

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ**



**МАТЕРИАЛЫ**

**II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
ПРИУРОЧЕННОЙ 100-ЛЕТИЮ**

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

***Экономика. наука. инноватика***

**(19 марта 2021 года)**

«Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы II Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 19 марта 2021 г. / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2021. – 763с.

Материалы научно-практической конференции содержат результаты молодых учёных (учащихся и студентов) и преподавателей Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан в инновационных и экономических сферах своей исследовательской деятельности. Цель проведения конференции – создание благоприятных условий для развития и функционирования различных форм научного творчества, содействуя всестороннему развитию личности и научного потенциала общества в экономическом и инновационном аспектах.

Редакционная коллегия:

Мешков А.В. – к.э.н., доцент;  
Бондарева И.А. – к.э.н., доцент;  
Ярошенко А.В. – ассистент.

Адрес: 83000, г. Донецк, ул. Артёма, 96.

E-mail: epr.konf@gmail.com

Веб-страница кафедры экономики предприятия и инноватики:

<http://kepi.ief.donntu.org/>

**Технический редактор: А.В. Ярошенко**

*Ответственность за достоверность фактов, ссылок на труды других авторов, цитат, собственных имен, географических названий, названий предприятий, организаций, учреждений и другой информации несут авторы тезисов. Высказанные в научных трудах мнения могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии и не возлагают на нее никаких обязательств. Перепечатки и переводы разрешаются только с согласия автора и редакции.*

© Донецкий национальный технический университет, 2021

© Инженерно-экономический факультет, 2021

© Кафедра «Экономика предприятия и инноватика», 2021

<b>Пивовар Ю.А., Бутер А.П.</b> РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБРАЗОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19	687
<b>Пильщикова М.Ю.</b> ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА	690
<b>Прудникова Т.А.</b> МОДЕРНИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	692
<b>Рзун И.Г., Хлусова О.С.</b> ИДЕНТИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ	694
<b>Романовская Я.О., Нилова П.А., Анохина Н.Н.</b> СРАВНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЙ Y И Z В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	696
<b>Садовская М.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	699
<b>Самцевич К.М., Корнева М.В., Харкевич И.С.</b> ИЮНИТ-ЭКОНОМИКА КАК ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА	702
<b>Сафронов Д.С., Рябич О.Н.</b> ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	704
<b>Семенова Н.Ю., Смирнова И.В.</b> РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ В ОБУЧЕНИЕ АВТОРСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ, ОСНОВАННЫХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	709
<b>Слепнева Л.Д., Шнурова Е.В., Серкина А.Д.</b> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	711
<b>Смагулова Ж.Б.</b> ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ	714
<b>Смирнова И.В., Семёнова Н.Ю.</b> ИННОВАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ, ФОРМ И ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	717
<b>Старцев В.А., Хвастова С.И.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	720
<b>Тимко М.В., Шабалина Л.В.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВНОЙ И ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	723
<b>Титаренко В.В., Родионов А.В.</b> КОНЦЕПЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА	726
<b>Тлустый А.О., Бахтояров В.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	729
<b>Трацевская Л.Ф.</b> ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА	731
<b>Филиппова Я.П.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	734
<b>Фомин Д.В., Бахтояров В.В.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ	736

УДК 339.138

## ЮНИТ-ЭКОНОМИКА КАК ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

*студент Самцевич К.М., Корнева М.В.*

*м.э.н., преподаватель Харкевич И.С.*

*УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье рассказывается, что такое юнит-экономика, зачем она нужна, как правильно ее рассчитать и какие при этом бывают нюансы. Доказывается, что юнит-экономика – это относительно молодой, но весьма популярный метод экономического моделирования. Определяется актуальность юнит-экономики для digital и IT-проектов.

**Ключевые слова:** юнит-экономика, бизнес, стартап, привлекательность, проект, клиент.

## UNIT-ECONOMY AS A FORM OF PLANNING SUCCESSFUL BUSINESS

*Samtsevich K.M., Korneva M.V.*

*I.S. Kharkevich*

*EI "Baranovichi State University", Baranovichi, RB*

**Abstract.** Unit economics is a relatively young but very popular method of economic modeling. It is relevant for digital and IT projects, as it helps to easily and effectively calculate their profitability. This article explains what unit economics is, why it is needed, how to calculate it correctly, and what nuances there are.

