

Е. Л. Малиновский,
кандидат психологических наук, доцент
Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка», Минск

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СУПРУГОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ БРАКОМ

Введение. Последний всплеск активности в изучении семьи приходится на середину 90-х годов прошлого столетия, когда интерес к проблеме супружеской совместимости становится опосредованным личностными характеристиками и ценностными ориентациями брачных партнёров. Об этом свидетельствуют такие авторы, как Ю. Е. Алешина, Е. В. Антонюк, К. Витек, А. Н. Волкова, Т. В. Галкина, Т. А. Гурко, Р. Г. Гурова, А. К. Дмитриенко, В. Н. Дружинин, Е. М. Жогаль, Е. А. Клещёва, Д. Майерс, И. Г. Малкина-Пых, В. В. Матина, Т. М. Мишина, Н. Л. Москвичева, Б. М. Петухова, В. И. Слепкова, А. С. Спиваковская, В. В. Столин, М. А. Токмакова, В. С. Торохтий, Н. Н. Обозов, Д. В. Ольшанский, А. П. Ощепкова, Н. Н. Уварова, Н. Ф. Федотова, Э. Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис. Актуальность нашего исследования приобретает большую значимость в связи с апелляцией психологии постмодернизма к принципу ризомы (Р. Гваттари, Ж. Делез), необходимости нахождения топологического способа структурирования как в отношении знания, так и мировосприятия в целом. Для описания этого принципа в наибольшей степени подходят понятия контекста переживаний, взаимодействия (Э. Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис). В качестве «событийности» (М. М. Бахтин), опосредствующей межличностный контакт супругов, мы рассматриваем их ценностные ориентации, которые являются стержневой, базисной характеристикой личности. Тогда удовлетворённость браком определяется отражением в субъективной оценке супругов характера их взаимоотношений. Мы убеждены в том, что никакие профилактические (тем более коррекционные) мероприятия не приведут к позитивным изменениям, если супруги самостоятельно не выработают систему научных представлений и нравственно-экологических ценностей здорового образа жизни. Таким образом, целью нашего исследования стало изучение фактора опосредования удовлетворённости супружескими отношениями содержанием и характером ценностных ориентаций брачных партнёров.

Основная часть. Исследование для определения уровня удовлетворённости браком в контексте его ценностного опосредствования проводилось в 2014—2015 годы среди родителей (23 мужчины и 27 женщин) детей, посещающих государственное учреждение дошкольного образования «Ясли-сад № 27 г. Барановичи», а также среди 96 студентов (74 девушки и 22 юноши) факультета психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка». Общую выборку в эмпирическом исследовании составили 146 респондентов, из которых выделены 30 семейных пар в возрасте 18—45 лет. Среди респондентов оказались представители самых разных сфер деятельности — от домохозяйек до предпринимателей. Все семейные пары состоят в браке от 7 месяцев до 25 лет, 26 семейных пар имеют детей в возрасте от 3 месяцев до 25 лет, 12 семей с двумя детьми, 14 семей имеют одного ребёнка, 4 пары не имеют детей. Средний возраст детей — 11 лет, мужчин — 35 лет, женщин — 34 года. Разница в возрасте у большинства пар составляет от 1 года до 5 лет. Наибольшая разница в возрасте супругов 7—13 лет. Выборка была условно разделена на две группы. К первой группе относились пары, состоящие в официальном браке, но с небольшим стажем семейной жизни и имеющие детей, а ко второй — пары, состоящие в официальном браке продолжительное время и, как правило, имеющие несколько детей. Образовательный уровень большинства респондентов составляет средний (38%), незаконченный высший (42%) и высший (30%) показатель. Исследование проводилось в форме письменного опроса, которому предшествовала беседа на тему «Любовь и семейные ценности: кризис или развитие». В исследовании использовался «Тест-опросник удовлетворённости браком» В. В. Столина, Г. П. Бутенко, методики «Рольевые ожидания и притязания в браке» А. Н. Волковой и «Ценностные ориентации» М. Рокича.

Анализ и интерпретация результатов опроса показали, что иерархия ценностей семьи у опрошенных различна. Большинство респондентов (более 75%) считают, что экономический фактор оказывает влияние при создании семьи, при этом возлагая надежду на государство в помощи молодым семьям (льготы, кредит). Для 24% тестируемых основными причинами заключения брака традиционно остаётся любовь и желание создать семью. Такие культурные ценности, как брак и деторождение, имеют для них первостепенное значение. Остальные показатели опроса касались преобладающего в анкетах оптимального возраста для вступления в брак: для женщин — 21—25 лет, для мужчин — 25—30 лет. Регистрация отношений для 65% респондентов не является обязательной, но многие молодые люди живут (хотят жить) в незарегистрированном браке, но планируют зарегистрироваться в будущем. Также большинство молодёжи толерантно к фиктивным и неравным бракам, более 55% не приветствуют

однополье браки и браки по принуждению. Гостевой и гражданский браки и брак в случае внеплановой беременности приблизительно половина опрошенных считает нормой, такое же процентное соотношение характерно для наличия брачного контракта в браке, причём брачный контракт в сознании респондентов мужского пола (это около $\frac{1}{4}$ выборки) — возможность регулирования семейно-брачных отношений. Большинство опрошенных (60%) положительно относится к венчанию в церкви, однако половина из них не считает это таинство обязательным. Торжество, по мнению $\frac{2}{3}$ опрошенных, является желательным при оформлении семейно-брачных отношений, приблизительно столько же считает, что наличие детей в браке обязательно. В установках студентов имеет место тенденция нуклеаризации ($\frac{2}{3}$ респондентов в браке хотят жить отдельно от родителей). Абсолютное большинство девушек планирует создать семью в возрасте около 25 лет, юноши — около 30 лет. В будущем основная масса опрошенных планирует зарегистрировать свой брак, венчаться в церкви, справлять свадебное торжество, не заключать брачный контракт, иметь в среднем одного-двух детей.

