

4. Этап обобщения. «Обучающим» группам нужно поручить задачу, требующую от них синтеза информации, которой они поделились, например, ответить на более общий вопрос, сравнить тексты или разработать план действий. Студенты также могут синтезировать информацию индивидуально или в парах. Уместно организовать обсуждение в классе, в ходе которого учащимся будет предложено использовать изученный материал, чтобы ответить на вопросы и применить эту информацию на практике [3, с. 257].

Стратегия «мозаики» — один из эффективных способов изучения учебного материала в стиле совместного обучения. Процесс «мозаики» поощряет навыки слушания, социальной активности и эмпатии, предоставляя каждому члену группы заметную роль в академической деятельности. Учащиеся должны работать вместе как команда для достижения общей цели; каждый человек зависит от всех остальных. Ни один учащийся не сможет добиться успеха, если все не будут сотрудничать как одна команда. Это «задуманное сотрудничество» поощряет взаимодействие между всеми учащимися в группе, заставляя их ценить друг друга как участников их общей задачи. Еще одно преимущество данной технологии — это поощрение обсуждения и мозгового штурма, в процессе которого учащиеся могут свободно делиться своими идеями, не чувствуя себя осужденными. Данная технология совместного обучения создает безопасную, благоприятную среду для обучения, потому что решения исходят от группы, а не от отдельного человека или преподавателя. Ошибки в выводах и мыслительных процессах исправляются внутри группы до того, как они будут представлены классу. Технология «мозаики» создает среду для самообучения, в которой в процессе обучения других учащиеся могут лучше усвоить материал. Технология «мозаики» побуждает учащихся к глубокому пониманию учебного материала. Требование вербализовать свои мысли перед группой помогает им установить более четкие связи; таким образом, мыслительный процесс совершенствуется. Обсуждения в группах приводят к более частому подведению итогов, потому что учащиеся постоянно что-то объясняют и уточняют, что, в свою очередь, подтверждает и укрепляет мысли. У студентов появляется больше шансов на успех, когда они работают в группах, так как люди, как правило, сдаются, когда не могут решить какую-то проблему, тогда как группа студентов с большей вероятностью найдет способ продолжить поиски решения поставленной проблемы [1, с. 14].

Заключение. Организация учебной работы с использованием технологии «мозаика» приводит к тому, что учащиеся по очереди учат друг друга и помогают друг другу. Каждый нуждается во всех остальных, поэтому студенты обучаются не в условиях конкуренции и соперничества, а работают над задачами, которые могут быть решены только объединенными усилиями. Таким образом, данная технология совместного обучения радикально отличается от традиционных методов обучения, поскольку подразумевает передачу права на преподавание студентам. Перед преподавателем стоит задача, заключающаяся не в том, чтобы ликвидировать конкуренцию, а в том, чтобы ограничить ее посредством введения в учебный процесс методов совместной деятельности, объединяющих студентов с разным уровнем знаний и ведущих к успешным результатам.

Список цитируемых источников

1. Kagan, S. The Structural Approach to Cooperative Learning / S. Kagan // Educational Leadership. — 1990. — Vol. 47, № 4. — P. 12—15.
2. Жолтикова, Н. В. Обучение в сотрудничестве на уроках английского языка как средство формирования коммуникативной компетенции / Н. В. Жолтикова // Концепт. — 2014. — № 2. — С. 136—140.
3. Мандрикова, Г. М. Технология совместного обучения: правила для преподавателя / Г. М. Мандрикова // Сиб. пед. журн. — 2012. — № 9. — С. 254—258.

УДК 800

А. Г. Нестерович, А. И. Бойко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Введение. Интернет-пользователи всё чаще прибегают к коммуникативному новаторству, делая интернет-общение необычным и своеобразным. Данное электронное общение постепенно вытесняет живое и включает в себя большое разнообразие жанров, способов, объёмов коммуникации. Креативность людей в сети постоянно растет, причем этот рост наблюдается на всех языковых уровнях, что делает сетевой язык уникальным исследовательским объектом для лингвистического изучения. Как отмечает Л. Ю. Иванов, языковая система интернет-дискурса обладает определенным набором средств, которые «отличаются лексическими и грамматическими характеристиками, пусть не всегда уникальными ... но достаточно четко дифференцированными, и образующими единый прагматический комплекс» [1, с. 791]. *Актуальность* исследова-

ния определяется возрастающей ролью интернет-коммуникации в жизни современного общества, для которой характерен особый язык, способный оказывать огромное влияние на иные сферы человеческой деятельности. Соответственно, внимание привлекает специфика языка электронной коммуникации.