**Key words:** unit economy, business, startup, attractiveness, project, client.

Актуальность исследования заключается в том, что юнит-экономика позволяет легко определить, какой размер чистой прибыли компания получает от продажи своего продукта.

Цель исследования состоит в том, чтобы доказать, что юнит-экономика помогает просто и эффективно посчитать прибыльность проектов.

Юнит-экономика (unit economics) – способ, позволяющий смоделировать на бизнес-модели возможные прибыли, опираясь на анализ прибыли отдельно взятого продукта или заказчика [2]. То есть это такой микроэкономический уровень хозяйственной деятельности. Именно он задает скорость и качество роста, а также привлекательность перед инвесторами и стейкхолдерами в плотном общении. В то же время через один юнит самим фаундерам легче можно разбираться в том, что происходит в проекте [4].

Юнит-экономика целесообразна для digital-продуктов, при этом в качестве единицы учета (юнита) здесь чаще всего считаются покупатели/пользователи товаров/услуг. Появление этого метода обусловил запрос со стороны IT-предпринимателей, которым требовался упрощенный, но эффективный способ оценки бизнес-модели их проектов [1].

Зачем бизнесу юнит экономика и какие проблемы она позволяет решить:

- недостатка легкой и гибкой управленческой аналитики, и отчетности;
- чрезмерной или недостаточной оценки проекта на инвестиционном раунде;
- неадекватной оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности;
- очень быстрого (или просто неадекватного) роста расходов;
- высокого churn rate и низкого «дорогого» притока [4].

Традиционно юнит-экономику считали в производстве на единицу товара, но с появлением айти и интернет-сервисов стали считать на клиента. Общее правило такое: если у компании есть товар, юнит-экономику можно считать и по товару, и по клиенту, примеры которых приведены в таблице 1. Если товара нет, тогда только по клиенту [3].

Таблица 1 – Способы расчёта юнит-экономики

По товару	По клиенту
Завод радиаторов считает, сколько вложил в производство, рекламу, логистику и хранение одного радиатора и понимает, сколько нужно выпустить и продать товаров и по какой цене, чтобы окупить бизнес и получить прибыль	Парикмахерская считает, сколько денег вложила, чтобы привлечь одного клиента, и сколько денег он принес и понимает, сколько клиентов нужно привлечь, чтобы получить прибыль

Отходя от экономической теории, понятие юнита применимо к более широкому спектру объектов, где могут быть (рис. 1) [2]:

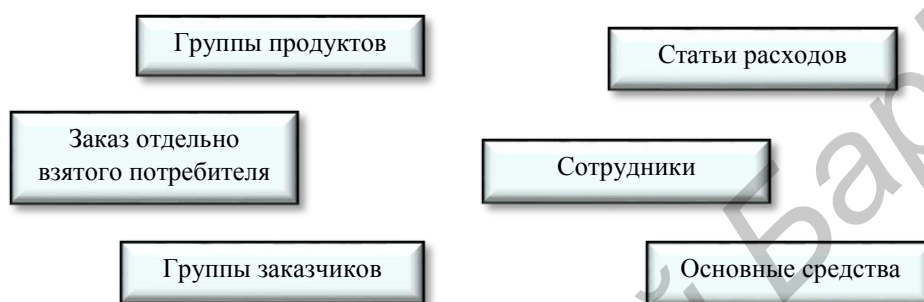


Рисунок 1 – Спектр объектов юнит экономики

Юнит-экономика отвечает на вопрос «сколько стоит клиент?» Но чтобы получить ответ, нужно собрать информацию о клиентах.

По опыту, многие компании не хранят данные клиентов, только записывают, сколько денег пришло за день. Лучше записывать информацию о людях, даже если оплата была наличными в кассе. Вот что нужно зафиксировать [3]:

- дату и время;
- последние четыре цифры номера карты;
- сумму оплаты;
- что купил.