В инструментальном плане интерпретация данных опроса выявила структуру соотношения ценностей семьи с определением гендерных позиций. Мужчина готов нести ответственность за материальное благосостояние семьи, а женщина — за эмоциональное и хозяйственно-бытовое поддержание внутрисемейной среды. Данные опроса подтверждают жизнестойкость поло-ролевой традиции, передающейся от родителей к детям. Это выгодно выделяет будущее белорусской семьи на фоне распространяющегося в мире отчуждённого индивидуализма, релятивизма и глобализации. Анализируя данные восприятия респондентами содержания семейно-брачных отношений, можно прийти к выводу, что семья воспринимается ими, в первую очередь, как союз людей, которые имеют крепкие связи, построенные на уважении, любви, взаимопонимании, поддержке (52% в совокупности позиций). Во вторую очередь, понятие «семья» у опрошенных ассоциируется с взаимоотношениями людей, связанными кровными узами: родителями и детьми, людьми разных поколений (34%). Для подтверждения ценностного опосредования удовлетворённости супружескими отношениями изучались факторы обусловленности принятия ролей и ролевых ожиданий, сочетавшиеся с данными методики ценностных ориентаций. В результате тестирования респонденты разделились на четыре категории: достаточно благополучный брак, условно-благополучный брак, рискованный брак, неблагополучный брак. В сумме по всей выборке оказалось, что мужчины более удовлетворены браком (средний балл 39,3), чем женщины (средний балл 25,4). Количество не удовлетворённых браком женщин имеет нормальное распределение от категории условно-благополучный брак в сторону увеличения до категории неблагополучный брак. Большинство супругов по-разному оценивают свой брак, т. е. находятся в разных категориях. Разница оценок удовлетворённости браком между мужем и женой от 1 до 10 баллов — 29 пар, от 11 до 20 — четыре пары. Только семь пар из всей выборки одинаково оценивают свой брак.

В итоге на основании теста удовлетворённости браком все участники исследования были объединены из четырёх категорий в две группы: удовлетворённые браком (45 человек) и не удовлетворённые браком (15 человек), которые засвидетельствовали о реальном распределении ролей в семье, ролевых ожиданиях супругов и ролевой адекватности супружеской пары в пяти сферах семейного взаимодействия. Анализ соответствия семейных ценностей с использованием коэффициента Пирсона выявил две наиболее значимые из влияющих на удовлетворённость браком сферы ценностных ориентаций: внешняя социально-ролевая активность (коэффициент корреляции Пирсона r_{xy} равен 0,39, что достоверно для второго уровня значимости r_{cr} , составляющего 0,33), эмоционально-психотерапевтическая функция социализации семьи с привлечением технологий практической деятельности психолога (в особых случаях — церкви) для женщин (r_{xy} составляет 0,41 при r_{cr} , равном 0,33). На данном фоне весьма характерной оказалась тенденция, по которой респонденты-женщины (более 56%) в значительной мере, по сравнению с мужчинами (около 25%), отмечают потребность в самореализации, предполагающей достижение такого социального статуса или роли, вследствие которого повышается материальное состояние семьи. Из предложенных ценностных характеристик в качестве наиболее значимых, по сравнению с женской выборкой (пропорция 2 : 1; коэффициент различия Стьюдента $t_{xy} = 2,060 > t_{cr} = 2,00$ при $p < 0,05$), мужчины отмечают интимные отношения. Эмпирическое исследование показало, что ослабление культурно-психологического фактора опосредования супружеских отношений часто приводит, даже при наличии характерно значимого для женщин (r_{xy} равняется 0,374 при r_{cr} , составляющем 0,36) материально-экономического обеспечения семьи, к утрате смысла жизни, а также экзистенциальной зависимости от обстоятельств и внешнего для семьи авторитета.

Заключение. Проведённое исследование даёт основание для выводов относительно, во-первых, общего понимания партнёрами контекста долга, ответственности, культурного и профессионального интереса, самоуважения через социально-психологическую перцепцию и индивидуальную рефлексию, что служит удовлетворённости браком. Во-вторых, для обеспечения эмоциональной устойчивости семейной жизни женщины склонны к когнитивно-социальному подкреплению своих переживаний в виде, например, консультирования и психологического тренинга либо в виде аффилиативного утешения в христианской общине. Таким образом, чувство удовлетворённости браком социально либо религиозно ориентированно, причём шкала этой ориентаций аксиологически отражает саму брачную жизнь, обеспечивает её здравым смыслом и защитой при наличии генетической предпосылки событийной любви.