

СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Одной из основных целей каждого развивающегося общества является повышение уровня жизни населения. Государство должно обеспечивать социальную стабильность и экономический рост в обществе, способствуя условиям для продолжительной, здоровой, безопасной и хорошей жизни своего населения.

Основная часть. Потребительская корзина — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, определяемый государством в расчете на душу населения по его основным социально-демографическим группам [1].

Потребительская корзина регулярно подвергается пересмотру как минимум раз в 5 лет.

Основываясь на состоянии потребительской корзины формируется минимальный потребительский бюджет.

Минимальный потребительский бюджет — размер расходов на основные потребительские нужды — существует в качестве основного показателя для контроля над динамикой степени благосостояния населения необходимыми материальными и нематериальными благами и уровнем необходимой соцподдержки.

Стоит добавить, что этот социальный норматив используется при определении мер соцзащиты граждан, не относящихся к категории малообеспеченных, однако уровень доходов которых вынуждает прибегать к определенной государственной поддержке (если речь идет об одноразовых субсидиях, пособиях, льготах).

Минимальный потребительский бюджет в Республике Беларусь утверждается раз в четыре месяца, основываясь на ценах последнего месяца. Распределение идет по 6 социально-демографическим категориям и 2 видам разноставных семей. Соответственно, размер потребительской корзины для представителей той или иной категории граждан не одинаков [2].

На основании подпункта 7.1.6 пункта 7 Положения о Министерстве труда и социальной защиты Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2001 г. № 1589, Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь постановляет установить, что:

– лекарственные средства, предметы санитарии и гигиены, мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения, жилищно-коммунальные услуги, культурно-просветительские мероприятия и отдых, бытовые услуги, услуги транспорта, связи (за исключением услуг сотовой подвижной электросвязи, включая услуги передачи данных по предоставлению доступа к глобальной компьютерной сети Интернет, оказываемые ежемесячно пользователям услуг электросвязи (мужчине в возрасте от 18 лет до достижения общеустановленного пенсионного возраста и женщине в возрасте от 18 лет до достижения общеустановленного пенсионного возраста), и услуг сотовой подвижной электросвязи, оказываемых ежемесячно пользователям услуг электросвязи (мальчику в возрасте 13 лет и девочке в возрасте 7 лет) включаются в потребительские корзины для детей в возрасте до 3 лет и в потребительские корзины для детей в возрасте от 3 до 6 лет в объеме среднедушевого потребления этих товаров и услуг, предусмотренном в потребительской корзине для семьи из четырех человек;

– в потребительские корзины для детей в возрасте до 3 лет в качестве предмета культурно-бытового и хозяйственного назначения дополнительно включается детская коляска в количестве 1 единицы со сроком службы 3 года и объемом годового потребления 0,33;

– лекарственные средства, предметы санитарии и гигиены, мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения, жилищно-коммунальные услуги, культурно-просветительские мероприятия и отдых, бытовые услуги, услуги транспорта, связи включаются в потребительские корзины для детей в возрасте от 6 до 18 лет в объеме среднедушевого потребления этих товаров и услуг, предусмотренном в потребительской корзине для семьи из четырех человек (услуги сотовой подвижной электросвязи включаются в потребительские корзины для детей в возрасте от 6 до 18 лет в объеме среднедушевого потребления этих услуг, предусмотренном в составе потребительской корзины для семьи из четырех человек для мальчика в возрасте 13 лет и девочки в возрасте 7 лет) [3].

Потребительская корзина домохозяйств в республике Беларусь включает различные категории товаров: продукты питания (хлебопродукты, картофель, овощи, фрукты, мясо, рыба, молочные продукты, яйца, масло и прочие продукты); непродовольственные товары (одежда, обувь, постельное белье, школьные принадлежности и прочие товары); услуги (потребление электричества, воды, газа, затраты на общественный транспорт и прочие услуги).

Продукты питания являются важной частью жизни каждого человека, а их качество влияет на состояние здоровья и продолжи жизни всего населения. Стоимость продуктов питания определяется исходя из минимального набора продуктов питания [4, с. 128].

