

Экономический закон вертикальной интеграции доказывает, что цепочка взаимосвязанных предприятий, последовательно перерабатывающих сырьё в конечный продукт, функционирует с максимальной экономической эффективностью только в том случае, если все взаимосвязанные производства реализованы в рамках одной организации — транснациональной корпорации. Кардинальным способом повышения эффективности и конкурентоспособности отечественных предприятий является их интеграция в крупные межгосударственные вертикально интегрированные холдинги, создаваемые соответствующими предприятиями стран ЕАЭС. Фундаментальным принципом их функционирования является отказ от внутренней конкуренции предприятий друг с другом, объединение ресурсов и активов ради достижения конкурентоспособности на внешних рынках.

**Заключение.** Вертикальная интеграция создаёт возможность формирования таких организационно-производственных структур, которые способны выжить и успешно развиваться даже в условиях нынешней конкурентной борьбы. Игнорирование закона вертикальной интеграции приведёт к отсталости.

#### Список цитируемых источников

1. Беларуский путь / О. В. Пролесковский [и др.]. Минск : Маст. літ., 2012. 559 с.
2. Клюня В. Л., Матрунич А. А. Синергетический эффект национальной инновационной системы в транзитивной экономике : моногр. Минск : РИВШ, 2009. 204 с.
3. Байнев В. Ф., Винник В. Т. Интеграция как императив развития в XXI веке: есть ли будущее у Союзного государства? // Будущее Союз. государства и потенц. модели его развития : материалы медиафорума (Москва, 14 дек. 2012 г.). М., 2013. С. 137—146.
4. Продовольственная безопасность: термины и понятия : энцикл. справ. / В. Г. Гусаков [и др.], Минск : Беларус. наука, 2008. 535 с.
5. Губанов С. С. Державный прорыв. Неоиндустриализация России и вертикальная интеграция. М. : Книж. мир, 2012. 224 с.
6. Пелих С. А., Забродская В. В. Выбираем стратегию: интеграция в переходной экономике // Новая экономика. 2009. № 11/12. С. 15—24.
7. Лыч Г. М. Вертикальная агропромышленная интеграция: постановка проблемы // Иппокрена : науч.-метод. журнал Ин-та парламентаризма и предпринимательства. 2013. № 2. С. 56—71.
8. Гусаков В. Г. Какими быть кооперативно-интеграционным объединениям в АПК Беларуси // Беларус. сел. хоз-во. 2010. № 2. С. 4—11.

УДК 338.45

**Н. В. Носова, М. А. Панфило**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи*

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Приводится анализ чистой прибыли и рентабельности продаж предприятий промышленности Республики Беларусь. Рассмотрены основные направления развития промышленных предприятий.

The article provides an analysis of the net profit and return on sales of industrial enterprises of the Republic of Belarus. The author describes the main directions of development of industrial enterprises.

**Введение.** Рентабельность — относительный показатель, который характеризует степень доходности, прибыльности хозяйственной деятельности организации. Рентабельность дополняет прибыль, расширяет её возможности как ориентира при выборе оптимальных хозяйственных решений, так как прибыль, будучи абсолютным показателем, не может корректно использоваться для сравнения результатов работы организаций, различающихся по величине капитала, производственному потенциалу, составу и структуре численности работников, оборачиваемости средств и т. д.

**Основная часть.** Рассмотрим динамику показателей эффективности деятельности предприятий промышленности Республики Беларусь за 2009—2014 гг. (таблицы 1 и 2) [1].

Т а б л и ц а 1 — Рентабельность продаж по видам экономической деятельности за 2009—2014 гг., %

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Промышленность — всего	6,9	6,9	12,7	11,3	7,5	7,6
Производство машин и оборудования	9,1	9,6	17,2	14,4	10,1	5,9
Производство транспортных средств и оборудования	7,6	8,9	24,5	12,4	6,8	2,4
Промышленные предприятия г. Барановичи	7,6	6,8	15,2	9,4	9,2	5,8

*Примечание.* Источник: собственная разработка.

Т а б л и ц а 2 — Чистая прибыль (убыток) по видам экономической деятельности (в фактически действовавших ценах) за 2009—2014 гг., млрд белорус. р.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Промышленность — всего	5 653,0	8 065,9	28 474,1	47 231,1	22 035,3	17 443,7
Производство машин и оборудования	656,1	1 058,7	3 346,6	6 552,0	2 811,3	-1 900,0
Производство транспортных средств и оборудования	229,3	546,4	4 079,7	1 961,1	656,7	-1 435,8

Примечание. Источник: собственная разработка.

Т а б л и ц а 3 — Рентабельные организации промышленности по уровню рентабельности продаж в 2014 г., %

Показатель	Организации с различным уровнем рентабельности продаж					
	0...5%	5...10%	10...20%	20...30%	30...50%	> 50%
Промышленность — всего	43,2	22,7	20,6	7,8	4,1	1,6
Производство машин и оборудования	34,3	28,8	20,7	8,5	4,8	3,0
Производство транспортных средств и оборудования	50,0	21,0	18,0	7,0	1,0	3,0

Примечание. Источник: собственная разработка.

