

LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION

VI INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
"INNOVATIVE ECONOMY AND MANAGEMENT:
METHODS AND TECHNOLOGIES"

26 – 27 OCTOBER 2021

RUSSIA, MOSCOW

УДК № 005.591.6(082)

ББК № 65.291.551-21я43

И № 66

Под редакцией О.А. Косорукова, В.В. Печковской

**И № 66 ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И
МЕНЕДЖМЕНТ: МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ.** Сборник статей
участников VI Международной научно-практической конференции
"Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии"
26 - 27 октября 2021 г. МГУ имени М.В. Ломоносова. - М.:

ISBN 978-5-6048071-2-5

Репозиторий БарГУ

УДК № 005.591.6(082)

ББК № 65.291.551-21я43

ISBN 978-5-6048071-2-5

© Авторы статей, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. Инновационное предпринимательство и менеджмент

1	Аукенов А.Д., Шалбаева Ш.Е. СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	15
2	Бельмас С.М., Анциферова А.С. МОДЕЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ИНИЦИИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	21
3	Бобрышева А.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ СТРУКТУРЫ	26
4	Богданова Д.И. ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	29
5	Важина Е.А. ПОНЯТИЕ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ	35
6	Валеева Г.Р. ЛИДЕРСТВО РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ. ТЕНДЕНЦИИ НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО	38
7	Захарова И.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ФУНКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД	41
8	Зотова И.В. ВЫЗОВЫ VUCA-МИРА И СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРСОНАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	46
9	Левизов В.А., Кухарь С.А., Изотова М.С., Зайцева М.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	55
10	Ипатьева И.А., Ипатьева М.А. ВОЗДЕЙСТВИЕ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ	59
11	Клименко А.И. ФУНКЦИИ КАПИТАЛА БАНКА	61
12	Коржак В.А. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	66
13	Кузнецова Ю.А. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	71
	Новиков О.А. СОЧЕТАЕМОСТЬ ИННОВАЦИЙ И НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	73
14	Орлова В.А., Погодина А.С.	84

УДК 338.001.36

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Коржак В.А.

аспирантка

кафедры экономики и управления БГЭУ

Аннотация: В статье рассмотрена роль интеллектуального капитала в экономике стран и компаний, уточняется его суть и определение. Актуализируется важность использования интеллектуального капитала в инновационном развитии экономики. Показана динамика доли рыночной стоимости нематериальных активов за 1975-2020 гг., а также рейтинг стран и компаний по расходам на НИОКР.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нематериальные активы, рыночная стоимость, инновации, расходы на НИОКР.

INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT

Korzhak V.A.

postgraduate student

of the Department of Economics and Management of BSEU

Abstract: The article examines the role of intellectual capital in the economy of countries and companies, clarifies its essence and definition. The importance of using intellectual capital in the innovative development of the economy is actualized. The dynamics of the share of the market value of intangible assets for 1975-2020 is shown, as well as the rating of countries and companies by R&D spending.

Keywords: intellectual capital, intangible assets, market value, innovations, R&D expenses.

В течение последней четверти века интеллектуальный капитал стал ведущим классом активов. Термин “интеллектуальный капитал” обычно относится к традиционным активам интеллектуальной собственности – патентам, товарным знакам и авторским правам. Но это не отражает его полной сути. В трудах основоположников теории интеллектуального капитала Т.Стюарта, Э.Брукинга, Л.Эдвинсона, В.Иноземцева, Б.Леонтьева определение “интеллектуальный капитал” включает в себя весь накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы [1]. А во многих консалтинговых компаниях рассматриваются еще и специальные нематериальные активы клиентов, особенно корпоративные и государственные привилегированные права [2].

В условиях научно-технической революции, постоянного изучения и внедрения в производственный процесс новых технологий, в результате повышения уровня программного обеспечения, в связи с постоянным ростом потребности в получении оперативной информации и по множеству других причин необходимо обратить пристальное внимание на значимость интеллектуального капитала предприятия, наряду с основным и оборотным [3].

Нематериальные активы раньше играли гораздо меньшую роль, чем сейчас, поскольку физические активы составляли большую часть стоимости для большинства компаний. Однако растущая конкуренция и цифровая экономика делают акцент на таких вещах, как интеллектуальный капитал, т.к. его ценность в гонке за инновациями первостепенна.

