

Заключение. Социальные сети развиваются с каждым годом и находят всё более широкий спектр применения. Так поступили и МЧС Республики Беларусь. Открыв свои социальные сети, они начали распространять информацию в смешном и понятном для детей виде, чтобы те знали, как вести себя в опасных ситуациях, что именно делать и какие действия совершать, чтобы не пострадать.

В первую очередь это повышает уровень осведомленности граждан, а в частности младшего поколения, что крайне важно, так как несчастные случаи с детьми часто происходят из-за их любопытства и неосознания уровня опасности.

Список цитируемых источников

1. Министерства [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.government.by/ru/departments/> (дата обращения: 13.09.2024).
2. Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: <https://mchs.gov.by/> (дата обращения: 12.09.2024).
3. МЧС Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.instagram.com/112by?igsh=bD0eng0eDE5N200> (дата обращения: 14.09.2024).
4. Почему ТикТок популярен: 7 способов привлечения аудитории [Электронный ресурс]. — URL: <https://lpgenerator.ru/blog/pochemu-tiktok-populyaren/> (дата обращения: 12.09.2024).
5. МЧС Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.tiktok.com/@mchs112.by> (дата обращения: 12.09.2024).

УДК 339.138

М. Д. Крук-Перепёлкина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
В. Н. Алексеевич*

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ ОАО «КОБРИНСКИЙ МСЗ»

Введение. Молочная промышленность является одной из ведущих социально значимых отраслей пищевой промышленности. Молоко и молочные продукты — важная часть рациона питания населения, в связи с этим в обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь особое значение имеет рост их производства и потребления. Рынок молочной продукции является важным звеном в обеспечении продовольственной безопасности страны и является одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики. На рынке молочной продукции Беларуси работают 28 предприятий Министерства сельского хозяйства и продовольствия. Сейчас промышленность выпускает более 1800 наименований, одних только сыров более 330 и масла более 30 видов. Республика входит в пятерку ведущих мировых экспортеров, обеспечивая 6 % мировых поставок, и занимает:

- 2 место по экспорту сгущенного молока;
- 3 место по экспорту сливочного масла и сухой сыворотки;
- 4 место по экспорту сыров;
- 5 место по экспорту сухого обезжиренного молока [1].

Белорусские молочные продукты пользуются спросом в 58 странах мира, среди которых основными потребителями являются Россия и Казахстан.

Открытое акционерное общество «Кобринский маслодельно-сыродельный завод» (далее — ОАО «Кобринский МСЗ») — одно из лидирующих предприятий молочной отрасли Республики Беларусь. Ежегодно завод совершенствует технологические процессы, модернизирует парк оборудования, сотрудничает с мировыми лидерами рынка машиностроения для молочной отрасли.

Основная часть. Сегодня на заводе выпускается более 150 наименований молочной продукции. Данный ассортиментный ряд не является пределом, поэтому ведутся постоянные работы над расширением продуктового портфеля предприятия. Приоритетное внимание всегда уделяется вопросам качества на всех этапах производства и реализации продукции. Работа ведется только с проверенными поставщиками, используется исключительно высококачественное сырьё, внедряются и используются наилучшие технологии производства и хранения продукции. Оперативная работа с клиентами и максимально быстрая и эффективная доставка продукции к конечному потребителю являются важной частью работы организации.

Данные действия также помогают удерживать и расширять долю рынка и оставаться конкурентоспособным предприятием в своей сфере. На территории Брестской области работает 6 предприятий — производителей молочной продукции. Основные конкуренты ОАО «Кобринский МСЗ» по Брестской области:

- ОАО «Савушкин продукт»;
- СОАО «Беловежские сыры»;

- ОАО «Пружанский молочный комбинат».
- Основные предприятия-конкуренты за пределами Брестской области:
- ОАО «Молочный Мир» (Гродно);
 - ОАО «Бабушкина крынка» (Могилев);
 - ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»;
 - ОАО «Минский молочный завод №1»;
 - ОАО «Беллакт» (Волковыск).

Основными конкурентами, представляющими самую высокую опасность для ОАО «Кобринский МСЗ» в разрезе широкого ассортимента молочной продукции в регионе являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Пружанский молочный комбинат» и СОАО «Беловежские сыры», которые работают на аналогичном оборудовании с ОАО «Кобринский МСЗ».