Т а б л и ц а 4 — Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций промышленности по видам экономической деятельности за 2011—2014 гг., %

Показатель	2011	2012	2013	2014
Промышленность — всего	15,2	16,6	21,0	25,8
Производство машин и оборудования	15,0	13,1	19,3	27,5
Производство транспортных средств и оборудования	18,9	27,5	26,1	35,2

Примечание. Источник: собственная разработка.

По показателю рентабельности продаж прослеживается отрицательная динамика, начиная с 2012 г., при этом в машиностроении наблюдается отставание от показателей в целом по промышленности. В аналогичной ситуации находятся и промышленные предприятия г. Барановичи.

По показателю чистой прибыли также отмечена отрицательная динамика, начиная с 2013 г., а по машиностроительным предприятиям и вовсе наблюдается убыток по результатам работы в 2014 г.

Если рассматривать рентабельные организации в 2014 г., то наибольшая их часть имеет рентабельность продаж в пределах 0...5% (таблица 3). При этом с каждым годом увеличивается число убыточных организаций в промышленности (таблица 4).

Таким образом, в промышленности существует острая проблема повышения эффективности работы предприятий отрасли. Кроме того, на развитии предприятий сказались мировой кризис и проблемы в экономике соседних стран, в частности, России, являющейся основным потребителем продукции машиностроения.

Правительством Республики Беларусь постоянно разрабатываются программы, концепции развития промышленного комплекса, направленные на обеспечение экономической безопасности страны. Так, например, согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 «Об утверждении Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года» предусмотрены следующие мероприятия:

- укрепление рыночных позиций белорусских производителей машин, оборудования и транспортных средств предусматривается путём повышения качественного уровня этой продукции, достижения её соответствия международным стандартам;

- основной акцент в производстве машин и оборудования, транспортных средств будет сделан на опережающие темпы роста неметаллоёмких производств, выпуск технически сложных узлов и деталей в Республике Беларусь и перенос сборочных производств в регионы — потребители продукции, применение современных конструкционных материалов с использованием нанотехнологий, электро-механических и гибридных силовых установок, внедрение интеллектуальных систем контроля и управления технологических процессов на всех этапах производства;

- развитие производства машин и оборудования для горнодобывающей промышленности и разработки карьеров будет направлено на сохранение рыночных позиций отечественных производителей в условиях усиления конкуренции путём обновления товарной номенклатуры и улучшения топливосберегающих характеристик за счёт создания нового поколения экономичной карьерной и горнодобывающей

техники, освоения в производстве новых моделей карьерных самосвалов повышенной грузоподъемности и дизель-троллейбусов, создания техники для работы в условиях сверхглубоких карьеров, а также выпуска импортозамещающих высокопроизводительных образцов строительной и дорожно-строительной техники;

– решение проблемы повышения технического уровня выпускаемых машин и оборудования будет осуществляться путём развития станкостроения через расширение ассортимента выпускаемых станков с учётом спроса мирового рынка и перспективных направлений развития технологий металлообработки, разработку и освоение производства новых типов станкостроительной продукции с высокой точностью обработки;

– в целях развития современных направлений технологий металлообработки предусматривается создание производств по выпуску наукоёмкого станочного оборудования мирового уровня с адаптивными системами управления и применением лазерных технологий для увеличения точности обработки, а также оборудования для микроэлектронного производства;

– в производстве транспортных средств для преодоления сдерживающих факторов (необходимость укрепления своих позиций на рынках, достижения оптимального соотношения в выпускаемой продукции цены и качества, адаптации продукции к существующим и перспективным экологическим стандартам) намечается разработка и освоение производства новых конкурентоспособных по ценовому фактору моделей автобусов, троллейбусов, автомобильной техники, соответствующих требованиям перспективных европейских экологических стандартов, имеющих повышенные уровни безопасности, тягово-динамические и топливосберегающие характеристики [2].

**Заключение.** В целях повышения рентабельности продаж необходимо: снизить уровень материалоёмкости (внедрение современного металлообрабатывающего, сварочного оборудования для изготовления изделий, общее снижение потребления металлопроката за счёт совершенствования технологии и более полного использования отходов); снизить затраты на топливно-энергетические ресурсы; расширить ассортимент и повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

#### Список цитируемых источников

1. Промышленность Республики Беларусь, 2015 : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь : [сайт]. URL: [http://belstat.gov.by/bgd/public\\_compilation/index\\_690/](http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_690/) (дата обращения: 24.08.2015).

2. Об утверждении Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3961&p0=C21200622> (дата обращения: 24.07.2015).

УДК 338.33(476):339.137:621

**А. С. Почерный**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск*

**Э. А. Савенок,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск*

### ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

На основе анализа организационно-экономических условий диверсификации производства ОАО «Минский автомобильный завод» (ОАО «МАЗ»), а также стратегического анализа автором предложены направления по совершенствованию диверсификации производства данного предприятия.

The essence and economic nature of production diversification, its goals and motives, the organizational and economic conditions of the diversification of JSC «MAZ» are analyzed in the article. The author has revealed directions for improvement of production diversification of this company.

**Введение.** Процессы глобализации и интеграции, происходящие в современной экономике, обострили внутренние и внешние проблемы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятий отрасли машиностроения, и обозначили общие слабые стороны автопроизводителей. Одной из ключевых стратегий обеспечения конкурентоспособности предприятия является диверсификация производства, которая способствует повышению эффективности производственного портфеля, что является перспективной задачей промышленных предприятий в условиях интеграционных процессов.