По результатам исследований американской брокерской организации в сфере интеллектуальной собственности Ocean Tomo, которая предоставляет финансовые

Для многих известных компаний нет другого выбора, кроме как покупать инновационные стартапы через слияния и поглощения, и обычно это происходит по завышенной цене. С другой стороны, особенно для компаний в области технологий, автомобилестроения и фармацевтики, инновации, скорее всего, должны быть заложены в ДНК корпоративной культуры, управленческих решений и любых новых нанятых талантов [4].

Компания Brand Finance, которая ежегодно составляет рейтинг компаний по нематериальной стоимости, определила сектора деятельности компаний, занявшие пять первых мест по результатам своих отчетов за 2019 год (табл. 1).

Таблица 1 – Рейтинг компаний по нематериальной стоимости за 2019 г.

№	Название компании	Сектор	Общая нематериальная стоимость, млрд. долл. США	Доля в стоимости предприятия, %
1	Microsoft	Интернет и программное обеспечение	904	90%
2	Amazon	Интернет и программное обеспечение	839	93%
3	Apple	Технологии и ИТ	675	77%
4	Alphabet	Интернет и программное обеспечение	521	65%
5	Facebook	Интернет и программное обеспечение	409	79%
6	AT&T	Телекоммуникации	371	84%
7	Tencent	Интернет и программное обеспечение	365	88%
8	Johnson & Johnson	Аптечный	361	101%
9	Visa	Банковское дело	348	100%
10	Alibaba	Интернет и программное обеспечение	344	86%

Примечание: источник [6].

На первом месте в рейтинге за 2019 год находится компания Microsoft - самая крупная коммерческая компания по производству программного обеспечения мире. Она обогнала Amazon с объемом нематериальных активов в 904 млрд. долл., что на 45 млрд. долл.

Больше, чем у Amazon. Но, несмотря на вторую позицию в рейтинге, доля нематериальных активов в стоимости Amazon на 3 % выше, чем у Microsoft.

Также лидерами в этом списке являются фармацевтические и медицинские компании, которые вошли в список 20 лучших, с долей нематериальных активов в стоимости компаний свыше 100%. Их нематериальная ценность в значительной степени определяется патентами, а также слияниями и поглощениями. Johnson & Johnson, например, сообщила о 32 миллиардах долларов в виде патентов и товарных знаков в своем последнем годовом отчете.

Важно отметить, что рейтинг Brand Finance основан как на раскрытых нематериальных активах – тех, которые отражены в балансе компании, - так и на нераскрытых. В рейтинге нераскрытые нематериальные активы рассчитывались как разница между рыночной стоимостью компании и балансовой стоимостью.

Большинство нематериальных активов не отражаются в балансовых отчетах, поскольку стандарты бухгалтерского учета не признают их до тех пор, пока не будет проведена сделка, подтверждающая их стоимость. Хотя многие менеджеры по бухгалтерскому учету рассматривают это как разумную меру для прекращения необоснованной стоимости активов, это означает, что многие особо ценные нематериальные активы никогда не появляются в финансовой отчетности. На самом деле 34% от общей стоимости публично торгуемых компаний в мире составляют нераскрытые активы [4].

Важную роль в развитии инноваций играют расходы на НИОКР. При этом деньги, вложенные в исследования и разработки, можно использовать с умом или просто потратить на действия, которые скорее всего не окупятся. Несмотря на это, расходы на НИОКР являются частью глобальных инноваций.

На рис. 3 показаны страны, которые вложили больше всего средств в НИОКР в 2017 г. (в % от ВВП), мировые расходы на НИОКР в значительной степени сосредоточены в странах G20. В общей сложности на них приходится 92% всех расходов на НИОКР и 94% всех патентов, выданных Управлением по патентам и товарным знакам США [7].

