

С помощью описанных шагов промышленное предприятие может самостоятельно сформировать систему оценки эффективности бизнес-процессов, раскрывающую всю необходимую информацию внутренним пользователям и учитывающую все особенности деятельности конкретного промышленного предприятия.

Учитывая главные требования данных методик, можно сделать вывод, что оптимальная система показателей для оценки эффективности бизнес-процессов промышленного предприятия должна содержать в себе совокупность показателей, характеризующих все сферы деятельности конкретного промышленного предприятия, при этом не быть перегруженной информацией, несущественной для анализа ситуации.

Особое внимание стоит уделить целевым показателям эффективности бизнес-процессов. Максимизация их эффективности, безусловно, обеспечит рост эффективности деятельности всего промышленного предприятия.

#### Список цитируемых источников

1. Балашова, Е. С. Показатели оценки организационной эффективности бизнес-процессов / Е. С. Балашова // Науч.-техн. ведомости СПбГПУ. Экон. науки. — 2014. — № 2 (192). — С. 185—190.
2. Козерод, Л. А. Методика оценки экономической эффективности бизнес-процессов предприятия / Л. А. Козерод // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Сер. Соц.-экон. науки. — 2009. — Т. 9. — Вып. 1. — С. 83—90.
3. Сосунова, Л. А. Оценка результативности и эффективности бизнес-процессов инновационного предприятия / Л. А. Сосунова, Е. А. Серпер // Экономика, управление и право. — 2011. — № 2. — С. 113—115.
4. Родцевич, О. Н. Современные подходы к управлению организацией / О. Н. Родцевич // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. — 2013. — № 13 — С. 67—74.
5. Шадрин, А. Некоторые аспекты практической реализации процессного подхода // Стандарты и качество. — 2003. — № 6. — С. 52—56.

УДК 338.984

Н. И. Сидорович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Введение.** Одной из ведущих отраслей народного хозяйства Республики Беларусь является «машиностроение и металлообработка». На протяжении десятилетий она демонстрировала темпы роста выше средних по промышленности. Некоторыми специалистами подчеркиваются хорошие долгосрочные перспективы отечественного машиностроения как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В условиях ограниченных материальных и энергетических ресурсов машиностроительные предприятия Республики Беларусь вынуждены для сохранения и повышения эффективности работы активизировать внутренние резервы организационно-технического характера.

**Основная часть.** По статистическим данным, ситуация в машиностроительной отрасли, как и в целом в промышленном секторе, не может быть охарактеризована положительно. Валовый внутренний продукт Беларуси в январе—июне 2016 года составил 441,983 трлн р., или в сопоставимых ценах 97,5% к уровню аналогичного периода 2015 года [1].

По данным статистики, в I полугодии 2016 года объем промышленного производства в текущих ценах составил 386,9 трлн р. (в масштабе цен, действующем до 1 июля 2016 года), или в сопоставимых ценах — меньше на 1,6% к уровню I полугодия 2015 года. В горнодобывающей промышленности зафиксирован нулевой рост, в обрабатывающей — снижение на 1,4%, в снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом — минус 2,2%. Представим данные по удельному весу нерентабельных и низкорентабельных предприятий (таблица 1).

Производство автотранспортных средств является самым убыточным видом деятельности в Беларуси: на 1 июня 2016 года объем убытков в отрасли составил 826 млрд р.

Т а б л и ц а 1 — Удельный вес нерентабельных и низкорентабельных предприятий по некоторым видам экономической деятельности на 1 июня 2016 года, в % от общего числа предприятий

Вид экономической деятельности	Нерентабельные предприятия	Рентабельность продаж от 0 до 5
Производство машин и оборудования	46	19
Металлургическое производство	43	21
Производство транспортных средств и оборудования	39	18

Высокий удельный вес убыточных предприятий в машиностроительной отрасли говорит о существующих проблемах на предприятиях. Первостепенной задачей управления экономикой республики является создание и применение наиболее результативных методов воздействия на экономию и эффективность повышения уровня производства, увеличение выпуска конкурентоспособных на мировом рынке товаров. Решению поставленной задачи посвящена данная статья.