Для анализа конкурентоспособности предприятия необходимо проанализировать каждого конкурента для более полной оценки ситуации на рынке.

1. ОАО «Савушкин продукт» представляет на рынке широкий ассортимент продукции, произведенной с использованием новых технологий. Предприятие является лидером на рынке. Множество производственных филиалов позволяет выпускать широчайший ассортимент продукции, ориентированной на потребителей с высоким и средним уровнем доходов. Компания использует закрытый тип производственного процесса (контакт персонала с продукцией сведен к минимуму). В области технологий и оборудования партнерами компании выступают фирмы из Швейцарии, Австрии, Польши, Швеции и Германии. Стратегия компании «Савушкин продукт» — это стремление максимально учитывать желания и потребности покупателей. Ассортимент отличается разнообразием (более 200 наименований продукции). Сегодня в портфеле компании большое количество торговых марок: «Савушкин», «Брест-Литовск», «TEOS», «Бязозка», «Оптималь», «Sweza», «АпeTi», «Активил», «Суперкид», «Ласковое лето», «ТОП». ОАО «Савушкин продукт» обладает развитой товаропроводящей сетью не только на территории Беларуси, но и за ее пределами [2].

2. ОАО «Пружанский молочный комбинат» — одно из ведущих молочных предприятий молочной отрасли по производству сычужных сыров, сухой продукции, масла животного. Производственный цикл предприятия обеспечивается функционированием трёх основных цехов: сыродельный цех, цех сухих продуктов, участок производства масла, которые связаны между собой единым технологическим процессом. На сегодняшний день стратегическая цель развития предприятия — удовлетворить вкусовые предпочтения самых разнообразных запросов потребителей из разных ценовых сегментов: от низкого ценового сегмента до высокого. С этой целью комбинат производит продукцию под торговыми марками: ТМ «Щедрая Масленица» (представляет продукцию среднего ценового сегмента) и ТМ «VAN GOLD» (представляет продукцию высокого ценового сегмента и объединяет в себе коллекцию элитных европейских сыров, принципиально отличающихся один от второго), ТМ «ЛЕСА ПОЛЯ» [3].

3. СОАО «Беловежские сыры» — один из лучших производителей натуральных сыров и молочной продукции в республике. Предприятие использует передовое австрийское и немецкое оборудование и только самые современные упаковочные технологии и материалы. Растущая популярность завода — результат стремления максимально соответствовать запросам и ожиданиям потребителей. В ассортименте продукции традиционные и эксклюзивные сыры, фасованные сыры под торговыми марками «Сарматия», «Беловежские сыры», «Беловежский трюфель», мягкие сыры, сливочное масло, масло ГХИ. Производство находится в самом экологически чистом районе Беларуси, в 20 км от Беловежской пущи. Там же находятся собственные фермы, поставляющие молоко экстра-класса [4].

ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод» — передовое предприятие молочной отрасли Республики Беларусь, выпускающее более 150 наименований продукции. Основу ассортимента составляют сыры полутвердые и твердые, мягкие сыры, масло сливочное, ЦМП, сухая молочная сыворотка, сыры плавленые, мороженое, заменители цельного молока. Вся продукция вырабатывается из натурального высококачественного, тщательно отсортированного молока. Натуральное сырье, современное высокотехнологическое оборудование и желание создавать вкусные и полезные продукты помогают получить продукцию, которую выгодно отличают традиционно высокое качество, великолепный вкус, отвечающую требованиям потенциальных потребителей. Зарегистрированы торговые марки «Кобринские сыры», «Бринко-Айс», «Удачный выбор». Так же предприятие производит продукцию для других предприятий под марками «Мир Вкуса» и «Сырная Династия». Отдельно можно выделить продукт «NovaVita», предназначенный для диетического профилактического питания больных в пред- и послеоперационные периоды [5].

Уровень цен предприятий-конкурентов практически аналогичен ценам на продукцию ОАО «Кобринского МСЗ». Для поддержания конкурентоспособности продукции ОАО «Кобринского МСЗ», на предприятии отделом технологов постоянно ведется работа над расширением ассортимента выпускаемой продукции, ведется строгий контроль качества всего процесса от переработки молока до конечного продукта, ведется работа по повышению квалификации и привлечению новых высококвалифицированных специалистов, что позволяет заводу не только успешно конкурировать и существовать на рынке, но и постоянно расширять количество своих постоянных покупателей расширяя охват сбыта продукции.

