природное окружение» [2, с. 59].

Целью построения модели формирования коммуникативной культуры является создание условий, обеспечивающих развитие коммуникативных навыков личности обучающегося, его нравственных ценностей, способности к успешной социализации в обществе и поиску духовного самосовершенствования на основе ценностных установок белорусского менталитета.

Исследования в этой области позволяют выделить основные этапы моделирования воспитательной работы, характеризующиеся различными качественными особенностями, позволяющими судить о степени ее эффективности. Процесс построения модели формирования коммуникативной культуры учащихся в контексте белорусского менталитета охватывает собой весь период деятельности учреждения общего среднего образования и условно состоит из трех этапов.

I этап — организационно-моделирующий: возникновение идеи, создание команды, объединенной на основе определенных интересов развития учреждения образования; формирование образа (видения) настоящего и будущего состояния учебного заведения, организация сообщества педагогов, обучающихся и родителей в целях активизации воспитательной работы по формированию коммуникативных навыков.

Это процесс интегрирования представлений об идеологии государства, об уровне воспитанности обучающихся, об уровне подготовки педагогического коллектива, родителей и других представителей окружающего социума в целях создания исходной модели. Образ модели по формированию коммуникативных навыков в контексте белорусского менталитета складывается из нескольких составляющих, взаимосвязанных с соответствующими компонентами всей воспитательной системы учреждения общего среднего образования (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Взаимосвязь составляющих образа модели формирования коммуникативных навыков учащихся и компонентов воспитательной системы учреждения общего среднего образования

Составляющие модели формирования коммуникативных навыков учащихся	Компоненты воспитательной системы
Формирование национального самосознания учащихся через изучение системы идей о развитии белорусского государства	Подсистема целей и идей
Формирование адекватной информационной культуры; обеспечение доступа обучающихся к информационным потокам, СМИ	Общность людей, реализующих цели и задачи воспитания
Моделирование личной гражданской позиции	Подсистема деятельности и общения
Формирование социальной активности обучающихся, лидерских качеств, включение в детские и молодежные общественные объединения, различные виды социальной жизнедеятельности	Социальная и природная среда, освоенная коллективом учреждения образования

II этап — воплощение сформированного образа в одну из форм модели воспитательной системы учреждения образования.

III этап — внесение коррективов, уточняющих или незначительно изменяющих образ модели формирования коммуникативных навыков обучающихся. Необходимость его выделения вызвана тем, что завершение разработки модели не означает окончание процесса моделирования, так как при прогно-

зировании и проектировании невозможно максимально точно предусмотреть развитие всех элементов сложного учебного организма, поэтому вносятся коррективы, уточняющие или незначительно изменяющие модель формирования коммуникативных навыков обучающихся.

Можно выделить основные этапы построения модели, из которых складывается технология процесса моделирования:

- формирование инициативной группы. Формируется команда, разрабатываются модель, проект и программа конкретных действий, выявляются проблемы педагогического и ученического коллектива на семинарах, собраниях путем участия в диспутах;

- установление контактов инициативной группы с научно-методическими подразделениями района, города, республики;

- анализ исходного состояния и определение путей реализации модели формирования коммуникативной культуры обучающихся, определение воспитательного потенциала окружающей социальной и природной среды;

- ознакомление педагогов с теорией коммуникативной культуры;

- разработка исходной концепции модели формирования коммуникативной культуры обучающихся в рамках воспитательной системы учреждения образования;

- разработка программы (плана) действий по построению модели формирования коммуникативной культуры обучающихся; обобщение всех идей в общий проект, в план конкретных действий;

- организация системы повышения квалификации педагогов и просвещения родителей, системы общешкольных дел, разнообразных ученических, педагогических, родительских сообществ;

- обсуждение концепции модели формирования коммуникативной культуры обучающихся в контексте белорусского менталитета;

- экспертиза концепции, модели и программы построения (развития) воспитательной системы учреждения образования;

- утверждение программы на конференции или педсовете учреждения образования;

- внесение корректив в концепцию и программу построения (развития) модели коммуникативной культуры обучающихся в контексте белорусского менталитета.

Основными условиями построения модели формирования коммуникативной культуры обучающихся являются:

- учет особенностей субкультурного опыта педагогов, обучающихся, родителей, их потребностей, интересов;

- владение разнообразными педагогическими технологиями, методиками, формами и методами работы в зависимости от индивидуальных особенностей контингента обучающихся, включающих социокультурные, этнические, конфессиональные, возрастные, психофизические и другие характеристики;

- формирование коммуникативной культуры педагогов;

- организация педагогической поддержки обучающимся в освоении межкультурного разнообразия, формирование терпимости к инакомыслию и способностью к диалогу;

- создание необходимых условий для развития личности, стимулирование процесса культурного самоопределения обучающегося, помощь в определении зоны своего ближайшего культурного развития.

Формирование коммуникативной культуры учащихся должно быть, прежде всего, основано на общечеловеческих и нравственных ценностях: понятиях добра и зла, порядочности, гуманности и любви к природе, духовности, свободы, ответственности личности за то, что происходит с ней и вокруг нее, скромности, доброты и бескорыстности. В основе формирования коммуникативной культуры обучающихся лежат общепринятые нравственные требования традиций белорусского народа к общению, неразрывно связанные с признанием неповторимости, ценности каждой личности: вежливость, корректность, тактичность, скромность, точность, предупредительность [3, с. 51].