Современные промышленные предприятия активно используют технологические и информационные инновации в производственной деятельности, но уровень внедрения управленческих и организационных инноваций остается достаточно низким. В условиях высокой конкуренции со стороны дешевых китайских и качественных европейских товаров отечественным предприятиям необходимо использовать все имеющиеся резервы роста эффективности деятельности путем оптимизации производственных процессов. Вопросы эффективности тесно связаны с проблемой повышения качества и конкурентоспособности продукции, а также с эффективностью использования производственных ресурсов. Отечественные экономисты внесли значительный вклад в разработку теоретических и практических проблем организационно-технического уровня производства. Вместе с тем не все аспекты этой проблемы изучены достаточно полно.

В проводимых исследованиях часто не учитываются существующие взаимосвязи между научно-техническим уровнем и эффективностью организационного и технического уровня производства и оперативного управления, их взаимодействием и рациональностью частичного замещения одних производственных ресурсов другими. Объективная оценка их взаимодействия позволяет экономически обосновать направление последующего развития хозяйственной деятельности предприятия. Результаты проводимых в этой области исследований должны отражать структуру связей между эффективностью повышения организационно-технического уровня производства и оперативного управления и состоянием технического освоения нововведений.

Существующая система оперативного управления основным производством была разработана и использовалась еще в практике советских предприятий. Концепция организации традиционного промышленного производства подразумевала: узкую специализацию оборудования и максимальное разделение труда для выполнения однородных операций, большой объем и длительный период выпуска стандартизированной продукции узкого номенклатурного ряда, повышение эффективности производства за счет эффекта масштаба (снижение постоянных затрат на единицу продукции при увеличении объемов ее выпуска).

Одними из первых, кто поставил под сомнение базисные принципы Форда о том, что «производство крупной партии изделий всегда выгоднее производства мелких», были предприятия японской корпорации «Тойота». Начало было положено в экспериментах цехового уровня, направленных на сокращение времени замены инструмента при смене обрабатываемых предметов труда.

На смену «фордистской» производственной концепции, направленной в первую очередь на продукт, стали приходить новые парадигмы, ориентированные на клиента, который диктует свои требования и вносит изменения в конъюнктуру рынка.

Среди актуальных концепций организации промышленного производства можно выделить:

1) бережливое производство. Главная задача организации производственного процесса — сокращение затрат всех видов ресурсов;

2) быстро реагирующее производство. Особенностью данной концепции являлся переход от крупных функциональных структурных подразделений предприятия к гибким и малым производственным ячейкам с групповой технологией;

3) активное производство. Суть данной концепции сводится к сверхбыстрому реагированию на изменяющуюся ситуацию.

Примеры успешных систем оперативного управления производством, взявших на вооружение «постфордистские» парадигмы, мы можем увидеть в зарубежной практике. Наиболее известными являются системы MRP, MRP II, JIT.

Весьма актуальными и эффективными на современном этапе для отечественных предприятий являются логистические подходы в организации производства, базирующиеся на использовании экономико-математических моделей. Являясь универсальным инструментом оптимизации сложных процессов управления материальными, информационными и финансовыми потоками, логистика проникает во многие сферы, а логистические подходы помогают существенно повысить эффективность и, как следствие, конкурентоспособность предприятий. Одной из важных функциональных областей логистики, оказывающих огромное влияние на развитие современного производства, является производственная логистика.

Стоящие перед современной производственной логистикой задачи становятся все более сложными. С каждым годом увеличивается степень износа производственных фондов, а их обновление идет очень медленно. В I полугодии 2016 года инвестиции в основной капитал сократились на 19,4% до 79,7 трлн р. к уровню I полугодия 2015 года. Производственный процесс необходимо оптимизировать таким образом, чтобы обеспечить заданный объем выпуска продукции на ограниченном количестве модернизированного оборудования для достижения плановых параметров качества. По-прежнему актуальной является задача сокращения длительности производственного цикла и снижения трудоемкости продукции.