Объектом данного исследования являются англоязычные публикации в социальной сети Instagram. Предметом исследования являются синтаксические особенности англоязычных текстов интернет-дискурса. Цель исследования заключается в выявлении специфики использования синтаксических средств в англоязычной интернет-коммуникации. В ходе исследования были использованы следующие *методы*: метод сплошной выборки, метод контекстуального анализа, метод количественного анализа.

Основная часть. Наибольший интерес представляет выявление общих тенденций оформления высказываний на английском языке в виртуальной среде социальных сетей. *Instagram*, являясь открытым коммуникативным пространством, имеет собственные законы, в том числе и языковые. Слова английского языка часто употребляются не по правилам, на синтаксическом уровне тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково — без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками, использованием восклицательных знаков и т. д.

В ходе исследования англоязычных текстов в сети *Instagram* было выявлено 249 предложений и словосочетаний, в которых были обнаружены синтаксические особенности определенного характера:

- отсутствие глаголов-связок;
- отсутствие точки в конце предложения;
- отсутствие капитализации в начале предложений;
- эллиптические конструкции и инверсии;
- апосиопеза;
- употребление подлежащего “I” прописной буквой;
- опущение модального глагола как части сказуемого.

В публикациях в сети *Instagram* наблюдается тенденция к частотному опусканию глаголов-связок (75 случаев, или 36,6 %). Например: *...you wanted fire?* [2]. *We back* [2]. *Want to know my hair secret?* [2]. *...real protective wit my soulllll where YOUUUUUU been* [2].

Анализ показал, что такие явления, как отсутствие точки в конце предложения, отсутствие капитализации букв в начале предложений, эллиптические конструкции и инверсия имеют одинаковую степень релевантности в текстах англоязычного интернет-дискурса: каждая из данных синтаксических особенностей была употреблена по 25 раз, что составляет 12,2 % от общего количества явлений, демонстрирующих синтаксическую специфику.

В качестве примера отсутствия точки в конце предложения можно привести публикацию Камилы Мендес: *“your talent is out of this world”* [2]. Для иллюстрации отсутствия капитализации букв в начале предложений можно использовать публикацию Арианны Гранде: *“i never want to get out dis rehearsal lewk @luxurylaw i love u guys if i’m honest ... this is the best thing that’s ever happened to me”* [2]. Интерес представляет тот факт, что в англоязычных текстах в социальной сети было выявлено 18 случаев написания подлежащего “I” с прописной буквы. Вероятно, это связано с тем, что пользователи стараются быстро излагать свои мысли, не всегда успевая изменять регистр печати.

В ходе анализа синтаксических особенностей эллиптических конструкций и инверсий, которые функционировали в текстах пользователей сети *Instagram*, было выявлено, что превалирует опущение подлежащего или сказуемого. Например: *...will prob regret this (Keneti James Fitzgerald)* [2]. *I think hair beads is gonna be my new thing. Obsessed (Vanessa Morgan)* [2]. *...watching ourselves (Ariana Grande-Butera)* [2]. *...happy birthday you (Camila Mendes)* [2]. *Done work (инверсия) (Vanessa Morgan)* [2]. *Okay... Lesson Learned (Will Smith)* [2].

Примечательно, что в публикациях в социальной сети *Instagram* достаточно распространена апосиопеза, т. е. намеренный обрыв высказывания, передающий взволнованность речи и предполагающий, что читатель догадается о невысказанном. Данное явление было обнаружено в 20 случаях анализа контекстов, что составляет 9,8 % от общего количества явлений, отражающих синтаксическую специфику. Например: *I swear I didn’t mean to break it... (Jennifer Aniston)* [2]. *And I guess the saying is True... (Will Smith)* [2]. *#TBT In style, then and now... (Jennifer Aniston)* [2].

В интернет-общении используется императивное наклонение: люди всегда советуют что-то купить, посмотреть, куда-то сходить и т. д. Тем не менее, было выявлено, что зачастую в тексте модальные глаголы опускаются. Следует отметить, что данная синтаксическая особенность широко не распространена по сравнению с остальными явлениями, выявленными в ходе исследования, и составляет лишь 5,8 % от общего числа синтаксических явлений, которые подверглись анализу. Например: *You _ try this later (James McAvoy)* [2]. *People _ open their mind (Madeleine Petsch)* [2].

Результаты исследования позволяют говорить о том, что в интернет-среде является закономерным использование простых распространенных предложений. Например, *I’m just here to remind you that your healthy body deserves love (Camila Mendes)* [2]. *Kids don’t do what we SAY. They do what we DO (Will Smith)* [2].

