

Список цитируемых источников

1. Стратегия «Наука и технологии: 2018—2040»: утв. постановлением Президиума Национальной академии наук Беларуси, 26 февр. 2018 г., № 17. — 44 с.
2. Стратегия научно-технологического развития Союзного государства на период до 2035 года: утв. постановлением Высшего Государственного Совета Союзного государства, 29 янв. 2024 г., № 2.
3. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021—2025 гг. и на период до 2040 г.
4. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021—2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 7 мая 2020 г., № 156.
5. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 сент. 2021 г., № 348.
6. Беларусь в цифрах 2024. Статистический справочник. — Минск, 2024. — 65 с.
7. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/>. — Дата доступа: 05.03.2024.

УДК 159.9

М. А. Ковальчук

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, marinakovalcuk645@gmail.com*

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНР

В статье рассматривается значение социального предпринимательства в Беларуси, подчеркивается его роль в достижении целей национального развития и решении социальных проблем. Также проводятся параллели с опытом Китая. На фоне роста социального предпринимательства в Китае с 2004 года были выявлены ключевые факторы, способствующие его успеху. Автор подчеркивает потенциал Беларуси в данной отрасли и отмечает важность международного сотрудничества социальных предпринимателей и обмена опытом в данной сфере.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; КНР; международное сотрудничество.

M. A. Kovalchuk

*Institution of Education «Baranavichy State University», Baranovichy,
the Republic of Belarus, marinakovalcuk645@gmail.com*

ANALYSIS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE PRC

The article examines the importance of social entrepreneurship in Belarus, emphasizing its role in achieving national development goals and solving social problems. Parallels are also drawn with the Chinese experience. With the growth of social entrepreneurship in China since 2004, key factors contributing to its success have been identified. The author emphasizes the potential of Belarus in this industry and notes the importance of international cooperation between social entrepreneurs and the exchange of experience in this area.

Key words: social entrepreneurship; the PRC; international cooperation.

Введение. Важность социального предпринимательства в Республике Беларусь закреплена на государственном уровне «Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы». Данный документ обозначил главными целями развития страны на пятилетку обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека [1]. Мы считаем, что развитие социального предпринимательства в стране может способствовать достижению данных целей. Также стоит отметить, что важность социального предпринимательства также отмечена в государственных программах «Социальная защита» и «Малое и среднее предпринимательство» на 2021—2025 годы. Социальное предпринимательство помогает решать не только социальные проблемы, но и обеспечить устойчивость полученных результатов за счёт коммерческой составляющей.

В данном вопросе, как и во множестве других экономических, можно и нужно анализировать продуктивный опыт других государств. При этом Китайская Народная Республика оптимально подходит в качестве примера для подражания, так как Республика Беларусь и КНР успешно осуществляют торгово-экономическое сотрудничество и сотрудничество в сфере инноваций. На данный момент реализуется концепция «Один пояс — один путь». Несмотря на то, что существуют некоторые проблемы, например, раз-

личие экономических систем двух стран или отрицательное сальдо Беларуси, сотрудничество Беларуси и Китая продолжается.

Ниже мы рассмотрим систему социального предпринимательства в КНР и выявим решения, которые могут быть заимствованы в экономику Беларуси.

Основная часть. Экономика Китая основана на частном малом предпринимательстве. Оно позитивно влияет на общественное развитие, что проявляется в решении проблемы безработицы, повышении эффективности использования ресурсов, ускорении развития сферы услуг. Однако малое предпринимательство в Китае сталкивается с определёнными проблемами, которые замедляют его развитие. Например, правительство принимает решение в области малого предпринимательства, но оно будет затруднительным в реализации из-за действий чиновников среднего звена. Для улучшения предпринимательского климата в стране были приняты следующие решения:

- законодательство в области защиты частной собственности, трудовых взаимоотношений и социальных гарантий было усовершенствовано;

- были реализованы действующие положения, касающиеся малого предпринимательства;

- были созданы условия, дающие частному малому бизнесу равные с предприятиями государственной, коллективной, иностранной форм собственности условия в сферах кредитования, налогообложения, экспорта и импорта;

- за предприятиями малого частного бизнеса было закреплено право на участие в создании городских и сельских кооперативов и народных банков на акционерной основе.

На современном этапе предпринимательство в Китае переживает этап интенсивного формирования конкуренции. Малые предприятия в Китае при выборе конкурентной стратегии учитывают опыт стран с развитой экономикой.