Формирование коммуникативной культуры на основе ценностных установок белорусских традиций осуществляется посредством рассмотрения следующих аспектов:

- *экономических* — каким является уровень материального благосостояния жителей своего региона, страны, какими традиционными способами решаются возникающие экономические проблемы;

- *политических* — каким образом белорусские люди реагируют на те или иные изменения в общественно-политической жизни;

- *культурных* — как выражают белорусские люди себя в искусстве и религии;

- *эмоциональных* — как проявляется национальный характер;

- *исторических* — в чем выражаются исторические изменения своего народа [4, с. 46].

Цель формирования коммуникативной культуры обучающихся достигается погружением в реальную действительность. Нравственность формируется в нерегламентированных повседневных отношениях и сложностях жизни, в которых школьнику приходится разбираться, делать выбор, принимать решения и совершать поступки. В результате зреет моральное сознание обучающихся, укрепляются принципы поведения и умение владеть собой. Подлинный, глубинный, действенный механизм нравственного воспитания заключается в разрешении противоречий между ребенком, его самоутверждением и жизнью. Обучающийся обретает хорошие или плохие моральные качества благодаря тому, каким он выходит из

жизненных ситуаций, какой делает нравственный выбор, какие совершает поступки. Либо он приобретает умение управлять собой, преодолевать внешние препятствия и внутренние слабости, либо ситуация захватывает его, порождает растерянность и страх, подавляет, заставляет обманывать и лицемерить. В процессе преодоления жизненных трудностей и противоречий, глубоких эмоциональных переживаний обучающийся развивает в себе основу нравственности — нравственное и эстетическое чувство, потребность в добром и нравственном удовлетворении.

Нравственный компонент образуют потребности в позитивных контактах, мотивы развития коммуникативной культуры, смысловые установки «быть успешным» партнером взаимодействия, а также ценности общения и цели, смыслы, образ другого как партнера взаимодействия, социально-коммуникативные способности, личностные характеристики, образующие коммуникативный потенциал личности.

Модель формирования коммуникативной культуры обучающихся включает развитие следующих навыков: *коммуникативные знания, коммуникативные умения, коммуникативные способности.*

Эта модель позволяет создать образовательное пространство, превращающее территорию учреждения образования в воспитывающую среду, в которой создаются условия взаимодействия и сотрудничества взрослых и обучающихся, что способствует разработке новых методик и технологий формирования коммуникативной культуры в контексте белорусского менталитета, активному выполнению обучающимися гражданских обязанностей перед обществом, соблюдению и уважению законов и традиций своей родины.

Список цитируемых источников

1. *Кравченко, Е. В.* Система развития коммуникативной культуры учащихся : метод. рекомендации / Е. В. Кравченко. — Балашов : Николаев, 2004. — 280 с.
2. *Катович, Н. К.* Технология воспитания / Н. К. Катович // Проблемы выхавання. — 2009. — № 1. — С. 59—64.
3. *Соловьева, О. А.* Развитие ценностных ориентаций и коммуникативной культуры / О. А. Соловьева // Нар. асвета. — 2007. — С. 50—59.
4. *Луговцова, Е. И.* Формирование у учащихся умения жить в поликультурном мире : пособие для пед. работников общеобразов. учреждений и учреждений внешкол. воспитания и обучения / Е. И. Луговцова. — Минск : Нац. ин-т образования, 2010. — 192 с.

УДК 261.4

В. К. Борецкая

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Гомель

РЕЛИГИОЗНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА

В условиях современного информационного общества, когда стираются национальные различия, изменяется ритм труда, люди становятся более мобильными, легко меняют место жительства и даже гражданство, особую актуальность приобретает проблема формирования у молодежи чувства патриотизма. В информационно насыщенном общественном сознании доминируют противоречивые идеи глобализма и национальной самоидентификации, которая у многих народов и наций тесно связана с религиозной традицией. Целью данного исследования является изучение проблемы влияния религиозных ценностей на формирование чувства патриотизма.

Понятие «патриотизм» в широком смысле обозначает любовь к своему народу, к своей Родине. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять ее культурные и ментальностные особенности. Чувство патриотизма проявляется в личностной идентификации с другими представителями своего народа, нации, стремлении защищать интересы Родины. В качестве онтологического источника патриотизма можно обозначить феномен существования обособленных государств, благодаря чему веками и тысячелетиями формируются уникальные, характерные для определенной территории язык и культура. Привязанность к языку, культуре, родной земле выражается в конечном счете в чувстве патриотизма. Следует отметить, что мировые религии, в том числе и христианство, распространяясь, привносили в национальную культуру религиозные ценности, тем самым обогащая ее. Процесс взаимодействия религии и культуры, как отмечают религиоведы, является обоюдным [1]. Локальные религиозные организации, проходя период становления, приобретают новые черты, связанные с особенностями национальной культуры, зачастую это проявляется в культовой практике. Пройдя процесс инкультурации, тесного взаимодействия и взаимообогащения с этнокультурой, религия прочно вписывается в национальную культуру, влияет на национальное самоопределение, быт, стиль и образ жизни народа, независимо от смены социально-политических режимов. Политика и идеология