Авторами в работе [2] предложена экономико-математическая модель оптимизации производственных заделов при изготовлении сложных изделий, требующих сборочных операций. Данная модель использовалась при создании программного продукта для расчета времени запуска комплектующих в производство. С помо-

щью данного программного продукта начальник цеха или мастер может оперативно определять время запуска каждой комплектующей в производственный процесс. В зависимости от трудоемкости сборки и трудоемкости изготовления отдельных комплектующих у мастера цеха отражается информация по времени запуска партий деталей. Все комплектующие будут поданы на сборку точно в срок. Использование данной программы позволит сократить пролеживание заделов, их величину. Достигнутая оптимизация производственного процесса сократит производственный цикл и длительность обращения оборотных средств, а сокращение заделов уменьшит потребность в них.

**Заключение.** Базирование оперативно-календарного планирования на логистических принципах позволяет оптимизировать производственный процесс и повысить экономическую эффективность функционирования предприятия. Комплексный подход к совершенствованию организации производственного процесса обеспечит снижение себестоимости производимых товаров и рост их конкурентоспособности.

#### Список цитируемых источников

1. Белорусская экономика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/504875.html>. — Дата доступа: 19.07.2016.

2. Ильин, А. И. Модель и алгоритмы оптимизации оперативно-календарного планирования машиностроительных предприятий / А. И. Ильин, Н. С. Коваленко, Н. И. Сидорович // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XVI Междунар. науч. конф., Минск, 23 окт. 2015 г. — Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2015. — Т. 1. — С. 171—177.

УДК 334.726

А. М. Туровец

*Государственное учреждение образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий»  
Белорусского государственного университета, Минск*

### ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ОПТИМИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ В КОРПОРАТИВНОМ СЕГМЕНТЕ

**Введение.** Проблемы цифровой трансформации современного бизнеса приобретают всё большую актуальность для корпоративного сегмента. Эффективность деятельности компании зависит не только от факторов внешней среды, но и от выполняемых внутри неё бизнес-процессов. Наличие большого числа распределенных участников постоянно увеличивает требования к инфраструктуре, поддерживающей оперативное принятие решений. Это в свою очередь увеличивает стоимость владения информационными ресурсами и усложняет обоснование бюджетов на функционирование департаментов информационных технологий.

Одним из стратегических решений, способных открыть для компании новые ресурсы и возможности, является внедрение облачных решений, которые позволят систематизировать и упростить работу с данными компании, процесс коммуникаций между сотрудниками, приведут к лучшей информированности и ускорению принятия наилучших решений, снизят нагрузку на основные рабочие инструменты сотрудников, как следствие, повысят эффективность работы компании.

**Основная часть.** Компания OT Logistics S.A. — управляющая компания группы OT Logistics. Таким образом, она осуществляет все управляющие, координирующие процессы группы. Основой для исследования данной работы являются процессы в коммерческом отделе и корпоративной коммуникации, в частности, связанные с передачей и обработкой файлов, информации для внутреннего использования сотрудниками. К таким бизнес-процессам относятся некоторые функции отдела маркетинга и корпоративных коммуникаций, административные функции и т. д.

В компании отсутствует система, в которой происходит создание, обмен и управление корпоративным контентом, который необходим для сотрудников. Информация передаётся путём электронных писем, по почте или вживую, что иногда осложняет взаимодействие и тормозит рабочие процессы.

Информационной системой, которая обеспечивает быстрый обмен информацией внутри компании, является Интранет — это внутренняя частная сеть организации или крупного государственного ведомства.

Централизованные компьютерные системы позволяют пользователям сравнительно легко находить информацию в оперативном режиме, но при одном условии информация должна концентрироваться в одном месте, в рамках одной программной системы.

Хранение данных в одном месте формирует необходимость для создания информационной системы. Это не является быстрым процессом даже для маленьких компаний с небольшим объёмом контента, но все же имеет смысл, когда необходимо сделать информацию легкодоступной и удобной для поиска.