На развитие предпринимательства в Китае также повлияло создание специальных экономических зон (СЭЗ). Первые четыре экспериментальные СЭЗ — Шэньчжэнь, Шаньтоу, Чжухай и Сямэнь. Их администрация получила большие полномочия для принятия решений на местах. Там были установлены собственные курсы валют и нормы трудового права, арендные ставки на земельные участки, формиро-

вание цен шло по собственным тарифам, уровень заработной платы также отличался. Также свободным экономическим зонам характерно льготное налогообложение. Например, предприятия с иностранным капиталом в СЭЗ подлежали 15 % подоходному налогу.

Результаты введения свободных экономических зон в китайскую экономику оказались положительными. СЭЗ показали высокую эффективность в силу привлекательной налоговой политики, низких издержек производства, высокой ёмкости внутреннего рынка государства. Все эти преимущества повлекли за собой прямые иностранные инвестиции в экономику Китая. А иностранные инвестиции, в свою очередь, принесли немало выгод. Это и быстрый экономический рост, и создание больших валютных резервов, освоению и внедрению иностранных технологий и управленческого опыта. Рост привлечения иностранного капитала в экономику Китая показывают рост доверия иностранных инвесторов к развивающейся экономике государства. Также это отражает благоприятность инвестиционного климата Китая. Помимо всего прочего, на успех привлечения иностранного капитала в экономику КНР повлияло и то, что правительство Китая начало открывать свой банковский сектор для иностранных предприятий. Эти изменения коснулись и банковского сектора, и сети розничного обслуживания.

Первым реальным упоминанием социального предпринимательства в Китае считается 2004 год, когда в страну прибыла первая британская группа социальных предпринимателей [2]. Они же инициировали проведение Китайско-британского симпозиума по социальному предпринимательству. В 2006 году в стране был основан инкубатор для социальных предпринимателей. Летом следующего, 2007 года, в Китае проходит первый международный форум социального предпринимательства. В 2008 году была запущена программа обучения «Навыки для социальных предпринимателей», а уже через год концепция социального предпринимательства входит в учебную программу высшего образования. В 2010 году утверждается стипендия для поддержки социальных предпринимателей. В этом же году был утверждён Фонд социальных предпринимателей, который занимался реализацией социальных проектов в области образования, экологии и сельского хозяйства.

Помимо государственной поддержки социальных предпринимателей, важная роль отводится и исследованию деятельности

социальных предприятий. В 2015 году был учреждён Исследовательский центр социальных инноваций Китая. В период с апреля по декабрь 2015 года была проведена исследовательская программа SEFORIS, в ходе которой было опрошено более 1000 социальных предпринимателей в Китае и девяти странах-членах ЕС. Результаты исследования показывают, что китайская социальная предпринимательская деятельность охватывает широкий спектр областей, но большинство из этих видов деятельности относятся к трем широким категориям: образование (21 %), общественные и социальные услуги (21 %) и бизнес-услуги для МСП (29 %) [3]. Также выяснилось, что более 75 % социальных предпринимателей моложе 39 лет.

В Китае ежегодно проводится международная конференция CSEIF, являющаяся крупнейшим и наиболее влиятельным объединением социальных предпринимателей, благотворительных фондов, инвесторов, политиков, ученых и СМИ. Она даёт возможность социальным предпринимателям взаимодействовать между собой, общаться со СМИ и представителями государства.

Социальные проблемы влекут за собой создание социальных предприятий, желающих решить эти проблемы. Как проблему можно выделить трудоустройство людей с ограниченными возможностями. Оно направлено на обеспечение равных возможностей и инклюзивности на рынке труда. Для обеспечения этих задач необходимо создание особых условий. Рабочие места должны быть адаптированы к потребностям людей с ограниченными возможностями. Должны быть продуманы и организованы государственные программы поддержки и адаптации, включающие профессиональную ориентацию, обучение и адаптацию на рабочем месте. Сами работодатели также должны быть заинтересованы в трудоустройстве людей с ограниченными возможностями, что можно осуществить за счёт, например, льготного налогообложения. Важно также на государственном уровне проводить государственную информационную поддержку, направленную на ознакомление общества с правами людей с ограниченными возможностями. В качестве примера трудоустройства людей с ограниченными возможностями можно привести небольшую сеть китайских кофеен Paris Café, которая готовит и трудоустраивает глухонемых бариста: более половины работников кафе не слышат.

Также в 2016 году в Китае было основано социальное предприятие Link Accessibility, направленное на помощь людям с нарушениями слуха и зрения. Оно наладило тесное сотрудничество с крупными интернет-компаниями и производителями оборудования, такими как Alibaba, Tencent, Baidu, Oppo и Huawei, что дало возможность трудоустройства.

