

Пример сочинения-описания учащейся 5 класса ГУО «Средняя школа № 18 г. Барановичи».

*На картине В. Жолток «Колокольчики лесные» всеми любимые цветы. Это колокольчики. Растут они в лесу на полянах. Их всегда много, поэтому легко собрать большой букет.*

*Стебель колокольчика покрыт мягкими волосками. Листики сверху тёмно-зелёные, а снизу светло-салатовые. Сами колокольчики голубые, фиолетовые, а иногда светло-розовые. Цветки собраны в большой букет.*

*Букет лесных колокольчиков стоит в глиняной вазе на подоконнике распахнутого окна. Рядом лежит белый с красными полосками рушник. Он более ярко подчёркивает красоту букета.*

*Картина мне очень понравилась. Когда смотришь на её зимой, чувствуешь тёплую летнюю атмосферу, лёгкий июньский ветерок и нежный аромат цветов (Мария В.).*

**Заключение.** Основным методом подготовительной работы перед написанием сочинения-описания по картине В. Жолток «Колокольчики лесные» была беседа с последовательными вопросами по содержанию картины, подбору необходимой лексики и образно-выразительных средств. Это помогало развивать способность замечать мелочи и акцентировать на них внимание. Для логичности изложения текста был составлен план сочинения. Всё это учит учащихся грамотно строить предложения, текст, а также обогащает их речь.

#### Список цитируемых источников

1. Львов, М. Р. Методика обучения русскому языку в начальных классах / М. Р. Львов, Т. Г. Рамзаева, Н. Н. Светловская. — 2-е изд., перераб. — М.: Просвещение, 1987. — 415 с.

УДК 81-22

А. А. Лойко, И. Г. Цеханович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь

## СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ СЛЕНГА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Введение.** С развитием компьютерных технологий в лексикографии появилась новая отрасль — электронная лексикография, занимающаяся созданием электронных словарей, которые сочетают в себе большой объем лексико-семантической информации с удобством пользования. Сегодня известны различные толкования понятия «электронный словарь». Например, Г. М. Мадрикова и Н. В. Саковская считают, что электронный интерактивный словарь — это «лексикографическое произведение на машинных носителях» [1, с. 182]. На данном этапе развития электронной лексикографии существует два типа виртуальных словарей — электронные версии профессионально созданных вокабуляров и так называемые краудсорсинговые словари, открытые по своей природе, т. е. любой пользователь Интернета может пополнить его новой лексемой или своей дефиницией уже существующей в словаре вокабулы. Краудсорсинговые словари в основном являются и изначально появились, как словари сленга. Исходя из этого, данные словари являются ценным источником материала для исследования сленга, в частности способов его образования. В этой связи, цель исследования — выявление структурных особенностей сленговых наименований лиц.

«Словарь молодежного сленга» [2] является краудсорсинговым словарем. Интерфейс словаря предусматривает группировку вокабул по темам (например, интернет, музыка, геймеры), что помогает изучать сленг в контексте определенных сфер жизни. Каждая словарная статья включает несколько ключевых элементов: заглавное слово, определение, примеры использования, синонимы/антонимы, происхождение слова. Материалом данного исследования выступают сленговые наименования лиц женского пола, количество которых составляет 326 лексических единиц. Для решения поставленных задач используются описательный метод, словообразовательный анализ, а также приёмы систематизации исследуемого материала. Отметим, что иллюстративные примеры приводятся в их аутентичном виде, без авторского редактирования.

**Основная часть.** На настоящем этапе исследования был осуществлен анализ структуры сленгизмов. Согласно полученным данным, лидирует морфологический способ (44 %), вторым по количеству является семантический способ образования (29 %), заимствования из английского, японского, корейского, казахского и других языков составляет 24%, фонологический способ занимает всего 3 %.

Под морфологическим способом образования сленговых наименований лиц мы понимаем аффиксацию (72 %), словосложение (19 %), сокращения (6 %) и субстантивацию (3 %) [3]. Аффиксация является самым продуктивным способом образования сленгизмов: *моржия* «девочка, девушка или женщина, занимающаяся закаливанием, купанием в проруби, обливанием холодной водой, лежанием в купальнике в снегу, гулянием по улице зимой в летней одежде, и т. д.» — морж + -инь- + -а; *моргальщица* «кокетливая девушка» — моргальщи(к) + -ц- + -а. Наиболее частотными оказались аффиксы -ц-, -к-, -лк-, -ах-, -ух-. Словосложение, как метод образования сленгизмов, в свою очередь мы поделили на основосложение и блендинг. Основосложение, как подвид словосложения, насчитывает 17 единиц (65 %): *бабабой* — «преимущественно девушки, делающие чрезмерные инъекции гиалуроновой кислоты или иные виды косметологических процедур» — [баба + бой];

*атеншнвхора* — «чаще всего девушка, специально привлекающая к себе много внимания посредством каких-либо сообщений» — [атеншн + вхор]. С помощью блендинга было создано девять сленгизмов, которые относятся к словосложению (35 %). Например, *бажик* — «девушка, которая ведёт себя как мужчина» — [баба + мужик]; *готёлка* — «накрашенная и одетая в готическом стиле девушка» — [гот + тёлка]. Сокращение является третьим по количеству способом образования сленгизмов: *профура* — «пронырливая, наглая женщина, нередко в смысле мошенница» — профурсетка, *коменда* — «комендант-женщина в студенческом общении» — комендатша, *НЖ* — настоящая женщина. Субстантивация является самым немногочисленным способом словообразования, насчитывая 4 единицы (3 %): *буровая* — «массивная, мужиковатая, духовно и физически жесткая женщина, способная и в горящую избу на коне войти».