А еще нужно записывать не только клиентов, но и лидов — так можно узнать, какой процент из них становится клиентами, на каком этапе взаимоотношений они уходят, почему.

Вся эта информация поможет провести любой юнит-анализ: узнать, кто клиент, его жизненную ценность, средний чек, сколько денег приносит. Даже если сейчас вы не умеете этого делать, информацию нужно собирать и хранить, чтобы в любой момент использовать для бизнеса [3].

Метод юнит-экономики легко применим на практике. Поясним, как это работает. В рамках юнит-экономики такие показатели представляют особый интерес:

- Lifetime Value (LTV) - полная прибыль от потребителя, полученная от данного пользователя за весь период времени, пока он является клиентом компании.
- Customer Acquisition Cost (CAC), - показатель, который измеряет стоимость привлечения именно покупателя.
- Соотношение между ними.

Идеальным при этом считается отношение 3:1, когда получаешь в три раза больше, чем затрачиваешь на приобретение каждого нового клиента-юнита. Если соотношение ниже (например, 1:1), это значит, что привлечение одного клиента стоит столько же, сколько было на это затрачено. В этом случае следует искать способы усовершенствования имеющейся модели продаж и ценообразования. Если соотношение наоборот высокое (например, 6:1), это

говорит о том, что, возможно, пришло время уделить больше внимания бюджету продаж и маркетинга, чтобы не упустить возможность развития [2].

То есть при использовании принципов юнит-экономики мы анализируем прибыль с позиции эффективности вложений, и расчеты на основе различных моделей определяют тенденции развития бизнеса, позволяя уменьшить риски:

- Если  $LTV > CAC$ , то юнит-экономика сходится, т.е. может быть безубыточна;
- Если  $LTV > 3 * CAC$ , то юнит-экономика может быть масштабируема [2].

Меняются только расходы, которые связаны с продажами, – переменные. Например, банковский эквайринг или проценты менеджеру по продажам. Чем больше продаж, тем больше этих расходов. Вот их и учитывают [3].

Юнит-экономика фокусируется не на разовой продаже, а на том, сколько приносит клиент за всё время. Для этого в течение месяца фиксируют всех новых клиентов и потенциальных клиентов, а затем наблюдают, что происходит в течение года [3].

Бизнес – это сложная система, и оценка его эффективности может показаться сложным и трудным процессом. Имея «под рукой» множество различных стратегий, согласно которым можно развиваться, и бесконечный список «ключевых показателей», которые необходимо отслеживать, быть основателем стартапа или просто планировать развитие собственного, уже устоявшегося бизнеса, совсем непросто. Юнит-экономика пытается упростить эту сложную задачу, измеряя рентабельность на единичной основе [2].

Этот метод анализа позволяет делать прогнозы о том, насколько быстро вы будете развиваться и насколько прибыльным может быть бизнес.

**Список используемых источников:**

1. Андреев, А. Что такое юнит экономика [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <https://apix-drive.com/ru/blog/marketing/что-такое-unit-ekonomika> – Дата обращения: 04.03.2021
2. Севорина, Н. Юнит-экономика: как спланировать успешность бизнеса [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/что-такое-yunit-ekonomika-i-kak-ee-rasschitat/> – Дата обращения: 05.03.2021
3. Ханин, Д. Зачем малому бизнесу юнит-экономика [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <https://delo.modulbank.ru/all/unit-economics> – Дата обращения: 08.03.2021
4. Яшина, И. Юнит-экономика: гид для стартапов на ранней стадии и равнодушных [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/basics-of-unit-economics/> – Дата обращения: 03.03.2021

УДК 338.242

**ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*магистрант Сафронов Д.С.*

*к.э.н., доцент Рябич О.Н.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах в качестве инноваций в управлении финансами предприятий рассматриваются вопросы автоматизации финансовых систем. Для эффективной реализации задач управления предложено разработать систему управления инновационной деятельностью и формирование управленческого "конвейера" в рамках проектного подхода.

**Ключевые слова:** инновации, управление, финансы предприятий, финансовая система, проектный подход