В качестве главенствующих факторов конкурентоспособности выступают: сырье для производства — а это в первую очередь молоко, качество всех ингредиентов для производства, ассортимент товаров, уникаль-

ность товара, упаковка, срок хранения товара, престиж торговой марки, розничная конкурентная цена, себестоимость продукта на выходе, степень охвата рынка, наличие фирменной сети магазинов, реклама, стимулирование сбыта, частота упоминаний предприятия в СМИ.

В отношении продаж цельномолочной продукции завод занимает 4 % среди всех предприятий Брестской области. Приоритетным направлением производства для предприятия является сычужный сыр, на производство которого перерабатывается 78,5 % сырья. Основным рынком сбыта сыров предприятия является Российская Федерация — порядка 95,3 % экспорта.

В структуре продаж сычужных сыров Кобринский МСЗ занимает средние позиции: около 16,6 % по области. Следует отметить, что ОАО «Кобринский МСЗ» постепенно наращивает объёмы продаж полутвёрдых, мягких и плавленых сыров в Российскую Федерацию, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Кыргызскую Республику, Таджикистан, Азербайджан. В пределах 90 % от произведенного за 2022 г сыра реализуется на экспорт.

Учитывая политику диверсификации экспорта, развиваются коммерческие отношения с торговыми компаниями Китая, в связи с чем наращивается производство сухой молочной сыворотки.

Заключение. ОАО «Кобринский МСЗ» является одним из ведущих предприятий в молочной отрасли, однако у него существуют серьёзные конкуренты. Они лидируют не только за счет современных технологий, широкого товарного ассортимента, но и за счет грамотной маркетинговой стратегии. Больше всего в данной отрасли лидирует ОАО «Савушкин продукт». Однако, несмотря на это, ОАО «Кобринский МСЗ» продолжает уверенно развиваться и достигать новых вершин, расширяя свой товарный ассортимент, выходя на новые иностранные рынки и улучшая маркетинговую стратегию.

Список цитируемых источников

1. Молочная промышленность Беларуси: оценка состояния и потенциал роста [Электронный ресурс]. — URL: <https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta> (дата обращения: 23.09.2024)
2. Савушкин продукт [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.savushkin.com> (дата обращения: 19.09.2024).
3. ОАО «Пружанский Молочный Комбинат» [Электронный ресурс]. — URL: <http://prjmlk.by/kompaniya/o-kompanii/> (дата обращения: 19.09.2024)
4. Беловежские сыры [Электронный ресурс]. — URL: <https://belcheese.by/> (дата обращения: 19.09.2024)
5. Кобринские сыры [Электронный ресурс]. — URL: <https://kobrincheese.com/> (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 330.123.72

Е. А. Кудравец

УО «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

РОЛЬ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА

Введение. В условиях функционирования рыночной экономики основной целью производства выступает получение и максимизация прибыли, что возможно при обеспечении эффективного использования ресурсной базы хозяйствующего субъекта. Фундаментальной составляющей бесперебойного производства выступают материальные ресурсы, рациональное использование которых обеспечит возможность экономического роста предприятия. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современное производство сталкивается с неотвратимой потребностью в эффективном использовании материальных ресурсов для обеспечения устойчивого развития и сбалансированного экономического роста. Проблемы исчерпания природных ресурсов, растущие потребности населения и угрозы экологических нарушений подчеркивают важность изучения материальных ресурсов.

Основная часть. В связи с субъективной позицией существуют различные трактовки определения материальных ресурсов учеными и специалистами, причем часто производственные ресурсы (производственные запасы) отождествляются с материальными ресурсами (материальными запасами). В целом все многообразие определений искомой категории рассматривается со стороны отдельных свойств производственных запасов, при этом существуют различные подходы учёных и специалистов к определению сущности материальных ресурсов:

1. Головачев А.С. рассматривает производственные запасы как предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс, еще не вступившие в процесс производства, но уже имеющиеся в распоряжении хозяйствования. А материальные ресурсы рассматривает как потребляемые в процессе производства предметы труда, которые однократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции [1].