Под семантическим способом образования сленговых наименований лиц мы понимаем первичную (создание новых имен для обозначения объектов) и вторичную (переосмысление уже существующих значений) номинацию. По количественному показателю, преобладает вторичная номинация, составляющая 93 % и 7 % представлено первичной номинацией [4]. К словам, образованным в результате первичной номинации, было отнесено 8 единиц (7 %): *грымза* «женщина, сочетающая плохой характер и непривлекательную внешность, чаще старая»; *мымра* «противная, нудная, вечно всем недовольная женщина/девушка». Под вторичной номинацией мы подразумеваем добавление нового значения к существующему слову. Такой метод создания сленгизмов оказался продуктивным, на что указывают количественные показатели: *Дуня* — «девушка, работающая в пивбаре».

Иноязычные заимствования насчитывают 73 единицы (24 %). Наибольшее число иноязычных заимствований составляют таковые из английского языка, количество которых составляет 35 единиц (49 %): *shawty* «шаути девушка»; *беби* «любимая девушка (зайка)». Вторыми по количеству являются заимствования из японского языка, количество которых составляет 21 единицу (30 %): *2D тян* «девушка из так называемого «аниме»»; *бакуня* «девушка с хорошей фигурой»; *сёдзё* «молодая девушка»; *тян* «девушка»; *бисёдзё* «красивая девушка». В отдельную группу можно отнести заимствования из тюркских и семитских языков, составляющих 12 единиц (16 %): *гехпе* «девушка лёгкого поведения» — азербайджанский; *шармута* «девушка лёгкого поведения (груб.)» — арабский; *матурымка* «любимый человек, относится как к парням, так и к девушкам» — татарский; *кызымка* «доченька» — казахский; *жубан* «молодая женщина» — кыргызский; *кахпа* «гулящая женщина» — чеченский. Остальные 4 единицы (5 %) являются заимствованиями из испанского, и корейского: *chika* «крутая, гламурная девушка» — испанский, *арми* «девушка (чаще всего), которая является фанаткой южно-корейской молодежной группы BTS» — корейский.

Под фонологическим способом образования сленговых наименований лиц мы понимаем слова, письменная форма которых образована под влиянием произношения: *авца* «глупая девушка»; *бубусечка* — «красивая вредная девушка».

**Заключение.** Носители русского языка демонстрируют явное предпочтение морфологическому способу образования сленга, который занимает лидирующую позицию (44 %). В рамках этого способа наиболее продуктивной оказывается аффиксация (72 %), что подтверждает тенденцию к созданию новых слов через присоединение суффиксов. Это позволяет говорящим гибко адаптировать лексику, сохраняя узнаваемость основ и добавляя экспрессивные оттенки.

#### Список цитируемых источников

1. Шляхова, А. В. Электронный словарь и его специфика / А. В. Шляхова // Вестник Тюменского гос.ун-та., 2008. — № 1. — С. 181—185.
2. Словарь молодежного сленга : [сайт]. — URL: <https://slang.su/> (дата обращения: 12.01.2025).
3. Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка. English Lexicology : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Антрушина, О. В. Афанасьева, Н. Н. Морозова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2025. — 196 с.

УДК 808.26 – 541.2

К. С. Мізерыя, С. Ф. Бут-Гусаім

Установа адукацыі «Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт імя А. С. Пушкіна»,  
Брэст, Рэспубліка Беларусь

## ЛІНГВАКУЛЬТУРАЛАГІЧНЫ АСПЕКТ АНТРАПАЭТОНІМАЎ ПРОЗЫ ЯНКІ БРЫЛЯ

**Уводзіны.** Янка Брыль — аўтар шматлікіх твораў пра мінулае, сучаснасць і будучыню чалавека, народа, Беларусі. Алесь Адамовіч пісаў: «Мова пісьменніка арганічна вырастае з усяго багацця мовы народа. Не асобныя слоўцы, а цэлую сістэму народных уяўленняў аб жыцці і чалавеку, сістэму народных ацэнак знаходзім мы ў яго творах» [1, с. 108]. Не застаецца па-за ўвагай пісьменніка і такі пласт слоўнікавага складу беларускай мовы, як антрапонімы.

Мэта працы — выявіць культурна абумоўленыя канатацыі, якія суправаджаюць асабовыя імёны — паэтонімы твораў Янкi Брыля — у іх афіцыйных і неафіцыйных формах, у выкарыстоўваемых этыкетных формулах зносін, характэрных для савецкага этапа айчыннай гісторыі.