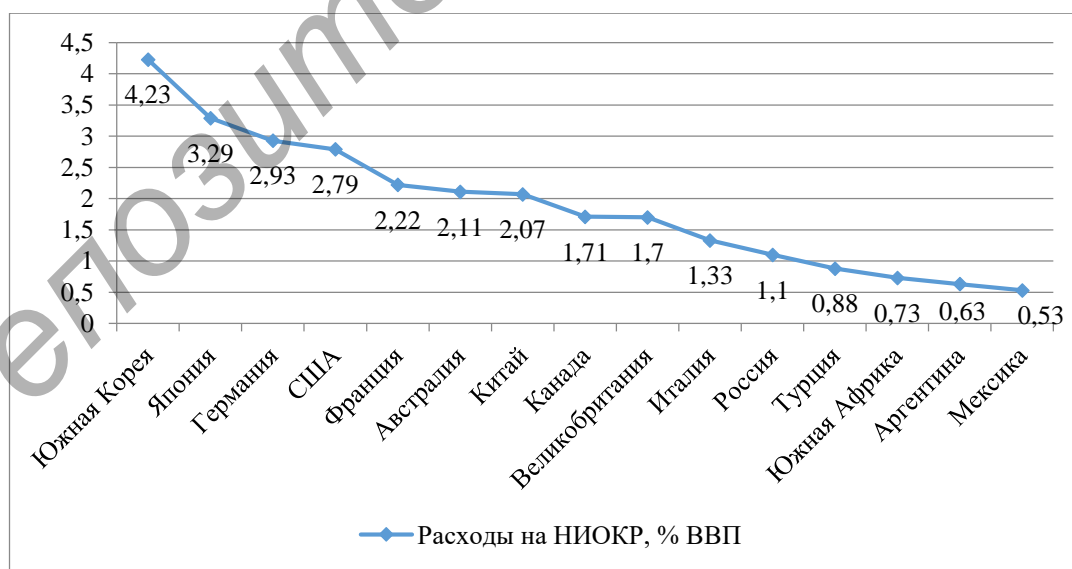


Рис. 2. Расходы на НИОКР по % от ВВП отдельных стран G20 в 2017 г.

Примечание: собственная разработка на основе [7].

Если говорить о компаниях, то сегодня пятерку крупнейших поставщиков НИОКР составляют в основном технологические компании (табл. 2).

Таблица 2. Компании-лидеры по расходам на НИОКР в 2017 г.

№ п/п	Компания	Расходы на НИОКР, млрд.долл.
1	Amazon	17,4
2	Volkswagen	15,1
3	Alphabet	14,5
4	Intel	12,8
5	Samsung	12,8

Примечание: источник [7].

Интересно, что так было не всегда – даже всего 10 лет назад крупнейшими инвесторами в НИОКР, как правило, были фармацевтические компании, такие как Pfizer, или производители автомобилей, такие как GM и Volkswagen. Следует отметить, что Amazon не перечисляет НИОКР в своем отчете о прибылях и убытках напрямую, а вместо этого классифицирует все в строке «Технология и контент», которая включает НИОКР [7].

Таким образом, интеллектуальный капитал следует рассматривать как ключевой фактор инновационного развития экономики, независимо от правильности его оценки. Как видно из исследования, оценка нематериальных активов может не включать точные показатели, а производиться путем сравнения балансовой и рыночной стоимости компаний. При этом чаще всего на рост интеллектуальной значимости компании влияет количество расходов на НИОКР и правильность их распределения.

Список литературы

1. Korzhak, V.A. Overview of The Main Approaches To The Interpretation Of The Concept Of Intellectual Capital // International Scientific And Practical Conference Of Young Researcher “VECTOR 3.0” Proceedings of International Scientific and Practical Conference, Vitebsk, February 26, 2021 – Vitebsk: Vitebsk Branch of the Educational Establishment of The Federation of Trade Unions of Belarus “International University “MITSO”, 2021. – p.186-188
2. Intangible Asset Market Value Study / Ocean Tomo: The Intellectual Capital Equity. <https://www.oceantomo.com/intangible-asset-market-value-study/>
3. Касаев, Т.Т. Интеллектуальный капитал как фактор инновационного развития экономики // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки, 2007. - т. 7. - № 3. - с. 38-44.
4. Ross, J. Intangible Assets: A Hidden but Crucial Driver of Company Value // Visual capitalist, 2020. - <https://www.visualcapitalist.com/intangible-assets-driver-company-value/>
5. Нехорошева, Л.Н. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2020. - 687 с.
6. Brand Finance GIFT November 2019 [online] // Global Intangible Finance Tracker https://brandfinance.com/images/upload/gift_2.pdf
7. Desjardins, J. Chart: The Global Leaders in R&D Spending, by Country and Company // Visual capitalist, 2017. - <https://www.visualcapitalist.com/global-leaders-r-d-spending/>

© В.А. Коржак, 2021