

А. С. Ковалевская, Ю. Ю. Егорова, Ю. А. Рыбалко
Учреждение образования «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

НОВОСТНЫЕ ОНЛАЙН-ИЗДАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СПЕЦИФИКА КОНТЕНТА И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛТА)

Введение. В современном информационном пространстве новостные онлайн-издания играют ключевую роль в формировании общественного мнения, обеспечении граждан актуальной информацией и поддержании демократических процессов. Республика Беларусь, как и другие страны мира, активно вовлечена в глобальные тенденции цифровизации медиа, что обуславливает повышенное внимание к функционированию и контенту новостных онлайн-платформ. Актуальность исследования новостных онлайн-изданий Беларуси определяется их возрастающей ролью в политической, экономической и социальной жизни страны, а также необходимостью анализа специфики их функционирования в условиях современных вызовов и возможностей. Целью данной научной работы является выявление и систематизация особенностей контента и функционирования новостного онлайн-издания Белорусского телеграфного агентства (БелТА).

Основная часть. В настоящее время понятие «онлайн-платформа» прочно вошло в нашу жизнь, хотя однозначного и четкого определения не существует. В данной статье под онлайн-платформой будем понимать интернет-ресурс, предназначенный для получения, производства, размещения, распространения и хранения контента [1].

Настоящее исследование направлено на изучение крупнейшего государственного информационного агентства Беларуси с более чем вековой историей — БелТА.

Сайты — это реализованные тексты, где информация представлена вербально (словесный текст) и изобразительно (рисунки, фотографии, музыка и т. п.) [2, с.149]. Поэтому в ходе исследования мы анализировали новостной сайт по следующим признакам:

1. Стиль изложения мысли
2. Дизайн и интерфейс новостного сайта
3. Визуальный контент
4. Влияние новостной онлайн-платформы на общественность.

Стиль изложения. БелТА придерживается официально-информационного стиля в изложении информации. Отметим, что информация в новостных сводках подается по принципу перевернутой пирамиды. Это означает, что главная информация излагается в первом абзаце. Каждая статья начинается с ссылки на дату, город издания и само новостное агентство. Например, «25 апреля, Минск /Корр. БЕЛТА/.». При формулировке заголовков БелТА использует прямой и информативный стиль: название темы всегда отражает ключевой аспект новости, будь то показатели макроэкономики или анонсы культурных мероприятий. Сводки новостей строятся в виде нейтральных «агентских сообщений» с акцентом на датах, именах и официальных формулировках. Тексты преимущественно фокусируются на фактах и заявлениях властей без аналитических вставок. Преобладают стандартные новостные клише такие как «согласно последним данным», «сообщили в пресс-службе», «в ходе встречи стороны обсудили» и так далее. Предложения чаще всего простые или сложносочиненные, преобладают пассивные конструкции и вводные конструкции.

Дизайн сайта и его интерфейс. Интерфейс БелТА выдержан в «классическом» порталном стиле в зелено-серых тонах, что свидетельствует о стремлении к созданию консервативного и нейтрального визуального восприятия, характерного для государственных информационных ресурсов. Отметим также наличие версии сайта для слабовидящих, что демонстрирует социальную ответственность агентства и направленность на обеспечение доступности информации для всех категорий населения. С точки зрения языковой политики БелТА функционирует на 7 языках, а именно: белорусский, русский, английский, немецкий, китайский, испанский и польский. Такой подход не только расширяет охват аудитории внутри страны, но и позволяет агентству укреплять своё присутствие на международной информационной арене.

Структуру сайта можно описать следующим образом. Простой двухколоночный макет, основной блок — список заголовков, боковая панель — «горячие» темы и фотографии. Новостное агентство ведет 12 рубрик, которые полностью раскрывают интересующие аудиторию вопросы. Тематика рубрик представлена следующим образом: «Президент», «Экономика», «Политика», «Общество», «Регионы», «Происшествия», «Технологии», «В мире», «Культура», «Спорт», «Афиша», «Калейдоскоп». Отметим также наличие отдельных тематических блоков «Мнения», «Комментарии» и «Интервью», что указывает на стремление к представлению различных точек зрения и формированию дискуссионной площадки. На основной вкладке также имеются ссылки на социальные сети новостного издания, что обеспечивает интеграцию с социальными медиа и расширение охвата аудитории. Кроме того, наличие информации о погоде и курсе валюты свидетельствует о стремлении предоставить пользователям полезную и актуальную информацию.

В целом, структура сайта БелТА представляет собой сбалансированное сочетание традиционных и современных подходов к организации новостного контента, что направлено на обеспечение удобства и доступности информации для широкой аудитории.