Удельный вес расходов домашних хозяйств на покупку отдельных групп продукты питания в общем объеме расходов домохозяйств на покупку продуктов питания включает: хлеб и хлебопродукты — 14,5 %;

молоко и молочные продукты — 20,9 %; мясо и мясопродукты — 26,7 %; рыба и рыбопродукты — 5,1 %; масло растительное, маргарин и другие жиры — 2,1 %; яйца — 1,9 %; картофель — 1,2 %; овощи и бахчевые — 5,5 %; фрукты и ягоды — 7,5 %; сахар и кондитерские изделия — 5,2 %; прочие продукты — 9,4 %.

При анализе структуры продуктов питания было выявлено, что наибольший удельный вес занимает мясо и мясопродукты, на их долю приходится 26,7 % от общего объема покупаемой продукции, также большой удельный вес имеют молоко и молочные продукты (20,9 %). Средняя доля характерна для хлеба и хлебопродуктов (14,5%), рыбы и рыбопродуктов (5,1 %), фруктов и ягод (7,5 %), сахара и кондитерских изделий (5,2%), а также для прочих продуктов (9,4 %).

Наименьшая доля характерна для картофеля (1,2 %), масла растительного, маргарина и других жиров (2,1 %), яиц (1,9%) [5].

Заключение. При анализе официального удельного веса расходов домашних хозяйств на покупку отдельных групп продуктов питания, наблюдается наибольший удельный вес мяса и мясопродуктов по сравнению с другими продуктами питания. Так же средний удельный вес характерен для хлеба и хлебопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, фруктов и ягод, сахара и кондитерских изделий, и для прочих продуктов. А наименьший характерен для картофеля.

Потребительская корзина формирует минимальный потребительский бюджет, он существует для контроля над динамикой степени благосостояния людей необходимыми благами. Минимальный потребительский бюджет в Республике Беларусь формируется раз в 4 месяца, основываясь на ценах последнего месяца.

Можно заметить, что прожиточный минимум учитывается, основываясь на уровне благосостояния и среднестатистической величины ежемесячного дохода.

Список цитируемых источников

1. Потребительская корзина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://multilang.pravo.by/ru/Term/Index/6591?langName=ru&ch=B&size=25&page=6&type=3>. — Дата доступа: 12.04.2022.
2. Потребительская корзина в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://myfin.by/wiki/term/potrebitel'skaya-korzina-v-belarusi>. — Дата доступа: 12.04.2022.
3. О составах потребительских корзин [Электронный ресурс]: постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, 14 декабря 2009 г. № 146 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
4. Литвинов, В. А. Прожиточный минимум: история, методика, анализ / В. А. Литвинов. — М. : КомКнига, 2006. — 276 с.
5. Удельный вес расходов домашних хозяйств на покупку отдельных групп продуктов питания в общем объеме расходов домашних хозяйств на покупку продуктов питания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?k...> — Дата доступа: 15.04.2022.

УДК 331.56

И. И. Карпович, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Введение. Практически все государства в настоящее время сталкиваются с проблемой безработицы. Такая ситуация обусловлена переходом от плановой экономики к рыночной экономической системе, что не могло не сказаться на рынке труда. Одной из особенностей плановой экономики являлась всеобщая занятость, и такого явления как безработица практически не существовало. Но с переходом страны к рыночной экономике, эта проблема встала довольно остро.

Проблема занятости населения, является ведущей проблемой государства. Занятость напрямую связана с производством и выпуском продукции. Так же безработица влияет не только на государство, но и на население страны, она приводит к снижению уровня жизни людей.

Основная часть. Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Она представляет собой социальную проблему, оказывающую прямое воздействие на каждого человека [1, с. 102].

В зависимости от причин, вызвавших безработицу, она подразделяется на фрикционную, структурную и циклическую.

Фрикционная безработица — это временное отсутствие занятости в период перехода работника с одного предприятия на другое. В этом случае речь не идет о превышении совокупного предложения труда над совокупным спросом на него. Знания и навыки работников, находящихся в положении фрикционных