Ещё одна из социальных проблем Китая — это массовая урбанизация, которая заключается в быстром и массовом переходе населения из сельской местности в города. Несмотря на то, что у данного процесса есть свои преимущества (например, экономический рост за счёт того, что города являются центрами производства), у него есть и недостатки. Рост городского населения ведёт к перегруженности городской инфраструктуры, ухудшению экологической ситуации, обострению социальных проблем. Поэтому государство заинтересовано в решении проблемы массовой урбанизации.

Для уравнивания долей городского и сельского населения, для поддержки последних государство предоставляет фермерам ссуды по низкой ставке. В 2021 году Центральный банк Китая реализовал проект «Расширение пилотной программы инклюзивной финансовой реформы в сельских районах для содействия развитию новых кредитных ссуд для сельскохозяйственных предприятий».

Немаловажной проблемой китайского общества является экология, так как количество выбросов углекислого газа в Китае является одним из самых больших в мире. Данная проблема взаимосвязана с проблемой массовой урбанизации, ведь растущее население городов означает и рост человеческих потребностей, что ведёт к увеличению масштабов производства и большему загрязнению атмосферы.

В мае 2006 года был основан Институт общественных и экологических дел — некоммерческая организация, целью которой является расширить раскрытие экологической информации, что позволит общественности лучше понимать риски загрязнения окружающей среды и таким образом влиять на экологическое управление государства и частного сектора.

Как и большинство стран мира, Китай столкнулся со старением населения: 19,8 % населения составляют люди старше 60 лет [4]. Это является серьёзной нагрузкой на экономику Китайской Народной

Республики. Здесь можно отметить и снижение трудового потенциала, и уменьшение потребительского спроса, и увеличение социальных расходов.

Помимо мероприятий, направленных на «омоложение нации», реализуются и мероприятия по улучшению качества жизни пожилых людей. Так, была сформирована единая система планирования пенсионного страхования, были внесены изменения по уходу за пожилыми людьми. В качестве примера социального предприятия на данную тематику можно привести социальное предприятие Pinetree. Оно специализируется на долгосрочном качественном обслуживании на дому, включая наблюдение за состоянием здоровья, медицинское обслуживание, а также психологическую поддержку пожилых людей.

В нашей стране социальное предпринимательство находится примерно на таком уровне, как и в Китае, что даёт возможность заимствования и применения опыта данной страны. Также важным является международное сотрудничество, которое даёт возможность обмена опытом и заимствования знаний. Оно может проводиться в форме онлайн или офлайн семинаров, создания совместного инновационного фонда, проведения белорусско-китайского обучения специалистов или студентов.

Как и в Беларуси, в Китае нет отдельного закона, регулирующего социальное предпринимательство, что могло бы стать ещё одной точкой соприкосновения и привести, например, к созданию общей законодательной базы по данному вопросу.

Заключение. Социальное предпринимательство в Китае является важным и активно развивающимся направлением. В стране существует значительное количество социальных предпринимателей, которые стремятся решать социальные проблемы и улучшать качество жизни людей.

Одной из основных причин роста социального предпринимательства в Китае является увеличение общественного сознания и интереса к социальным вопросам. Многие молодые люди в стране стремятся создать бизнесы, которые помогут решить проблемы в области образования, здравоохранения, экологии и других социальных сферах.

Китай также активно поддерживает социальное предпринимательство через различные государственные программы и фонды, предоставляя финансовую поддержку, обучение и консультации. Важную роль играют также некоммерческие организации, активно поддерживающие социальные предпринимателей.

Республика Беларусь может перенять такие аспекты, как международное сотрудничество, задействование опыта лидеров отрасли, государственная поддержка социальных предпринимателей путём финансирования и предоставления льгот. Также важным является создание объединения социальных предпринимателей страны, для их взаимодействия и обмена опытом.

Ещё один из аспектов, это выявление социальных проблем и их закрепление на государственном уровне для последующего решения. Повышение осведомлённости общественности о социальных проблемах может способствовать их более глубинному осмыслению и осознанию, что повысит интенсивность «давления» обществом на фонды, финансовые учреждения и правительство. А это, в свою очередь, приведёт к увеличению поддержки социальных предприятий.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. — Дата доступа: 06.03.2024.
2. *Warnecke, T.* Social entrepreneurship in China: driving institutional change [Electronic resource] / T. Warnecke. — Mode of access: https://scholarship.rollins.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1340&context=as_facpub. — Date of access: 06.03.2024.
3. *Fu, Ying.* Social entrepreneurship in the context of China: frontier research and suggested questions [Electronic resource] / Fu Ying. — Mode of access: <https://qks.sufe.edu.cn/J/WJGL/Article/Details/A170413000025>. — Date of access: 06.03.2024.
4. How severe are China's demographic challenges? [Electronic resource]. — Mode of access: <https://chinapower.csis.org/china-demographics-challenges/>. — Date of access: 06.03.2024.