Отличительным признаком *Instagram*-среды является использование восклицательных предложений, о чём свидетельствует частое употребление восклицательного знака для передачи эмоций. Например, *FIRST LOOK! Theeeeee’y’re BAAAAaaack! :-)* (Will Smith) [2]. *This video makes me miss my braids!! (Vanessa Morgan)* [2].

Заключение. Синтаксическая специфика текстов на английском языке в социальных сетях предполагает наличие тенденции к максимально упрощенному способу оформления предложений и текста в целом, включая опущение знаков пунктуации и аграмматизм в целом. Преобладающими нарушениями в области английского синтаксиса, выявленными в текстах интернет-дискурса, являются следующие: отсутствие глаголов-связок, отсутствие точки в конце предложения, отсутствие капитализации букв в начале предложений, наличие эллиптических конструкций и инверсии.

Список цитируемых источников

1. Иванов, Л. Ю. Язык в электронных средствах коммуникации / Л. Ю. Иванов // Культура русской речи: энциклопедия : словарь / под ред. Л. Ю. Иванова. — М. : Флинта, 2003. — С. 791—793.
2. Instagram [Электронный ресурс]. — 2022. — Режим доступа: <https://www.instagram.com>. — Дата доступа: 19.01.2022.

УДК 81'42

В. В. Омелюсик, О. В. Леон

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТАКСОНОМИЯ СРЕДСТВ ВЫРАЖЕНИЯ МОДАЛЬНОСТИ ДОЛЖЕНСТВОВАНИЯ В БРИТАНСКИХ ПОПУЛЯРНЫХ ПЕСНЯХ С 90-Х ГОДОВ XX ВЕКА ПО 20-Е ГОДЫ XXI ВЕКА

Введение. Англоязычный песенный дискурс — это корпус текстов песенной лирики английских и американских авторов, огромное разнообразие которых обусловлено прагматическими, социокультурными и психологическими особенностями, как авторов, так и ситуации предъявления песенного текста адресату [1]. По текстам песенного дискурса можно делать некоторые выводы о современных тенденциях развития английского разговорного и, в определенной степени, поэтического языка. Характерной особенностью текстов песенного дискурса является высокая частотность повторов и параллельных конструкций, облегчающих устное восприятие [2]. Исследователи также отмечают большое количество императивных и вопросительных предложений в текстах песен, что указывает на диалогизм текстов песенного дискурса [2].

Поскольку англоязычный песенный дискурс в его нынешнем статусе, то есть как «самое влиятельное в мире культурное явление музыкального плана, просуществовавшее уже около 60 лет, становится возможным отследить те тенденции в его развитии, которые проявлялись в определенных периоды его эволюции и повлияли на различные стороны его формальной и содержательной стороны» [1, с. 132]. Изменения эти были продиктованы в одних случаях социальными факторами, в других — запросом целевой аудитории, то есть смотрящей и слушающей публики. Иногда эти тенденции становились значимыми под влиянием индустрии шоу-бизнеса.

Актуальность исследования количественно-качественных изменений в таксономии средств выражения различных видов модальности, которые можно проследить в британских песенных текстах последних четырех десятилетий, продиктована, во-первых, неослабевающим вниманием лингвистов к модальности как прагмасемантической категории текста и дискурса [3; 4; 5] и постоянных дискуссий вокруг нее, продиктованных поворотом фокуса внимания современных лингвистических исследований от изучения объективных языковых явлений к субъективному человеческому фактору — фактору носителя языка. Во-вторых, многие современные лингвисты обращаются к песенному дискурсу как ценному ресурсу, наиболее целесообразному и актуальному при исследовании различных аспектов языка и культуры [6; 7].

Цель данного исследования состоит в выявлении тенденций в использовании системы средств выражения модальности долженствования в современном британском песенном дискурсе периода с 90-х годов XX века по начало 20-х годов XXI века. Материалом научного исследования является выборка популярных британских песенных текстов, написанных в последние четыре десятилетия. Методами исследования послужили метод сплошной выборки и метод компонентного и контекстного анализа. Выборка материала исследования в объеме 450 лексико-грамматических единиц для анализа была извлечена из 200 контекстов, содержащихся в текстах песен различных популярных британских исполнителей [8; 9; 10].

Основная часть. В западноевропейской лингвистике наибольшее распространение получила концепция модальности Шарля Балли. Он полагал, что любое высказывание включает диктум и модус, то есть основное содержание и модальную часть, выражающую эмоциональное, интеллектуальное или волевое суждение по отношению к диктуму. Ш. Балли трактует модальность как синтаксическую категорию, для выражения которой наиболее важен модальный глагол [11].

В данной работе рассматривается модальность долженствования прежде всего по двум основным причинам. Во-первых, данный вид модальности является одним из наиболее распространенных типов модаль-