Визуальный контент. Внутри статей практически неизменно присутствуют иллюстрации — обычно от одной до трёх фотографий — и, в экономических материалах, инфографика или диаграммы, помогающие визуализировать динамику показателей. Видеоконтент сгруппирован на отдельном мультимедийном портале и в YouTube-проектах, снабжённых удобными навигационными элементами и тайм-кодами. На сайте представлена отдельная вкладка с фотонОВОСТЯМИ и видео. Выбрав интересующую вас тему в разделе «фотонОВОСТИ», вы можете перейти по ссылке, и ознакомиться с другими фотографиями по данной новостной тематике.

Инфографика на сайте представлена в виде серий визуальных схем и диаграмм по ключевым темам. На странице «Инфографика» БелТА собраны материалы от исторических хроник (например, «Вымпел ‘За мужество...’») до социальных портретов населения (например, «Портрет современной белорусской женщины»). Инфографические блоки выдержаны в зелёно-серой палитре, что коррелирует с общей стилистикой сайта, а данные структурированы через простые гистограммы, круговые диаграммы и схемы, позволяющие быстро «схватить» ключевой показатель без чтения пояснительного текста. Большинство инфографик разработаны в векторном формате и масштабируются под мобильные и десктоп-экраны; отдельные материалы экспортируются в PDF-версии для загрузки и печати, что повышает долговечность ключевых исследовательских визуализаций.

Контекст и влияние на аудиторию. БелТА была создана 23 декабря 1918 года как Белорусское отделение РОСТА и с тех пор сохраняет официальный статус государственного информагентства Республики Беларусь. Агентство подчиняется Министерству информации и действует в рамках государственного контроля. Это, в свою очередь, предопределяет особенности языка, оформления и выбор тематики, направленные на трансляцию государственной политики и поддержание официальной точки зрения на происходящие события.

Исходя из анализа, можно утверждать, что аудитория воспринимает БелТА как один из ключевых, а возможно, и единственный источник официальной информации, что, с одной стороны, обеспечивает агентству широкую аудиторию и значительное влияние на общественное мнение.

Заключение. В сумме, анализ работы БелТА показывает, что агентство надёжно выполняет функцию «официального голоса» государства, обеспечивая пользователей проверенной и структурированной информацией. Однако в эпоху цифровой трансформации медиaprостранства простого фактажного отчёта становится уже недостаточно: аудитория всё больше ценит глубокий контент, мультимедийные впечатления и возможность участвовать в диалоге. Чтобы укрепить свою позицию и расширить воздействие, БелТА могла бы развить несколько направлений. Например, экспериментировать с интерактивными форматами — подкастами, опросами и визуальными сторителлингами, которые не только информируют, но и вовлекают.

Таким образом, сочетая проверенную традициями достоверность и новые инструменты цифровых коммуникаций, БелТА сможет не только сохранить статус ключевого поставщика официальной информации, но и стать платформой для живого обсуждения актуальных тем, укрепляя свою роль в современном медийном пространстве.

Список цитируемых источников

1. *Шепелева, Е. В.* Использование материалов онлайн-платформы breaking news english при обучении реферированию новостных статей студентов вуза / Е. В. Шепелева, Н. В. Гордеева, С. В. Кузнецова. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-materialov-onlayn-platformy-breaking-news-english-pri-obuchenii-referirovaniyu-novostnyh-stately-studentov-vuza> (дата обращения 24.04.2025).

2. *Нестерова, А. М.* Семиотика британских новостных интернет порталов (на материале сайта bbc) / А. М. Нестерова // Редколлегия, 2022. — С. 148 -153.

3. Новостной Интернет-портал БелТа [сайт]. — URL: <https://belta.by/?ysclid=m9ym4z18vz883465653> (дата обращения: 24.04.2025).

УДК 37.035:37.09

В. И. Козел, Я. В. Пристupa, Н. П. Хрящёва

Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Минск, Республика Беларусь

ИНТЕГРАЦИЯ ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ: ШКОЛА КУРАТОРА И МАСТЕРСКАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Введение. Современное высшее образование сталкивается с необходимостью преодоления разрыва между академическим обучением и воспитанием. Во многих педагогических исследованиях особенно часто отмечаются такие тенденции в образовании как стремление к гуманизации и индивидуализации, повсеместное использование цифровых инструментов, учет и развитие межпредметных связей, практико-ориентированность и социализация учебного процесса, что требует, в свою очередь, непрерывного образования педагогов [1, с. 115].